



Bijlage

Naam: Tamim Wakili
Studentennummer: 336470
Onderwijsinstelling: Erasmus Universiteit Rotterdam
Faculteit: Sociale wetenschappen
Opleiding: Bestuurskunde
Scriptiebegeleider: Dr. P.L. Hupe
Tweede lezer: Dr. R.F.I. Moody

Inhoud

Twitter berichten.....	3
VVD	3
HSP	7
PvdA.....	12
D66.....	13
SP	18
PvdD	21
Facebook berichten.....	24
VVD	24
D66.....	25
Interviews	26
Chris Aalberts, social media beoefenaar	26
Dr. R.F.I. Moody, social media beoefenaar	28
Hasan Kucuk, fractievoorzitter Islam Democraten.....	31
Martijn Bordewijk, gemeenteraadslid D66.....	33
David Rietveld, gemeenteraadslid GroenLinks	35
Joris Wijsmuller, fractievoorzitter HSP.....	37
Gerard Verspuij, gemeenteraadslid PvdA.....	40
Lobke Zandstra, gemeenteraadslid PvdA	42
Marieke de Groot, fractievoorzitter PvdD.....	45
Heleen Weening, gemeenteraadslid GroenLinks	47
Abdoe Khouliani, fractievoorzitter Lijst Khouliani.....	49
Mitra Rambaran, gemeenteraadslid CDA.....	51
Jerry Snellink, SP	53
Martin Worsdorfer (VVD).....	55

Twitter berichten

VVD

Verkiezingsnâch Grote Markt <http://bit.ly/ctHajM>, 3 maart 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: De dag voor morgen <http://bit.ly/da4uBc>, 3 maart 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Frits Huffnagel en Hans van Baalen reiken Straatprijs t.w.v. € 55.781,51 uit <http://bit.ly/9MFhbf>, 3 maart 10

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Frits Huffnagel en Hans van Baalen reiken Straatprijs t.w.v. € 55.781,51 uit <http://ow.ly/1dtzD>, 2 maart 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Aandachtspunten wijk Bohemen <http://bit.ly/d5UO1S>, 2 maart 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Wijkwandeling Waldeck levert vragen op <http://bit.ly/aaE8aY>, 1 maart 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Vrijheid Verdraagzaamheid Gelijkwaardigheid: VVGay!!! Enig filmpje ;-)
<http://www.youtube.com/watch?v=qff4cuGzrUQ>, 1 maart 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD verheugd over 100e trouwlocatie in Den Haag <http://bit.ly/cqQY7T>, 1 maart 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD wijkwandeling Rob van de Laar en Iris Michels in Waldeck op YouTube:
<http://ow.ly/1cH5u>, 1 maart 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Wijkwandeling door de Haagse wijk Transvaal met Sander Dekker en Mark Rutte op YouTube: <http://ow.ly/1cH3l>, 28 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD: Niet meer geld, wel meer politie naar Vogelaarwijken!
<http://bit.ly/bmcwrh>, 27 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Lasten stijgen door GroenLinks en D66 <http://bit.ly/cG7eNq>, 27 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Initiatiefwet VVD: Eerst Nederlands spreken, dan pas recht op bijstand
<http://bit.ly/bwG7iE>, 27 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Huffnagel onthult maquette bezoekerscentrum Vredepaleis
<http://bit.ly/a68P55>, 27 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Sander Dekker en Mark Rutte in Transvaal <http://bit.ly/cMvnI3>, 27 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Westweek: PVV: 'Islamitische scholen doen het ontzettend slecht, en moeten gesloten worden' <http://ow.ly/1bNQL>, 26 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Ongedekte PvdA-cheque van 150 miljoen per jaar <http://bit.ly/9fFmtz>, 26 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD Den Haag: stop met GFT-afval! <http://bit.ly/asvJYh>, 26 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: New York Pizza doet mee aan VVD-pizzakoerier actie <http://bit.ly/9mnQDP>, 26 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD Den Haag: veelplegers harder aanpakken <http://bit.ly/aVWA1k>, 26 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD rolt zebra-pad uit <http://bit.ly/dC1cus>, 25 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: heeft PvdA-programma doorgerekend: PvdA zorgt voor jaarlijks tekort van ruim 150 miljoen <http://bit.ly/dnl37P>, 25 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Stem 3 maart VVD <http://ow.ly/1bdIG>, 25 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Foto's debat Den Haag Centraal / Kunst is Franje (Theater aan het Spui, zondag 21 februari jl.): <http://ow.ly/1bcrJ>, 25 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD: Bunkers blijven op Scheveningen <http://bit.ly/abMomS> 25 februari 10
VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD zet mes in vergunningsprocedure <http://bit.ly/a7JfMb>, 25 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Verkeers- en milieubeleid Smit krijgt hoog cijfer <http://bit.ly/afFX3x>, 25 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Wethouder Smit legt fietspad aan <http://bit.ly/aDWQRL>, 24 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Sander Dekker spreekt expats toe <http://bit.ly/aRu7Z4>, 24 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Zebra-actie Fahrenheitstraat <http://bit.ly/9DJXT8>, 24 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: "Van Nieuwenhoven en Fritsma kennen Den Haag niet!" <http://bit.ly/dgHCSK>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Martin Wörsdörfer's 2028: ADO Den Haag winnaar van de Champions League <http://www.hofstijl.nl/2010/02/19/ha-david-3/>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Voor het leven na 3 maart: vanmiddag 16.00 u. minisymposium Gekozen! En nu...? van Anne Mulder <http://bit.ly/9kzTjx>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Lijsttrekkersdebat RTVWest met Sander Dekker <http://bit.ly/ayh1g0>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Bijeenkomst Crisis, Europa en Globalisering <http://bit.ly/dyw165>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Bijeenkomst over Iran <http://bit.ly/cAg1ou>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Ledenbijeenkomst uitslag verkiezingen <http://bit.ly/bBYmY9>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD vraagt naar verstoep monument <http://bit.ly/bvcy6H>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: De Lijstduwer: Hans van Baalen voor VVD Den Haag, een interview voor Radio 1: <http://ow.ly/1agxT>, 23 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Foto's van de Nationale Canvasdag (20 februari jl./Spuiplein) <http://ow.ly/1aapP>, 22 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Martin Wörsdörfer helpt! Vanavond 22.30 u. in Hart van Nederland #vvd, 22 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Geneva eat your heart out! The Hague - THE international city of peace and justice - Tonight, Haagsche Kluis 20.00h. <http://bit.ly/9diDA6>, 21 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: De hond is geen melkkoel <http://flic.kr/p/7EM9yf>, 21 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD voert campagne tegen overlastgevendende coffeeshops <http://bit.ly/aSS7qQ>, 21 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Expatdebat met Frits Huffnagel <http://bit.ly/a0VuMa>, 21 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: KvK-debat met Frits Huffnagel <http://bit.ly/aRFv3D>, 21 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Festival van de lokale democratie <http://bit.ly/acrF1j>, 21 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Debat Nieuwspoort <http://bit.ly/bHgdOv>, 20 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: <http://twitpic.com/14bdm7> - Sander Dekker: er valt op 3 mrt wat te kiezen, 20 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag : VVD de grootste in Posthoorn-poll! <http://bit.ly/csQxsX>, 19 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Bezuinigen en belasting omlaag <http://bit.ly/9TP8V7>, 19 februari 10.

Martin Wörsdörfer @Worsdorfer: En er is al weer een dag voorbij: nog steeds geen concrete voorstellen van PvdA gezien om 10.0 miljoen te bezuinigen. Waar blijft het?, 19 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Bezuinigen en belastingen omlaag: <http://ow.ly/18STf> Een ingezonden brief van Martin Wörsdörfer aan Marieke Bolle in Den Haag Centraal, 18 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Nu op YouTube! Filmpje van het wethoudersdebat Rabin Baldewsingh (PvdA) en Sander Dekker (VVD) <http://ow.ly/18Brw>, 18 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Update: And the winner is...: Het zijn spannende tijden. Over twee weken zijn de gemeenteraadsverkiezingen en ik s... <http://bit.ly/as992v>, 17 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Uitzending EenVandaag: Campagne gemeenteraadsverkiezingen van start <http://ow.ly/18cZT>, 17 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: "Gekozen! En nu...? Een praktische gids voor gemeenteraadsleden." Presentatie boek Anne Mulder: een ieder is welkom! <http://ow.ly/18cPg>, 17 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Filmpje VVD Valentijn <http://www.youtube.com/watch?v=KWrUiUTrd4o> en de mensen op straat zijn het met ons eens: Shoppen is ook zondagsrust!, 17 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Foto's wethoudersdebat Rabin Baldewsingh (PvdA) vs. Sander Dekker (VVD), Stichting Burger/Platinum: <http://ow.ly/18c3F>, 17 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: @Hofstijl Vandaag reageert raadslid @rietveld (GroenLinks) op de laatste brief van raadslid @Worsdorfer (VVD): <http://ow.ly/18bYQ>, 16 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: De activiteiten van het #VVD Valentijnsweekend op YouTube! <http://ow.ly/181SG> ♥, 6 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Vanavond in EenVandaag: campagne voeren met Sander Dekker, om 18.30 uur Nederland 1. <http://www.eenvandaag.nl> <http://flic.kr/p/7DsQMe>, 15 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Volg VVD Den Haag in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen op 3 maart a.s. in beeld via de weblink <http://ow.ly/17viC>, 5 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag : Foto's debat Den Haag Centraal, gisteren in Theater a/h Spui met De Jong/D66, Dekker/VVD en Van Nieuwenhoven/PvdA <http://ow.ly/17uFQ>, 15 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: 16 februari a.s.: Integratiebijeenkomst met Bolkestein, Dekker en Baldewsingh. Info: <http://ow.ly/17uhB> Inschrijven: <http://ow.ly/17uiE>, 5 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Bewegen moet je niet belasten! Teken de petitie! <http://ow.ly/17rHD>, 15 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Afgelopen weekend heeft de VVD Den Haag volop campagne gevoerd. Bekijk de foto's via de weblink <http://www.flickr.com/photos/vvddenhaag>, 14 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Shoppen is ook zondagsrust <http://flic.kr/p/7D2GxA>, 13 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Martin Wörsdörfer: "Wat lost de markt toch een hoop problemen op" <http://bit.ly/9JQosU>, 12 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag : Martin Wörsdörfer: "Wat een rare partij is het af en toe toch, dat GroenLinks."
<http://www.hofstijl.nl/2010/02/12/ha-david-2/#more-1132>, 12 februari 10.

Martin Wörsdörfer @Worsdorfer: D66 Den Haag liegt in hun financiële pakket de lasten niet te verhogen. Doen ze wel door terugdraaien verlaging afvalstoffenheffing., 12 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Fokke en Sukke... <http://ow.ly/i/u8m.>, 9 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Filmpje! Verkeerswethouder Peter Smit (VVD), actie PROVINCIEHUIS
<http://ow.ly/15EGS>, 9 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: De Haagse automobilist wordt getild door Provincie <http://flic.kr/p/7BRrUe>, 9 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: vanavond voor het eerst publiekelijk in debat: Smit vs. Norder! 20.15 uur - Haagsche Kluis, 9 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag :feliciteert VVD-lijsttrekker Sander Dekker met zijn verjaardag!, 7 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Linkse partijen houden kiezers voor de gek:
<http://www.vvddenhaag.nl/2653/vvd-den-haag-100-miljoen-euro-minder.htm>, 3 februari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Een filmpje van de wijkwandeling in het Zeeheldenkwartier: Overlastgevende coffeeshops verplaats je niet, die sluit je! <http://ow.ly/13k1X>, 29 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Bekijk online de foto's van de VVD wijkwandeling Chinatown en Boekhorststraat in (Den Haag, 22 januari jl.) <http://flic.kr/p/7z85DY>, 16 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: VVD wil Haags gebiedsverbod coffeeshops | nu.nl/economie | Het laatste nieuws het eerst op nu.nl - Mozilla Firefox <http://ow.ly/XcnD>, 16 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Rutte en Dekker strijden tegen coffeeshops - VVD Den Haag presenteert voorstel sluiting coffeeshops: <http://ow.ly/XbeB>, 15 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag : Ben je VVD-lid , gemeenteraadslid of draag je de VVD een warm hart toe? Voeg dan de officiële VVD Twibbon toe! <http://ow.ly/WSpQ>, 15 januari 10.

Paul de Krom @paulkrom: RT @DimitriPoos: @VVDDenHaag Ook wij in Leidschendam-Voorburg hebben de coffeeshops niet nodig! Goed filmpje!, 15 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag :RT: @SanderDekker: Veel spontane reactie op het nieuwe VVD-filmpje:
<http://bit.ly/7Cr2Tg>, 15 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag: Voor wie het gisteren heeft gemist.. VVD Den Haag: Sluit overlastgevende coffeeshops <http://ow.ly/WBKB>, 14 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag VVD Den Haag: Sluit overlastgevende coffeeshops <http://ow.ly/WBJ4>, 8 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag:Arjen Lakerveld blogt: Pechtold begrijpt niks van veiligheid
<http://vvddenhaag.nl/2570/pechtold-begrijpt-niks-veiligheid.htm>, 8 januari 10.

VVD Den Haag @VVDDenHaag , Martin Wörsdörfer blogt: Verkapte lastenverhoging
<http://vvddenhaag.nl/2568/verkapte-lastenverhoging.htm>

HSP

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Advocaten en notarissen Archipelbuurt stemmen HSP:
http://www.telegraaf.nl/binnenland/6193316/___Geen_VVD_dit_jaar__in_Den_Haag___.html, 3 Mar 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: @janvermolen Dank Je. (-), In reply to jan vermolen, 2 Mar 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Ooievaar in de Grote Marktstraat:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=447, 2 Mar 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Joris Wijsmuller (HSP) wint scholierendebat:
http://www.daltondenhaag.nl/index.php?go=actueel_show&page=ddh&linked=actueel_scholierenverk10, 2 Mar 10.

Peter Bos @007HSP: Protestflamenco van De Regahs:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=445, 2 Mar 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Preventief fouilleren van de baan:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=444, 1 Mar 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Breaking: Mede door aanhoudende druk vd Haagse Stadspartij wordt preventief fouilleren in Den Haag afgeschaft. Brief van van Aartsen volgt, 1 Mar 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: De nieuwste van de Regahs. Zuiderstrandballade:
<http://www.4shared.com/file/231903081/588fc079/Zuiderstrand.html>, 28 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Joris Wijsmuller over Haagse stedenbouw:
http://www.wereldstadaanzee.nl/index.php?option=com_content&view=article&id=510, 28 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Sloendregt bewerkt Wilders: <http://tinyurl.com/y9m5w7y>, 28 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Kandidatenlijst HSP nu volledig online met Stephan Evenblij als lijstduwer:
<http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=fractieleden>, 28 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij hijst de vlag:
<http://vankaas.blogspot.com/2010/02/saharaanse-vlag-in-den-haag.html>, 27 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: VVD pleegt grootscheeps kiezersbedrog:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=441, 26 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Kom gezellig langs op de Stationsweg 168. Wekelijkse campagneborrel de hele avond, 26 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij in de mix:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=440, 26 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag : Nu te downloaden, het duinlandschap in 2020:
<http://www.mijnbestand.nl/Bestand-VMBLXISMERSQ.pdf>, 26 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Verkiezingsborden Haagse Stadspartij verdwenen:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=438, 25 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Morgen met de geluidswagen door de stad:
<http://www.4shared.com/file/229682766/dbf8be59/hsp-auto-spotje.html%5Dhsp-auto-spotje.mp3>, 25 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: @ingurz We zetten het op de site, maar backoffice doet nu moeilijk., In reply to Ingur Zimmerman, 25 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: @bborsje Sorry voor de late reactie. Er over heen gelezen., In reply to Bart Borsje, 25 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: @bborsje Belachelijk plan van Norder. Hij is een wandelende betonmolen. Weg met die man., In reply to Bart Borsje, 25 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: @ingurz Je bent geweldig., In reply to Ingur Zimmermann, 25 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haags Popdebat 2010 belicht: Haagse Stadspartij
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=437, 25 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Bewonersorganisatie Archipelbuurt en Willemspark 100% achter Haagse Stadspartij: <http://www.archipelbuurt.nl/pages/diversen.html#stemwijzer>, 23 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: @haagschleven Laten we het hopen., In reply to Haagschleven, 23 Feb 10 .

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij schuldig aan val Kabinet:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=433, 23 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Zo sta je te figureren voor Hart van Nederland, dan weer eenzaam folderen in donker Laak, 23 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Joris Wijsmuller (HSP) op de thee bij Beatrix als enige zonder stropdas, 22 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij duikt overal op:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=432, 22 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Genante paringsdans nieuw college:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=431, 22 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij gaat commercieel: vanavond om 19.00 uur in Hart Van Nederland SBS 6, 22 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij doet wat voor de stad. Nieuwe film:
<http://www.youtube.com/watch?v=mxGTijSxiTE>, 22 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: @amiltenb Kun je even contact opnemen met de Haagse Stadspartij? 070-353223, In reply to Albert Miltenburg, 19 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Het is een beetje druk bij de campagneborrel van de HSP, 19 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: De Illusie moet blijven:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=430, 19 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Breaking: Gratis HSP-soep in de verkiezingswinkel. Kom langs op Stationsweg 168, 18 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Joris Wijsmuller (HSP) geeft zaterdag startsein nieuw skatepark:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=429, 18 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Keihard de beste:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=428, 18 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: HSP uitgeroepen tot beste politieke partij als het gaat om luisteren naar de bewoners. 35% van alle buurtorganisaties kiest voor de HSP, 18 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag. Uitslag Bereikbaarheidstest Segbroek online:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=418, 18 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Bomenkap tuin Nieuwe Kerk afgewend:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=398, 18 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Wandel mee met de HSP:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=426, 16 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: The Hague International City Party:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=425, 14 Feb 10.

Paul Den Haag @PaulDenHaag: nieuwe blogpost: Oog voor de haagse Stadspartij <http://tinyurl.com/yjvue5l>
@007HSP @hofstijl, 14 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Prijsvraag: Over de Balk
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=422, 14 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: houdt voet tussen de deur van het stadhuis
<http://www.nufoto.nl/fotos/131487/tentoonstelling-voet-tussen-de-deur-in-stadhuis-den-haag-.htm>, 14 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: 'The Return of the Cruiseterminal' Op YouTube.
http://www.youtube.com/user/AudiovisualDesigner#p/a/u/0/Rp8AS-d_rtk, 11 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Telegraaf: HSP duidelijk over lokale thema's:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=421, 11 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Staedion gaat Haghsteyn aanpakken:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=380, 11 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij krijgt positief stemadvies van meer dan 20 bewoners- en ondernemersorganisaties uit de stad: <http://tinyurl.com/yd2a5m4>, 10 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Premiere *The Return of the Cruiseterminal* morgen in Muzeum:
<http://tinyurl.com/y9gq8n6/>, 9 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Valse opera in de Rigolettostraat
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=417, 9 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: DE SNELWEG VER WEG?
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=418, 9 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Ooievaar verwijderd...(een brok in de keel)
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=416, 8 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Nieuwe versie website HSP gelanceerd met RSS, reacties en meer:
<http://www.haagsestadspartij.nl>, 6 Feb 10.

