



Nieuwe media in het gezin

Ervaring en beleving van ouders en kinderen

Master Thesis Josine Roost

Studentnummer: 306067

Email adres: josine.roost@gmail.com

Erasmus Universiteit Rotterdam

Erasmus School of History, Culture and Communication

Masteropleiding Media & Cultuur

Begeleidster: M. Schols MSc

Tweede lezer: E. Hitters PhD



Nieuwe media binnen het gezin

Ervaring en beleving van ouders en kinderen

“Privacy is dead, and social media holds the smoking gun.”

Pete Cashmore, Mashable CEO (2011)



Voorwoord.

Deze Master Thesis over het gebruik van nieuwe media binnen gezinnen komt voort uit mijn fascinatie voor de mogelijkheden van nieuwe media. Omdat ik zelf ben opgegroeid met “slechts” e-mail en chatten via MSN Messenger en pas met Facebook, YouTube en Twitter in aanraking kwam toen ik ging studeren, ben ik gefascineerd hoe de jeugd van tegenwoordig omgaat met al de mogelijkheden die nieuwe media biedt. Door mijn bijbaan als oppas en door het feit dat ik tante ben van Lucas (4 jaar) en Sophie (1 jaar) heb ik veel met kleine kinderen te maken. De vraag die ik me al lang stelde was hoe gaat het straks als zij ouder zijn en in aanraking komen met nieuwe media? Misschien is dit al op erg jonge leeftijd, op de basisschool. Omdat ik het hele fenomeen nieuwe media erg interessant vind, heb ik na mijn Bachelor Algemene Cultuurwetenschappen aan de Erasmus Universiteit, gekozen voor de Master Media en Cultuur.

Tijdens deze masteropleiding kwam ik in aanraking met het begrip ‘digitale kloof’. Daar mijn ouders zelf geen gebruik maken van nieuwe media, stelde ik me voor hoe het geweest zou zijn als ik thuis had gewoond toen nieuwe media een zodanige hype was. Daarnaast weet ik hoe mijn ouders reageren als ik eindelijk weer eens thuis kom na een lange tijd, omdat ik op mezelf woon. Ik kijk continu op mijn smartphone om te WhatsAppen, te Wordfeuden en om te kijken of ik nog “likes” heb op de foto die ik op Facebook heb gezet van de lange saai busreis naar mijn ouders toe. Ze zijn totaal niet gewend aan een wit apparaatje waar je mee kunt bellen maar ook in contact kan staan met de hele wereld op alle mogelijke manieren. Toen ik ging Facetimen met een vriendin in China snapte mijn moeder helemaal niet meer hoe dit mogelijk was. Deze generatiekloof heeft mij ertoe gezet te onderzoeken hoe het er tegenwoordig bij gezinnen aan toe gaat. Uiteraard zijn er nog meer ouders die geen nieuwe media gebruiken, maar er zijn ook ouders die dit wel doen. Daarbij vroeg ik me af wat nieuwe media nu eigenlijk doet met hoe thuiswonende kinderen en hun ouders met elkaar omgaan. Heeft nieuw media gebruik invloed op de sociale relatie die zij met elkaar hebben of juist niet.

Toen ik de onderwerpen voor de master thesis aan het lezen was en het onderwerp ‘digitale kloof’ zag staan wist ik meteen dat dit het onderwerp was waar ik mijn master thesis over zou schrijven. Na brainstormsessies tot diep in de nacht bleek dat ik erg

geïnteresseerd was in de sociale relatie tussen ouders en kind en besloot ik dit te combineren met nieuw media gebruik. Marjon Schols zou mijn begeleidster worden en samen met haar heb ik besloten ouders en kinderen te interviewen om beide perspectieven te belichten. Via deze weg wil ik haar enorm bedanken voor haar inzichten, haar meningen en haar feedback waar ik veel aan heb gehad. Ook veel andere mensen hebben mij tijdens mijn afstuderen gestimuleerd en gesteund. Ik bedank Maureen die er altijd voor me is geweest en voor de gesprekken die ik met haar heb gehad, voornamelijk tijdens mijn resultaten hoofdstuk. Tenslotte wil ik mijn lieve vriend Rogier bedanken voor zijn toewijding en zijn hulp die vaak tot diep in de nacht onvermoeibaar doorging.

Josine Roost, 22 juni 2012

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	4
Samenvatting.....	8
1. Inleiding.....	10
2. Theoretisch kader.....	13
2.1 Sociale relatie tussen ouder en kind.....	13
2.1.1 Basisvoorwaarden.....	15
2.1.2 Effecten van ouder kind relatie.....	15
2.2 Begrippen omtrent nieuwe media.....	17
2.2.1 Web 2.0.....	17
2.2.2 Sociale netwerksites.....	18
2.2.3 Smartphones.....	19
2.2.4 CMC en User Generated Content.....	19
2.4 Verspreiding van het internet en de digitale kloof.....	20
2.1.3 Diffusie theorie.....	21
2.1.4 Digitale kloof.....	22
2.4 Motieven voor het gebruik van internet en nieuwe media.....	24
2.4.1 Motieven internetgebruik.....	25
2.4.2 Motieven nieuw mediagebruik.....	26
2.5 Internet gebruik binnen gezinnen.....	27
2.5.1 Internetgebruik jongeren en ouders.....	27
2.5.2 Internetgebruik en gezinsrelaties.....	28
2.5.3 Strategieën en regelgeving ouders.....	30
2.5.4 Oorzaken van weinig mediaopvoeding.....	32
3. Methode.....	34
3.1 Kwalitatief onderzoek.....	34
3.2 Respondenten.....	35
3.2.1 Selectie respondenten.....	37
3.4 Interviews.....	38
3.4.1 Interviewstijlen.....	38
3.4.2 Soorten interviews.....	39
3.4.3 Onderzoeksimplicatie.....	39
3.4.4 Analyse van de interviews.....	40

4. Resultaten	42
4.1 Nieuw mediagebruik van ouders en tieners	42
4.2 Nieuwe media in de ouder-kind relatie.....	47
4.2.1 Gezamenlijke activiteiten	49
4.2.2 Gesprekken tussen ouder en kind	51
4.2.3 Conflicten	54
4.2.4 De sfeer binnen het gezin	56
4.3. Ervaring jongeren en ouders.....	58
4.3.1 Ervaring jongeren	58
4.3.2 Ervaring ouders	60
5. Conclusie en discussie.....	63
5.1 Conclusie.....	63
5.2 Discussie en implicatie voor verder onderzoek	68
Literatuur.....	70
Bijlagen.....	77

Samenvatting

Het gevolg van het gebruik van nieuwe media van ouders en kinderen zou kunnen zijn dat dit niet ten goede komt van de sociale relatie die zij met elkaar hebben. Doordat jongeren continu op hun smartphone of laptop zitten is er wellicht minder contact met familieleden. Als de ouders ook gebruik maken van nieuwe media, zou dit wel eens kunnen zorgen voor veel minder contact van beide kanten, doordat er minder tijd is voor elkaar. Het gebruik van nieuwe media van ouders en kinderen kan echter ook zorgen voor een extra dimensie. Er kan immers middels nieuwe media op een geheel ander niveau met elkaar gecommuniceerd worden. Dit was voorheen nog niet mogelijk. Ouders kunnen met behulp van nieuwe media hun kinderen beter in de gaten houden, controleren of meer betrokken zijn bij wat hun kinderen allemaal doen. Op basis van deze gedachte is daarom onderzocht wat de daadwerkelijke uitwerking is van nieuw media gebruik binnen gezinnen op de sociale relatie tussen ouders en thuiswonende kinderen. Uit onderzoek van Van der Pas (1996) is gebleken dat een goede sociale relatie tussen ouder en kind bestaat uit vijf basisvoorwaarden te weten: onvoorwaardelijke liefde, communicatie, betrokkenheid, tijd en vertrouwen. Gezinnen met thuiswonende jongeren waarvan de ouders wel nieuwe media gebruiken en gezinnen met thuiswonende jongeren waarvan de ouders dit niet doen zijn met elkaar vergeleken in dit onderzoek. Hierbij is rekening gehouden met het opleidingsniveau van de ouders en met het verschil tussen jongens en meisjes bij de jongeren. Uit de resultaten van de interviews is gebleken dat het gebruik van nieuwe media zorgt voor bepaalde spanningen in huis. Er ontstaan soms onenigheden, zowel over inhoudelijke dingen die op bijvoorbeeld Facebook gezet worden als over het feit dat er te lang en te vaak achter de laptop of smartphone gezeten wordt. Daarnaast is gebleken dat het de sfeer in een gezin niet ten goede komt. Het gebruik van nieuwe media tast echter niet direct de gehele sociale relatie aan die ouders en hun kinderen met elkaar hebben. Ouders en kinderen communiceren veel met elkaar, zo wordt er veel gepraat over persoonlijke dingen. Wel gebeurt dit iets vaker in gezinnen waar de ouders geen gebruik maken van nieuwe media dan in de gezinnen waar de ouders dit wel doen. Ook is er sprake van veel vertrouwen tussen ouders en kinderen ongeacht het wel of niet gebruiken van nieuwe media van de ouders. Wel is uit de interviews gebleken dat het gebruik van nieuwe media een negatief effect heeft op de basisvoorwaarde tijd die men met elkaar doorbrengt. Binnen gezinnen waar de ouders

gebruik maken van nieuwe media wordt er minder televisie gekeken samen met de kinderen. Ook zorgt het gebruik van nieuwe media voor minder tijd met elkaar en deze tijd blijkt van mindere kwaliteit te zijn doordat het minder gezellig is geworden in huis. Waar het gebruik van nieuwe media niet de gehele sociale relatie tussen ouder en kind aantast, heeft het wel enkele negatieve gevolgen voor gezinnen.

Trefwoorden: nieuwe media, ouders, kinderen, sociale relatie, Facebook, gezin.

1. Inleiding

Nieuwe media spelen een grote rol in de huidige samenleving. Tegenwoordig zie je overal mensen met smartphones in hun hand. Zelfs op de fiets of achter het stuur kunnen mensen hun ogen niet van hun mobieltje afhouden. In de supermarkt, bij kunstexposities of waar je ook bent hoor je continu het geluid van een WhatsApp of een Facebook bericht op telefoons. Dit is alleen nog maar met de smartphone. Maar hoeveel mensen zitten niet continu achter hun computer, laptop of tablet? Zelfs op verjaardagen en tijdens diners zijn mensen vaak bezig met nieuwe media. Hoewel veel mensen in Nederland gebruik maken van nieuwe media, neemt het gebruik af met de leeftijd. Uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS, 2011a) blijkt dat 54% van de mensen in de leeftijdscategorie 25-55 jaar gebruik maakt van nieuwe media. In de leeftijdscategorie 55-75 jaar bedraagt dit percentage 31%. Het zijn vooral de jongeren die gebruik maken van nieuwe media. Van alle Nederlandse jongeren in de leeftijdscategorie 16-25 jaar is ruim 91% actief op sociale netwerksites als Facebook en Hyves (CBS, 2011a).

Uit het feit dat jongeren zoveel meer gebruik maken van nieuwe media in vergelijking met ouderen kan worden opgemaakt dat er binnen een gezin met ouders en kinderen aanzienlijke verschillen kunnen zijn in nieuw media gebruik. Om deze reden zullen in dit onderzoek ouders en hun thuiswonende kinderen worden onderzocht op nieuw media gebruik en de uitwerking hiervan op de sociale relatie die zij met elkaar hebben. De jongeren die onderzocht zullen worden in deze thesis zijn tussen de 16-18 jaar. Hier is voor gekozen omdat er in de leeftijdscategorie 16-25 jaar veel jongeren actief zijn op sociale media (CBS, 2011a). Daarnaast is het voor dit onderzoek essentieel dat de jongeren nog thuis wonen, om de sociale relatie die zij hebben met hun ouders zo goed mogelijk te onderzoeken. Om deze reden is 18 jaar de bovengrens die gesteld is omdat veel jongeren die ouder zijn dan 18 jaar uit huis gaan, om bijvoorbeeld te gaan studeren.