Gera Nieland @Geertje888 : Nieuwe update: Flyeractie Haagse Stadspartij <http://haagsallerlei.nl/?p=4157>, 6 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: stadspartij tramteam is terug op de basis. 200 OV-pakketten uitgedeeld, straks verse ploeg op andere lijn, 6 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Nu online. Het HSP-spinnenweb. bestand via deze link:
<http://www.MijnBestand.nl/Bestand-4DJELVXSV4MD>, 6 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Burgerinitiatief in de toekomst via internet,
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=415, 6 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Hallo Volkskrant: De Haagse Stadspartij is er ook nog !
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=409, 6 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Wijsmuller lust ze rauw
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=414, 6 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Wijsmuller versus Norder
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=413, 6 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Scheveningse Havenganzes komen niet terug...
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=370, 6 Feb 10.

Peter Bos @007HSP: Eerste HSP-tramteam van lijst 9 stapt op lijn 9 richting Vrederust, 5 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Peer gaat in de Politiek
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=411, 5 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij voert morgen campagne in de tram:
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=407, 5 Feb 10.

Peter Bos @007HSP:HSPMotie Internetpetities gister unaniem aangenomen: <http://bit.ly/bJwkj9>, 3 Feb 10.

Peter Bos @007HSP: @haagschleven Wat een Kutkompas. Ik kom uit bij de PvdD, maar bij de analyse komt de Haagse Stadspartij veruit als beste uit de bus. Bizar., In reply to Haagschleven, 3 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Ilse Zijlstra (Met filmpje!)
http://www.verkiezingstour.nl/~wikivarium/index.php/Ilse_Zijlstra, 3 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Stem Akkerman <http://cultuursteppe.blogspot.com/2010/01/stem-akkerman.html>, 3 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Sander Dekker opent sporthal deel 3 <http://tweetphoto.com/10338593>, 3 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Sander Dekker opent sporthal deel 2
http://www.haagsestadspartij.nl/index.php?action=artikel&artikel_ID=406, 3 Feb 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Sander Dekker opent sporthal deel 1
<http://www.vvddenhaag.nl/2643/wethouder-dekker-opent-sporthal.htm>, 29 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Bomenkap Nieuwe Kerk wordt politieke rel <http://tinyurl.com/yfcqcmp>, 29 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Nummer tien van de HSP <http://tinyurl.com/yzdr5f2>, 29 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij blij met behoud Doornduin <http://tinyurl.com/yhvnkot>, 29 Jan 10.

Peter Bos @007HSP: PVV Den Haag: Bizarre cocktail van rechtse borrelpraat en linkse klassenstrijd. U-vraagt-en-wij-draaien. Marketingpolitiek., Retweeted by Haagse Stadspartij, 27 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Bomen kappen? Kap Nauh! <http://tinyurl.com/ycjgy79>
<http://tinyurl.com/yd68tlj> <http://haagsallerlei.nl/?p=4060>, 26 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Oog voor alle Hagenaars, het HSP verkiezingsprogramma, nu on-line
<http://tinyurl.com/ybez29a>, 25 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Volg de Haagse gemeenteraadsverkiezingen (als je durft)
<http://tinyurl.com/yepczyq>, 25 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: 'Akkerman duwt stadspartij' <http://tinyurl.com/y9v6zkc>., 23 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Woekeren met warmte <http://tinyurl.com/y8whg8c>, 21 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Stem HSP, nu ook mogelijk in Scheveningen
<http://www.scheveningsdagblad.nl/> (voor de kijkers, rechts, even naar onderen scrollen), 21 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Lijstduwer in het nieuws <http://tinyurl.com/y8uhe8x>, 21 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Alle politieke ooievaars op een rijtje..<http://tinyurl.com/y8hzpaf>, 18 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Oog voor Leidschenveen <http://tinyurl.com/y9pap44>, 18 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Het indoor-skatepark in de Binckhorst gaat er nu echt komen.
<http://tinyurl.com/y8nsntu>, 17 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: HSP stookte een fikkie <http://www.mijnalbum.nl/Album=W7GGOFVB>, 6 Jan 10.

Peter Bos @007HSP: Eerste verslag opening verkiezingswinkel HSP: <http://haagsallerlei.nl/?p=3954#more-3954>, Retweeted by Haagse Stadspartij, 16 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Eerste foto's Nieuwjaarsbijeenkomst HSP <http://twitpic.com/y8qhi>
<http://twitpic.com/y8p64>, 15 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Peer van der Wouden druk aan het werk in het nieuwe kantoortje van de HSP <http://twitpic.com/y6mas>, 15 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Haagse Stadspartij stabiel op 1 zetel in laatste verkiezingspoll, 15 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: @fvkwnl Stationsweg 168. Vanaf 17.00 uur., In reply to Frans Vermeer, 15 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Motie HSP aangenomen: Het braakliggende bouwterrein aan de Dr.Lelykade in de Scheveningse haven wordt tijdelijk ingericht, 15 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Staedion komt in beweging na vragen Haagse Stadspartij:
<http://www.westonline.nl/nieuwsitem/38409>, 15 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Stadspartij peukenbakken gaan er komen:
<http://www.depers.nl/binnenland/396857/Den-Haag-strijdt-tegen-peuken.html>, 14 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Nepfolders niet strafbaar <http://tinyurl.com/ydn5b2v>, 14 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: "Europees Hof vindt Brits 'preventief fouilleren' onwettig"
<http://tinyurl.com/yeh4nvs> In Den Haag fouilleren we vrolijk verder....., 14 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Polletje. Stem op de HSP.
http://www.deweekkrant.nl/de_posthoorn?gemeente=92, 14 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Nieuwjaarsborrel in Halte lijst 10 <http://tinyurl.com/ye9j3rd>, 14 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Kerkhof blijkt lusthof <http://tinyurl.com/yem28gn>, 14 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Oh! Oh! Den Haag! <http://tinyurl.com/ydw835o>, 14 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Norder blij met oplichtersbende <http://tinyurl.com/yf9vuuz>, 9 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Joris op Infothuis <http://tinyurl.com/yctv3o2>, 9 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: Joris vs Norder Op Dag Den Haag: 'Kiezersbedrog!'
<http://tinyurl.com/ydcj6lu>, 5 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: 'Nader onderzoek beloningen Haagse politietop'
<http://tinyurl.com/y8huhwh>, 5 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: 'Haven op herhaling?' <http://tinyurl.com/ydsr5sk>, 5 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: 'Peter Bos fractievertegenwoordiger HSP' <http://tinyurl.com/ygzjsx8>, 5 Jan 10.

Haagse Stadspartij @HSPDenHaag: "Staedion verwaarloost Haghesteyn" <http://tinyurl.com/y9os4xo>

PvdA

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Om 12.00 uur vandaag op Den Haag FM: lijsttrekkersspecial met -uiteraard- Jeltje, 1 Mar 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag : Vanavond om 22.15 uur, Nova politiek: Jeltje in debat met Sietse Fritsma (PVV). Ned, 28 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Jeltje schuift vanavond aan tijdens tv west lijsttrekkersdebat. Van 18.00 tot 19.00 uur op tv west, 26 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Jeltje morgen (zaterdag) in debat op radio discus, van 12 tot 13 uur, 15 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Kom vanavond naar het debat tussen fractievoorzitters Bas Sepers (PvdA) en Anne Mulder (VVD). http://www.denhaag.pvda.nl/agenda_item/581, 13 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Canvassen @bezuidenhout west: fijne buurt, veel parkeeroverlast van kantoren, hondenoep, 13 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Campagneteam bezuidenhout gaat er vandaag voor! <http://twitpic.com/12yiw5>, 12 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: PvdA City Tour in Leidschenveen-Ypenburg en Centrum! #pvda <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2611>, 12 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: PvdA: In Den Haag mag je homo zijn én doen! #pvda <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2608>, 11 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: PvdA-raadslid reikt diploma's uit op praktijkschool <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2607>, 8 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Gemeente Den Haag moet Scheveningse vuurtoren kopen #pvda <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2602>, 8 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Staatssecretaris Klijnsma bezoekt Haags 'mensontwikkelbedrijf' Schroeder van der Kolk #pvda <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2604>, 8 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: PvdA-campagne: elke dag op pad! #pvda <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2603>, 5 Feb 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Na de raad – Sport, Horeca en Binnenstad #hgr #pvda <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2598>, 30 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Campagne voeren: een stand met rode rozen, een rode loper, soep en warme chocomelk. <http://twitpic.com/10gxob>, 30 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Campagne in mariahoeve. Peptalk van Marnix! <http://twitpic.com/10gx66>, 25 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Vanavond Jeltje vrouwendebat in Haagsche Kluis (20.15 uur). Marieke 20.00 uur in debat in Lucent Danstheater over Spuiplein. Komt allen!, 24 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Klaûwen uit de maûwen! Toespraak van Jeltje, bij de start van de campagne, staat online. <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2576>, 23 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Stadsconferentie: Een motiverende toespraak van Jeltje. Nu met veel energie de campagne in!, 23 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Stadsconferentie: workshop burgerschap. Een bevlogen verhaal van kamerlid Pierre Heijnen. <http://twitpic.com/zd5b>, 23 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Stadsconferentie: workshop over mkb. Wethouder Kool legt uit hoe belangrijk het mkb voor Den Haag is, 23 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Minister Guusje ter Horst trapt af tijdens de stadsconferentie. <http://twitpic.com/zctsp>, 22 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Haal financiële rem van regeling windturbines #hgr #pvda <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2574>, 22 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Geen steun voor tunnel Koninginnegracht #hgr #pvda <http://www.denhaag.pvda.nl/nieuwsbericht/2572>, 8 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Stadsconferentie 2010 op 23 januari. Met o.a. wethouders, Guusje ter Horst, Frank Heemskerk. http://www.denhaag.pvda.nl/agenda_item/495, 5 Jan 10.

PvdA Den Haag @PvdADenHaag: Willem Minderhout blogt: Ketelmuziek van Klein en Wörsdörfer http://www.denhaag.pvda.nl/fractieblog_reacties/935.

D66

D66 Den Haag @D66DenHaag D66denhaag.nl: Verder kijken dan de gemeentegrenzen <http://bit.ly/cMTTRX>, 1 Mar 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 3: D66 over kennis & innovatie: <http://www.youtube.com/watch?v=i9O4qSNSX4w> #AndersJalN66Tweets, 1 Mar 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: Anders bekeken: cultuurpaleis (of luchtkasteel?) <http://bit.ly/b9O9dO>, 1 Mar 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag D66denhaag.nl: Tien redenen om op D66 te stemmen <http://bit.ly/buoh3r>, 28 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 4: D66 over duurzaamheid: <http://www.youtube.com/watch?v=T8M84Fk76og> #AndersJalN66Tweets, 27 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag D66denhaag.nl: "Laat alleenwonenden niet de rekening betalen" <http://bit.ly/cN7JAG27>, Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 5: D66 over werken: <http://www.youtube.com/watch?v=faH2m9rdFJM> #AndersJalN66Tweets, 26 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: Stijging lokale lasten en nieuwe belastingen onder huidig college <http://bit.ly/9fq1xA>, 26 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 6: D66 over de woningmarkt: <http://www.youtube.com/watch?v=PEFRdRz3sFg> #AndersJalN66Tweets, 25 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag D66denhaag.nl: Zeer sterke stijging lokale lasten bij PvdA, CDA en VVD <http://bit.ly/9IJVQN>, 25 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 7: D66: de woonomgeving wordt vergroend met bomen, daktuinen en groen- en speelvoorzieningen. #AndersJaln66Tweets, 24 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag Waarom stem jij 3 maart op D66? Laat je vrienden weten waarom D66 jouw partij is: <http://bit.ly/98IcOH>, 24 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag RT @SHBDenHaagFM: NU: lijsttrekker Marjolein de Jong (D66) in de Studio Haagsche Bluf Verkiezingstrein. (Den Haag FM), 24 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 8: D66 bepleit het dubbel gebruik van ruimte (onder- of bovengronds) voor wegen, OV en parkeren. #AndersJaln66Tweets, 23 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag D66denhaag.nl: Anders bekeken: Energie(besparing) <http://bit.ly/crpM3I>, 22 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: Raadslid Rachid op bezoek bij weekwinnaars Posteractie <http://bit.ly/dsyxBd>, 22 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag -- D66 Den Haag - Marjolein de Jong en Alexander Pechtold <http://youtu.be/0cFnOIXVxuU?a>, 22 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: D66 Den Haag Campagne Weekjournaal <http://bit.ly/ci5Tix>, 22 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 10: D66 vindt dat homobeleid een expliciet onderdeel van de portefeuille van een wethouder moet worden. #AndersJaln66Tweets, 22 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag Ik stem natuurlijk #D66. Wat jij? <http://bit.ly/9apXNA>, 21 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 11: D66: Fietspaden moeten veilig, breed, vrijliggend, goed onderhouden en bij voorkeur geasfalteerd zijn. #AndersJaln66Tweets, 21 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag D66denhaag.nl: Bezuinig niet op bibliotheken <http://bit.ly/cgOHoj>, 20 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag D66denhaag.nl: D66 niet te missen op 3 maart <http://bit.ly/aHu6TG>, 20 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 12: D66 wil het groen koesteren: parken en bomen zijn de groene levensaders van de stad. #AndersJaln66Tweets, 19 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag Morgen flyert D66 in o.a. de binnenstad. 12:00 uur verzamelen bij @RachidG, 19 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag 13: D66 wil dat Den Haag structureel meer topsportevenementen gaat organiseren. Bv. tennis & zeilen #AndersJaln66Tweets, 17 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: Geen agent minder in Haaglanden <http://bit.ly/dAuFMQ>, 17 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 15: Voor D66 zijn onderwijs en werk de middelen om aan armoede te ontsnappen. #AndersJaln66Tweets, 16 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: D66 op verdriedubbeling in laatste peiling <http://bit.ly/aBu8Js>, 16 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 16: D66=duurzaam: stimuleer energiebesparende maatregelen bij woningcorporaties, marktpartijen & bewoners #AndersJaln66Tweets, 16 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: Anders bekeken: cultuur, magneet voor de stad <http://bit.ly/bGA9Cv>, 15 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: Meer Bike & Ride fietsenstallingen in Haaglanden nodig <http://bit.ly/a8HAXv>, 15 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 17: D66 wil dat de gemeente de BurgerServiceCode invoert en kwaliteitshandvesten opstelt #AndersJalIn66Tweets, 14 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: Anders bekeken: norm sociale woningbouw <http://bit.ly/bEso1Y>, 14 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 18: D66: winkelgebieden in het centrum moeten beter met elkaar verbonden worden oa door hoofdlooproutes #AndersJalIn66Tweets, 13 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 19: D66 wil een ceremoniële wisseling van de wacht bij paleis Noordeinde #AndersJalIn66Tweets, 12 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: D66 lanceert "can I vote.nl" voor expats <http://bit.ly/9ahnGV>, 12 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 20: D66 wil de aanpak van overlastgevende jongeren vanuit het Veiligheidshuis aansturen #AndersJalIn66Tweets, 11 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: Minder is meer - D66 presenteert plan voor ombuigingen en bezuinigingen <http://bit.ly/aVjDu7>., 11 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: D66denhaag.nl: D66 verrast over opstelling wethouder Smit: Deze wethouder heeft oogkleppen opgezet <http://bit.ly/c8Zlfx>, 11 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 21: D66 benadert de discussie rond integratie en inburgering met een koel hoofd en zonder generalisaties #AndersJalIn66Tweets, 10 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Anders bekeken: Gemeentelijke lasten niet omhoog, OZB niet naar beneden <http://tinyurl.com/ykutgg9>, 10 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Vanmiddag om 17:30 uur op TV West: Marjolein de Jong in debat bij Westweek. Live vanuit de Supermarkt, 10 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 21: D66 wil participatie van bewoners in vroeg stadium vd besluitvorming, zodat ze meer invloed hebben #AndersJalIn66Tweets, 9 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 22: D66 over woongenot: lucht- en geluidsbelasting bereken je niet met modellen, dat meet je ter plaatse #AndersJalIn66Tweets, 8 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 23: D66 wil transparantie over bestedingen, tijdige melding van tekorten en inzicht in onderbestedingen #AndersJalIn66Tweets., 8 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Benieuwd naar de kandidaten van D66 Den Haag? Kijk op www.d66campagne.nl/index.php/kandidaten/, 7 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 24: D66=duurzaam: maak de openbare verlichting (op straat en pleinen) en die in kantoren 30% zuiniger #AndersJalIn66Tweets, 6 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 25: D66 wil buurtgericht veiligheidsbeleid: burgers+politie pakken op buurtniveau veiligheidsvraagstukken aan #AndersJalIn66Tweets, 5 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 27: D66 wil meer lessen ism Culturele instellingen om leerlingen met een andere blik te laten kijken #AndersJalIn66Tweets, 3 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Luister om 18:00 uur naar RadioWest. Marjolein de Jong is daar te horen over Leefbaarheid. <http://bit.ly/9Qy6jw>, 3 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 29: D66 wil de vergunningsplicht voor bedrijven zoveel mogelijk vervangen door een meldingsplicht #AndersJalIn66Tweets, 2 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 30: D66: consequent strafrechtelijk optreden tegen criminaliteit, homohaat, eerwraak en geloofsfanatisme #AndersJalIn66Tweets, 1 Feb 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 31: D66 wil dat erfpacht eigendom wordt. Het stelsel van grond in erfpacht is niet meer van deze tijd #AndersJalIn66Tweets, 31 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 32: D66: Het bestaan van terrassen en kleine horeca draagt bij aan de verlevendiging van winkelstraten. #AndersJalIn66Tweets, 30 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag:33: D66=duurzaam: vergroot het aandeel lokaal geproduceerde en kleinschalig opgewekte energie #AndersJalIn66Tweets, 29 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag:34: D66 wil extra aandacht voor inburgeringslessen, de Nederlandse taal is de sleutel tot integratie #AndersJalIn66Tweets, 29 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Nan van basisschool Horizon is Haagse Conciërge van het Jaar 2009. <http://yfrog.com/4ivl2gj> #D66, 28 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: "Van de PVV wordt de stad stil" <http://tinyurl.com/ybhd16s>, 28 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 35: D66: cameratoezicht is voor het publiek duidelijk zichtbaar en wordt periodiek geëvalueerd #AndersJalIn66Tweets, 28 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Net op D66 gestemd op poll van de Posthoorn www.deweekkrant.nl/de_posthoorn_jij_ook? #D66, 27 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Den Haag verdient beter bouwbeleid. <http://bit.ly/96Nh42> #D66DH, 27 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 36: D66 wil meer openbare toiletten voor mannen en vrouwen in de binnenstad om wildplassen tegen te gaan #AndersJalIn66Tweets, 26 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 37: D66 wil dat de voorschoolse trajecten en kopklassen worden uitgebreid #AndersJalIn66Tweets, 26 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Dinsdag 2 februari om 19:45 uur: D-Café Den Haag over de toekomst van het Haagse onderwijs <http://bit.ly/84Uqsn> #D66DH, 25 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 38: D66 = duurzaam: bied Haagse bedrijven en instellingen mogelijkheid hun CO2-uitstoot te compenseren #AndersJalIn66Tweets, 24 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 39: D66 houdt rekening met dalende inkomsten: alle subsidies en bestemmingsreserves gaan onder de loep #AndersJalIn66Tweets, 23 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Trainingsdag voor campagnevrijwilligers. Zometeen de straat op: flyeren #D66DH <http://yfrog.com/1eqhdqj>, 23 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 40: D66 vindt: veiligheid maak je met mensen, dus meer buurtpreventieteams, buurtvaders, speelplekbeheer #AndersJalIn66Tweets, 22 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 41: D66: inburgering is slechts een eerste stap. Duurzame participatie gaat via werk en onderwijs #AndersJalIn66Tweets, 21 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 42: D66 wil duidelijke participatie-spelregels: bewoners zijn serieuze gesprekspartners #AndersJalIn66Tweets, 20 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Morgen vanaf 17:00 uur nieuwjaarsborrel en campagne kick-off van D66 Den Haag. <http://bit.ly/7ZnqmT> #D66DH, 20 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 43: D66 wil dat de koopzondag behouden blijft #AndersJalIn66Tweets, 19 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 44: D66 wil jaarlijks controle op de veiligheidsvoorschriften van gemeentelijke panden & publieke gebouwen #AndersJalIn66Tweets, 18 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Nominaties voor Haagse Conciërge van het Jaar stromen binnen: <http://bit.ly/6bG1nF> Meer foto's: <http://bit.ly/8Tg7e7> #D66DH, 18 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 45: D66 wil dat leerlingen meer sporten: doorgaan met schoolzwemmen en meer sport buiten schooluren! #AndersJalIn66Tweets, 17 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 46: D66 wil terugkoopgarantie voor starters in oude stadswijken; verleid ze in de wijk te investeren! #AndersJalIn66Tweets, 16 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 47: D66 wil Den Haag nog aantrekkelijker maken voor studenten en zorgen dat ze in Den Haag blijven wonen #AndersJalIn66Tweets, 15 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: Donderdag 21 januari vanaf 17:00 uur Nieuwjaarsborrel en campagne kick-off van D66 Den Haag. <http://bit.ly/7ZnqmT> #D66DH, 15 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 48: D66 wil dat de gemeente de voorwaarden schept voor een aantrekkelijk bedrijfsvestigingsklimaat #AndersJalIn66Tweets, 14 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 49: D66 wil een volwaardige plaats voor mediation om bezwaar- en beroepsprocedures te voorkomen #AndersJalIn66Tweets, 13 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 50: D66 wil dat het belang van groen zwaarder meeweegt in stadsontwikkeling #AndersJalIn66Tweets, 12 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 51: D66 wil langere openingstijden van burgerzaken, ook in stadsdeelkantoren #AndersJalIn66Tweets, 11 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 52: D66 wil verpaupering tegengaan door leegstaande ruimtes aan starters of kunstenaars te verhuren #AndersJalIn66Tweets, 10 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 53: D66 wil gebruik van elektrische auto's stimuleren en meer elektrische oplaadpunten op groene stroom #AndersJalIn66Tweets, 9 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 54: D66 wil kinderopvang afstemmen op vraag&aanbod: houd rekening met werktijden en werk aan wachtlijsten #AndersJalIn66Tweets, 8 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 55: D66 wil initiatieven die passen bij het karakter en de behoefte binnen een stadsdeel steunen #AndersJalIn66Tweets, 7 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 56: D66 wil een toegankelijke gemeentelijke website, die voor iedereen makkelijk te gebruiken is #AndersJalIn66Tweets, 6 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag :Vijfde verkiezing Haagse conciërge: aanmelden kan nog tot 21 januari <http://bit.ly/5hGGG2>, 6 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 57: D66 wil de uitstraling van bedrijventerreinen verbeteren: meer groen en duurzaam bouwen #AndersJalIn66Tweets, 5 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 58: D66 gelooft in de veerkracht van oudere wijken: bied kansen voor studenten, starters, yuppen e.d. #AndersJalIn66Tweets, 4 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 59: D66 wil onderwijsbeleid dat ervoor zorgt dat het Haagse onderwijs uitmuntend en uitdagend is #AndersJalIn66Tweets, 3 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 60: D66 wil dat de koopzondag behouden blijft #AndersJalIn66Tweets, 2 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 61: D66 wil ruimte voor initiatief. Ideeën voor handel en bedrijvigheid moeten worden gestimuleerd #AndersJalIn66Tweets, 1 Jan 10.

D66 Den Haag @D66DenHaag:62: D66's beste wens voor 2010: iedere leerling verlaat school met een startkwalificatie #AndersJalIn66Tweets, 31 Dec 09.

D66 Den Haag @D66DenHaag :63: D66 wil de conducteur terug op de tram; verhoogt de dienstverlening en versterkt veiligheidsgevoel #AndersJalIn66Tweets, 30 Dec 09.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 64: D66 wil een attenderingsservice voor burgers over (bouw)ontwikkelingen binnen een postcodegebied #AndersJalIn66Tweets, 29 Dec 09.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 65: D66 wil investeren in lastenverlaging en tariefdifferentiatie voor startende ondernemers #AndersJalIn66Tweets, 28 Dec 09.

D66 Den Haag @D66DenHaag: 66: D66 wil uitdagend onderwijs op maat, voor jong én oud #AndersJalIn66Tweets.

SP

SP Den Haag @SPdenhaag: Twaalf redenen om vandaag SP te stemmen: <http://tinyurl.com/ykj7j43>, 3 Mar 10.

SP Den Haag @SPdenhaagStem op 3 maart SP! <http://tinyurl.com/yl2rgo2>, 3 Mar 10.

SP Den Haag @SPdenhaag: Samen met bewoners de Schilderswijk veilig maken <http://tinyurl.com/yj9yhkq>, 2 Mar 10.

SP Den Haag @SPdenhaag Sjaak Bral is overal <http://tinyurl.com/yjzjf2j>
2 Mar 10.

SP Den Haag @SPdenhaag<http://twitpic.com/163aus> - Stem 3 maart SP, 1 Mar 10.

SP Den Haag @SPdenhaag: PvdA wethouder Kool moet zich diep schamen <http://tinyurl.com/yb2jub3>, 1 Mar 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Callender stemt positief <http://tinyurl.com/ylj77ly>, 28 Feb 10 via twitterfeed Details

SP Den Haag @SPdenhaag: Swingend door Laak en Oostbroek <http://tinyurl.com/y9eaczd>
4:47 AM - 28 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Verkeer Circulatie Plan (VCP) helpt niet <http://tinyurl.com/yz7gty5>, 27 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Flitspeiling SP: "Geen draagvlak voor cultuurtoren op het Spui" <http://bit.ly/9j7iNy>
4:52 PM - 26 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Lijstduwer van de dag – Sjaak Bral (nu.nl): <http://bit.ly/dwOyrl>, 26 Feb 10 via web Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Haagse agent zegt onvoldoende mogelijkheden te hebben om vak goed te doen <http://tinyurl.com/yz258hq>, 9:42 AM - 26 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Buurten in de Binckhorst <http://tinyurl.com/yamkkok>, 3:31 PM - 24 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Donderdagavond SP veiligheidsbijeenkomst Schilderswijk <http://tinyurl.com/ychy7mp>, 12:56 PM - 24 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Grote opkomst bij verkiezings-PRIK! <http://tinyurl.com/y9b9bpj>, 10:02 PM - 23 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Campagnetour langs verschillende winkelcentra in Den Haag <http://tinyurl.com/yba386e>, 11:28 PM - 22 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: SP on Tour: Bewoners in Haagse Schilderswijk willen gemengde wijk en gemengde scholen <http://tinyurl.com/yl3c9mh>, 4:06 PM - 22 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: 'M van Rem' zorgt voor roddel en achterklap <http://tinyurl.com/ycyj6kq>, 9:15 AM - 22 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: 6000 oproepen om naar presentatie buurtonderzoek Schilderswijk te komen <http://tinyurl.com/yzd4e3w>, 9:15 AM - 22 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Jongeren Schilderswijk-West bieden handtekeningen voor jeugdthunk aan <http://bit.ly/c4CbOc>, 7:45 PM - 18 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: 'M' van Rem moet van de agenda <http://bit.ly/coTWcP>: 6:19 PM - 17 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Presentatie SP buurtonderzoek schilderswijk door Agnes Kant <http://bit.ly/9BnwQo>, 8:52 PM - 16 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: 'M' van Rem onnodig snel voortgejaagd <http://bit.ly/d5nDsT>, 3:06 PM - 16 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Uitgangspunt herinrichting Van der Vennepark verkeerd <http://bit.ly/adF7z1>, 9:49 AM - 16 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Verkiezings-PRIK! belooft spetterend debat <http://bit.ly/c36uBU>, 12:37 PM - 15 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Den Haag krijgt een valentijnskaart <http://bit.ly/a4kaCN>, 10:51 AM - 15 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Valentijnsdag: SP Den Haag wenst u een liefdevolle dag <http://bit.ly/9pCvSJ>, 12:31 PM - 14 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Haagse 'Huisjesmelker van het Jaar' DUWO wast handen in onschuld <http://bit.ly/d1bSL1>, 12:57 AM - 14 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: De SP lijsttrekker nam het op tegen lijsttrekkers Fritsma (PPV) en De Jong (D66) <http://bit.ly/9yweB9>, 1:14 PM - 11 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Lijsttrekker Ingrid Gyömörei in debat in Rivierenbuurt <http://bit.ly/a9Rzjw>, 1:14 PM

- 11 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Verhitte discussies tijdens bewonersbijeenkomst Archipelbuurt.
<http://bit.ly/cMhTXX>, 9:30 AM - 10 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Daarom stemt de agent, leraar, scholier, student, verzorgende, ondernemer en vele anderen SP. <http://tinyurl.com/ykj7j43> #jijikwijsp #sp, 10:15 PM - 8 Feb 10 via web Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Warm welkom op de Leyweg <http://bit.ly/9UEi8L>, 10:01 PM - 8 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Bewoners en SP vieren zaterdag terugkeer buslijn <http://bit.ly/9EaF7Z>, 10:01 PM - 8 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Honderden handtekeningen voor een jeugdhonk <http://bit.ly/cTISpP>, 11:44 PM - 7 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Dicht de kloof tussen zwart en wit NU! <http://bit.ly/bfQXO2>, 1:40 PM - 6 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Wethouder weigert duidelijkheid subsidie vrijwilligersorganisaties
<http://bit.ly/djR5ht>, 3:37 PM - 4 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: 'Jongeren Schilderswijk en SP zondag in actie voor een jeugdhonk'-
<http://sp.nl/9nvt>, 10:21 AM - 4 Feb 10 via web Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: @ajvdmeij onze folder wordt huis-aan-huis verspreid in Den Haag, 9:51 AM - 4 Feb 10 via web Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: @bborsje de SP is voor behoud, onderhoud en uitbreiding van het groen in de stad.
<http://tinyurl.com/ycfdgyf>, 9:50 AM - 4 Feb 10 via web Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Buurten in de Schilderswijk: dag 7 <http://tinyurl.com/yaaqqpf>, 4:27 PM - 2 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Bewoners Laak willen ander bestuur Pierrot <http://tinyurl.com/y9nav43>, 5:14 PM - 1 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Winkelend Den Haag wil verandering <http://tinyurl.com/yjstqtd>, 11:38 AM - 1 Feb 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Grote delegatie Haagse SP'ers naar Congres <http://tinyurl.com/yb97kmb>, 11:11 PM - 31 Jan 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Leyweg loopt warm voor de verkiezingen <http://tinyurl.com/ycbmq9>, 4:32 PM - 30 Jan 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Politie moet nachtbrakende kinderen thuis brengen <http://tinyurl.com/yefp262>, 12:38 PM - 29 Jan 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Bestuur Pierrot hardleers <http://tinyurl.com/ydlyefx>, 6:08 PM - 28 Jan 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Lijsttrekkersdebat Vrederust <http://tinyurl.com/yc7boph>, 5:07 PM - 28 Jan 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: Toezegging bijbaantjes wethouders <http://tinyurl.com/y8tvflo>, 5:53 PM - 26 Jan 10 via twitterfeed Details.

SP Den Haag @SPdenhaag: De SP buurt in de Schilderswijk na klachten van bewoners
<http://tinyurl.com/ykrq7qm>, 9:11 PM - 24 Jan 10 via twitterfeed Details

SP Den Haag @SPdenhaag: SP-Den Haag heet actievoerders tegen de verhoging van de AOW-leeftijd welkom -
<http://sp.nl/9nv25>, 11:51 AM - 22 Jan 10 via web Details.

PvdD

PvdD Den Haag @PvdDDenHaag: Nu op 1 zetel!, 10:52 PM - 3 Mar 10.

PvdD Den Haag @PvdDDenHaag: Nog 10 min de tijd om voor de dieren te stemmen!, 8:46 PM - 3 Mar 10.

PvdD Den Haag @PvdDDenHaag: Partij voor de Dieren scoort hoog in scholierenverkiezingen!, 8:44 PM - 3 Mar 10.

PvdD Den Haag @PvdDDenHaag: Het is heel spannend, opkomst in Den Haag al 16%! Nog even naar buiten flyeren, de laatste stemmen winnen!, 2:26 PM - 3 Mar 10.

PvdD Den Haag @PvdDDenHaag: Het is heel spannend, opkomst in Den Haag al 16%! Nog even naar buiten flyeren, de laatste stemmen winnen!, 2:26 PM - 3 Mar 10.

PvdD Den Haag @PvdDDenHaag: Zojuist onze stem uitgebracht tijdens het nachstemmuh! Stem morgen ook met je hart. Stem Partij voor de Dieren!, 1:40 AM - 3 Mar 10.

20.30u D(ier)J Marieke in Zeta (Wie heeft er beestachtige verzoeknummers?), 22.15 lijsttrekkersdebat in SuperMarkt en daarna nachstemmuh!, 6:08 PM - 2 Mar 10.

Vanmiddag laatste keer flyeren in centrum met Marianne Thieme!, 12:44 PM - 2 Mar 10.

Morgen plaatjes draaien met politici in Zeta: 20.30u D(ier)J Marieke draait beestachtige verzoeknummers!, 11:35 PM - 1 Mar 10 via Weblog Marianne vandaag:<http://www.partijvoordedieren.nl/content/view/126>, 5:50 PM - 1 Mar 10.

Jet gisteren in leerzaam en leuk debat met Haagse jongeren in Transvaal; PVV drijft groepen nog meer uit elkaar!, 2:25 PM - 1 Mar 10.

Het belangrijkste qua leefbaarheid wordt weer niet centraal gesteld : duurzaamheid. En democratie is toch het geluid van ALLE partijen?, 11:21 PM - 28 Feb 10.

De media bepaalt vanavond de haagse politiek, niet de burger. Erg jammer! Live debat Omroep West 18u-19u., 3:34 PM - 28 Feb 10.

Meer groen in Den Haag: vandaag met fietskar van aggiez.nl geflyerd in centrum! Love the rain :-), 6:13 PM - 27 Feb 10.

Hoogleraar Roos Vonk in Elsevier: `voor de strijd tegen de bio-industrie mag je me wakker maken en daarom stem ik Partij voor de Dieren´!, 4:10 PM - 26 Feb 10.

Zojuist leuk interview gehad bij Simone en Tjeerd van SHB op Den Haag FM! Morgen ludieke campagne-actie in centrum Den Haag :-), 11:53 AM - 26 Feb 10.

@ingurz PvdD denkt anders. Wij stellen de lange termijn overstijgende belangen centraal ipv korte termijn, economische mensenbelangen!, 10:55 PM - 25 Feb 10.

Jet vanavond in debat bij de Haagse Koepel. Marieke morgen tussen 10u-10.30u studio Haagsche Bluf bij Den Haag FM!, 6:01 PM - 25 Feb 10.

Marieke heeft fikse keel- en oorontsteking, flink aan de vita C.... Jet vanavond wederom in debat! Nog precies een week voor de verkiezingen!, 1:49 PM - 24 Feb 10.

Heerlijk gegeten bij Schlemmer! Vanaf nu elke maandag vegetarisch genieten daar :-). Morgen met ons kamerlid Esther Ouwehand naar het HDC., 12:07 AM - 23 Feb 10.

Vanavond vanaf 18.30u primeur in Schlemmer: eerste Meat Free Monday in Den Haag met inleiding Marianne Thieme!, 5:37 PM - 22 Feb 10.

Vandaag weer leuke academie-dag gehad van YFM! Morgen Meat Free Monday in Schlemmer!!, 11:26 PM - 21 Feb 10.

Heel spannend! Will they stay or will they go?, 1:07 AM - 20 Feb 10.

Onze nr. 2, Jet Barkel, naar debat in Laakkwartier!, 6:19 PM - 18 Feb 10.

PvdD bouwt ook in Den Haag aan een 'revolutionaire beweging'!<http://bit.ly/bU3tUu>, 2:56 PM - 18 Feb 10.

Leefbaarheid= persoonlijke vrijheid, mededogen en duurzaamheid!, 2:51 PM - 18 Feb 10.

Burger stelt dierenbelang boven economisch belang!<http://www.partijvoordedieren.nl/news/view/2967>, 11:59 PM - 17 Feb 10.

A.s. zaterdag vegetarische hapjes met onze kandidaat Radjin Sewtahaling op de Haagse Mart!, 3:04 PM - 17 Feb 10.