De verschillen in het gebruik van nieuwe media tussen ouders en kind dragen bij aan de zogenaamde digitale kloof. Voorheen bestond deze kloof uit mensen in de maatschappij die wel toegang hadden tot digitale technologieën, waarvan het internet een hele belangrijke is, en mensen die hier geen toegang tot hadden (Livingstone & Helsper, 2007; Bradbrook & Fisher, 2004; Bromley, 2004; Foley, Alfonso & Ghani, 2002).

Tegenwoordig beschikken vrijwel alle Nederlanders over een computer en hebben vrijwel alle Nederlanders toegang tot het internet (Boen-Leo, Holtzer, Schotanus, Smets & Tijmes, 2011). Daardoor bestaat de digitale kloof nu voornamelijk uit verschillen in vaardigheden (Duimel & De Haan, 2007). Doordat de meeste ouders van nu niet zijn opgegroeid met nieuwe media en hun kinderen wel, bestaat de kans dat jongeren over meer vaardigheden omtrent internet en nieuwe media beschikken dan hun ouders. Dit kan zorgen voor veranderingen in de hiërarchie van een gezin. Hoewel de hiërarchie steeds minder belangrijk is geworden met de komst van het onderhandelingshuishouden in plaats van het bevelshuishouden (De Swaan, 1997) zijn het nog steeds de ouders die hun kinderen dingen horen te leren en bij te brengen (Mesch, 2006). Tegenwoordig worden de jongeren in een gezin echter vaak gezien als technisch expert daar zij zijn opgegroeid met het internet en nieuwe media en de ouders binnen een gezin niet. Het zijn vaak de jongeren die hun ouders leren hoe ze hiermee om moeten gaan (Mesch, 2006). Dit kan zorgen voor een verandering in de sociale relatie tussen ouder en kind. De rollen zijn in feite omgedraaid. Ook neemt het gebruik van nieuwe media tijd in beslag en hierdoor vermindert het contact tussen ouder en kind mogelijk met alle gevolgen van dien.

Uit bovenstaande kan worden opgemaakt dat het gebruik van nieuwe media kan zorgen voor veranderingen binnen het gezin. Dit onderzoek zal zich daarom richten op de vraag wat het gebruik van nieuwe media binnen gezinnen doet met de sociale relatie tussen ouder en thuiswonend kind. Draagt het gebruik van nieuwe media bij aan de sociale relatie die zij met elkaar hebben of doet het er afbreuk aan? De vraagstelling die centraal zal staan in deze thesis luidt als volgt:

“ Welke uitwerking heeft het gebruik van nieuwe media van ouders en hun thuiswonende kinderen tussen de 16-18 jaar op de sociale relatie die zij hebben met elkaar en hoe ervaren zij dit?”

Beide perspectieven, van zowel de ouders als van de kinderen, zullen belicht worden. Om een antwoord te kunnen formuleren op de vraagstelling zijn enkele deelvragen geformuleerd. Allereerst is belangrijk om te weten waar een goede sociale relatie tussen ouder en kind uit bestaat, om die reden luidt de eerste deelvraag: Waaruit bestaat een goede sociale relatie tussen ouder en kind? Daarnaast is het van belang te weten wat de

respondenten onder nieuwe media verstaan en waarom ze het gebruiken. De deelvraag omtrent de motieven luidt dan ook wat is nieuwe media en wat zijn de belangrijkste motieven om het te gebruiken? Ook is het belangrijk te weten welke uitwerking het gebruik van nieuwe media van ouders en kinderen heeft op het gezin. Hierbij wordt gekeken naar de activiteiten die zij met elkaar doen, van samen televisie kijken tot samen ontbijten. Tevens zal bij deze deelvraag duidelijk worden wat het gebruik van nieuwe media doet met de sfeer in huis. Tot slot zal er gekeken worden naar hoe ouders en kinderen nieuw media gebruik binnen het gezin ervaren. De deelvragen die hierbij zijn geformuleerd luiden: Hoe ervaren ouders het wel of niet gebruik maken van nieuwe media met betrekking tot de sociale relatie met het kind? En hoe ervaren thuiswonende middelbare scholieren tussen de 16-18 jaar het feit dat ouders wel of geen gebruik maken van nieuwe media?

Tijdens het onderzoek is gekeken of het opleidingsniveau van de ouders een rol speelt bij het omgaan met nieuwe media binnen het gezin omdat uit de literatuur blijkt dat ouders met een hoge opleiding, meer bezorgd zijn over wat hun kinderen doen op het internet en zich er vaker mee bemoeien dan ouders met een lage opleiding (Notten & Kraaykamp, 2009).

Dit onderzoek draagt op verschillende manieren bij aan bestaand onderzoek. Er is reeds veel onderzoek gedaan naar de sociale relatie tussen ouders en kinderen. Nieuwe media is daarentegen een relatief jong onderwerp voor onderzoek. Om deze reden is het onderwerp nieuw media gebruik van ouders en het effect ervan op de sociale relatie met het kind onderbelicht in de huidige literatuur. Omdat nieuwe media een grote rol spelen in de huidige samenleving is het interessant te weten wat het gebruik van nieuwe media doet binnen een gezin. De onderzoeksmethode draagt bij aan een verdere ontwikkeling van het nog jonge onderwerp nieuwe media en het gebruik ervan door ouders. Door zowel de kinderen als de ouders te ondervragen en beiden kanten te belichten en hierbij ook rekening te houden met ouders die wel en geen gebruik maken van nieuwe media, kunnen eventuele verschillen tussen deze gezinnen aangetoond worden. Tevens is dit onderzoek interessant daar de vraagstelling vanuit de pedagogiek, psychologie en communicatie beantwoord zal worden en er dieper wordt ingegaan op het effect van het gebruik van nieuwe media op de sociale relatie tussen ouders en kinderen. Deze thesis draagt bij aan een beter inzicht in de werking van de sociale relatie tussen ouder en kind, met betrekking op het gebruik van nieuwe media.

2. Theoretisch kader

In dit hoofdstuk worden relevante theorieën en eerdere onderzoeken besproken op het gebied van sociale relaties en nieuwe media. Daar de sociale relatie tussen ouders en hun thuiswonende kinderen centraal staat in dit onderzoek, zal deze eerst besproken worden. Daarna volgen algemene begrippen omtrent nieuwe media die relevant zijn voor dit onderzoek gevolgd door enkele belangrijke concepten als de digitale kloof en de verspreiding van het internet, motieven voor gebruik en het internetgebruik binnen gezinnen.

2.1 Sociale relatie tussen ouder en kind

De sociale relatie tussen ouder en kind is een veelbesproken onderwerp binnen de literatuur. De manier waarop ouders hun kinderen opvoeden en de manier waarop ze met hun kinderen omgaan is de afgelopen decennia erg veranderd. Tot de jaren zeventig van de vorige eeuw was er in veel gezinnen sprake van een bevelshuishouding waar vader en moeder aan de macht stonden. Regels werden van bovenaf opgelegd. Eind jaren zeventig kwam er een einde aan de traditionele bevelshuishouding en deze werd vervangen door het onderhandelingshuishouden (De Swaan, 1997). Bij het onderhandelingshuishouden is de machtsbalans binnen gezinnen evenwichtiger en hebben de kinderen meer inspraak. In plaats van regels die worden opgelegd, is er bij het onderhandelingshuishouden juist sprake van meedenken over bepaalde regels door de kinderen (Bucx, 2011).

De veranderde omgeving waarin kinderen opgroeien wordt vaak als oorzaak genoemd. Het werd steeds normaler dat kinderen een eigen slaapkamer kregen met vaak een eigen televisie en tegenwoordig ook een computer, terwijl dit vroeger, ten tijde van de bevelshuishouding, niet het geval was.

Doordat er steeds meer televisies komen in huizen, is de tijd voorbij dat men enkel samen met de familie voor de televisie zit. Er heeft een verschuiving plaatsgevonden van het mediagebruik, waarbij in dit geval de televisie van de woonkamer naar andere plekken van het huis is verplaatst. Vaak worden de slaapkamers voorzien van een televisie. Hierdoor kunnen jongeren tegenwoordig alle programma's kijken die ze willen en zijn ze niet meer afhankelijk van de televisie in de woonkamer. Dit wordt ook wel de *bedroom culture*

genoemd (Bovill & Livingstone, 2001). Dit geldt ook voor het medium internet. Waar er een paar jaar geleden vaak slechts een vaste computer midden in de woonkamer stond, is het voor veel jongeren nu mogelijk om met de laptop, tablet, of mobiele telefoon waar ook te internetten. Jongeren kunnen tegenwoordig elk medium gebruiken die ze willen, waar ze willen. Doordat kinderen in onderhandelingshuishoudens vaker zakgeld, kledinggeld en een eigen kamer krijgen beschikken ze over meer machtsbronnen dan vroeger in de bevelshuishoudens (Bucx, 2011). Daarnaast hebben jongeren tegenwoordig nog een andere bron van macht tot hun beschikking, namelijk de vaardigheden die zij hebben. Zoals in de inleiding genoemd, kan door de komst van nieuwe media in sommige gezinnen de hiërarchie veranderen (Mesch, 2006). Volgens Mesch (2006) is de hiërarchie binnen een gezin belangrijk maar worden de jongeren tegenwoordig gezien als technisch expert wat betreft nieuwe media en het internet. Dit omdat zij hiermee zijn opgegroeid en de ouders binnen een gezin niet. Het zijn tegenwoordig vaak de jongeren die hun ouders leren hoe ze met internet en sociale media om moeten gaan. In plaats van dat de ouders de kinderen dingen leren en bijbrengen. Dit wordt ook wel de reversed socialization theory genoemd daar het in feite het omgekeerde is van een normale gezinssituatie (Mesch, 2006). De socialization theory van Clausen (1986) gaat er van uit dat een normale gezinssituatie bestaat uit een hiërarchie waarbij ouders de rol van expert hebben op het gebied van normen en waarden en hun kinderen belangrijke levenslessen leren. Op het gebied van internet en nieuwe media zijn deze rollen vaak omgedraaid.

Uit bovenstaande kan worden opgemaakt dat veel Nederlandse gezinnen van tegenwoordig bestaan uit het onderhandelingshuishouden (De Swaan, 1997). Daarom is het voor dit onderzoek belangrijk erachter te komen welke rol nieuwe media tegenwoordig speelt binnen deze onderhandelingshuishoudens. Dit om er uiteindelijk achter te komen welke uitwerking nieuwe media heeft op de relatie tussen ouder en kind. Hierbij is het allereerst van cruciaal belang erachter te komen waar een sociale relatie tussen ouder en kind uit bestaat en hoe belangrijk deze sociale relatie is.

2.1.1 Basisvoorwaarden

Volgens Van der Pas (1996) zijn er bepaalde voorwaarden waaraan een goede sociale relatie tussen ouder en kind moet voldoen. Van der Pas (1996) noemt in haar boek vijf basisvoorwaarden te weten: onvoorwaardelijke liefde, betrokkenheid, tijd, communicatie en vertrouwen. Onvoorwaardelijke liefde bestaat volgens Van der Pas (1996) uit liefde die niet samenhangt met het doen en laten van de ander. Voor ouders zou dit betekenen dat ze van hun kind houden ongeacht het gedrag of de prestaties die het kind levert. Het kind op zijn beurt houdt van zijn ouders ongeacht of de ouders streng zijn en sommige dingen verbieden (Van de Pas, 1996). Met betrokkenheid wordt bedoeld dat een ouder oprechte interesse heeft en toont in het leven van het kind. In de leeftijds categorie van dit onderzoek, 16-18 jaar, maakt een kind veel ontwikkelingen door. Betrokkenheid van de ouders zorgt volgens Van der Pas (1996) voor een gezinssituatie waarbij het kind zich veilig voelt. Tevens bestaat een goede sociale relatie uit de factor tijd. Het is van belang voor een kind dat ouders tijd nemen voor hun kinderen. Van der Pas (1996) stelt dat de factoren onvoorwaardelijke liefde en betrokkenheid zich uiten in de tijd die vrij wordt gemaakt voor het kind. Ook is de communicatie van groot belang binnen een goede sociale relatie tussen ouder en kind. Het betreft hier communicatie op alle mogelijke vlakken. Van emoties met elkaar delen tot het uitwisselen van gedachten. Door goed te communiceren met elkaar kan een ouder goed op de hoogte blijven van wat er in een kind omgaat (Van der Pas, 1996). Tot slot kan gesteld worden dat vertrouwen zeer belangrijk is binnen een goede sociale relatie tussen ouder en kind. Als ouders en kind elkaar kunnen vertrouwen zorgt dit voor een gevoel van geborgenheid en veiligheid (Van der Pas, 1996).