Partij voor de Dieren Den Haag met 4% bijna op 2 zetels! Laat ons groter worden dan het CDA met jullie constructieve proteststem op de PVDD!, 11:44 PM - 16 Feb 10.

Vanavond om 20.00u het Groene Lijsttrekkersdebat in het Nutshuis in Den Haag. Leefbaarheid = duurzaamheid!, 5:28 PM - 16 Feb 10.

Jan Pronk gaf gisteren aan het meeste te voelen voor het programma van de PvdD en al bijna 2 zetels in de peilingen!, 3:40 PM - 16 Feb 10.

Vanavond debat met inleider Jan Pronk en PVV, TON, CU, PVDD en GL. PVDD wil een nieuwe, ecologische wind door het gemeentehuis laten waaien!, 4:32 PM - 15 Feb 10.

Was leuk in de Grote Pyr! Kijk zelf ook nog eens waarom de veeindustrie een grote veroorzaker van het klimaatprobleem is!www.meatthetruth.nl, 7:09 PM - 14 Feb 10.

Morgen vertoning film Meat the Truth in de Grote Pyr in Den Haag met lezing Niko Koffeman! Campagne voeren is fun :-), 9:25 PM - 13 Feb 10.

Vandaag met Veggieinpumps.nl chocolade valentijnshartjes uitgedeeld in het centrum van Den Haag, was echt super leuk!!, 9:24 PM - 13 Feb 10.

Zin in een lekkere, diervriendelijke valentijnsverrassing? Kom vandaag vanaf 14u naar de Grote Marktstraat in Den Haag!!, 12:23 AM - 13 Feb 10.

Campagneweekend!! Morgen vanaf 14u actie in centrum Den Haag, zondag vertoning MTT in de Grote Pyr te Den Haag, komt dat zien :-), 11:06 AM - 12 Feb 10.

PVV-er wil hiv-geïnfekteerden laten brandmerken.. Vanavond wordt hier verder over gepraat tijdens het COC debat in Bastacafé met Jet Barkel!, 12:11 PM - 11 Feb 10.

Bodem onder houden van levende kerststal valt weg !Hofstad kent straks amper meer daklozen
> <http://www.iets-anders-voor-de-kerststal.nl>, 11:10 AM - 10 Feb 10.

Moeten wij bij veroorloven denken in termen van geld OF of we nog langer zo met onze planeet om kunnen gaan?<http://pvdddenhaag.hyves.nl>, 5:01 PM - 9 Feb 10.

Vanavond lijsttrekkersdebat met TON, Haagse Stadspartij en Christelijk Sociaal Den Haag in de Haagsche Kluis om 20.00u!, 12:49 PM - 8 Feb 10.

Vanavond inleiding bij de film "Our daily Bread" in filmhuis Den Haag om 19.30!, 2:27 PM - 7 Feb 10.

Zondag huldiging 10.000e lid Partij voor de Dieren in Amsterdam!!! En om 19.30 een inleiding bij Our Daily Bread in Filmhuis Den Haag!, 11:39 AM - 5 Feb 10.

In 2050 wil de gemeente Den Haag een klimaatneutrale stad zijn. Dan wordt het dus erg tijd voor de vleesvrije dagen!, 6:03 PM - 4 Feb 10.

Snoek is in Den Haag, met dank aan lieve Joost :-) Deze week veel leuke interviews gehad voor de verkiezingen, houd de kranten in de gaten!, 2:48 PM - 4 Feb 10.

De snoek is in aantocht!!, 12:49 PM - 3 Feb 10.

Vanavond leuke bijeenkomst gehad met het campagneteam; iedereen staat te trappelen om flink aan de slag te gaan! Leuk leuk leuk :-), 12:00 AM - 3 Feb 10.

Jet is in debat bij Taakgroep handicap en Marieke gaat vanavond opkomen voor de rechten van HLTB's tijdens een debat van Pink Politics!, 2:05 PM - 1 Feb 10.

AD Haagse Courant: Partij voor de Dieren wil over eigen schaduw heen kijken, 4:52 PM - 29 Jan 10.

Druk bezig met campagneactiviteiten. Maandag 1 februari a.s. eerste debatten: Taakgroep Handicap en Pink Politics!, 10:18 PM - 28 Jan 10.

Facebook berichten

VVD

- **Verkiezingsdebat boksring Haagse Hogeschool**

dinsdag 2 maart 2010 om 12:00.

- **Angelo Ros**

Laatste dagen van de campagne in! Dinsdag 2 maart 20.00 uur afsluiting van de verkiezingstijd in de Verkiezingsnach! Verschillende optredens (o.a. The Opposites) en debatten (o.a. Sander Dekker)! En je kan om 00.00 ook al je stem uitbrengen in het speciale Nach stemlokaal...

27 februari 2010 om 13:48.

Angelo Ros

Briljant filmpje! Vandalûh betalûh!!

- **Martin Worsdorfer**

"Den Haag, zomer 2028" - zojuist mijn reactie op laatste bericht van Rietveld (GroenLinks) op Hofstijl gezet:

<http://www.hofstijl.nl/2010/02/19/ha-david-3/>

19 februari 2010 om 22:38/

- **Martin Worsdorfer**

Gisteren had ik een ingezonden brief in de Haagse weekkrant Den Haag Centraal in reactie op onzalige OZB-idee van PvdA-wethouder Bolle - het moet niet gekker worden met de PvdA!

<http://www.vvddenhaag.nl/2698/bezuinigen-belasting-omlaag.htm>

19 februari 2010 om 8:13.

- **Angelo Ros**

Activiteiten Frederik Hendriklaan, Plein en Hoogstraat afgelopen weekend! Shoppen is ook Zondagsrust!

www.youtube.com

17 februari 2010 om 12:03

- **VVD start campagne Haagsche Kluis**

Op zondag 7 februari jl. heeft de campagneaftrap van de VVD Den Haag plaatsgevonden in de Haagsche Kluis aan het Plein. Video door Marcel Renting.

17 februari 2010 om 12:02.

- Angelo Ros

Maak de VVD de grootste in de poll van de
Posthoorn http://www.deweekkrant.nl/de_posthoorn?gemeente=92

27 januari 2010 om 22:39

D66

Robert Van Asten Op 1 december vanaf 19.45 vindt de tweede editie van D'Café de la Haye, het maandelijks debatpodium van D66 Den Haag, plaats in café de Eeuwige Jachtvelden op het Plein.

Op deze avond zullen D66 raadslid Rachid Guernaoui en CDA fractievoorzitter en lijstrekker Karsten Klein met elkaar in debat gaan aan de hand van enkele prikkelende stellingen over de voor- en nadelen van Haagse softdrugsbeleid

Zijn er teveel coffeeshops in de stad en moeten er daarom enkele deuren sluiten of juist verhuiz...

26 november 2009 om 9:23

- Susan Bodmer

het was een lange maar goede avond gisteren.

5 november 2009 om 6:52

Nop Duys Ik denk dat we na vanavond een mooi programma hebben om de strijd mee in te gaan. We kunnen nu echt aan de slag

Interviews

Chris Aalberts, social media beoefenaar

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media?

- Social media zijn applicaties waarbij inhoud niet centraal wordt aangeboden maar deze door de mensen zelf gemaakt. YouTube bijvoorbeeld is op zich niets alleen als mensen daarop iets zetten (posten) bijvoorbeeld journalisten, politici etc. dit geldt voor alle anderen sociale sites.

Het gaat over connectiviteit. Wat ik plaats zie jij dat ook. Centraal doorzoekbaar bijvoorbeeld door mensen te zoeken die je niet kent.

2. In de literatuur wordt vaak gesproken over user generated content. Is dat volgens u waar:

- Nee, dat is volgens mij niet waar. User generated content houdt volgens mij in als jij bijv.. deze interview op YouTube of andere sociale sites zet. Dit interview is daadwerkelijk door jou en mij gegenereerd. Wat meestal gebeurt, is dat mensen de inhoud niet zelf generen maar van anderen kopiëren en dit vervolgens posten. Voorbeeld: video clips etc.

3. Wat wordt met het woord 'social' bij social media bedoeld?

- Geen idee, er zijn er twee betekenissen 1) volgens mij gaat het over de connectiviteit, over de sociale relaties in media die social media wordt genoemd. 2) connotatie: dat het allemaal leuk is en heel interessant.. het is allemaal onzin. Het gaat ook over elkaar uitschelden neem bijvoorbeeld GeenStijl. De positieve hoek is gewoon onzin.

4. Wat is het verschil tussen 2.0 en social media?

- Het is allemaal vaag. Deze termen zijn bedacht in een bepaalde professionele sfeer. Het zijn strategen die deze termen losjes gebruiken. Wij zelf hebben de termen losjes (slordig) gebruikt in ons boek. We plakken een etiket op een bepaalde site (het kan heel goed zijn dat het gaat om een web 1.0) maar niet spreekt daarop aan/tegen. Er is weinig over nagedacht.. niet kritisch.

5. Is Social Media een hype of is het straks onmisbaar voor organisatie?

- Het is een hype, totaal inhoudsloos, gewoon onzin. Voorbeeld: multiculturele samenleving: de 1 vindt het goed en veel anderen vinden dat onzin bijvoorbeeld veel mensen die PVV stemmen. Kan je de beeldvorming over de multiculturele samenleving veranderen? Dat is niet zo makkelijk omdat sommige mensen vast zitten in een bepaalde sociale systeem. Bijv. als in de achterstandswijk woont waar veel jongeren zijn met crimineel gedrag, dan. Het is zo dat heel veel mensen niks over de lokale politiek weten.

Wie de raadsleden zijn, standpunten en etc. je kunt dan wel social media inzetten maar verandert het feit niet dat er weinig mensen kennis hebben over social media. Bijv.. bekendheid van lokale politiek is heel erg laag omdat het mensen geen flikker interesseert.

1)Mensen hebben gewoon geen tijd voor lokale politiek. 2) is niet interessant voor mensen omdat de politieke besluiten een lange loop tijd hebben. Bijv.. als je als een jongen een hangplek wilt duurt het super lang. Tegen die tijd, dat het gerealiseerd is ben je jaren verder. Voor de rest is politiek abstract en onduidelijk. Je moet kennis hebben om dit te begrijpen en de meeste mensen kunnen dat niet zij hebben de cognitieve capaciteit er niet voor. (Vmbo) als ze dat hebben dan hebben zij geen tijd. Daarnaast is gaat het erom dat mensen alleen discussiëren over bepaalde onderwerpen als zij daarbij belang hebben. Gaan we dit oplossen door zich op sociale media te richten (door bijv. mensen vragen over de zorgvraagstukken) NEE. Is het gebakken lucht? Ja, het is inhoudelijk het zelfde wat er in het dagelijkse leven speelt. Je ziet het alleen sneller bijv. op Facebook enz.

6. Welke factoren spelen voor een organisatie de belangrijkste rol om wel of niet gebruik te maken van Social Media?

- Allemaal om modieus te doen! Als je politicus bent op dit moment dan moet je twitteren. Niet omdat er iemand op Twitter zit (vrij weinige volgens) maar gewoon als je het niet doet, gaan mensen tegen je zeggen waarom Twitter je niet, luister je niet naar de burger. Het suggereert dat je open staat voor burgers.

7. Is elke branche geschikt voor Social Media?

- Het werkt overal even slecht. Bijv. Het gebruik hiervan door T-Mobile speciale teams die op Twitter zoeken naar klachten. De klachten over het netwerk (die heel slecht is) wordt daardoor niet verholpen. Die zelfde klacht kan je ook via telefoon krijgen. Je kunt het alleen sneller zien en opmerken. (er wordt veel twits gestuurd maar de vraag is of het aankomt of het mensen het oppikken?)

8. Hoe groot is het effect van Social Media op Linkbuilding?

- Het is reproductie van alles wat er al was. Mensen zoeken thema's die voor hen interessant zijn en de mogelijkheid hebben om deel te nemen aan iets.

Beeldvorming en de beïnvloeding van de beeldvorming

9. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag?

- Geen! Totaal niet NUL. Waar is het bewijs? Geen enkele indicatie. Mensen weten helemaal niets over de lokale politiek. Hoeveel mensen kennen de gemeenteraad? Natuurlijk kan het zo zijn dat de bijv. De PvdA van Rotterdam een Facebook heeft aan gemaakt en daarop komen de PvdA leden op af. Maar dat verandert niets aan wat er al was. Het is gewoon tijdverspilling.

10. Denkt u dat social media geschikt is voor de politieke campagne?

- Het is handig om iets er mee te coördineren (bijvoorbeeld de Iphone apps om te zien wie er al gebeld is en wie nog niet) dit komt door gebrek aan vrijwilligers. Die app die in VS werkt, werkt hier niet. Politiek moet

eerst leuk en interessant worden doormiddel van educatie. Daarna kan het werken. Tot die tijd kan social media helemaal niets. Kunnen burgers worden beïnvloed door social media?

11. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?

- Technologisch kunnen we het niet zeggen. Het zal wel blijven. En er zullen ook succesvolle applicaties komen maar dat zijn uitzonderingen. Het probleem is dat we denken dat alles wat met social media en politiek te maken heeft altijd goed is. Dat is onzin. Maar het algemene idee dat social media altijd goed is, gaat snel over. Over twee jaar hebben we daar niet meer over.

12. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering? Zo ja, hoe lang zal dat duren?

- Nee, dat gaat niet. Het is een andere functie. Mensen willen gewoon weten wat er in de wereld gebeurt en dat kunnen ze het makkelijkst via krant of tv krijgen.

13. Denkt u dat social media een rol gaat spelen bij volgende gemeenteraadsverkiezingen in Den Haag? Zo ja, hoe groot denkt u dat de rol van social media zal zijn? Zo niet, waarom niet?

- nee, want dan is de hype over. Als het in de landelijke politiek niet lukt dan lukt in de lokale politiek helemaal niet. (betrokkenheid burgers met lokale politiek veel slechter dan de landelijke).

14. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen? Dat foute en stomme uitspraken en blunders nog sneller worden verspreid dan goede ideeën. Bv uitspraak Jan Boekesteijn 'spleet ogen' over chinezen.

Dr. R.F.I. Moody, social media beoefenaar

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Wat is social media.

- Is een technologie die gedigitaliseerd is, waarbij individuen met elkaar kunnen communiceren en niet per se 1 op 1 maar met grotere groepen op elke plaats en tijd. Dus eigenlijk alle internet netwerken waarbij je zelf als persoon contents kan leveren, versta ik als social media. We spreken van social media wanneer er wederzijds interactie plaats vindt. Wikipedia wordt daarom niet als social media gezien maar als web 2.0.

2. In de literatuur wordt vaak gesproken over user generated content. Is dat volgens u waar:

- Je kunt geen social media hebben als je geen user generated content hebt. Je kunt niet met elkaar communiceren als je zelf niks kan zeggen. Social media is altijd user generated content maar user generated content is niet altijd social media. Want als je een blog begint is het user generated maar wanneer niemand op reageert en dus geen interactie plaats vindt, is dat volgens mij geen social media. In de literatuur zijn wel verschillende meningen hierover.

3. Wat wordt met het woord 'social' bij social media bedoeld?

- Dit gaat voornamelijk om de interactie dat je social met anderen interacteert en dus niet in je uppie achter de pc zit informatie zit aan te horen maar dat je feitelijk dingen doet om interactie te hebben met

anderen. Je schrijft een blog zodat anderen op je kunnen reageren, je zendt een bericht via Twitter zodat anderen kunnen reageren of zien wat je aan het doen bent. Het gaat dus om de interactie met anderen.

4. Wat is het verschil tussen 2.0 en social media?

- Ik vind dat er wel verschil is tussen web 2.0 en social media en andere auteurs vinden dat weer niet. Bij web 2.0 is het zo dat de communicatie allebei kanten uitkomt. Content komt alleen niet naar je toe maar je kunt zelf ook wat creëren bijv. Wikipedia. Je zit hier zelf wat bij zetten, aanvullen en toevoegen maar het is geen social media omdat je de interactie component niet hebt. Je bent niet in gesprek met anderen.

5. Waarom zijn volgens u de politici massaal social media gaan gebruiken.

- Ik denk dat verschillende redenen kunnen hebben. In de eerste plaats is door de jaren heen gebleken dat jongeren moeilijk te bereiken zijn in de politieke campagnes. Het is niet meer het geval zoals vroeger dat jongeren netjes gingen stemmen. Jongeren zijn tegenwoordig heel moeilijk te bereiken want onderwerpen als hypotheek rente aftrek interesseren de jongeren heel vaak niet, maar als politieke partij wil je deze jongeren wel bereiken dus wat doe je dan verkeerd? Je kunt als politici natuurlijk ook niet alle hippe onderwerpen nemen die niet belangrijk zijn. Ik denk dat de politici gedacht hebben, wij moeten een kanaal vinden of een manier van sturen zoeken die de jongeren wel aanspreekt. Ik denk dat de politici daardoor aan social media zijn begonnen. Reden 2 is dat je als een politieke partij niet gezien wil worden die niet met de vooruitgang mee gaat, je wilt niet iemand zijn waar iedereen op internet zit en jij nog steeds niet. Om niet ouderwets digibeeft te lijken, moet je eigenlijk wel mee. 3^{de} argument is als anderen het doen en jij niet dan loop je het risico dat je grote groep mensen mist of dat die groep je niet meer interessant vinden. Het is dus een soort van horserace geworden als anderen het doen moet jij he ook doen. Daarnaast heb je natuurlijk succes van andere campagnes zoals die van Obama waarbij social media heel veel in is gezet waardoor bij de Nederlandse politici een belletje is gaan rinkelen met een idee van dit gaat werken, dit moet ik ook doen. Ik denk dat deze vier redenen samen er voor hebben gezorgd dat zij bewust gebruik hebben gemaakt van social media. Er zit ook een onbewuste component in doordat social media een groot deel van leven is. Het is normaal geworden in ons leven dit te gaan doen.

6. Zijn social media geschikt voor politieke campagne? Waarom? tijdens de verkiezingen en nu nog steeds?

- Ja, ik dat het een heel goed idee, in de eerste plaats omdat het in het dagelijkse leven van een groot groep mensen een rol speelt. Een heel partij programma lezen vinden de mensen niet meer leuk dat doen ze niet. Even op Facebook kijken van politici doen ze wel, even op Twitter gaan volgen wat de persoon is aan het doen is, vinden zij wel leuk maar het is niet leuk om een eindeloos verhaal te lezen. 2^{de} reden is dat je een groep bereikt wat je anders met klassieke media niet kunt bereiken. Omdat mensen gewoon geen tijd meer hebben om televisie te kijken en of geen kranten hebben om te lezen. En het gaat snelle. als nu als een politicus iets interessants hebt moet tot morgen op de klassieke media wachten en dan nog hopen dat er tussen nu en morgen geen andere spannende dingen zijn gebeurt waardoor jij naar pagina 7 verdwijnt. Bij social media heb je dat probleem niet.

7. Is het mogelijk om doormiddel van social media de beeldvorming van de burgers te veranderen?

- Ja, dat denk ik wel. Als je op de televisie goed overkomt, zullen mensen op je gaan stemmen en dat geldt ook voor de social media. Als je bijvoorbeeld op YouTube goed overkomt met je boodschappen heeft het

zelfde effect als de televisie. En Twitter kan als een aanvulling goed werken wanneer je bepaalde acties aankondigt etc.

8. Hebben social media volgens u een rol gehad tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in den haag bij de beïnvloeding van de beeldvorming van de lokale burgers. Was dat in 2010 al mogelijk?
 - Ik denk dat de invloed bij gemeenteraadsverkiezingen kleiner is dan bij nationale overheden. Dit komt doordat mensen de lokale politici veel meer kennen. Zij staan veel meer dichterbij de burgers dan de nationale politici. Mensen stemmen op je omdat ze je ergens van persoonlijk kennen of niet stemmen omdat ze je niet kennen. Bij de nationale politici geldt dat niet. Mensen gaan uit van wat er in de media over wordt gezegd. Maar ik denk dat er wel invloed is geweest. Ik weet alleen niet hoe groot. Ik denk niet dat op dit moment alleen doormiddel van social media iemand van zijn of haar standpunt kan veranderen. Doormiddel van klassieke en social media zou dat wel lukken.
9. Hoe duurzaam zijn de Social Media eigenlijk?
 - Het is iets blijvends. De vraag is alleen welke applicaties blijven. Dit kan in de loop van de tijd misschien wel veranderen.
10. Welke factoren spelen voor een organisatie de belangrijkste rol om wel of niet gebruik te maken van Social Media?

Beeldvorming en de beïnvloeding van de beeldvorming

11. Welke sites/tools acht u onmisbaar voor organisaties bij het gebruik van Social Media?
12. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied het gebruik van Social Media bij lokale verkiezingen?
13. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering?
 - Nee, dat denk ik niet. Het is moeilijk om een voorspelling te doen maar wat ik wel kan zeggen dat de versmelting – bijvoorbeeld de kranten die steeds meer aandacht besteden aan de websites – steeds meer wordt. Daarnaast zullen de YouTube filmpjes veel meer op de televisie te zien zijn en dus de cross-overs steeds groter worden. Maar ik denk niet dat deze elkaar gaan verdringen en de reden waarom is dat omdat de klassieke media ook nog een grote deel van ons leven zijn. Er speelt de betrouwbaarheid kwestie ook een rol omdat mensen nog steeds de klassieke media meer vertrouwen dan sociale media. Mensen vinden nieuws op tv veel meer waar en objectief dan nieuws op Internet. Ik denk dat mensen in de toekomst zowel social als klassieke media door elkaar gebruiken.
14. Denkt u dat social media een rol gaat spelen bij volgende gemeenteraadsverkiezingen in Den Haag?
 - Rol van social zal bij de volgende gemeenteraadsverkiezingen veel groter zijn. Dit omdat mensen steeds meer en sneller zich aansluiten social media. Omdat het groep steeds groter wordt, is het logischer dat het ook het aantal gebruikers groeien. Daarnaast speelt het meedoen gedrag ook een rol.
15. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?
 - Je altijd het probleem fraude: je kunt altijd een Twitter account openen en zich voordoen als de burgemeester van Amsterdam. Dit zou enorme reputatie schade kunnen opleveren als er vervelende dingen worden gezegd. Er kan ook een risico tijdens de campagnevoering dat mensen de neiging hebben

om snel wat te zeggen waardoor je dan de domme uitspraken krijgt die heel erg negatief voor je werken.
Een ander groot risico is wanneer je geen social media gebruikt dat mensen dan denken dat je achterligt en als je teveel gebruik dat mensen dan je niet meer serieus nemen.

Hasan Kucuk, fractievoorzitter Islam Democraten

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.

Alles wat van deze tijd is, alle communicatiemiddelen waarvan jongeren voornamelijk gebruik van maken. Dus alle digitale communicatiemiddelen zoals Facebook, Twitter, Hyves etc.

2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?

- Het is een goedkope en snelle manier van communiceren. Campagne door middel van tv is effectief wat betreft de bereikbaarheid van mensen maar het is duur en via social media bereik je niet zoveel mensen maar het is goedkoop. Voor een politieke partij is het gratis reclame als je tenminste volgelingen hebt.

3. Hebben jullie tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010 gebruik gemaakt van social media voor campagne voering?

Nee, helemaal niet. Het was niet nodig, in Den Haag is het niet echt nodig. Maar het hangt er vanaf welke groep je wilt bereiken: als je voornamelijk de jongeren wilt bereiken – jongeren stemmen niet – dan is het handig om social media te gebruiken. Wij hebben gemerkt dat gezien onze achterban het gebruik van social media geen zin heeft. Bij de moslim achterban gaat het puur om de persoon op wie zij stemmen. 90 % van de stemmers gaat het niet om welke partij zij stemmen, maar op welke persoon. Deze persoon moet betrouwbaar zijn, mensen moet hem kennen en hij hoort bekend te zijn. Daarbij is mond tot mond reclame belangrijk of speelt een grote rol.

4. Hoe hebt u zich geprofileerd tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010?

Doormiddel van ons netwerk, via sleutelfiguren. Wij hebben sleutelfiguren op de lijst gezet die kwaliteiten hebben. Via deze sleutelfiguren hebben wij onze campagne gevoerd.

5. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?

Wat betreft mijn achterban niet, als je jongeren wil bereiken misschien maar zoals ik al eerder zei: jongeren stemmen niet. Daarnaast heeft Den Haag niet zoveel met de social media. Eerste generatie mensen maakt helemaal geen gebruik van social media. Tweede generatie, hangt vanaf welke culturele achtergrond zij hebben.

6. Hoe bent erachter gekomen wie wel- en wie niet gebruik maken van social media?

Ik kom uit die cultuur dus ik weet hoe die cultuur werkt. Zelfs kranten hebben geen zin. Je bereikt meer mensen met tijdschriften bijv. bij de kapper of in de moskee dan kranten en social media. Zelf de tv heeft niet veel zin meer. Campagne voeren in Den Haag is heel moeilijk, je moet mensen persoonlijk benaderen en dan nog zien te overtuigen. Ze zijn ook nog eens heel erg wantrouwig jegens politiek. Dit wantrouwen komt door de voorgangers. ..Ik weet het niet.

7. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag?

- Geen rol, haast geen rol. Misschien 10% of 20% Max.

8. Hoe hebben jullie social media gebruikt tijdens gemeenteraadsverkiezingen?

- Geen gebruik gemaakt.

9. Hoe vaak hebben jullie gebruik gemaakt van social media.

- N.v.t.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

10. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?

- Wij gaan de komende tijd aan de slag met social media. Wij hebben al wat accounts aangemaakt. Door middel van social media gaan we zich richten op jongeren, ouderen bereiken wij wil.

11. Hoe gaat u dat doen en hoe wilt u uw boodschappen via social media verkondigen?

- Elke maand een nieuwsbrief verspreiden, via Facebook en via de website. Ik ga niet de agenda's van anderen volgen maar ik bepaal zelf mijn agenda. Als er een belangrijk onderwerp is die ons aangaat, dan maken wij gebruik van social media. Stel bijvoorbeeld dat rituele slachting wordt afgeschaft dan zullen wij hiervoor/tegen onze boodschappen aankondigen via de social media. Ik wil niet door middel van social media aandacht generen voor andere politieke partijen.

12. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?

- Haast niet, alleen in de negatieve zin: er zijn twee artikelen verschenen over onze partij, welke aandacht hadden besteed aan een familielid van een collega die op Facebook of Hyves met neppe pistolen was te zien. Daar hebben zij breed aandacht aan besteed in verschillende kranten.

13. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering? Zo ja, hoe lang zal dat duren?

- Hierover heb ik een aantal jaren geleden al een discussie gevoerd met mijn leraar. Hij zei dat social media wel invloed hebben maar uiteindelijk zal het de klassieke media nooit vervangen. Het zal altijd een aanvulling zijn. Meestal zijn mensen opzoek naar meer diepgang en dat krijgen je niet via social media maar meer via TV. Social media kan je vergelijken met een pieper.

14. Zal social media bij de volgende gemeenteraadsverkiezingen in Den Haag een rol spelen?

- Een kleine rol misschien voor sommige partijen. Ik benadruk nogmaals dat de rol altijd negatief zal zijn.

15. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?

- Je hoort uit te kijken wat je op de Facebook of Hyves zet, wat openbaar en dus toegankelijk is voor iedereen. Als je verkeerde dingen zegt of plaats op zulke media, komt dit vervolgens heel snel in het nieuws. De journalisten zijn tegenwoordig heel lui en zoeken zodoende zulke gevallen op de social media wat zij vervolgens verder verspreiden via klassieke media. Als politici moet je hiervoor uitkijken.

- Het is een “ziekte”: de Tweede Kamerleden zitten dag en nacht te Twitteren. Zelfs tijdens eten Twitteren zij. Het kan verslavend zijn, het kan onnodig stress veroorzaken. Het is slecht voor de persoonlijke sociale contacten

Martijn Bordewijk, gemeenteraadslid D66

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.
 - Onder social media versta ik alle andere media dan de traditionele media voor het voortbrengen van nieuws in een groepsverband waardoor het nieuws zich zelf versterkt. Het gaat dus om het verspreiden van nieuws in sociale verbanden. Daarnaast is het nieuws via social media leuker dan het nieuws via klassieke media omdat mensen dan het gevoel hebben dat zij iets delen met de wereld.
2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?
 - Ik denk dat social media heel erg past bij ons. Het zijn progressieve media met voortdurende verbeteringen, vernieuwingen enz. Het zijn blijvende media met heel veel voordelen en handige aspecten zoals het eenvoudigheid van deze media waardoor je bepaalde boodschappen heel snel en zonder tussenkomst van andere partijen kan verspreiden. Dit is natuurlijk een stuk makkelijker dan klassieke media zoals kranten waarvoor je veel meer moeite moet doen zonder te weten wat het eindresultaat zullen zijn. Daarnaast is sprake van dat een percentage kiezers van D66 die meer dan het gemiddeld van social media gebruik maken omdat deze groep mensen meestal open staan voor nieuwe technieken.
3. Van welke social media netwerken heeft u gebruik gemaakt tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010?
 - Wij hebben voornamelijk gebruik gemaakt van Twitter en Facebook en LinkedIn en YouTube.
4. Wat was/waren de reden(en) van het gebruik van social media tijdens het gemeenteraadsverkiezingen van 2010?
 - Social media werden media ingezet om boodschappen te versterken. Het is belangrijk om een koppeling te maken van offline acties (bijvoorbeeld een bijeenkomst of een flyer actie) met online. Dit vinden mensen ook heel erg fijn. Het betreft dus het gebruik van klassieke manier van campagnevoering en de nieuwe manier. Nooit alleen social media of alleen klassieke media. En zoals al eerder gezegd omdat de achterban van D66 veel meer op social media zijn. De koppeling van offline en online
5. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team? Zo ja, wat waren de adviezen? Zo niet, wat is volgens de reden hiervoor?
 - Ja, dat hebben wij gekregen. Maar wij hadden zelf ook een strategie bedacht hoe wij deze media kunnen gebruiken. Wij hebben goed nagedacht en geanalyseerd van welke netwerksites wij gebruik zouden maken en daarnaast hebben wij de lijstster bijgetrokken wat bij de lijstertrekken past etc.
6. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?

- Social media is absoluut geschikt voor politieke campagnevoering. Maar wel als aanvulling op klassieke media anders werkt het niet.
7. Hoe hebt u social media tijdens de gemeenteraadsverkiezingen gebruikt? (Strategie, methoden en technieken).
- Wij hebben veelvuldig gebruik gemaakt van social media, elke uur hebben wij boodschappen verzonden. Daarnaast hebben we te voren goed geanalyseerd en nagedacht over welke netwerksites wij zouden gebruiken, welke toepassingen bij ons en bij onze lijstrekken passen etc. Daarna hebben wij in grote mate gebruik gemaakt van Twitter en daarnaast ook Facebook. Voor Twitter hadden wij een leuke actie bedacht, een soort aftel-actie waar iedere dag een aftel bericht werd geplaatst.
8. Hebben jullie bij het gebruik van social media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen?
- Wij hadden tijdens de verkiezingen zich geconcentreerd op onderwijs, economie, duurzaam beleid etc. Wij vinden dat wanneer jongeren goed onderwijs hebben genoten en dus goed hebben afgemaakt, hebben 5 keer de kans minder om crimineel gedrag te vertonen dan jongeren zonder onderwijs. Als een remedie voor criminaliteit is, dan is het goed onderwijs. Daarnaast is werk natuurlijk ook heel belangrijk.
9. Wat was de aard van de invloed van social media bij de beïnvloeding van de beeldvorming?
- Social media kunnen boodschappen goed versterken. Om een voorbeeld te noemen: “er was tijdens de verkiezingen een VVD’er die ons zwart wilden maken doormiddel van een bericht met tekst als ‘ ben je voor de legalisering van drugs, stem dan op D66’ dit bericht is opgepakt door GeenStyl en heeft in onze voordeel gewerkt. Het kan zorgen voor het creëren van nieuws dat vervolgens snel kan verspreiden.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

10. Wat was de beeldvorming over uw politiek partij tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010?
- Positief...zoals jullie gaan winnen. Wij hebben ook wat mindere tijden meegemaakt toen het ook slecht ging met het landelijk team. Beeldvorming wordt 80 procent bepaald door landelijke politiek. “als bijvoorbeeld Alexander Pechtold in andere Den Haag iets heel gek doet dan hebben wij daar last van, ook al ben ik een goed raadslid zijn 4 jaar lang” de acties landelijk politiek heeft gewoon veel invloed. Mensen bepalen hun beeldvorming op basis van landelijk politiek.
11. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming?
- Nee, ik denk het niet. Het is een kanaal, het is een functioneel iets. De beeldvorming via social media kan pas beïnvloed worden wanneer heel mensen reageren op de boodschappen en dat je daardoor een dynamiek krijgt. De onderwerpen zijn daar niet groot genoeg voor.
12. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?
- Ik denk dat er veel raadsleden sceptische zijn over het gebruik van social media. Big Mistake. Als je de keuze hebt tussen het gebruik van 1 kanaal en duizenden kanalen dan ga je toch voor de meerdere kanalen. Social media blijft wel maar mensen zullen veel slimmer omgaan met deze media.
13. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?
- Een nog steeds een aardige rol van wat er dagelijks gebeurt in de campagne.

14. Was de rol van klassieke media veranderd vergeleken met de vorige verkiezingen waar social media niet werd gebruikt? Waarom is het veranderd en of waarom niet?
- Wij hebben bij de gemeenteraadsverkiezingen 2010 meer gebruik gemaakt van televisie dan bij de gemeenteraadsverkiezingen in 2006. Wij hebben meer debatten georganiseerd en ook meer andere acties. Ik denk dat dit ook te maken heeft met de social media: Klassieke media willen natuurlijk ook hun posities behouden en daardoor hebben zij veel meer nieuws gegeneerd.
15. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?
- Alle lokale radio, tv en kranten.
16. Denkt dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering?
- Een beetje wel, in de zin van dat je steeds minder snel geneigd bent om klassieke boodschappen op te stellen voor wat je via jouw kanalen wil verspreiden. Je moet dus keuzes maken van welke media je wilt gebruik maken.
17. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?
- Onhandige uitspraken. Net feller en stoerder dan je eigenlijk moet, blunders etc. Als een vrijwilliger of een partijlid iets onhandigs versturen via social media, dan is altijd de partij daarvoor verantwoordelijk. Het slaat altijd op je partij terug.

David Rietveld, gemeenteraadslid GroenLinks

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.
 - Onder social media versta ik alle digitale hulpmiddelen waaronder Facebook, Twitter, Hyves en LinkedIn, die ingezet kunnen worden om te communiceren.
2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?
 - Zoals alle andere partijen proberen wij op alle kanalen zichtbaar te zijn en contact zoeken met onze leden en andere geïnteresseerden. Social media speelt hierbij ook een rol.
3. Van welke social media netwerken heeft u gebruik gemaakt tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010?
 - Wij hebben voornamelijk gebruik gemaakt van Twitter en eigen website. Van andere social media netwerken zoals Facebook, Hyves en LinkedIn hebben wij geen gebruik gemaakt omdat het anders te veel zou worden. Ik vind zelf Twitter handiger om te gebruiken omdat het sneller is en compact.
4. Wat was/waren de reden(en) van het gebruik van social media tijdens het gemeenteraadsverkiezingen van 2010?
 - Social media werden naast de klassieke media ingezet om zoveel mogelijk mensen te bereiken. Doormiddel van ludieke acties hebben wij geprobeerd mensen te bereiken via social media.

5. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team? Zo ja, wat waren de adviezen? Zo niet, wat is volgens de reden hiervoor?
 - Wij hebben geen specifieke adviezen gekregen hoe wij social media moesten gebruiken. Daarnaast hadden zelf voldoende ervaring en kennis met de social media. Wij waren goed zichtbaar op Internet en daardoor hadden wij eigenlijk de adviezen van het landelijk team niet echt nodig.
6. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?
 - Ja voor campagne zeker. Alleen wat je nu merkt is dat het aanbod zo groot is dat je tijdens de verkiezingen overstroomd wordt met de politieke boodschappen waardoor de politiekgeïnteresseerden op gegeven moment vermoeid raken van al die boodschappen. Het is goed om mensen te bereiken maar het moet niet te veel worden waardoor mensen tegen je keren.
7. Hoe hebt u social media tijdens de gemeenteraadsverkiezingen gebruikt? (Strategie, methoden en technieken)
 - Nee niet een vaste strategie of methode. Ik heb het gebruikt zoals ik het altijd heb gedaan: vertellen waarmee je bezig bent, wat tijdens de verkiezingen best veel is. Daarnaast haal je interessante dingen uit de veelvoudige debatten, die het je eigen boodschap kan versterken. Voor de rest het reageren op je concurrenten en het generen van nieuws door acties te ondernemen.
8. Hebben jullie bij het gebruik van social media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen?
 - Wij hadden tijdens de verkiezingen een verkiezingsplan en een eigen verhaal gemaakt met onderwerpen en thema's wat voor ons belangrijk waren. En dit hebben wij via verschillende media naar voren gebracht.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

9. Wat was de beeldvorming over uw politiek partij tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010?
 - Door onze deelneming aan het college hebben wij laten zijn dat wij wat te verdedigen hadden. Dat heeft de beeldvorming over bepaald. Als je mee regeert dan moet je compromissen sluiten en als je compromissen sluit dan is het niet altijd wat je zou willen. Hierdoor ontstaat een bepaalde beeldvorming bij de burgers.
10. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming?
 - Ik weet het niet. De algemene beeldvorming is vrij lastig om te veranderen omdat niet iedereen stemt en niet geïnteresseerd zijn. Maar de beeldvorming van individuen is wel mogelijk te beïnvloeden door social media.
11. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?
 - In het verleden is veel gespeculeerd over de toekomst van social media. Iedereen dacht dat social media het helemaal zou maken maar uiteindelijk is het tegengevallen. Het feit dat je snel kan communiceren, betekent niet dat je ook snel met elkaar het eens wordt over een bepaald onderwerp. Daarnaast is de communicatie via social media heel oppervlakkig, mensen lezen alleen maar de koppen en inhoudelijk blijft het altijd nog heel mager. Als dit zo doorgaat dan zullen mensen er weinig gebruik van maken.

12. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?

- Klassieke media hebben wij gebruikt voor verschillende debatten en anderen standaard gelegenheden. Wij hebben geprobeerd de aandacht te trekken van de burgers door middel van interessante acties zoals 'burger quiz'.

13. Was de rol van klassieke media veranderd vergeleken met de vorige verkiezingen waar social media niet werd gebruikt? Waarom is het veranderd en of waarom niet?

- Wij hebben bij de gemeenteraadsverkiezingen 2010 meer gebruik gemaakt van televisie dan bij de gemeenteraadsverkiezingen in 2006. Wij hebben meer debatten georganiseerd en ook meer andere acties. Ik denk dat dit ook te maken heeft met de social media: Klassieke media willen natuurlijk ook hun posities behouden en daardoor hebben zij veel meer nieuws gegeneerd.

14. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?

- De Haagse krant en Tv West.

15. Denkt dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering?

- Nee, dat denk ik niet. Social media is altijd weer anders en het feit dat niet alle voorspellingen uitgekomen zijn, zegt al iets over de social media als middelen voor de campagnevoering. Klassieke media heeft veel meer invloed dan social media. Dus social media zal klassieke media niet zo snel vervangen.

16. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?

- Dat je constants bezig bent met het reageren op elkaar – politici onderling – waardoor mensen geïrriteerd raken en vervolgens afhakken. Het maakt communiceren makkelijk maar het grootste risico is dat het allemaal vluchtiger wordt en ik denk niet dat mensen zitten wachten op alleen korte quotes en etc.

Joris Wijsmuller, fractievoorzitter HSP

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.

- Laagdrempelige en gemakkelijke manier van communiceren via Internet.

2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?

- Een politieke partij wil communiceren en haar boodschappen verspreiden van waarvoor zij staan en wat zij doen. Daarnaast wilt een politieke partij invloed hebben bij discussies etc. Social media zou een manier kunnen zijn om dit te kunnen realiseren. De vraag is natuurlijk hoe je social media gebruikt naast andere media. Je kunt door middel van social media wel degene bereiken die niet direct geïnteresseerd zijn in politiek. Dit omdat deze mensen toch al aanwezig zijn op sociale netwerken maar nog geen politieke voorkeuren hebben.

3. Wat zullen redenen kunnen zijn om gebruik te maken van social media?

- Er zijn meerdere redenen: Tijdens de verkiezingen wil je natuurlijk dat er veel mensen op je stemt, daarvoor moet je zichtbaar zijn en mensen kunnen aanspreken. Hierbij kan social media als een instrument

goed gebruikt worden. Naast de verkiezingen is het ook van belang om zichtbaar te blijven en bepaalde debatten te beïnvloeden door je stem te verven en te reageren op bepaalde onderwerpen. Social media kan hier een rol spelen.

4. Welke sites/tools acht u onmisbaar voor uw organisaties bij het gebruik van Social Media?
 - Hyves, Facebook en Twitter
5. Maakt u zelf ook gebruik van social media? Van welke?
 - Ik maak er zelf niet echt gebruik. Ik heb maar tot nu toe 2 keer gebruik gemaakt van Twitter.
6. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team? Zo ja, wat waren de adviezen? Zo niet, wat is volgens de reden hiervoor?
 - N.v.t.
7. In welke mate hebben jullie zich aan deze adviezen gehouden? Waarom wel en waarom niet? N.v.t.
8. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?
 - Ja, ik denk het wel. Als een partij kan je wel degelijk een campagne voeren door middel van social media. Om een voorbeeld te geven hebben wij tijdens de campagne een advertentie geplaatst op Hyves met als bedoeling om meer stemmen binnen te halen.
9. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag?
 - Het is moeilijk aan te wijzen, als wij kijken naar de afgelopen gemeenteraadsverkiezingen hebben wij ons verdubbeld maar de vraag is in hoeverre social media hierbij een rol hebben gespeeld. Ik denk niet dat social media hierbij een rol hebben gespeeld. Bij de komende verkiezingen zouden social media misschien wel een rol spelen omdat wij nu veel "vrienden" hebben op bijvoorbeeld Facebook dan bij de afgelopen verkiezingen.
10. Hoe hebben jullie gebruik gemaakt van social media?
 - Wij hebben bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 gebruik gemaakt van bijvoorbeeld Hyves door een advertentie te plaatsen. Maar wij hadden geen duidelijke strategie voor het gebruik.
11. Hoe vaak hebben jullie gebruik gemaakt van social media tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010?
 - Wij hebben er wel gebruik van gemaakt als een instrument. Ik weet niet precies in welke mate wij daarvan gebruik hebben gemaakt.
12. Hebben jullie bij het gebruik van social media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen?
 - Ja, wij hebben gekeken welke thema's op dat moment voor ons belangrijk waren en wij hebben ons vervolgens daarop geconcentreerd. Thema's zoals cultuur.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

13. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming?

- Ik weet het niet, het is natuurlijk nog jong en niet te meten.
14. Wat was/ is de beeldvorming over uw politieke partij?
- Wij bestaan al ongeveer 12 jaar en in deze 12 jaren hebben wij bepaalde reputatie opgebouwd. Wij zijn heel goed zichtbaar geweest tijdens de verkiezingen door middel van sterke campagne en dat zien de mensen natuurlijk ook. Wij hebben laten zien dat wij eigenwijs en kritisch zijn ???
15. Denkt u dat deze beeldvorming veranderd kan worden doormiddel van social media? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat niet?
- Je kunt heel erg gaan spinnen om een bepaalde beeldvorming te creëren doormiddel van social media maar als je een keer anders over komt bij andere media of een tijd heel stil bent, dan is er weinig voedingsbodem voor die beeldvorming.
16. Welke ontwikkelen voorspelt u op het gebied van Social Media?
- Het kan alle kanten opgaan. Het is moeilijk te voorspellen. Social media is van ene kant goed voor publiciteit maar van andere kant kan dit ook een keerzijde hebben. Door het plaatsen van allerlei privé gegevens kan dit in je nadeel werken en dit kan misschien een rol spelen om in de toekomst alternatieven te zoeken.
17. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld gemeenteraadsverkiezingen?
- Klassieke media heeft een grote rol gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen. Wij hebben actief gebruik van gemaakt van verschillende klassieke media in Den Haag.
18. Was de rol van klassieke media veranderd vergeleken met de vorige verkiezingen waar social media niet werd gebruikt? Waarom is het veranderd en of waarom niet?
- Klassieke media heeft zoals altijd een dominante rol gespeeld. Wij hebben tijdens de afgelopen verkiezingen meer aandacht gekregen door dat wij de klassieke media goed hebben bespeeld.
19. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?
- De Haagse krant, Den Haag centraal, posthoorn, AD, Tv West en de radio Den Haag FM.
20. Denkt dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering? Zo ja, hoe lang zal dat duren?
- Nee Absolut niet. Social media heeft een beperkte vorm van ruimte. Je kunt maar korte berichten op plaatsen. Als een politieke partij heb je meer ruimte nodig om je boodschappen te verkondigen en die dan ook te beargumenteren. Wat betreft is social media niet geschikt. Social media zullen dus nooit de klassieke media vervangen.
21. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?
- Wat je de laatste tijden heel vaak ziet is dat gemeenteraadsleden vaak persoonlijk Twits versturen waar zij later spijt van kunnen krijgen. Dit is een risico van het gebruik van social media dat bepaalde gebeurtenissen je in de toekomst na kunnen jagen.

Gerard Verspuij, gemeenteraadslid PvdA

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.
 - Rechtstreeks praten met mensen, contact zoeken met mensen in digitale sfeer door middel van toepassingen zoals Hyves, Twitter, Facebook en LinkedIn.
2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?
 - Wij hebben een aantal die actief zijn op het gebied van social media intern en extern. Maar ik zie het nut ervan niet.
3. Zal er volgens er reden kunnen zijn om wel gebruik te maken van social media?
 - In het geval wanneer wij onze boodschappen niet meer via de klassieke media kunnen verspreiden, dan zullen we wel moeten gebruik maken van social media. Ik denk dat dit overtrokken wordt maar ik zie wel iedereen met die dingen (Smartphones) lopen op straat
4. Maakt u zelf ook gebruik van social media? Van welke?
 - Ik maak er zelf niet echt gebruik. Ik heb liever persoonlijke contacten met mensen. De communicatie via Twitter zoals; ik zit op de fiets en ik ga daar en daar naar toe, vind ik helemaal niet nuttig. Tijdens gemeenteraadsverkiezingen van 2010 heb ik geen gebruik gemaakt van social media.
5. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team? Zo ja, wat waren de adviezen? Zo niet, wat is volgens de reden hiervoor?
 - Ja, adviezen zoals: maak gebruik van social media in het algemeen. Dus niet echt specifiek, wij draaien zo een beetje onze eigen ding. Wat dat betreft werden wij niet aangestuurd wij hebben het zelf gedaan.
6. In welke mate hebben jullie zich aan deze adviezen gehouden? Waarom wel en waarom niet? N.v.t.
7. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?
 - Als daar een grote groep mensen achter zit die je wilt bereiken met je boodschappen of je idealisme dan wel. Maar ik denk dat alles rondom social media zo oppervlakkig is dat er nauwelijks tijd is voor echte boodschappen. Het is heel kort en oppervlakkig. Ik heb er zelf weinig mee. Ik heb liever persoonlijke contacten met mensen.
8. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den haag?
 - Wij hebben er als een partij wel gebruik van gemaakt maar ik vraag me af wat daar het effect van is.
9. Hoe hebben jullie gebruik gemaakt van social media?
 - Oppervlakkig en meer interne zoals Ik ben nu onderweg naar een bijeenkomst of ik zit nu in de bijeenkomst. Het is niet structureel gebruikt.
10. Hoe vaak hebben jullie gebruik gemaakt van social media tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010?

- Wij hebben er nooit bewust gebruik van gemaakt als een instrument. Sommigen hebben er wel voor persoonlijke doeleinden gebruik van gemaakt maar voor de rest is er niet structureel en of bewust gebruik van gemaakt.

11. Hebben jullie bij het gebruik van social media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen?

- Nee, er zat geen regie in. Meer persoonlijk gebruik.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

12. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming?

- Nee, dat denk ik niet. Het is een verschaalde wijze van communicatie. Wij moeten juist de mensen opzoeken, alle politieke partijen moeten dit eigenlijk doen. Door middel van social media wordt de kloof tussen burger en politiek alleen maar groter en dat is niet goed.

13. Wat was/ is de beeldvorming over uw politieke partij?

- Als een partij die stond voor sterk en social. En dat iedereen mee telt. Wij staan bekend om de slogans: zoals samen staan we sterk en iedereen telt mee.

14. Denkt u dat deze beeldvorming veranderd kan worden doormiddel van social media? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat niet?

- Dat zou best kunnen. Dan moet social media gebruikt worden om te laten zien wat er gedaan is en wat er bereikt is. Ik weet niet of dit via Twitter allemaal mogelijk is vanwege de beperktheid aan woorden en daarnaast is de communicatie via bijv. Twitter heel oppervlakkig.

15. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?

- In de toekomst zal het wel gebruikt worden voor het verkondigen van de politieke boodschappen. Wij worden steeds communicatief armer in persoonlijke communicatie en ik denk dat hierdoor social media meer terrein wint.
- Ik ben ervan overtuigd dat voor persoonlijke communicatie meer effect heeft dan digitaal.

16. Zullen deze zelfde Sociale netwerken – Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter – zijn?

- Ik denk het wel. Ik zal er zelf geen gebruik van maken maar anderen mensen zullen er wel blijven gebruik van maken.

17. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?

- Klassieke media heeft een grote rol gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen.

18. Was de rol van klassieke media veranderd vergeleken met de vorige verkiezingen waar social media niet werd gebruikt? Waarom is het veranderd en of waarom niet?

- Klassieke media heeft zoals altijd een dominante rol gespeeld.

19. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?

- De Haagse krant, posthoorn, Tv West en de radio.

20. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering? Zo ja, hoe lang zal dat duren?

- Vervangen niet. Maar er zal meer nadruk komen op social media, wat ik eigen niet zo een goede ontwikkeling vindt. Iedereen loopt tegenwoordig met de toestellen waarmee zij toegang hebben tot alle social media toepassingen en daardoor zullen zij er steeds meer gebruik van maken.

21. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?

- Dat de rechtstreekse contacten op den duur verloren gaan. Mensen die van persoonlijke contacten houden zijn niet actief op social media en andersom mensen die actief zijn op social media zullen niet zo snel durven mensen persoonlijk aan te spreken. Deze mensen zijn onpersoonlijk aan het worden waardoor de communicatie verschaalt.
- Omdat je geen persoonlijk contact hebt, is er geen rem op wat je zegt en wat je doet.
- Het is laagdrempelige communicatie, je zegt dingen waar je later spijt van kan hebben

Lobke Zandstra, gemeenteraadslid PvdA

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.

- Alles wat met internet te maken heeft en niet email is. Dus als Facebook, LinkedIn en Twitter.

2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?

- Ik weet niet of het wat betekent voor de politieke partij maar Het is vooral iets voor individuen om te gebruiken. Voor een partij is het best lastig omdat iedereen op elkaar afgestemd moet worden hoe je deze media gaat gebruiken.

3. Hebben jullie tijdens de gemeenteraadsverkiezingen gebruik gemaakt van social media?

- Er zijn een aantal mensen in de fractie geweest die gebruik hebben gemaakt van social media. Maar eigenlijk heel weinig. We hadden als een partij ook een account die beheerd werd In de campagne lukt het dan aardig om mee te werken en over te praten maar later werd het weer minder. Er is niet structureel gebruik gemaakt van social media tijdens de campagne, alleen mensen die het wilden heeft er gebruik van gemaakt. Andere fractieleden waren een beetje huiverig over social media en wisten dus niet of het werkte of niet. Samengevat werd er niet echt veel gebruik van gemaakt.

4. Zal er volgens er reden kunnen zijn om wel gebruik te maken van social media?

- In het geval wanneer wij onze boodschappen niet meer via de klassieke media kunnen verspreiden, dan zullen wij wel moeten gebruik maken van social media. Ik denk dat dit overtrokken wordt maar ik zie wel iedereen met die dingen (smartphones) lopen op straat

5. Maakt u zelf ook gebruik van social media? Van welke?
 - Ik maak er zelf niet echt gebruik. Ik heb liever persoonlijke contacten met mensen. De communicatie via Twitter zoals; ik zit op de fiets en ik ga daar en daar naar toe, vind ik helemaal niet nuttig. Tijdens gemeenteraadsverkiezingen van 2010 heb ik geen gebruik gemaakt van social media.
6. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team? Zo ja, wat waren de adviezen? Zo niet, wat is volgens de reden hiervoor?
 - Nee, ik denk het niet. Wij hebben wel zelf erover gehad met ons internet clubje wat wij ermee moeten doen. Er zijn wel wat plannen over gemaakt. Ik kijk wel met een beetje jaloezie oog naar de D66 die al 66 dagen voor de campagne met Twitter begon, eigenlijk hadden wij dat moeten doen.
7. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?
 - Voor sommige politici werken social media goed en voor andere niet. Volgens mij zijn er twee stijlen hoe je social media (Twitter) gebruikt: je hebt mensen die heel veel gebruiken en standpunten durven in te nemen zoals David Rietveld van GroenLinks. Ik ben meer een Twitterraar die zegt: Ik ben hier, was leuk en een fotootje erbij of kijk eens hoe mooi dit is of kijk of dit niet lelijk uitziet. Het is meer veiliger gebruik maken. Daarnaast zijn andere mensen die helemaal geen gebruik maken van social media of 1 of twee in de week een bericht sturen. Ik gebruik dus Twitter meer voor het zenden en informeren en niet voor discussie. 140 tekens zijn voor discussie en andere doeleinden gewoon te weinig.
8. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag?
 - Bij de gemeenteraadsverkiezingen in 2010 hebben social media geen (grote) rol gespeeld. Social media waren niet als een belangrijke prioriteit gezien, belangrijkste prioriteit was om aanwezig te zijn bij de debatten en Twitter was er meer voor de leukigheid. Het stond niet boven aan het prioriteitenlijstje.
9. Hoe hebben jullie gebruik gemaakt van social media?
 - Oppervlakkig, meer voor de leukigheid. Het is niet structureel gebruikt.
10. Hoe vaak hebben jullie gebruik gemaakt van social media tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010?
 - Wij hebben er nooit bewust gebruik van gemaakt als een instrument. Sommigen hebben er wel voor persoonlijke doeleinden gebruik van gemaakt maar voor de rest is er niet structureel en of bewust gebruik van gemaakt.
11. Hebben jullie bij het gebruik van social media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen?
 - Nee, er zat geen regie in. Meer persoonlijk gebruik.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

12. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming?