2.1.2 Effecten van ouder kind relatie

De attachment theory, ook wel hechtingstheorie, gaat er van uit dat kinderen zich hechten aan een opvoeder. Op jonge leeftijd is deze 'attachment figuur' vaak de moeder. Deze relatie tussen ouder en kind waarbij het kind zich hecht is cruciaal voor de ontwikkeling van een kind. Veiligheid, vertrouwen en begrip in deze relatie zorgen voor minder depressiviteit en minder agressiviteit onder kinderen (Bowlby, 1969). Naarmate het kind ouder wordt en richting de pubertijd gaat wordt de relatie tussen vader en kind steeds belangrijker en wordt

deze equivalent aan de relatie met de moeder (Lei & Wu, 2007). Als kinderen pubers worden, wordt de symbolische communicatie zoals de communicatie via het internet steeds belangrijker in vergelijking met de face to face communicatie. Voor kinderen tussen de 16-18 jaar worden de vrienden steeds belangrijker en vertonen de jongeren steeds minder nabijheid zoekend gedrag bij de ouders (Lei & Wu, 2007). Het internet kan fungeren als zoekmachine voor nieuwe attachment figuren, doordat er op allerlei manieren contact kan worden gehouden met leeftijdsgenoten, vrienden en kennissen via sociale netwerksites en mobiele applicaties (Lei & Wu, 2007; Doyle, Lawford & Markiewicz, 2009).

Naarmate kinderen ouder worden, gaan ze zich steeds minder hechten aan de ouders. Dit neemt niet weg dat de sociale relatie die zij hebben met hun ouders belangrijk blijft. Een goede relatie met de ouders is van belang voor een positieve zelfwaardering, sociale competentie en algemeen welbevinden van het kind (Helsen, Vollebergh & Meeus, 1997). Er zijn echter ook aanwijzingen dat goede relaties met leeftijdsgenoten en vrienden van dezelfde sekse belangrijk zijn Helsen et al. (1997). Grotevant & Cooper (1986) hebben de 'verbondenheidshypothese' opgesteld. Deze hypothese sluit aan bij wat eerder uitgelegd is als de attachment theory. Hieruit blijkt dat jongeren die een goede band hebben met hun ouders zich het best van hen kunnen losmaken om zich tot een individueel persoon te ontwikkelen. Helsen et al. (1997) hebben vanuit deze 'verbondenheidshypothese' het zogenaamde 'versterkingsmodel' afgeleid. Dit model houdt in dat jongeren die een goede band met hun ouders hebben beter in staat zijn steunende relaties op te bouwen met vrienden.

Niet alle kinderen zijn in staat om een goede relatie op te bouwen met hun ouders. Volgens Buist, Deković, Meeus & Van Aken (2004) kunnen kinderen die een slechte sociale relatie hebben met hun ouders en daarbij een lage ondersteuning van de ouders krijgen in twee groepen worden verdeeld. Allereerst is er de groep jongeren met ouders die weinig steun geven, maar die wel in staat zijn vriendschappen op te bouwen. Daarnaast is er de groep jongeren met ouders die weinig steun geven, maar die niet in staat zijn goede relaties op te bouwen met vrienden. Zij hebben vaak last van problemen als een lage zelfwaardering en eenzaamheid.

Uit deze gegevens blijkt dat een goede sociale relatie tussen ouder en kind van groot belang is voor de ontwikkeling van een kind (Buist et al., 2004).

Om diverse theorieën en eerdere onderzoeken te bespreken betreffende het gebruik van nieuwe media en de uitwerking ervan op sociale relaties, is het allereerst belangrijk te weten wat nieuwe media zijn. Om deze reden zal eerst worden ingegaan op diverse begrippen om duidelijk te maken wat nieuwe media zijn en waar ze uit bestaan.

2.2 Begrippen omtrent nieuwe media

In 2001 werd er gesproken over het internet als een ware boosdoener. Deze nieuwe vorm van communicatie zou grote gevolgen hebben voor het persoonlijke leven van mensen uit de gehele maatschappij. Er werd voorspeld dat nieuwe media het persoonlijke leven zou gaan verstoren door kwalitatieve face-to-face communicatie te vernietigen. Met als resultaat een verslechtering van de sociale relatie tussen mensen (Van Dijk, 2001). Ruim tien jaar later kan gezegd worden dat de opkomst van het internet en daarbij nieuwe media gezorgd hebben voor veel veranderingen in de maatschappij. Tegenwoordig ziet men het internet en daarbij nieuwe media als een communicatiemiddel waardoor het steeds makkelijker wordt om in contact te staan met vrienden, kennissen, collega's, familie maar ook met vreemden (Baym, 2002). Er bestaat geen vaste definitie van het relatief nieuwe begrip nieuwe media, echter zijn er wel bepaalde karakteristieken bekend van dit fenomeen. Nieuwe media zijn multimediaal, digitaal en interactief (Van Dijk, 2006). Tevens kan de gebruiker van nieuwe media zowel zender als ontvanger zijn (Simons, 2002). Enkele voorbeelden van nieuwe media zijn de sociale netwerksites als Facebook en Hyves, maar ook mobiele applicaties als Wordfeud en WhatsApp vallen onder het begrip nieuwe media.

2.2.1 Web 2.0

Om het begrip nieuwe media te begrijpen zal ook het begrip Web 2.0 toegelicht moeten worden. De begrippen internet, nieuwe media maar ook web 2.0 zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Web 2.0 is een term die wordt gebruikt voor de nieuwste technologische ontwikkelingen van het internet. Het betreft voornamelijk het interactieve karakter van nieuwe media (O'Reilly, 2006). Volgens O'Reilly (2006) wordt het internet tegenwoordig gebruikt als een interactief platform en dit kan een revolutie genoemd worden. Web 2.0 biedt de mogelijkheid voor nieuwe media om te bestaan. Het interactieve karakter van web 2.0 en daarbij ook van nieuwe media zorgt ervoor dat mensen van over de hele wereld direct met elkaar kunnen communiceren. Deze technologische ontwikkeling van het internet, genaamd web 2.0, zorgt voor meer sociale interactie tussen mensen (Rice & Haythornthwaite, 2006). Web 2.0 zorgt ook voor nieuwe mogelijkheden tot zelfexpressie, gezelligheid, betrokkenheid van de gemeenschap en creativiteit (Livingstone, 2008).

Mensen die middels nieuwe media communiceren met elkaar zijn niet meer tijd en ruimte gebonden. Fysieke locaties worden hierdoor tijdens het communiceren irrelevant (Baym, 2002). Door de opkomst van web 2.0 en daarbij de opkomst van nieuwe media is een niveau van sociale interactie ontstaan die we nog niet eerder hebben meegemaakt (McDonnel, 2011).

Naast deze bemoedigende uitkomsten van eerdere onderzoeken betreft web 2.0 en nieuwe media, zijn er ook minder positieve geluiden waar te nemen. Zo kan nieuwe media zorgen voor minder familietijd, oppervlakkige vriendschappen, eenzaamheid en zelfs depressiviteit (Lei & Wu, 2007; Kraut, Kiesler, Boneva, Cummings, Helgeson & Crawford, 2002; Pénard & Poussing, 2010)

2.2.2 Sociale netwerksites

Zoals eerder kort genoemd zijn voorbeelden van interactieve nieuwe media en web 2.0 toepassingen sociale netwerksites als Facebook, Twitter en Hyves maar ook mobiele applicaties die beschikbaar zijn voor smartphones. Sociale netwerksites brengen mensen dichterbij elkaar (boyd & Ellison, 2008). Ze worden in de literatuur gedefinieerd als:

“Social network sites are web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system.” (boyd & Ellison, 2008, p. 211).

Uit bovenstaand citaat wordt duidelijk hoe belangrijk het interactieve karakter is van sociale netwerksites. De gebruiker kan persoonlijke ervaringen delen met andere gebruikers en kan de ervaringen van anderen ook lezen. Hierdoor kan men altijd in contact staan met anderen en worden fysieke locaties onbelangrijk (Baym, 2002). Dit betekent voor dit onderzoek dat de respondenten gebruik maken van nieuwe media om ervaringen te delen met anderen en om op de hoogte te blijven van wat anderen doen.

2.2.3 Smartphones

In dit onderzoek worden smartphones gezien als mobiele telefoons die uitgebreide computermogelijkheden bieden. Zo is er sprake van een mogelijkheid om een internetverbinding tot stand te brengen waardoor er websites bezocht kunnen worden, waaronder sociale netwerksites. Dit is mogelijk via de internet browser van de smartphone of via de zogenaamde applicaties die beschikbaar zijn. Applicaties zijn kleine programma's die te vergelijken zijn met programma's op een computer. Zo is er bijvoorbeeld de Facebook applicatie, die snel je Facebook pagina weergeeft en het nieuwsoverzicht laat zien. Alle beschikbare informatie omtrent je Facebook pagina wordt in een keer weergegeven. Tot slot kan er met de smartphone gebruik gemaakt worden van instant messaging services zoals WhatsApp. Ook dit zijn vaak applicaties die te downloaden zijn en waarmee gebruikers kosteloos berichten naar elkaar kunnen versturen.

In 2011 maakte 43% van de Nederlandse bevolking gebruik van een smartphone om het internet op te gaan (CBS, 2011b). Volgens de statistieken zal dit aantal blijven groeien komende jaren.

2.2.4 CMC en User Generated Content

Via het internet kan er inhoud worden geplaatst op sociale netwerksites. Er zijn verschillende benamingen voor de inhoud die men kan plaatsen op bijvoorbeeld sociale netwerksites. De meest voorkomende benaming in de literatuur is User Generated Content (Plotkowiak, Grubenmann & Stanoevska-Slabeva, 2011). De naam UGC zegt het al. Het betekent letterlijk 'de inhoud die wordt gegenereerd door de gebruiker'. Deze inhoud zorgt ervoor dat de gebruikers steeds van elkaar op de hoogte kunnen blijven. Deze content ontstaat door drie factoren te weten: actualiteit, ofwel hoe nieuwer de content hoe beter,

reacties van de gebruikers zelf en reacties van vrienden van de gebruiker (Plotkowiak et al., 2011).

Naast de benaming voor de inhoud die door de gebruikers wordt gegenereerd bestaat er ook een benaming voor het communicatieproces. De communicatie die verloopt via sociale netwerksites wordt computer-mediated-communication (hierna:CMC) genoemd. Door deze CMC blijven de gebruikers van de sociale netwerksites op de hoogte van elkaar doordat ze zelf content kunnen creëren (Daugherty, Easten & Bright, 2008).

“Computer Mediated Communication brings us a form of efficient social contact, it is a ‘technology, medium and engine of social relations’, allowing us to move in terms of ‘status, class, social role[s], and character.” (Jones 1999 zoals geciteerd in Lievrouw & Livingstone 2006, p 99-100)

Nieuwe media zijn ontstaan door de technologische ontwikkelingen van het internet genaamd web 2.0. Nieuwe media als sociale netwerksites en mobiele applicaties kunnen niet bestaan zonder het internet. Daarom is het belang hieronder in te gaan op de verspreiding van het internet.

2.4 Verspreiding van het internet en de digitale kloof

De verspreiding van het internet kan gezien worden als een innovatie. Bij de verspreiding van een innovatie zijn niet alle mensen even snel in het aanschaffen ervan (Rogers, 1995). Hierdoor kunnen diverse verschillen ontstaan tussen mensen die als eerste internet aanschafte en mensen die dit pas veel later deden. Dit kan op het gebied van toegang tot het internet zijn als wel op het gebied van de vaardigheden die men heeft ontwikkeld (De Haan & Duimel, 2007). Om deze reden zal na de spreiding van het internet, aandacht worden besteed aan de kloof die tussen mensen bestaat wat betreft internetgebruik en vaardigheden, ook wel de digitale kloof genoemd.

2.1.3 Diffusie theorie

“Diffusion is the process by which an innovation is communicated through certain channels over time among the members of a social system.” (Rogers, 1995 pag. 35).

Uit dit citaat van Rogers (1995) blijkt dat diffusie het proces is van de verspreiding van een innovatie onder mensen die behoren tot een sociaal systeem. De diffusion theory van Rogers (1995) gaat er van uit dat er vijf stadia zijn in een verspreidingscyclus van introductie naar algemene verspreiding. Deze vijf stadia zijn bekendheid, verleiding, besluit, implementatie en bevestiging (Rogers, 1995). Het internet is ook een innovatie en de verspreiding ervan is evenzeer volgens deze vijf stadia verlopen.

De mensen die meehelpen aan de verspreiding van een innovatie worden door Rogers (1995) in categorieën verdeeld. De eerste mensen die een innovatie aanschaffen worden de vernieuwers genoemd, ofwel innovators. Deze kleine groep vernieuwers beslaat slechts 2,5% van de bevolking. De groep mensen die na deze innovators een innovatie aanschafft worden de pioniers genoemd, ofwel early adopters. Deze groep bestaat uit 13,5% van de bevolking en zijn uit op nieuwe dingen. De derde groep die een innovatie aanschafft is de groep van de voorlopers, ook wel early majority genoemd. Dit is een relatief grote groep van 34% van de bevolking. Daarna volgen de achterlopers die in de theorie van Rogers (1995) ook wel de late majority worden genoemd. Ook deze groep bestaat uit 34 % van de bevolking. Tot slot zijn er de achterblijvers, ofwel de laggards. Deze groep bestaat uit 16% van de bevolking. In deze groep achterblijvers zijn de allochtonen, ouderen en laag opgeleiden oververtegenwoordigd. Mensen met een lage opleiding zijn vaak trager in het adoptieproces van innovaties dan mensen met een hoge opleiding (Van Ingen, De Haan & Duimel, 2007). Hierdoor kunnen de verschillen in internetvaardigheden tussen mensen met een lage opleiding en mensen met een hoge opleiding groter worden.

Rogers (1995) stelt dat ook de factor toegang tot informatie cruciaal is bij het bepalen of iemand als eerste een nieuw product of een nieuwe innovatie aan zal schaffen. Goed geïnformeerde mensen zullen eerder tot de innovators of early adaptors horen dan slecht geïnformeerde mensen (Rogers, 1995). Ook spelen financiën vaak een grote rol bij het bepalen tot welke categorie iemand behoort, vaak zijn nieuwe producten of diensten erg duur om aan te schaffen. Tegenwoordig heeft bijna iedereen in Nederland een

internetverbinding maar ook bij deze innovatie is er sprake geweest van een verspreiding. Niet iedereen in Nederland had meteen een internetverbinding toen het internet zijn entree maakte. Veel ouders van nu zijn hierdoor niet opgegroeid met het internet. Dit in tegenstelling tot de jeugd van tegenwoordig in de leeftijd 16-18 jaar. Vaak zijn de jongeren in deze leeftijdscategorie opgegroeid met het internet en er van jongs af aan mee bekend. Hierdoor kunnen verschillen ontstaan in vaardigheden wat betreft het internet en daarbij ook van nieuwe media. Dit verschil in vaardigheden wordt in de literatuur de digitale kloof genoemd.

2.1.4 Digitale kloof

Er is in de literatuur veel aandacht voor het onderwerp digitale kloof. Eerst bestond deze kloof voornamelijk uit mensen die wel toegang hadden tot digitale technologieën, waaronder internet, en mensen die hier geen toegang tot hadden (Livingstone & Helsper, 2007; Bradbrook & Fisher, 2004; Bromley, 2004; Foley et al., 2002). Tegenwoordig heeft vrijwel iedereen in Nederland toegang tot het internet en bijna alle gezinnen in Nederland beschikken over een computer. Nederland is zelfs de koploper in de Europese Unie op het gebied van computerbezit en internettoegang. In 2010 beschikte 92% van de Nederlandse huishoudens over een computer en 91% over internettoegang (Boen-Leo et al., 2011). Hierdoor bestaat de digitale kloof tussen mensen die wel toegang en mensen die geen toegang hebben tot het internet in Nederland niet meer. De digitale kloof ligt volgens Duimel & De Haan (2007) tegenwoordig in het gebruik van ICT en de vaardigheden waarover men beschikt. Dit verschil in vaardigheden is voornamelijk te zien tussen ouders en jongeren (Duimel & De Haan, 2007). Dit sluit aan bij wat Livingstone & Bober (2006) stellen in hun artikel. Volgens hen hebben ouders niet genoeg vaardigheden om hun kinderen te controleren wat hun internetgebruik betreft.

Geringe ervaring van ouders met het internet en nieuwe media kan problematisch worden doordat ze aansluiting met hun kinderen missen (Duimel & De Haan, 2007). Te weinig begrip en kennis van de internetactiviteiten van de kinderen kan volgens Duimel & De Haan (2007) leiden tot een verslechtering van de sociale relatie doordat het in de ogen van het kind afbreuk doet aan de geloofwaardigheid van de ouders. Dit betekent voor dit onderzoek dat ouders die geen gebruik maken van nieuwe media, een slechtere sociale relatie zouden

hebben met hun kinderen doordat ze minder geloofwaardig zijn en aansluiting missen. Uit de literatuur blijkt echter dat ouders die wel gebruik maken van nieuwe media en veel vaardigheden hebben betreffende computer en internetgebruik niet per se beter op de hoogte zijn van wat hun kinderen op internet doen dan ouders met minder vaardigheden (Duimel, 2008). Het zijn juist de offline verhoudingen tussen ouders en tieners die het sterkst samenhangen met op de hoogte zijn van het kind op het internet. Op basis hiervan zou het in dit onderzoek niet uit moeten maken of ouders wel of geen gebruik maken van nieuwe media wat de sociale relatie betreft. Als de offline verhouding goed is tussen ouder en kind, zijn de ouders goed op de hoogte van wat hun kinderen doen op het internet, ongeacht of ze gebruik maken van nieuwe media of niet. Dit komt doordat het online leven van tieners vaak weinig verschilt van het offline leven. Tieners gedragen zich doorgaans vrijwel hetzelfde online als offline (Duimel, 2008).

De vaardigheden van ouders omtrent het internet en nieuwe media hangt samen met het opleidingsniveau. Allereerst doordat ze makkelijker toegang hebben tot het internet en daardoor meer internetvaardigheden creëren (Livingstone & Helsper, 2007; Howard, Rainie & Jones, 2001). Van Ingen, De Haan & Duimel (2007) hebben ook gekeken naar de verschillen in opleidingsniveau wat betreft internetvaardigheden en ICT gebruik. Zij hebben geconcludeerd dat de verschillen tussen laagopgeleiden en hoogopgeleiden voornamelijk de vaardigheden en het gebruik van internet zijn. Laagopgeleide ouders hebben minder internetvaardigheden en maken daarnaast over het algemeen minder gebruik van het internet (Van Ingen et al., 2007). Het zijn vooral de hoger opgeleiden die hun internetgebruik in zetten voor educatieve doeleinden. Op deze manier investeren ze in hun sociaal economische positie (Duimel & De Haan, 2007). Mensen uit een gezin met een hogere SES (Socialeconomische status) hebben een voordelige positie wat betreft internetgebruik. Daarnaast hebben jongeren met ouders die een hoge opleiding genoten hebben vaker meer internetvaardigheden dan jongeren met ouders met een lage opleiding (Hargittai, 2010).

Dit betekent voor dit onderzoek dat er een verschil is tussen ouders met een lage en ouders met een hoge opleiding omtrent internetvaardigheden. Het zou kunnen zijn dat de ouder respondenten in dit onderzoek die een lage opleiding genoten hebben minder gebruik maken van het internet en nieuwe media en er daarbij ook minder tijd aan besteden. Dit zou volgens de literatuur voor een betere sociale relatie kunnen zorgen daar er meer tijd overblijft om met de kinderen te besteden. Gebleken is dat een hoge opleiding van de

ouders vaak gepaard gaat met meer vaardigheden wat betekent dat de ouders met een hoge opleiding in dit onderzoek betere vaardigheden hebben dan ouders met een lage opleiding maar dat dit niet per se gepaard gaat met beter op de hoogte zijn van wat kinderen doen op het internet. Het is juist de offline sociale relatie tussen ouder en kind die volgens Duimel (2008) van cruciaal belang is wat betreft de zorgen van ouders over nieuw mediagebruik. Als er sprake is van een goede sociale relatie maken ouders zich minder zorgen om wat hun kinderen doen op nieuwe media. Dit betekent voor dit onderzoek dat ouders met een goede offline sociale relatie met hun kinderen goed op de hoogte zijn van wat hun kinderen doen op het internet.

Uit deze paragraaf is gebleken dat de digitale kloof tegenwoordig uit de verschillen in vaardigheden tussen ouders en kinderen en ouders met een lage en hoge opleiding bestaat. De kloof bestaat niet meer uit de toegang omdat vrijwel iedereen in Nederland tegenwoordig een computer met toegang tot het internet heeft (Boen-Leo et al., 2011). Dit zorgt ervoor dat veel mensen gebruik van nieuwe media kunnen maken. Waarom zoveel mensen dit doen, zal hieronder besproken worden.

2.4 Motieven voor het gebruik van internet en nieuwe media

Mensen hebben verschillende motieven voor het gebruiken van het internet en nieuwe media. Deze verschillende motieven hebben een verschillende uitwerking op gezinsrelaties. Jongeren gebruiken sociale netwerksites als Facebook en Hyves bijvoorbeeld voornamelijk om de communicatie met hun vrienden te bevorderen. Hierdoor wordt de communicatie binnen het gezin minder (Lee & Chae, 2007). Dit betekent een negatieve uitwerking op de gezinsrelatie.

Allereerst zal worden ingegaan op de motieven voor het gebruik van het internet. Gebleken is dat de belangrijkste motieven om het internet te gebruiken het opbouwen en behouden van sociale relaties, de mogelijkheden van het internet, ontspanning, ontvluchten, gemak, en plezier zijn. Na het bespreken van deze motieven zullen de belangrijkste motieven voor het gebruik van nieuwe media toegelicht worden. Deze motieven zijn interesse in anderen, meer in contact staan met vrienden en familie, minder eenzaam, bij een groep horen, emotionele en sociale steun, entertainment, opbouwen van een persoonlijkheid en mogelijkheden van het internet en netwerken.

2.4.1 Motieven internetgebruik

Een belangrijke theorie omtrent de motieven en mediabehoeften van mensen is de 'Uses and gratification theory' (Van Dijk, Ebbers & Peters, 2008). Deze theorie gaat er vanuit dat mensen een voorkeur hebben voor het gebruiken van een bepaalde soort media die hun psychologische en sociale behoefte bevredigd (Ruggiero, 2000). De theorie richt zich op de gebruiker zelf en stelt de vraag wat mensen met media doen centraal in plaats van wat de media met mensen doen (Katz, Blumler & Gurevitch 1974). De theorie gaat er van uit dat het publiek actief bezig is om media in hun leven te implementeren en dat ze zelf keuzes maken in welke soort media tegemoet komt aan hun behoeften. Hierdoor zal het actieve publiek kiezen uit diverse soorten concurrerende media (Katz et al.,1974). Deze theorie is ontstaan vanuit de traditionele media maar is ook toepasbaar op nieuwe media. Vanuit deze Uses and gratification theory noemt Ruggiero (2000) een belangrijk motief voor mensen om het internet te gebruiken, namelijk de mogelijkheden die het internet met zich mee brengt. Het samenkomen van tekst, videobeelden en foto's, net als het altijd bereikbaar zijn en altijd andere mensen kunnen bereiken vormen samen een belangrijk motief dat ervoor zorgt dat veel mensen gebruik maken van het internet (Ruggiero, 2000).