- Nee, dat denk ik niet. Ik denk dat mensen die je volgen op de Twitter zijn mensen die je al kennen of geïnteresseerd zijn in de politiek. Het zijn niet de gewone burgers, die gaan niet voor de lol de gemeenteraadsverkiezingen volgen op social media. Je moet eigenlijk al een beetje ingevoerd zijn of belang hebben of bij een wijkvereniging zitten of bij een cultureel instellingbestuur. Dan heb je een andere rol een belang om de verkiezingen te volgen dan de normale burgers. Gewone burger volgt echt niet op Twitter wat wij aan zijn. Ik ga niet zomaar een vreemde toevoegen aan mijn pagina, alleen als ik ergens geweest bent en contact heb gehad met iemand.
13. Wat was/ is de beeldvorming over uw politieke partij?
- Het is lastig om te zeggen. Tijdens de laatste verkiezingen stonden wij tegenover de PVV voor de hele stad, voor arm en rijk, dat iedereen naar 1 school gaat en investering in onderwijs. Voor iedereen zijn.
14. Denkt u dat deze beeldvorming veranderd kan worden doormiddel van social media? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat niet?
- Dat zou best kunnen. Dan moet social media gebruikt worden om te laten zien wat er gedaan is en wat er bereikt is. Ik weet niet of dit via Twitter allemaal mogelijk is vanwege de beperktheid aan woorden en daarnaast is de communicatie via bijv. Twitter heel oppervlakkig.
15. Welke ontwikkelen voorspelt u op het gebied van Social Media?
- Ik denk dat het wel belangrijker worden. Je ziet dat er veel meer journalisten naar kijken en misschien wordt dat steeds meer. Het kan dat Twitter verdwijnt en er iets nieuws in plaats daarvan komt. Het wil niet zeggen dat het altijd bij deze medium blijft. Daarnaast speelt tijd ook een grote rol, op een drukke dag heb je op geen tijd voor om de Twitter te checken. Het kan dat het hierdoor een ander medium komt dat hiervoor een oplossing biedt.
16. Zullen deze zelfde Sociale netwerken – Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter – zijn?
- Het kan dat Twitter verdwijnt en er iets nieuws in plaats daarvan komt. Het wil niet zeggen dat het altijd bij deze medium blijft.
17. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?
- Klassieke media heeft een grote rol gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen.
18. Was de rol van klassieke media veranderd vergeleken met de vorige verkiezingen waar social media niet werd gebruikt? Waarom is het veranderd en of waarom niet?
- Dat weet ik niet. Rol van social media was zoals altijd wel dominant.
19. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?
- De Haagse krant, posthoorn, Tv West en de radio. Wij hebben geen spotjes gekocht voor TV. WE probeerden met interessante dingen te komen zodat deze media onze boodschappen op gingen pieken. Je moet niet allen dingen roepen maar ook zichtbaar maken.
20. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering? Zo ja, hoe lang zal dat duren?
- Ik denk niet dat het binnenkort vervangen wordt door alleen korte berichten van bijv. Twitter en Facebook.

21. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?

- Het risico is dat je zonder er over na te denken een bericht de wereld instuurt waarvan je later spijt krijgt. Om een voorbeeld te geven, Twitterde Arnoud van Doorn heel fel en misschien lomp af en toe Twitterde. Hij stuurde berichten en later verwijderde hij deze berichten weer. Wat hij niet wist is dat sommige mensen zijn berichten gingen kopiëren of een print screen van maken. Een ander risico is dat het meer een soort "borstklopperij" wordt. Het gaat alleen maar om positieve dingen over je zelf en negatieve dingen komen er nooit op. Het is dus een soort eenzijdige blik op wat mensen doen.

Marieke de Groot, fractievoorzitter PvdD

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.
 - Onder social media versta ik alle digitale hulpmiddelen waaronder Facebook, Twitter, Hyves en LinkedIn, die ingezet kunnen worden om boodschappen te verspreiden.
2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?
 - Heel belangrijk, wij maken er dagelijks gebruik van. Wij hebben Twitter, Facebook en Hyves, waarop wij veel boodschappen plaatsen om zo doende onze standpunten te verspreiden en mensen op de hoogte te brengen van waarvoor wij staan. Ook tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 hebben wij er actief gebruik van gemaakt.
3. Zal er volgens er reden kunnen zijn om wel gebruik te maken van social media?
 - Er zijn dagelijks veel mensen die gebruik maken social media voor het bijhouden van bijvoorbeeld nieuws en dergelijke. Door het gebruik van social media willen wij zo veel mensen bereiken en ons netwerk verbreden. Daarnaast proberen wij door middel van social media mensen te prikkelen met onze standpunten en gedachtegoed. Wij prikkelen mensen via social media door nieuws en standpunten te sturen waarop mensen kunnen reageren. Hierdoor kunnen discussies ontstaan en zo wordt een onderwerp wat wij belangrijk achten onder de aandacht gebracht of op de agenda gezet.
4. Welke sites/tools acht u onmisbaar voor uw organisaties bij het gebruik van Social Media?
 - Hyves, Facebook en Twitter
5. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team? Zo ja, wat waren de adviezen? Zo niet, wat is volgens de reden hiervoor?
 - Ja, Wij hebben een soort digitale media designer bij het landelijke bureau die ons adviezen heeft gegevens voor het gebruik van social media. De adviezen gingen over op welke wijze je social media gebruikt, wat je erop kan zetten en welke boodschappen je beter niet kan zetten op social media. Daarnaast hebben wij ook adviezen gekregen over de technische aspecten van social media.
6. In welke mate hebben jullie zich aan deze adviezen gehouden? Waarom wel en waarom niet?
 - Wij hebben de adviezen netjes gevolgd.

7. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?
- Ja Absolut. Omdat dit iets is waarmee je heel snel boodschappen kan verspreiden en daardoor een groot publiek kan bereiken. Dit maakt het zeker geschikt voor de politieke campagne.
8. Hoe bereikt u een groot publiek via social media?
- Het komt heel veel van zelf doordat mensen al lid zijn en je vervolgens gaan volgen. Maar ook berichten te re-tweetten of op anderen berichten te reageren kom je weer in anderen netwerken waardoor je netwerk steeds groter wordt.
9. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag?
- Wij hebben in 2010 voor het eerst meegedaan met de gemeenteraadsverkiezingen waardoor wij alles nog moesten opzetten. In deze opbouwende fase hadden we nog wel een Facebook en Twitter Accounts. Wat wij de tijdens de verkiezingen merkten is dat mensen eerder op onze boodschappen op Facebook of Twitter reageerden dan de e-mails. Dus in die zin hebben social media wel een rol gespeeld. Tegenwoordig hebben wij veel groter netwerk en zijn veel actiever bezig met het gebruik van social media.
10. Hebben jullie bij het gebruik van social media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen?
- Wij hadden tijdens de verkiezingen een aantal onderwerpen in de verkiezingscampagne die voor ons belangrijk waren. Daar hebben wij zich bij de social media op gericht. Thema's of onderwerpen zoals milieu en dieren.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

11. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming?
- Ik weet het niet. Over de afgelopen gemeenteraadsverkiezingen kan ik niks zeggen omdat social media opkomende waren maar in de toekomst zullen social media wel hierbij een rol gaan spelen.
12. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?
- Ik durf het niet echt te zeggen. Het zal altijd in ontwikkeling blijven en misschien dat er meer toepassingen bijkomen. Maar ik heb het liever dat deze toepassingen niet te veel worden waardoor je het overzicht verliest.
13. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?
- Klassieke media heeft een grote rol gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen. Plaatselijke kranten zijn heel erg beeldvormend geweest, veel meer dan social media. Ik denk dat mensen veel informatie uit klassieke media hebben gehaald dan van social media.
14. Was de rol van klassieke media veranderd vergeleken met de vorige verkiezingen waar social media niet werd gebruikt? Waarom is het veranderd en of waarom niet?

- Klassieke media heeft zoals altijd een dominante rol gespeeld. Wij hebben tijdens de afgelopen verkiezingen meer aandacht gekregen door dat wij de klassieke media goed hebben bespeeld.
15. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?
- De Haagse krant, Den Haag centraal, posthoorn, AD, Tv West en de radio Den Haag FM??
16. Denkt dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering?
- Nee Absolut niet. Klassieke media is zo groot en zo sterk dat ik me niet kan voorstellen dat social media dat ooit zal vervangen. Social media zullen als aanvulling een rol spelen maar zullen nooit de klassieke media vervangen.
17. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?
- Dat niet alle feiten worden gecheckt maar alleen de headlines worden gelezen waardoor zaken anders worden geïnterpreteerd dan deze werkelijk zijn. Daarnaast kan ook een risico optreden in het geval wanneer er veel van deze toepassingen zijn en daardoor geen overzicht meer hebt in wat je doet en wie je volgt.

Heleen Weening, gemeenteraadslid GroenLinks

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.
 - Onder social media versta ik alle vormen Facebook, Twitter, Hyves en LinkedIn, waar je grote groep mensen mee bereikt en waarmee je makkelijk contact kan hebben.
2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?
 - Wij zien veel potentie voor de partij dat je toch duidelijk maakt wat je standpunten zijn en wat je activiteiten zijn. Echter, wij maken nog onvoldoende gebruik van social media omdat het nog nieuw is. Wij moeten eigen veel meer mee doen.
3. Hebben jullie tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 gebruik gemaakt van social media?
 - Ik weet het eigenlijk niet. Wij hadden wel nieuwsbrieven die gelinkt waren aan Twitter maar verder eigenlijk niet veel. Wij gaan nu wel meer gebruik van social media.
4. Wat was/waren de reden(en) van het gebruik van social media tijdens het gemeenteraadsverkiezingen van 2010?
 - Omdat je andere groepen bereikt met social media dan de gewone traditionele media. Groepen mensen die niet dagelijks bijv. de krant lezen en vooral jongeren etc. Daarnaast is het snel en makkelijk versturen van boodschappen ook een reden geweest om social media in te zetten.
5. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team? Zo ja, wat waren de adviezen? Zo niet, wat is volgens de reden hiervoor?
 - Nee, maar ik weet wel dat er adviezen beschikbaar zijn voor tijdens de campagne. Het landelijke team biedt wel cursussen in de campagne tijd. Ik heb er zelf geen gebruik van gemaakt.

6. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?
- Ja, heel erg denk ik. Omdat je ermee een groot bereik kan hebben en direct je boodschappen kan overbrengen, gewoon kort en makkelijk. Daarnaast bereik je ermee andere doelgroepen dan bij de klassieke media. Het is dus een veel directere manier van communiceren. Ik vind social media goed om een verbinding te hebben met de burgers.
7. Hoe hebt u social media tijdens de gemeenteraadsverkiezingen gebruikt? (Strategie, methoden en technieken)
- Nee niet een vaste strategie of methode. Ik heb het gebruikt om mijn achterban te informeren. Doel van mijn gebruik van Twitter is vooral om mijn achterban inzicht te verschaffen in dingen wat ik dagelijks doe. Daarnaast Twitter ingezet om over de standpunten en acties te berichten.
8. Wat voor rol heeft social media gespeeld tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010?
- Dat weet ik niet. Het is lastig om te zeggen omdat ik zelf niet veel gebruik van heb gemaakt. Ik denk dat het een aanzienlijk rol heeft gespeeld omdat je anderen mensen bereikt die via anderen kanalen niet bereikt. Maar ik niet zeggen wat mijn persoonlijke ervaring is want die heb ik niet. Social media zijn meer ingezet om activiteiten en acties aan te kondigen.
9. Hebben jullie bij het gebruik van social media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen?
- Wij hadden tijdens de verkiezingen een verkiezingsplan en een eigen verhaal gemaakt met onderwerpen en thema's wat voor ons belangrijk waren. En dit hebben wij via verschillende media naar voren gebracht.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

10. Wat was de beeldvorming over uw politiek partij tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010?
- Er was nog steeds sprake van een kloof tussen burgers en politiek, dat burgers en politiek weinig vertrouwen hebben in elkaar. Een grote afstand dus en de burgers waren heel wantrouwig richting politici. Dat geldt voor ons wat minder denk ik omdat wij een redelijke trouwe achterban van mensen die ideologisch in de wereld staan. Zij hebben niet snel dat wantrouwen in de politiek denk ik. Maar partijen liepen tegen wantrouwige en onverschillige burgers.
11. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming?
- Ik heb geen zicht in de afgelopen verkiezingen, maar als ik vanuit ga hoe het nu werkt, dan denk ik wel. Mensen krijgen zicht in wat je doet, welke activiteiten je onderneemt, welke standpunten je inneemt en hoe je over bepaalde zaken na denkt en welke waarde je belangrijk vindt. Ik denk dat hierdoor de buitenstanders een beter beeld krijgen waar jij als een politicus voor staat en wat je aan het doen bent.
12. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?
- Het is heel moeilijk om te zeggen. Maar ik denk dat er in de toekomst veel meer gebruik van zal worden gemaakt. Dat zie je nu al ook veel.

13. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?
- De rol van klassieke media groot. Vooral kranten hebben best een grote rol gespeeld.
14. Was de rol van klassieke media veranderd vergeleken met de vorige verkiezingen waar social media niet werd gebruikt? Waarom is het veranderd en of waarom niet?
- Ik denk het niet. Het zijn alleen de beschikbare communicatie kanalen breder geworden. Nu heb je door social media meer mogelijkheden. Hierdoor is de afhankelijkheid van klassieke wat minder geworden.
15. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?
- De Haagse krant en Tv West.
16. Denkt dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering?
- Nee, ik denk dat social media en klassieke media elkaar meer gaan aanvullen dan vervangen. Klassieke media blijft belangrijk om je boodschap goed onder het voetlicht te krijgen.
17. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?
- Als politici moet je zorgvuldig zijn in je standpunten. Als je bepaalde uitspraken doet, hoor je als politici daaraan te ook houden. Via social media worden soms bepaalde felle uitspraken gedaan waar je dus later heel moeilijk aan kunt houden. Het is laagdrempelig en "anoniem" manier van communiceren, anders dan wanneer je voor een publiek staat van 500 man.

Abdoe Khouhani, fractievoorzitter Lijst Khouhani

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.
 - Voor mij is social media alternatieve media. De traditionele media zoals kranten, televisie en radio worden vervangen door een eigen opgezette media vanuit het volk. Het gaat om de netwerksites zoals Facebook, Twitter, YouTube en Hyves, waar mensen met elkaar kunnen communiceren.
2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?
 - Social media is voor ons heel belangrijk omdat wij ervan overtuigd zijn om politiek aantrekkelijk te maken bij heel veel delen van de bevolking. Hierdoor zijn wij gedwongen om gebruik te maken van social media omdat klassieke media toch niet altijd toegankelijk is voor iedereen. Maar met social media heb je enorme mate van vrijheid als een politieke partij om je ideeën te ventileren, bijeenkomsten aankondigen en de wisseling van de meningen.
3. Hebt u van social media gebruik gemaakt tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010?
 - Ja absoluut, vooral YouTube. YouTube heeft voor ons een enorm belangrijke rol gespeeld omdat ik de pittige debatten die ik tijdens mijn vorige raadsperiode had gevoerd, de beelden daarvan opgevraagd en dit vervolgens op YouTube geplaatst. Dit hebben wij gedaan om de burgers in Den Haag te laten zien wat er plaats vindt tijdens de Raadverkiezingen. Daarnaast hebben wij gebruik gemaakt van Twitter, Facebook en Hyves om aandacht te vragen voor onze filmpjes op YouTube en voor aankondigingen waar debatten

plaats vonden. Wij hebben 80% van de social media gebruikt voor de campagnevoering en 20% voor het verspreiden van informatie etc.

4. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?
 - Ik denk dat social media wel geschikt zijn voor politieke campagne. Ik heb het zelf gemerkt. Dit vooral door ons filmpje op YouTube, waar wij hebben laten zien dat wij vaardig en bekwaam zijn en hoe dus de debatten in praktijk plaats vinden. Op een andere manier hadden wij dit niet kunnen doen. Social media zijn de uitermate middelen voor de politieke campagne.
5. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den haag?
 - Een grote rol. Wij hebben voornamelijk gebruik gemaakt van social media bij de campagnevoering. Wij hebben van diverse mensen vanuit heel het land positieve reacties gekregen op onze acties via de social media.
6. Hoe hebben jullie social media gebruikt tijdens gemeenteraadsverkiezingen?
 - Door middel van het plaatsen van filmpjes op YouTube, het verspreiden van informatie via Twitter, Facebook en Hyves. Wij hadden een duidelijke strategie: Wij hebben ons voornamelijk gericht op de jongeren omdat je via deze groep ook de ouderen kan bereiken, vooral bij allochtonen vanwege de achterstand op het gebied van taal. Door het bereiken en overtuigen van jongeren krijg je in plaats van 1 stem 3 stemmen.
7. Hoe vaak hebben jullie gebruik gemaakt van social media.
 - Tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 hebben we actief gebruik gemaakt van social media.
8. Hebben jullie bij het gebruik van media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen?
 - Ja, op integratie, wat een hot item was. Daarnaast een stuk armoede wat ook raakvlakken heeft met integratie. Betaald parkeren was ook een onderwerp waarop wij ons hebben geconcentreerd. Wij vonden en vinden nog steeds dat het betaald parkeren tot 12 uur 's nachts nergens opslaat.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

9. Wat was/ is de beeldvorming over uw politieke partij?
 - Wij hebben ons geprofileerd als een echte Haagse partij, die op komt voor de problemen die zich afspelen in Den Haag. Wij hebben ons vooral gefocust op migranten en daarnaast ook andere mensen die zich aan de onderkant van de samenleving bevonden. Wij waren consequent in onze acties, waarbij wij klaar stonden voor iedereen en niet alleen voor de migranten. Dit heeft onze beeldvorming ook bepaald.
10. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming? Zo niet waarom niet en zo ja hoe?
 - Ja, zoals ik al zei wij hebben actief gebruik gemaakt van social media tijdens onze campagnevoering. Door het communiceren van uiteenlopende onderwerpen via de social media denk ik dat wij een positieve

beeldvorming hebben gecreëerd. Wij hebben veel positieve reacties gehad over onze campagne en dus de manier waarop wij ons hebben gepresenteerd tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010.

11. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?

- Wij hebben tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 veel gebruik gemaakt en ondanks de moeilijke tijden toch nog een zetel gehaald. Ik denk dat andere partij dat ook hebben gemerkt en zullen in de toekomst ook veel meer gebruik maken van social media voor de gemeenteraadsverkiezingen.

12. Zullen deze zelfde Sociale netwerken – Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter – zijn in de toekomst zijn?

- Ja, daar ontkom je er niet aan. Wij zijn eigenlijk nu al bezig met campagnevoering via social media. Het leuke aan social media is dat je overal gebruik van kan maken. Middels een smartphone kan je altijd en overal op de Twitter, Facebook en Hyves.

13. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?

- Je kunt op gegeven moment opdringerig overkomen. Je moet oppassen om niet continue maar aan het vlooden bent. Je moet strategisch te werk gaan.

14. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?

- Er zijn stukken gepubliceerd via de kranten zoals de Haagse krant, Ad en de Telegraaf hebben een belangrijke rol gespeeld. Als een politieke partij mochten wij stukken aanleveren met onze standpunten die dan vervolgens in de kranten terecht kwamen. Tv West heeft ook een belangrijke rol gespeeld door het organiseren van 4 grote debatten.