Met behulp van het internet kan er gecommuniceerd worden. Er zijn zes belangrijke motieven omtrent interactieve communicatie. Deze motieven zijn erbij horen, controle, affectie, plezier, ontspanning en ontvluchten. Deze zes motieven behoren tot de Interpersonal Communication Motives Scale ookwel ICM scale genoemd. Op deze schaal horen affectie, controle en erbij horen tot de persoonlijke motieven. Ontspanning, ontvluchten en plezier hebben horen daarentegen bij de motieven die gebaseerd zijn op eerder onderzoek (Papacharissi & Rubin, 2000). Voor het onderzoeken van motieven voor het gebruik van het internet worden vaak andere motieven toegevoegd aan de ICM scale zoals amusement, het zoeken van informatie, interactief contact hebben met andere mensen, vrije tijd besteding en gemak van het internet (Papacharissi & Rubin, 2000). Al deze motieven komen deels overeen met de motieven die naar voren zijn gekomen uit eerder onderzoek waarbij ontvluchten, ontspanning, identiteit, controle en sociale relaties opbouwen en onderhouden de belangrijkste motieven zijn om internet te gebruiken (Courtois, Merchant, DeMarez & Verleye, 2009).

2.4.2 Motieven nieuw mediagebruik

Naast motieven voor het internetgebruik bestaan er ook recente onderzoeken die betrekking hebben op de motieven voor het gebruik van nieuwe media. Zo stellen Daugherty et al. (2008) dat gebruikers van nieuwe media content creëren op een sociale netwerksite omdat ze geïnteresseerd zijn in andere mensen. Doordat ze zelf kenbaar maken wat ze doen in het dagelijks leven en waar ze mee bezig zijn, creëren ze de mogelijkheid voor zichzelf om dit ook van andere mensen te zien. Andere gebruikers gaan daardoor zelf ook hun ervaringen, meningen en bijvoorbeeld foto's plaatsen op hun sociale netwerk profiel. Daarnaast is een belangrijk motief voor nieuwe media gebruikers dat ze meer in contact staan met hun vrienden en familie (Shaw & Gant, 2002). Ook kan het begrijpen van de omgeving of kennis delen met anderen een motief zijn om gebruik te maken van nieuwe media (Shaw & Gant, 2002).

Het gebruik van nieuwe media heeft niet alleen invloed op het online leven maar ook op het offline leven van gebruikers. Zo zorgt het gebruik van sociale netwerk sites voor emotionele en sociale steun. Dit zijn voor veel gebruikers dan ook belangrijke motieven om gebruik te maken van nieuwe media (Joinson, 2008). Uit eerder onderzoek van Bolar (2009) is gebleken dat entertainment, het opbouwen van een persoonlijkheid en de mogelijkheden van het internet, belangrijke motieven zijn voor het gebruik van nieuwe media. Het belangrijkste motief is volgens Bolar (2009) echter het netwerken. Nieuwe media bieden een platform aan waar mensen elkaar digitaal kunnen ontmoeten, ongeacht of ze elkaar kennen of niet. Op deze manier netwerken mensen die gebruik maken van nieuwe media doordat ze andere mensen leren kennen, vriendschappen sluiten en interesses kunnen delen (Bolar, 2009).

Uit dit alles kan worden opgemaakt dat de motieven voor het gebruik van internet en de motieven voor het gebruik van nieuwe media op elkaar lijken en op sommige punten overeenkomen. De motieven voor nieuwe media lijken dieper in te gaan op de interactiviteit die nieuwe media bieden. Voor dit onderzoek betekent dit dat de motieven van de respondenten om nieuwe media te gebruiken zeer waarschijnlijk overeenkomen met de motieven uit de literatuur, te weten: emotionele en sociale steun, interesse hebben in anderen, netwerken, minder eenzaam zijn en bij een groep horen.

2.5 Internet gebruik binnen gezinnen

2.5.1 Internetgebruik jongeren en ouders

Zoals al eerder genoemd in de inleiding zijn bijna alle Nederlandse jongeren tussen de 16 en de 25 jaar actief op sociale netwerk sites als Facebook en Hyves (CBS, 2011a). Er is in deze groep een aantoonbaar verschil tussen jongens en meisjes qua internetgebruik. Jongens maken vaker gebruik van internet dan meisjes (CBS, 2011c).

Het gebruik van nieuwe media neemt af met de leeftijd. In de leeftijdscategorie 25-55 jaar is het percentage dat gebruik maakt van nieuwe media 54% en in de leeftijdscategorie 55 -75 jaar ligt het percentage op 30% (CBS, 2011a). Hieruit kan worden opgemaakt dat in de leeftijdsgroepen waar zich ouders met jongeren tussen de 16-18 jaar kunnen bevinden, de helft, of een derde gebruik maakt van nieuwe media. Om een goed inzicht te krijgen in het gebruik van nieuwe media van ouders, is het allereerst interessant te weten of ouders daadwerkelijk bevriend zijn met hun kinderen op sociale netwerksites. Uit Amerikaans onderzoek van het Pew Research Center is gebleken dat 80% van de 800 jongeren tussen de 12 en de 18 jaar die ondervraagd zijn bevriend zijn met hun ouders op Facebook (ZDnet, 2011a). Uit dit onderzoek blijkt tevens dat 55% van 1000 ondervraagde ouders die gebruik maken van Facebook dit doen om het kind te controleren. Ouders doen dit voornamelijk om te weten of hun kind slachtoffer is van pesten en om te weten te komen of hun kind zelf anderen pest via Facebook (ZDnet, 2011a).

Uit de conclusie van het onderzoek blijkt dat nieuwsgierigheid en veiligheid de belangrijkste redenen zijn voor ouders om hun kind te controleren via Facebook. Van alle ouders die deel hebben genomen aan het onderzoek blijkt dat 43% van hen het Facebook profiel van hun kind dagelijks bekijkt en 72% van de ouders heeft ook het wachtwoord van het kind.

Aangezien de minimumleeftijd voor het aanmaken van een Facebook account 13 jaar is, is dit in de leeftijdscategorie 13-16 jaar (ZDnet, 2011b). Dit onderzoek richt zich echter op ouders met jongeren tussen de 16-18 jaar wat betekent dat er niet van uitgegaan wordt dat de ouders in dit onderzoek ook het wachtwoord van het Facebook profiel van hun kinderen hebben.

2.5.2 Internetgebruik en gezinsrelaties

Doordat steeds meer mensen gebruik maken van het internet en daarbij ook sociale media (CBS, 2011a) kan dit ten koste gaan van andere bezigheden. Dit wordt in de sociologie ook wel de 'Time Displacement Theory' genoemd. Deze theorie gaat er van uit dat nieuwe activiteiten waarmee mensen zich bezighouden, de oude activiteiten vervangen (Weiss, 1969). Toen de televisie verscheen, gingen steeds minder mensen naar de radio luisteren, men ging minder fictie lezen en minder naar het theater. Al deze oude activiteiten werden vervangen door de nieuwe activiteit televisie kijken. Doordat het medium televisie zoveel activiteiten heeft vervangen, spreekt het volgens Nie & Erbring (2000) vanzelf dat het internet met zijn interactieve karakter, misschien nog wel meer activiteiten vervangt. Uit eerdere onderzoeken is gebleken dat internetgebruik bijvoorbeeld ten koste gaat van de tijd die wordt besteed aan televisie kijken (Franzen, 2003; Nie & Erbring, 2002). Hieruit kan worden opgemaakt dat het internetgebruik van zowel ouders als kinderen ten koste kan gaan van de activiteiten die zij samen zouden kunnen doen, waaronder televisie kijken (Mesch, 2006).

Naast het feit dat er minder televisie gekeken wordt door het gebruik van nieuwe media, concluderen enkele onderzoekers dat de tijd die tegenwoordig aan nieuwe media wordt besteedt, er voor zorgt dat dit ten koste gaat van de tijd die men met familie doorbrengt (Lee & Chae, 2007). Hierdoor verzwakken de familiebanden (Mesch, 2003; Nie, Hillygus & Erbring, 2002). Deze zogenaamde 'familietijd' wordt bedreigd door het feit dat mensen binnen een gezin steeds aanzienlijk langer op internet bezig zijn (Lee & Chae, 2007).

Franzen (2003) heeft de invloed van internetgebruik op het sociale netwerk van de gebruikers onderzocht. Aan de hand van familie en nabije vrienden en de tijd die internetgebruikers daarmee doorbrachten werd duidelijk dat men door het internet te gebruiken niet meer of minder vrienden krijgt. Ook kwam duidelijk naar voren dat het gebruik van nieuwe media niet ten koste gaat van de tijd die met familie en vrienden wordt doorgebracht (Franzen, 2003).

Deze bevindingen zijn tegenstrijdig, aan de ene kant blijkt uit de literatuur dat internet gebruik ten koste gaat van de tijd die men met elkaar spendeert (Lee & Chae, 2007; Mesch, 2003; Nie et al., 2002), terwijl aan de andere kant blijkt dat het gebruik van internet niet ten koste gaat van de familietijd maar juist aan de tijd die men televisie kijkt (Franzen, 2003).

Dit betekent voor dit onderzoek dat duidelijk zal moeten worden of het gebruik van nieuwe media ten koste gaat van de familietijd of juist van de tijd die men gebruikt om televisie te kijken. Wellicht zou het kunnen dat hier allebei sprake van is, omdat televisie kijken gezien kan worden als een activiteit die men samen met de familie doet.

Als het gaat om de familietijd is ook van belang wat kinderen online doen, omdat sommige online activiteiten een negatieve uitwerking hebben op de communicatie en de familietijd die samen wordt gependend, terwijl sommige online activiteiten hier een positieve uitwerking op hebben (Lee & Chae, 2007). Het spelen van online games zorgt ervoor dat de familietijd en de communicatie binnen het gezin verminderd, waarbij het zoeken naar online informatie en het doen van huiswerk de communicatie en de familietijd ten goede komt. Dit omdat deze activiteiten vaak samen met de ouders gedaan kunnen worden (Lee & Chae, 2007). Jongeren gebruiken online activiteiten als een profiel bijhouden op Facebook daarentegen voornamelijk om de communicatie met hun vrienden te bevorderen, in tegenstelling tot de communicatie binnen het gezin die hierdoor minder wordt (Lee & Chae, 2007).

Het gemak waarmee het internet gebruikt kan worden kan mensen aanmoedigen om meer tijd alleen te besteden achter de computer (Kraut et al., 2002). Dit kan ten koste gaan van de relatie die er met familie en goede vrienden is. Zelfs als het internet gebruikt wordt om te communiceren met familie en goede vrienden, vervangen deze oppervlakkige online gesprekken de persoonlijke communicatie die van betere kwaliteit is zoals bellen of face to face gesprekken niet (Kraut et al., 2002). Ook Pénard & Poussing (2010) stellen in hun onderzoek dat de communicatie die via het internet verloopt niet in verhouding staat tot de communicatie met sociale contacten via de traditionele face to face manier. Het communiceren en sociaal bezig zijn via het internet wordt als kwalitatief minder gezien (Pénard & Poussing, 2010).

Naast de negatieve uitwerking van het internetgebruik op de familietijd, gaat internetgebruik ook gepaard met een afname van sociale betrokkenheid en de communicatie. Vooral de communicatie met de familie wordt minder net als de familietijd. Daarnaast wordt het netwerk minder en voelt men zich meer eenzaam. Ook wordt internetgebruik in verband gebracht met meer depressieve gevoelens (Kraut et al., 1998). Het internetgebruik heeft ook positieve kanten. Zo kan het internet er juist voor zorgen dat ouders en kinderen samenwerken en communiceren met elkaar door gezamenlijk spelletjes

op het internet te spelen. Het internet kan het gezin tevens dichter bij elkaar brengen door ervoor te zorgen dat vele familie activiteiten (zoals winkelen, leren, spelen en werken) die voorheen verspreid waren, weer thuis gedaan kunnen worden op een andere, 'moderne' manier (Mesch, 2006).

Deze thesis zal ingaan op de beleving van ouders en kinderen wat betreft nieuw mediagebruik. Onderzocht zal worden of het gebruik van nieuwe media een positieve of juist een negatieve uitwerking heeft op de sociale relatie tussen ouder en kind. Daarbij staat ook centraal welke uitwerking het gebruik van nieuwe media binnen gezinnen heeft op de 'familietijd' die men met elkaar spendeert. Uitgaande van de literatuur, kan het gebruik van nieuwe media binnen gezinnen voor minder familietijd of juist voor meer interactie tussen ouder en kind zorgen. Tevens kan het ervoor zorgen dat er minder tijd aan televisie kijken wordt besteed. Het gebruik van nieuwe media kan binnen gezinnen ook voor bezorgdheid van de ouders zorgen. Ouders stellen vaak om die reden regels op betreffende het internetgebruik van hun kinderen.

2.5.3 Strategieën en regelgeving ouders

Het voornaamste probleem bij de regelgeving van ouders wat betreft het internet gebruik van hun kinderen is de digitale kloof. Livingstone & Bober (2006) stellen dat ouders vaak minder vaardigheden hebben dan hun kinderen en dit zorgt zoals eerder al genoemd, voor een bemoeilijking in het controleren van het internet gebruik. Hierdoor stellen ouders vaak regels op omtrent het internetgebruik van hun kinderen. Dit ondanks het feit dat het online leven van tieners op het internet vaak een afspiegeling is van hun offline leven. Als kinderen geïnteresseerd zijn in muziek zullen ze veel op zoek gaan naar muziek op het internet. Deze afspiegeling kan gedeeltelijk een verklaring zijn voor het feit dat computergebruik en de vaardigheden van ouders weinig invloed hebben op de kennis die ze hebben van wat hun kind doet op het internet (Duimel, 2008). Maar doordat het internet een steeds grotere rol speelt in het dagelijkse leven van kinderen, roept het gebruik van internet wel steeds meer vragen op bij de ouders over de risico's die internetgebruik met zich meeneemt (Livingstone & Bober, 2006).

De grootste risico's die internet gebruik door jongeren met zich meeneemt zijn blootstelling aan illegale, seksuele, of agressieve content en contact met pedofielen via bijvoorbeeld chat

rooms of sociale netwerksites als Facebook (Livingstone & Bober, 2006). Hier zijn veel ouders dan ook bezorgd over. De helft van alle ouders maakt zich regelmatig zorgen over de kans dat hun kind iemand met verkeerde bedoelingen tegenkomt op het internet (Duimel, 2008). Ook blijkt dat veel ouders zich zorgen maken over seksuele en gewelddadige beelden die hun kind tegen kan komen. Slechts een op de tien ouders zegt bezorgd te zijn dan hun eigen kind zelf ongewenst gedrag vertoond op het internet zoals cyberpesten (Duimel, 2008). Gebleken is dat eventuele problemen die voort kunnen komen uit de online risico's van internet gebruik door kinderen onderschat worden door ouders, ondanks de bezorgdheid van veel ouders (Livingstone & Bober, 2006).

Verschillende factoren kunnen zorgen voor minder bezorgdheid bij ouders. Ouders die bijvoorbeeld veel dagelijkse activiteiten met hun kind ondernemen voelen minder aanleiding tot zorg over hun kind in de digitale wereld. Zij vertrouwen hun kind en weten dat ze geen rare dingen op het internet zullen doen (Duimel, 2008). Ook voelen ouders zich minder bezorgd over hun kind op het internet als er thuis weinig onenigheden zijn tussen ouder en kind. Aan de andere kant is gebleken dat ouders met veel onenigheden met hun kinderen en ouders die weinig met hun kinderen ondernemen ongeruster zijn om hun kind in zowel de echte wereld als in de digitale wereld. Deze ouders stellen vaker regels op voor hun kinderen betreffende internetgebruik (Duimel, 2008).

Ondanks het vertrouwen dat ouders moeten hebben in hun kind aangaande hun internetgebruik zijn er verschillende manieren om als ouder te bemiddelen in het internetgebruik van het kind. Er zijn in de literatuur verschillende strategieën te vinden aangaande bemiddeling van ouders in het mediagebruik van hun kinderen. Volgens Mendoza (2009) zijn er drie strategieën wat betreft de bemiddeling van ouders in het mediagebruik van hun kinderen. Allereerst is er het zogenaamde 'co-viewing'. Dit houdt in dat ouders actief mee doen met het mediagebruik van hun kinderen. Bij televisie kijken bijvoorbeeld, kijken de ouders mee en moedigen de ouders de kinderen aan om bepaalde televisie programma's te kijken. De tweede strategie is 'Restrictive mediation'. Deze houdt in dat ouders bepaalde regels opstellen wat betreft mediagebruik. Bijvoorbeeld over het aantal uren dat kinderen van mediagebruik mogen maken per dag en welke televisie programma's er gekeken mogen worden of welke websites er bezocht mogen worden. Tot slot is er de 'active mediation' strategie. Bij deze strategie nemen de ouders een actieve houding aan wat betreft het mediagebruik van hun kinderen. Ze bekritisieren media inhoud als ze niet

willen dat hun kinderen er aan worden blootgesteld en bejubelen media inhoud als ze juist wel willen dat hun kinderen hier aan blootgesteld worden. Deze laatste vorm van bemiddelen is volgens Mendoza (2009) het meest succesvol. Volgens Clark (2011) combineren de meeste ouders verschillende strategieën om de negatieve effecten van media tegen te gaan. Hij stelt tevens dat het voor ouders cruciaal is om te bemiddelen in het mediagebruik van kinderen omdat zij erg kwetsbaar zijn voor gevoelige informatie. Deze strategieën van Mendoza (2009) zijn gebaseerd op het medium televisie. Deze zijn volgens Mendoza (2009) echter ook toepasbaar zijn op het medium internet. Wel wordt het voor ouders steeds moeilijker om te bemiddelen in het internetgebruik van hun kinderen, omdat steeds meer kinderen een laptop hebben. Het aantal kinderen met een laptop is het laatste jaar ruim verdubbeld, van 12% naar 29% (Rideout, Foehr & Roberts, 2010) Ook maken kinderen vaker gebruik van het internet buiten huis om zoals op school, bij vrienden thuis en op hun mobiele telefoon. Hierdoor is het voor ouders moeilijker te controleren wat hun kinderen allemaal doen op het internet.

2.5.4 Oorzaken van weinig mediaopvoeding

Naast het feit dat er veel ouders zijn die regels opstellen en strategieën gebruiken om het mediagebruik van hun kinderen in de gaten te houden, zijn er ook ouders die dit niet doen. Zij schieten te kort in de zogenaamde mediaopvoeding (Notten & Kraaykamp, 2009). Dit kan allereerst komen door het gebrek aan ervaring van de ouders. De jeugd van tegenwoordig wordt gezien als een generatie die allerlei soorten media goed begrijpen. Dit in tegenstelling tot de ouders die minder vaardigheden hebben op dit gebied dan hun kinderen. Deze digitale kloof in het hebben van vaardigheden kan er voor zorgen dat ouders het lastig vinden om hun kinderen in hun mediagebruik te begeleiden (Notten & Kraaykamp, 2009). Daarnaast kan het zo zijn dat sommige ouders minder bezorgd zijn dan andere. Dit heeft te maken met de ideeën die ouders hebben over media. Sommige ouders maken zich weinig zorgen over de negatieve effecten van media. Uit onderzoek van Duimel & De Haan (2007) is gebleken dat minder bezorgde ouders zich minder bemoeien met het mediagebruik van de kinderen. Dit zijn vaker ouders met die een lage opleiding genoten hebben (Notten & Kraaykamp, 2009). Het zijn vooral de ouders die een hoge opleiding genoten hebben die zich zorgen maken over het mediagebruik van hun kinderen en die zich ermee bemoeien. Zij

stellen vaak regels op (Notten & Kraaykamp, 2009).

Het gebruik van media van kinderen in de leeftijdscategorie 10-11 jaar heeft enkel een positieve invloed op de relatie tussen ouder en kind als er over gecommuniceerd wordt. Dit komt doordat de kinderen hierdoor het gevoel hebben dat de ouders genoeg tijd voor hen hebben, waardoor ze een beter gevoel van welzijn hebben (Van den Bergh & Van der Bulck, 1998). Hieruit blijkt dat het belangrijk is voor ouders om te communiceren met hun kind over het mediagebruik. Ondanks het feit dat dit onderzoek zich heeft gericht op kinderen tussen de 10 en 11 jaar, is de communicatie over media tussen ouders en oudere kinderen ook belangrijk (Mendoza, 2009).

3. Methode

De vraagstelling die centraal staat in deze thesis luidt als volgt:

“Welke uitwerking heeft het gebruik van nieuwe media van ouders en hun thuiswonende kinderen tussen de 16-18 jaar op de sociale relatie die zij hebben met elkaar en hoe ervaren zij dit?”

Om een antwoord te verkrijgen op deze vraagstelling is gekozen voor een kwalitatief onderzoek, onder 32 respondenten met semi-gestructureerde vragenlijsten.

Allereerst zal het kwalitatieve onderzoek besproken worden, daarna zullen de geselecteerde respondenten en de interviews aan bod komen, gevolgd door onderzoeksimplicaties en een analyse van de interviews.

3.1 Kwalitatief onderzoek

Daar er voor dit onderzoek gebruik gemaakt is van kwalitatief onderzoek is het allereerst belangrijk te weten wat er precies onder kwalitatief onderzoek wordt verstaan.

“The data collected through qualitative research have been termed soft, that is rich in description of people, places and conversations, and not easily handled by statistical procedures. Research questions are not framed by operationalizing variables; rather, they are formulated to investigate topics in all their complexity, in context.”

Bogdan & Knopp-Biklen, 2007 pag 2.

Uit dit citaat blijkt dat er middels kwalitatief onderzoek data verzameld kan worden aan de hand van het uitgebreid onderzoeken van onderwerpen. Dit kan door middel van bijvoorbeeld het interviewen van respondenten maar ook door het analyseren van plaatsen en gesprekken (Bogdan & Knopp-Biklen, 2007).

De uitwerking van het gebruik van nieuwe media op de kwaliteit van de sociale relatie tussen ouder en kind is complex. Kwalitatief onderzoek is hierbij de beste keuze want middels interviews kunnen de ervaringen en gedachten van de respondenten omtrent een bepaald onderwerp achterhaald worden. Deze informatie die we nog niet kennen kan het beste verkregen worden door interviews af te nemen met de mogelijkheid tot doorvragen. De nog

onbekende informatie aangaande de sociale relatie en het mediagebruik van de respondenten, kan niet verkregen worden via gestandaardiseerde vragenlijsten (Evers, 2007).

Kwalitatief onderzoek is een vorm van empirisch onderzoek waarbij de informatieverzameling open en flexibel is (Maso & Smaling, 1998). Tevens maakt kwalitatief onderzoek het mogelijk om het onderwerp vanuit het perspectief van de respondenten te onderzoeken met als doel het te beschrijven en wellicht te verklaren. Door het verkennende karakter van kwalitatief onderzoek wordt het nog onbekende duidelijk (Boeije, 2005).

Kwalitatief onderzoek wordt vooral aanbevolen als de vraagstelling die centraal staat in een onderzoek bepaalde vragen oproept als hoe ervaren mensen bepaalde dingen? Of hoe kan de samenhang tussen bepaalde verschijnselen begrepen worden? (Philipsen & Vernooy-Dassen, 2004). De vraagstelling die centraal staat in dit onderzoek vraagt om ervaringen van zowel jongeren als ouders. Deze ervaring van de respondenten is een variabele die niet op ratio of interval meetniveau gemeten kan worden. Bij kwantitatief onderzoek gaat het voornamelijk om cijfers terwijl het bij kwalitatief onderzoek om motieven en gedachtegangen gaat. Kwalitatief onderzoek geeft de mogelijkheid door te vragen om achterliggende informatie zo veel mogelijk te achterhalen. Dit gebeurt vaak door middel van interviews (Boeije, 2005). Hierdoor is een kwantitatief onderzoek om de vraagstelling die centraal staat in dit onderzoek te beantwoorden weinig effectief en kan middels een kwalitatief onderzoek met interviews veruit de meeste informatie gewonnen worden over de gedachtes en de ervaringen van de respondenten.

Tijdens dit onderzoek zijn alle interviews getranscribeerd en uitgeschreven om de leefwereld van de respondenten te begrijpen. Hierna zijn de uitgeschreven interviews gecodeerd. De uitgewerkte transcripten zijn te vinden in bijlage 2 achter in deze thesis.