15. Hoe hebben jullie geprobeerd de beeldvorming via klassieke media te beïnvloeden?

- Bij de klassieke media gaat het erom dat je sterk overkomt en de punten stevig neerzet. De uitstraling en de communicatieve vaardigheden zijn bij de klassieke media zeer van belang. Om een voorbeeld te geven: Ik stond tegenover iemand van de PVV die het over de stadscommando's had. Ik heb hem totaal onderuit gehaald door te zeggen dat commando's in Rio de Janeiro horen met al die drugsbendes en niet in Den Haag. Samengevat: je moet gewoon sterk overkomen.

16. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?

- De Haagse krant, Ad, de telegraaf, Tv West. televisie en radio.

17. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering?

- Vervangen denk ik niet, omdat je de klassieke media nodig hebt voor de kwalitatieve vragen. Social media is meestal heel oppervlakkig en je kunt je boodschappen versturen zonder dat er echt een kritische tegenargumenten zijn. Bij de klassieke media heb je directe confrontatie waardoor argumenten goed en kritisch worden beoordeeld.

Mitra Rambaran, gemeenteraadslid CDA

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.

- Onder social media versta ik alle communicatie op Internet die mensen gebruiken om met elkaar in contact te komen en dat op een snelle manier.
2. Wat betekent social media voor uw politieke partij?
- De jongeren bij CDA Den Haag zijn heel erg bedreven onder social media. Zij maken gebruik van social media om politieke berichten heel snel te verspreiden. Of we social media bij de gemeenteraadsverkiezingen hebben ingezet, weet ik niet.
3. Maakt u zelf ook gebruik van social media? Van welke?
- Ja, ik maak gebruik van Twitter, Facebook en in het verleden maakte ik ook gebruik van Hyves maar ik ben ermee gestopt omdat er niemand op zat. Ik ga dit politieke jaar meer op Facebook zitten dan de Twitter. Dit omdat alle raadsleden op Twitter zitten en zij gebruiken Twitter bij de politieke discussies die in de raadszaal zijn begonnen. Het is een heel levende discussie maar wat mij opvalt, is dat mijn specifieke achterban daar niet te vinden is. Mijn specifieke achterban zit op Facebook.
4. Wat is uw specifieke achterban?
- Mijn specifieke achterban is, de mensen die hier in Nederland wonen en behoren tot verschillende culturen.
5. Hoe denkt u uw doelgroep via Facebook te benaderen? Bijvoorbeeld door het aanmaken van een event waarop mensen (mijn achterban) op kunnen reageren. En op Twitter reageert er niemand op.
6. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team?
- Dat weet ik niet. Over het gebruik van social media in de campagne tijd kan ik niets vertellen. Maar nadat ik raadslid ben geworden zijn wij uitgenodigd door dhr. Jager bij de tweede kamer voor een cursus social media. Maar de campagne tijd was al voorbij. Ik heb wel zelfstandig gebruik gemaakt van social media zoals YouTube waarop ik een spotje heb geplaatst en waarvoor ik vervolgens in grote mate aandacht voor gevraagd via mailing.
7. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag?
- Ik heb er zelf geen gebruik van gemaakt.
8. Denkt u dat social media geschikt is voor de politieke campagne?
- Ja, dat denk ik wel. Omdat je daarmee heel snel een groot publiek van jongeren kan bereiken. Het is een middels wat mensen in beweging brengt.
9. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming?
- Nee, want ik weet niet of zij tijdens de campagne wel gebruik hebben gemaakt van social media.
10. Welke sites/tools acht u onmisbaar voor uw organisaties bij het gebruik van Social Media?
- Facebook.
11. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?

- Ik denk dat er heel veel kan gebeuren (..) voor de campagnes heb je meestal veel geld nodig en als je dat hebt en dan kan je inschatten wat je kan gebruiken.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

12. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?

- Relatief groot. De rol van klassieke media is nog steeds dominant.

13. Was de rol van klassieke media nog steeds heel erg dominant?

- Ja, omdat ik zelf veel gebruik van heb gemaakt.

14. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?

- Radio, Televisie (tv west). Ik zal heb veel – Hindoestaanse - radio gebruikt.

15. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering? Zo ja, hoe lang zal dat duren?

- Nee, ik denk het niet. Omdat als ik naar mijn achterban kijk dan zie ik dat zij nog steeds het fijn vinden om naar bijvoorbeeld radio te luisteren en daarnaast ook regelmatig gebruik maken van social media. Het is een verhaal. Beide media worden gebruikt naast elkaar. Jonge mensen zitten op social media en ouderen geven meer aandacht aan klassieke media.

16. Denkt u dat social media een rol gaat spelen bij volgende gemeenteraadsverkiezingen in Den Haag? Zo ja, hoe groot denkt u dat de rol van social media zal zijn? Zo niet, waarom niet

- Ja, ik denk het wel. Ik denk dat de campagne voering ook via social media zal gaan. Vooral Twitter. Ik ga het zeker wel gebruiken.

17. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?

- Er zijn geen risico's.

Jerry Snellink, SP

Gebruik van social media

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.

- Onder social media versta ik eigenlijk alles waarmee je mensen kan bereiken via Internet. Zowel de websites die statisch is als Twitter en andere websites zoals Facebook, Hyves en LinkedIn enz.

2. Bent u zelf lid van deze site?

- Ja van Hyves, Facebook en Twitter en LinkedIn.

3. Wat is de reden voor het lid zijn? Is het meer vanwege dat iedereen lid is (hype)? Het verschilt per medium. LinkedIn heb ik meer als een digitaal visitekaartje mijn zakelijke relaties, Facebook gebruik ik voor vrienden. Twitter gebruik ik als een open medium voor politiek werk. Ik volg een aantal mensen en ik retweet

sommige berichten. Dit doe ik om in de politiek te oriënteren het gaat snel. Ik gebruik het dus om te informeren en door te sturen.

4. Is Social Media een hype of is het straks onmisbaar voor uw politieke partij?
5. Waarom is het zo een hype geworden of waarom is het onmisbaar voor uw partij?
6. Welke factoren spelen voor u en uw politieke partij om wel of niet gebruik te maken van Social Media?
 - Omdat anderen partijen het ook deden. Als de rest meedoet, moet jij dat ook doen. Het valt dan op als jij als een partij niet meedoet. Het is ook interessant om gebruik te maken van deze media. Daarnaast zijn vaak veel journalisten aanwezig op Twitter die berichten snel oppakken. Het levert ook veel google hits. Dat is de meerwaarde.

Hebben jullie advies gekregen voor het gebruik van social media van het landelijke team?

- Ja, de algemene dingen zoals, zorg ervoor dat je niet te veel berichten op een dag post, reageer op de berichten altijd, geen ruzie op Twitter en geen persoonlijke boodschappen enzovoort. Advies in het algemeen dus. We hebben geen specifieke cursus gevolgd wel media cursus waar social media ook deel van maakte.

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

7. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag?
 - Heel minimaal denk ik. Omdat het fraai nog nieuw was. Er waren nauwelijks journalisten op Twitter. En berichten werden dus niet echt gelezen. Als je een interessante boodschap post wordt het wel snel opgepakt door de pers.
8. Heeft uw partij (of alle andere leden) en u zelf gebruik gemaakt van social media tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010?
 - Een paar. We hebben afgesproken dat als leden gebruik maken van deze media moeten het ook leuk vinden en ook regelmatig gebruik van moeten blijven maken. Een aantal heeft wel gebruik van gemaakt en een aantal vonden dat zij daar te oud voor waren.
9. Wat was de voornaamste reden om gebruik te maken van social media?
 - Meedoen en je politieke boodschap uit te dragen.
10. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij het beïnvloeden van de beeldvorming tijdens gemeenteraadsverkiezingen? Zo ja, waarom en zo niet waarom niet?
 - Nee, niet veel meer dan normaal. Het is ook niet meetbaar maar meer een aanname dat er meer interactie is. Daarnaast is het zo dat het centrale account meer gevolgd worden door de politici en journalisten er reageren mensen niet op.
11. Is uw resultaat te danken aan het gebruikmaken/niet gebruikmaken van social media?
12. Denkt u dat social media geschikt is voor de politieke campagne? Kunnen burgers worden beïnvloed door social media?

- Ik denk het wel. Het is goed om op een laagdrempelige manier je boodschappen te kunnen aankondigen. Snelle boodschappen versturen en ontvangen.
13. Welke sites/tools acht u onmisbaar voor uw organisaties bij het gebruik van Social Media?
- Geen enkele, alleen de website. Als mensen echt geïnteresseerd zijn dan kunnen zij geen informatie vinden op Twitter ook niet Facebook maar wel op de website. Het is leuk dat social media bestaat voor de rest hebben wij er niet veel aan. Het is allemaal tijdelijk.
14. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?
- Het is tijdelijk. Over twee jaar komt er iets anders. Misschien over 5 jaar wel heel iets anders is.
15. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?
- Ook heel weinig. Het grootste effect is wat er in de landelijke verkiezingen gebeurt. Wij hebben eigenlijk wel verloren en dat komt vooral door het slechte optreden van Agnest Kant. Dat heeft ook invloed op gemeenteraadsverkiezingen.
16. Was de rol van klassieke media nog steeds heel erg dominant?
- Ja vergeleken met social media wel.
17. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?
- Radio, kranten, en tv.
18. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering? Zo ja, hoe lang zal dat duren?
- Nee, ik denk het niet, niet in deze vorm. Misschien in een andere vorm zoals dat je je kunt abonneren op een bepaalde onderwerpen digitaal.
19. Denkt u dat social media een rol gaat spelen bij volgende gemeenteraadsverkiezingen in Den Haag? Zo ja, hoe groot denkt u dat de rol van social media zal zijn? Zo niet, waarom niet?
- Dat durf ik niet te zeggen.. het zal wel een rol spelen maar ik weet niet hoe groot die rol zal zijn.
20. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?
- De laagdrempeligheid, dat je alles erop gooit. Bijvoorbeeld iemand van de PVV had een bericht gestuurd via Twitter dat hij zijn verlovingsring had gebroken omdat zijn vrouw vreemd zou zijn gegaan. Binnen tien minuten stond het op geenstijl.nl en nu.nl. negatieve boodschappen worden heel snel verspreid.

Martin Worsdorfer (VVD)

Gebruik van Social media Algemeen

1. Wat verstaat u onder social media? Kenmerken, eigenschappen etc.
 - ?
2. Wat is de reden van gebruik van social media?

- De voornaamste reden voor het gebruik van social media betreft het bereik van een groot publiek en het aankondigen en overbrengen van boodschappen met als doel kiezers te winnen voor VVD.
3. Hebben jullie bij het gebruik van social media adviezen gekregen van het landelijke team? Zo ja, wat waren de adviezen? Zo niet, wat is volgens de reden hiervoor?
 - Van landelijk team weet ik niet, wel is er een groep geweest die zich bezig hield met media en het gebruik van de media. Ik ben voornamelijk zelf op zoek gegaan naar adviezen hoe ik social media kan gebruiken en daarvoor heb ik van deze groep verschillende adviezen gekregen, wat ik vervolgens gebruikt heb tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010.
 4. Denkt u dat social media geschikt zijn voor de politieke campagne? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat social media niet geschikt zijn voor de politieke campagne?
 - Ik denk dat social media wel geschikt is voor politieke campagne. Door middel van social media kun je snel en overal boodschappen verzenden. Bij de gemeenteraadsverkiezingen is de bedoeling zoveel mogelijk mensen te bereiken, met als doelstelling dat zij op je stemmen. Daarvoor is social media zeker geschikt.
5. Welke rol hebben volgens u social media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag?
 - Weet ik eigenlijk niet.. maar ik weet wel dat ik meer stemmen heb gekregen vergeleken met de gemeenteraadsverkiezingen van 2006. social media zou weleens hierbij een rol hebben gespeeld maar dat is niet te meten.
 6. Hoe hebben jullie social media gebruikt tijdens gemeenteraadsverkiezingen?
 - Ik heb zelf actief gebruik gemaakt van o.a. Twitter, Facebook en LinkedIn. Via Twitter heb ik regelmatig korte berichtjes gestuurd met “pakkende” boodschappen.
 7. Hoe vaak hebben jullie gebruik gemaakt van social media.
 - Tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 hebben we actief gebruik gemaakt van social media. Ik heb geprobeerd zo veel mogelijk berichten te sturen.
 8. Hebben jullie bij het gebruik van media zich geconcentreerd op bepaalde onderwerpen? Waarom
 - Ja, ik zelf en mijn partij hebben zich voornamelijk geconcentreerd op financiële thema’s, wat voor de VVD altijd belangrijk zijn en belangrijk zijn geweest. Daarnaast ook wel op onderwerpen zoals veiligheid etc.
 9. Welke onderwerpen en op welke wijze heeft u dat gedaan?
 10. Wat was de aard van de invloed van social media in de beeldvorming van uw partij?
 - ?

Beeldvorming en beïnvloeding van de beeldvorming

11. Denkt u dat social media uw partij geholpen hebben bij beïnvloeding van de beeldvorming? Zo niet waarom niet en zo ja hoe?
- Ik weet het niet. Maar wat ik wel weet dat ik meer stemmen heb gekregen. Wij als partij zijn wel op stemmen achteruit gegaan als je het vergelijkt met de gemeenteraadsverkiezingen van 2006. Maar het is moeilijk te zeggen of dat door social media komt.
12. Wat was/ is de beeldvorming over uw politieke partij?
- Wij hebben ons primair gefocust op thema's als financiën en veiligheid, wat voor de VVD de kern thema's zijn. Wij wisten dat in die periode het iedereen zwaar het wat betreft financiën en hebben laten weten dat men in goede handen zijn met VVD. Wij zijn het niet beroerd om keuze te maken om te bezuinigen en dat hebben wij naar voren gebracht???
13. Denkt u dat deze beeldvorming veranderd kan worden doormiddel van media? Zo ja, waarom denkt u dat? Zo niet, waarom denkt u dat niet?
- Ja , want stel voor dat je op een andere thema zich wilt profileren dan moet je de beeldvorming veranderen, radio en televisie hebben natuurlijk grotere bereik en zijn de beste op dit gebied. Maar als je de beeldvorming wilt veranderen moet je van alle mogelijkheden gebruik maken. Social media kan hierbij natuurlijk ook een rol spelen en ik geloof dat dit gewoon kan. Het wil niet zeggen dat je via social media iedereen kan bereiken maar het is een manier om op een snelle manier je boodschap versturen. Wat de snelheid van het versturen van een bericht betreft, heb je meer aan social media dan een krant.
14. Welke ontwikkelingen voorspelt u op het gebied van Social Media?
- Ik ben een volger ik weet het niet. Ik volg de adviezen van mensen die hiervan verstand hebben.
15. Denkt u dat social media een rol zal spelen bij de beïnvloeding van de beeldvorming in de toekomst? Waarom denkt u dat?
- Ja, ik heb nu veel meer volgers dan voorheen en wat dat betreft wordt het alleen maar beter. Dus ik wil er niet meer stoppen. Ik ben steeds actiever met social media.
16. Zullen deze zelfde Sociale netwerken – Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter – zijn in de toekomst zijn?
- Ik weet niet hoe de technische ontwikkeling gaan en wat de mensen nog meer bedenken, het is moeilijk te voorspelen. Het gaat mij als een politicus voornamelijk om de inhoud, het ontwikkelen van een idee en dan vervolgens kijken hoe je dit idee naar buiten brengt. Ik weet ook dat andere mensen meer weten op het gebied van social media en als er bepaalde ontwikkelingen zich voordoen dan ga ik graag mee. Maar inhoud blijft de basis. Ik heb het liever dat ik een goed bericht verstuur dan dat ik op andere berichten reageer.
17. Welke rol hebben de klassieke media gespeeld bij de gemeenteraadsverkiezingen?
- Ik denk dat de rol niet veranderd is. Op de Haagse televisie heb je natuurlijk veel meer bereik. Dat geldt ook voor de radio. Dit zal in de toekomst ook niet veranderen. Wij hebben onze lijsttrekker geprobeerd naar voren te schuiven bij grote debatten. Wij hebben dat bewust gedaan en daarvoor hebben natuurlijk goed over nagedacht.

18. Hoe hebben jullie geprobeerd de beeldvorming via klassieke media te beïnvloeden?

- Zie vorig vraag

19. Was de rol van klassieke media veranderd vergeleken met de vorige verkiezingen waar social media niet werd gebruikt? Waarom is het veranderd en of waarom niet?

- Nee, het was nog steeds dominant.

20. Van welke klassieke media heeft uw partij gebruik gemaakt?

- Lokale Kranten, televisie en radio. Daarnaast hebben we geprobeerd om op landelijk niveau boodschappen te verspreiden. De lijsttrekker van VVD is een keer op landelijke televisiezender geweest en ik ben zelf een keer bij hart van Nederland geweest. Het was niet een inhoudelijk punt waarop wij zich wilden profileren maar het is altijd goed om deel te nemen aan zo een programma.

21. hebben jullie gebruik gemaakt van YouTube?

- Ik heb zelf geen gebruik van gemaakt maar wel onze partij. Er zijn diverse filmpjes gemaakt met onze standpunten om kiezers binnen te halen maar ik denk niet dat het voldoende was. Ik heb totaal geen beeld van wat voor bereik YouTube heeft.

22. Denkt u dat social media klassieke media gaat vervangen op het gebied van campagnevoering? Zo ja, hoe lang zal dat duren?

- Nee, maar social media hebben wel invloed op de klassieke media. krant lees je tegenwoordig niet om op de hoogte van het nieuws te blijven, nieuws hoor en zie je veel sneller op en via internet. krant is tegenwoordig meer een duiding geworden, het lijkt meer op opiniebladen. Echter, in verkiezingstijd willen alle partijen zoveel mogelijk publiek bereiken en dat kan je het beste met klassieke media realiseren.

23. Wat zijn de grootste risico's bij het gebruik van Social Media voor een organisatie in dit geval voor de verkiezingen?

- Ja, een paar: je maakt een fout door een stelling te poneren die niet klopt met je lijn van politieke partij. Dat kan niet. Je moet proberen over relevante zaken te berichten, het moet kloppen met de standpunten van je politieke partij. Het is tegenwoordig heel makkelijk om via social media berichten te sturen zonder daar heel goed over na te denken. Over een ouderwetse brief denk je meestal meer voordat je het stuurt, maar berichten via internet gaan versneller waardoor je ook dus snel fouten kan maken. Deze fouten worden vervolgens heel snel doorgestuurd en het is dan onmogelijk deze fouten terug te draaien.