3.2 Respondenten

Na de keuze voor kwalitatief onderzoek, is het belangrijk keuzes te maken in het aantal respondenten dat geïnterviewd wordt en de manier waarop de respondenten geselecteerd worden. Ten behoeve van dit onderzoek is gekozen voor een doelgerichte steekproeftrekking. Dit houdt in dat er respondenten zijn uitgekozen op basis van voorbedachte criteria en dat deze niet middels kansberekening of op toevalsbasis zijn

geselecteerd (Evers, 2007). Het selecteren van respondenten op basis van bepaalde criteria, wordt ook wel 'criterion based sampling' genoemd (Evers, 2007). De criteria waar de jongeren voor dit onderzoek aan moesten voldoen zijn: middelbare scholieren tussen de 16 en de 18 jaar die thuiswonend zijn en gebruik maken van nieuwe media. Daarnaast is er in deze categorie onderscheid gemaakt tussen jongens en meisjes. Ook worden de ouders in dit onderzoek geïnterviewd. Zij zijn geselecteerd op basis van het feit of ze nieuwe media gebruiken of niet. Beide categorieën zijn voor dit onderzoek nodig, zowel ouders met thuiswonende middelbare scholieren tussen de 16-18 jaar die wel nieuwe media gebruiken als ouders die geen nieuwe media gebruiken en thuiswonende kinderen tussen de 16-18 jaar hebben. Tevens is er bij de ouders gekeken naar het opleidingsniveau omdat uit de literatuur is gebleken dat het opleidingsniveau samen gaat met de ontwikkelde internetvaardigheden en regels die opgesteld worden omtrent nieuw mediagebruik van de kinderen (Notten & Kraaykamp, 2009). Door te kijken naar het opleidingsniveau van de ouders die geïnterviewd zijn, zal blijken of de uitkomsten van dit onderzoek overeenkomen met de eerder genoemde onderzoeken aangaande dit onderwerp.

De respondenten zijn benaderd middels een persoonlijk netwerk bestaande uit familie, vrienden en kennissen. Allereerst zijn er een paar familieleden benaderd, zij wilden met alle plezier meewerken aan het onderzoek. Doordat ze graag wilden helpen hebben ze contactgegevens afgegeven van potentiële respondenten die aan de toelatingseisen voldeden. Hierdoor waren ook vrienden van vrienden en vrienden van familie bereid mee te werken aan dit onderzoek. Dit wordt ook wel 'snowball sampling' genoemd (Biernacki & Waldorf, 1981).

3.2.1 Selectie respondenten

Tabel 1. Aantal geïnterviewde ouders

	Lage opleiding	Hoge opleiding
Ouders die wel nieuwe media gebruiken	4	4
Ouders die geen nieuwe media gebruiken	4	4

Tabel 2. Aantal geïnterviewde jongeren

	Jongens	Meisjes
Jongeren met ouders die wel nieuwe media gebruiken	4	4
Jongeren met ouders die geen nieuwe media gebruiken	4	4

Zoals hierboven te zien is zijn voor dit onderzoek 32 respondenten geïnterviewd bestaande ouders en hun kinderen. In totaal zijn er 16 ouders en 16 jongeren geïnterviewd. Wegens het tijdsbestek waarin dit onderzoek is gedaan en omdat kwalitatief onderzoek een intensieve manier is van data verzamelen, is gekozen voor 32 respondenten.

De 16 jongeren bestaan uit 8 jongens en 8 meisjes, met het verschil in geslacht wordt rekening gehouden omdat uit gegevens van het CBS (2011c) is gebleken dat jongens vaker gebruik maken van nieuwe media dan meisjes. Van deze 8 jongens zijn er 4 geïnterviewd met ouders die geen gebruik maken van nieuwe media en 4 waarvan de ouders dit wel doen. Hetzelfde geldt voor de 8 meisjes die zijn geïnterviewd. Van de 16 ouders die zijn geïnterviewd zijn er 8 die wel gebruik maken van nieuwe media en 8 die dit niet doen. Bij de ouders is onderscheid gemaakt tussen ouders die wel nieuwe media gebruiken en ouders die dit niet doen, om een goede vergelijking tussen beiden te kunnen maken.

Tevens is zoals eerder gezegd rekening gehouden met het opleidingsniveau omdat uit de literatuur is gebleken dat ouders met een hoge opleiding bezorgder zijn over wat hun kinderen doen op het internet dan ouders met een lage opleiding. De ouders die een hoge opleiding genoten hebben, stellen tevens vaker regels op omtrent het internetgebruik van hun kinderen (Notten & Kraaykamp, 2009).

Er zijn 8 ouders geïnterviewd met een hoge opleiding, waarvan er 4 wel nieuwe media gebruiken en 4 niet. Dit geldt ook voor de ouders die een lage opleiding genoten hebben, 4 daarvan gebruiken nieuwe media en 4 niet. Het onderscheid in het opleidingsniveau zal in het resultaten hoofdstuk alleen genoemd worden als het relevant is. Hetzelfde geldt voor het onderscheid tussen jongens en meisjes bij de jongeren.

3.3 Interviews

3.3.1 Interviewstijlen

Er zijn drie verschillende soorten interviewstijlen te weten: het sluismodel, het boommodel en het riviermodel (Evers, 2007). Het sluismodel wordt toegepast op een open interview als er zoveel mogelijk informatie verzameld dient te worden om een zo breed mogelijk inzicht van het onderwerp te krijgen. Er worden bij dit model slechts een of twee hoofdvragen geformuleerd waarbij de vervolgvragen dominant zijn (Maso & Smaling, 1998). Bij het riviermodel staat de diepte centraal waarbij op elk antwoord van de respondent wordt ingegaan, relevant of niet (Evers, 2007). Het risico hierbij is dat men op een 'zijspoor' kan komen. Tot slot wordt bij het boommodel het onderzoeksonderwerp gezien als de stam en de takken als verschillende thema's die behandeld moeten worden. Deze thema's worden vertaald naar verschillende hoofdvragen. Al deze thema's met de bijbehorende hoofdvragen krijgen ongeveer evenveel aandacht tijdens het interview en wegen daardoor even zwaar. Wel kan aan sommige thema's meer diepgaande aandacht besteedt worden. De hoofd en doorvragen zijn bij dit model cruciaal en het dient ervoor zowel diepte als breedte te creëren in het interview (Evers, 2007). Voor de interviews van dit onderzoek is gebruik gemaakt van het boommodel daar dit model zowel breedte als diepte creëert. Op deze manier kon de meeste informatie achterhaald worden omtrent de sociale relatie tussen ouders en kinderen en de uitwerking van nieuw mediagebruik op deze relatie.

3.3.2 Soorten interviews

Naast de verschillende interviewstijlen, bestaan er ook verschillende soorten interviews (Evers, 2007). Interviews kunnen gestructureerd, semi-gestructureerd en open zijn. Voor deze thesis is gebruik gemaakt van het semi-gestructureerde interview, waarbij de vragenlijsten bestaan uit vragen die vooraf duidelijk zijn geformuleerd. Deze vorm van interviewen wordt vaak ingezet bij kwalitatief onderzoek omdat het wordt gezien als de makkelijkste manier van informatie verzamelen over een bepaald onderwerp waarbij motieven en gedachten van de respondenten achterhaald dienen te worden (Evers, 2007). Volgens Emans (2002) is het van belang alle onderwerpen die aan bod komen in een onderzoek, terug te laten komen in de interviewvragen. Dit is bij de interviews van deze thesis ook gebeurd (zie bijlage 1).

In tegenstelling tot een gestructureerd interview staan bij een semi-gestructureerd interview de antwoordcategorieën niet vast en wordt er geen gebruik gemaakt van gesloten vragen (Emans, 2002). Bij het open interview wordt alleen het onderwerp vastgesteld en de beginvraag geformuleerd. Voor dit type interview is niet gekozen omdat het risico hierbij te groot is dat de subonderwerpen niet behandeld worden.

Om deze reden is gekozen om de vragen vast te leggen met de mogelijkheid tot doorvragen om zoveel mogelijk achterliggende informatie te achterhalen betreffende de sociale relatie en het mediagebruik van de respondenten (zie bijlage 1).

3.3.3 Onderzoeksimplicatie

Bij de kwalitatieve onderzoeksmethode waar gebruik van is gemaakt tijdens dit onderzoek, is het cruciaal stil te staan bij de vertekening van resultaten die kan ontstaan. Met deze *selection bias* wordt de vertekening bedoeld die kan optreden bij de selectie van de respondenten daar het maar een klein deel van de gehele populatie betreft. Ook is zijn de respondenten voor dit onderzoek niet random geselecteerd, maar uitgekozen op diverse criteria.

Voor dit onderzoek zijn 16 ouders en 16 jongeren geïnterviewd. Dit aantal staat niet in verhouding met het aantal ouders en thuiswonende kinderen tussen de 16-18 jaar die er zijn in Nederland. Het gevaar hierbij is dat er conclusies worden getrokken op basis van de

verkregen informatie die afkomstig is van een relatief klein aantal respondenten. Hierdoor zijn de resultaten niet generaliseerbaar en bieden alleen inzicht in de beleving van de geselecteerde Nederlandse gezinnen (Hartman, Forsen, Wallace & Neely, 2002).

Een andere vertekening die kan ontstaan heeft te maken met de antwoorden die respondenten geven op de vragen. Het kan zo zijn dat respondenten niet antwoordden zoals ze dat normaliter zouden doen, maar dat ze een antwoord formuleren op basis van wat de vraagsteller van hen verwacht. Respondenten geven in dat geval een antwoord wat volgens hen moreel verantwoord is. Hierdoor kunnen vertekeningen ontstaan in de resultaten omdat het antwoorden kunnen zijn die niet helemaal eerlijk zijn. Deze zijn enkel geformuleerd om aan de verwachtingen van de interviewer te voldoen in plaats van dat ze gebaseerd zijn op de waarheid zoals zij die zien (Hartman et al, 2002).

Naast de selection bias bestaat ook de cognitive bias, die hier op aansluit. Hiermee wordt een patroon van afwijkingen bedoeld die zich voordoet in sommige situaties welke kunnen zorgen voor een verdraaiing van perceptie, een onlogische interpretatie van de vragen door de respondenten en irrationaliteit (Ariely, 2008). Doordat respondenten de vragen verkeerd begrijpen, verdraaien of niet op de juiste manier interpreteren kunnen ook antwoorden gegeven worden die een vertekening van de resultaten kunnen opleveren. Op het moment dat het interview werd afgenomen, is hier rekening mee gehouden. Als de respondenten lang moesten nadenken over een antwoord is gevraagd of ze de vraag goed begrepen, vaak gaven ze aan dat dit niet het geval was, waarna de vraag duidelijker werd uitgelegd.

3.3.4 Analyse van de interviews

De afgenomen interviews hadden een gemiddelde duur van ongeveer 20 minuten. De duur van de interviews liepen uiteen van 16 minuten tot 25 minuten. De interviews met de jongeren verliepen niet allemaal even soepel. Door de leeftijdscategorie van 16-18 jaar waren er respondenten bij die erg verlegen waren en zeer korte antwoorden gaven. Door het toepassen van de doorvraagtechniek kwamen deze verlegen respondenten uiteindelijk uit hun schulp en gaven alsnog duidelijke antwoorden. Dit vergde wel enige moeite en inspanning. De interviews met de ouders daarentegen verliepen alle 16 zeer vlot. Wat opviel bij alle 32 respondenten die geïnterviewd zijn voor dit onderzoek, was hun openheid. Het interview bevatte een paar redelijk persoonlijke vragen en alle respondenten hebben deze

vragen zonder tegenspraak beantwoord en leken zeer open en eerlijk te zijn.

Na het afnemen van de interviews zijn deze direct getranscribeerd middels het programma F4. De analyse van de 32 interviews is eerst middels open codering verlopen. Bij het open coderen wordt er in de uitgeschreven interviews gezocht naar overeenkomsten tussen de respondenten en met de theorie. De interviewvragen zijn zo geformuleerd dat de verkregen informatie relatief makkelijk aan de theorie te koppelen is. In de uitgewerkte transcripten (zie bijlage 1) is te zien dat er tabellen zijn gemaakt. De tabellen vertegenwoordigen de ouders en de jongeren. Daarbij is het verschil tussen jongens en meisjes duidelijk gemaakt als wel het opleidingsniveau van de ouders.

De tabellen van jongeren met ouders die wel nieuwe media gebruiken zijn groen gekleurd, de tabellen van jongeren met ouders die geen nieuwe media gebruiken rood. Dit geldt ook voor de tabellen van de ouders. Deze zijn rood gekleurd bij ouders die geen gebruik maken van nieuwe media en groen bij ouders die wel nieuwe media gebruiken. Hierdoor is overzichtelijk te zien wat de verschillen zijn tussen deze categorieën. De uitkomsten zijn met elkaar vergeleken en teruggekoppeld aan de theorie die in dit onderzoek naar voren is gekomen.

4 Resultaten

In dit hoofdstuk zullen de deelvragen beantwoord worden om op deze manier een uiteindelijk antwoord te kunnen formuleren op de centrale vraagstelling. Allereerst zal het nieuwe mediagebruik van ouders en tieners besproken worden. Hierbij wordt duidelijk wat zij onder sociale media verstaan, wanneer zij gebruik maken van nieuwe media, waar zij het gebruiken, hoe vaak zij het gebruiken per dag en waarom zij er gebruik van maken. Vervolgens wordt er gekeken naar de relatie tussen ouder en kind. Duidelijk wordt waar volgens de respondenten een goede sociale relatie uit moet bestaan en waar deze daadwerkelijk uit bestaat. Nadien wordt er gekeken naar het gebruik van nieuwe media binnen de ouder-kind relatie. Gekeken zal worden naar de gezamenlijke activiteiten die gedaan worden als samen ontbijten, samen avondeten, televisie kijken en samen over actualiteiten en persoonlijke onderwerpen praten. Tevens wordt hier gekeken naar wat nieuw mediagebruik doet met de sfeer binnen een gezin en met de tijd die samen door wordt gebracht. Tot slot worden de ervaringen van de respondenten omtrent nieuw mediagebruik besproken, zowel vanuit het perspectief van de ouders als van de tieners.

4.1 Nieuw mediagebruik van ouders en tieners

Uit de resultaten van dit onderzoek blijkt dat nieuwe media volgens de respondenten een manier is om te communiceren met elkaar, in contact te blijven met andere mensen en dat ze middels nieuwe media op de hoogte blijven van wat iedereen doet op het internet. Websites als Facebook, Hyves en Twitter worden hierbij het meest genoemd.

Aan de respondenten is gevraagd wat zij precies verstaan onder nieuwe media. Uit de antwoorden van alle 32 respondenten is gebleken dat iedereen, ongeacht of ze er zelf gebruik van maken, in zeker zin weet wat nieuwe media zijn.

“Nieuwe media betekent voor mij gewoon dat mensen socialiseren zeg maar. Dat ze met elkaar praten en communiceren via het internet omdat het wel alleen via internet kan. Dan kan iedereen met elkaar bezig zijn, met het kijken van foto's en statusupdates.”

Lindy (16 jaar) ouders gebruiken nieuwe media

“Nieuwe media zijn Facebook, Twitter en dat soort dingen. Want heel veel mensen gebruiken het en je bespreekt sociale dingen met ze. En doordat je veel met anderen deelt en bespreekt ben je ook sociaal bezig.”

Bart (17 jaar) ouders gebruiken geen nieuwe media

De antwoorden van deze respondenten komen goed overeen met het feit dat web 2.0 zorgt voor een interactief platform waarbij media worden gecreëerd die je laten socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt (O'Reilly, 2006).

Tevens blijkt dat UCC een belangrijk karakteristiek is als de respondenten het over sociale media hebben en uitleggen wat zij eronder verstaan. Uit eerder onderzoek, welke is behandeld en besproken in het theoretische hoofdstuk, is gebleken dat UCC de inhoud is die men plaatst op bijvoorbeeld een sociale netwerk site als Facebook (Plotkowiak et al., 2011). Uit bovenstaand citaat van Lindy blijkt dat vooral foto's en statusupdates belangrijk zijn als er gedacht wordt aan sociale media. Alle 32 respondenten noemden alleen sociale netwerksites als Hyves en Facebook. De mobiele applicaties als bijvoorbeeld WhatsApp worden door de respondenten niet genoemd als zijnde nieuwe media. Dit terwijl gedurende de interviews wel is gebleken dat er gebruik van wordt gemaakt. Dit houdt in dat de respondenten vooral de sociale netwerksites zien als nieuwe media.

De jongeren in dit onderzoek gebruiken voornamelijk Facebook maar ook de mobiele applicatie WhatsApp die dient om direct met elkaar te kunnen chatten via de mobiele telefoon. Hyves is volgens de jongeren niet meer hip en wordt ook niet meer gebruikt. De mobiele telefoon, in alle 16 gevallen een 'smartphone' wordt door de jongeren het meest frequent gebruikt om te Facebooken en te WhatsAppen. Naast de smartphone gebruiken bijna alle jongeren ook hun laptop om nieuwe media te gebruiken. Slechts een paar jongeren gebruikt hier een vaste pc voor, de meeste jongeren hebben echter geen vaste computer thuis. Het gemiddelde aantal uur dat de jongeren in dit onderzoek per dag aan nieuwe media besteden is 3 uur per dag. Hierbij was geen aantoonbaar verschil tussen jongens en meisjes. Dit terwijl jongens volgens de literatuur vaker gebruik van internet maken dan meisjes (CBS, 2011c).

Nieuwe media wordt door de jongeren in dit onderzoek overal gebruikt omdat ze door de smartphone met internet niet gebonden zijn aan een fysieke locatie (Baym, 2002). Nieuwe media kan hierdoor immers overal gebruikt worden. De respondenten noemden

verschillende plaatsten waar ze gebruik maken van nieuwe media, variërend van de bushalte tot op school in de pauzes. De jongeren gebruiken nieuwe media echter het meest frequent thuis. De redenen die zij hiervoor noemden zijn; tijd, klaar zijn met school en 'dan kan ik er echt even voor gaan zitten'.

"Thuis gebruik ik Facebook het vaakst, want dan heb ik meer tijd ervoor. Onderweg is het altijd even snel en op school ook. Thuis neem ik er de tijd voor en kan ik er langer achter zitten".

Aldira (16 jaar) ouders gebruiken nieuwe media

Tevens is gebleken dat als alle 16 jongeren thuis nieuwe media gebruiken, ze dit vaak doen als hun ouders in dezelfde ruimte zijn.

"Ja vaak zijn mijn ouders gewoon in de buurt. Als ik in de woonkamer zit of zo zitten ze er vaak naast. Het is toch maar een klein schermje op mijn telefoon dus ik doe het super vaak als ze er naast zitten want dat zie je toch niet. Maar trouwens ook op mijn laptop doe ik het waar ze bij zijn. Het maakt me niet uit dat ze dan mee kunnen lezen".

Myrthe (16) ouders maken gebruik van nieuwe media

Uit het feit dat de jongeren vaak nieuwe media gebruiken als hun ouders in dezelfde ruimte zijn kan worden opgemaakt dat er geen sprake is van een zogenaamde bedroom culture (Bovill & Livingstone, 2001). De bedroom culture gaat er namelijk van uit dat de tijd voorbij is dat er slechts één apparaat in huis is die op een vaste plaats staat en dat jongeren tegenwoordig gebruik maken van allerlei soorten media op hun eigen slaapkamer. Waar er vroeger vaak een vaste computer in de woonkamer stond, hebben alle jongeren in dit onderzoek aangegeven dat ze een laptop en een mobiele telefoon hebben waar ze mee kunnen internetten. Hierdoor kunnen ze er overal gebruik van maken. De jongeren in dit onderzoek hebben zich echter niet verplaatst naar hun slaapkamer om gebruik te maken van nieuwe media. Dit doen ze allen nog steeds vaak als de ouders in de buurt zijn, het meest in de woonkamer.

Ook is onderzocht welke motieven een rol spelen bij het gebruik van nieuwe media. Gebleken is dat de geïnterviewde jongeren nieuwe media voornamelijk gebruiken omdat ze interesse hebben in anderen. Dit sluit aan bij de theorie van Daugherty et al. (2008) die stellen dat gebruikers van nieuwe media content creëren op een sociale netwerksite omdat ze geïnteresseerd zijn in wat andere mensen doen. Dit motief zorgt ervoor dat de gebruikers van sociale netwerksites ook zelf hun ervaringen, meningen en bijvoorbeeld foto's plaatsen op hun profiel. Andere motieven die voor de jongeren in dit onderzoek (in mindere mate) een rol spelen om nieuwe media te gebruiken zijn: goedkoop in gebruik en het delen van kennis omdat ze het leuk vinden anderen in hun netwerk te laten weten wat ze aan het doen zijn. Ook gaven veel jongeren aan kennis te delen over hun muzieksmaak.

De respondenten die goedkoop in gebruik als motief noemden, vonden het allemaal fijn dat hun telefoonrekening niet zo hoog was, of dat ze niet zoveel beltegoed kwijt waren aan het in contact staan met vrienden. Er was echter maar één respondent die aangaf geen nieuwe media te gebruiken als het geld zou kosten. Door de chat mogelijkheid van Facebook maar ook van WhatsApp kunnen de respondenten gratis berichtjes naar elkaar sturen wat enorm in de kosten scheelt.

“Als het gebruik van nieuwe media geld zou kosten zou ik het niet doen dus ook goedkoop in gebruik vind ik belangrijk”.

Bart (18 jaar) Ouders gebruiken geen nieuwe media

Het motief sociale en emotionele steun werd alleen door meisjes genoemd. Geen enkele jongen in dit onderzoek heeft aangegeven nieuwe media om deze reden te gebruiken. Dit zou kunnen betekenen dat meisjes nieuwe media vaker gebruiken om nieuwe 'attachment figuren' te vinden dan jongens daar zij echt de emotionele en sociale steun halen uit het gebruik van nieuwe media door in contact te staan met vrienden en vriendinnen. Dit komt overeen met de theorie van Lei & Wu (2007) die stellen dat het internet als een nieuw attachment figuur kan dienen doordat er op allerlei manieren contact kan worden gehouden met leeftijdsgenoten, vrienden en kennissen via sociale netwerksites en mobiele applicaties. Van de ouders is dit motief enkel een paar keer genoemd door een moeder. Hieruit kan worden opgemaakt dat alleen vrouwelijke respondenten in dit onderzoek hebben aangegeven dat ze het internet en daarbij nieuwe media gebruiken voor emotionele en sociale steun.

De ouders die nieuwe media gebruiken in dit onderzoek, gebruiken hier allen de laptop of vaste computer voor. Slechts één ouder gebruikt hier ook de smartphone voor. Dit in tegenstelling tot de jongeren in dit onderzoek, die allemaal een smartphone hebben. Veel ouders hebben aangegeven niet te weten hoe een smartphone werkt. Het feit dat alle jongeren een smartphone bezitten ten opzichte van één ouder heeft te maken met de digitale kloof, waarbij de ouders in dit onderzoek minder vaardigheden hebben dan hun kinderen wat betreft smartphones. Dit houdt tevens in dat er slechts één ouder is in dit onderzoek die naast Facebook ook gebruik maakt van de mobiele applicatie WhatsApp. De resterende ouders maken alleen gebruik van Facebook. Net als de jongeren, gebruiken ook de ouders nieuwe media het meest frequent thuis. Ook komt het bij allen vaak voor dat de kinderen in dezelfde ruimte zijn als ze er gebruik van maken.

“Mijn kinderen zijn heel veel in de buurt als ik nieuwe media gebruik, altijd eigenlijk want de laptop staat in de woonkamer en daar gebruik het hem het meest”.

Trijntje (48 jaar) gebruikt nieuwe media

Het gemiddelde aantal uren dat wordt besteed aan nieuwe media ligt bij de ouders op een half uur per dag. Dit is een stuk minder lang dan het gemiddelde van de jongeren wat op 3 uur per dag ligt. Dit verschil van 2,5 uur per dag kan een oorzaak zijn van de digitale kloof welke samenhangt met het gebruik van ICT en de vaardigheden waarover men beschikt. Als iemand minder internetvaardigheden heeft, zit die persoon automatisch minder lang achter de computer dan iemand met veel vaardigheden (Duimel & De Haan, 2007). Veel ouders die gebruik maken van Facebook hebben in de interviews aangegeven niet precies te weten hoe het nou precies werkt en daardoor zitten ze er geen uren achter maar kijken ze snel even wat hun netwerk aan het doen is. Uit de resultaten is gebleken dat ouders met een hoge opleiding meer tijd besteden aan het gebruik van nieuwe media dan ouders met een lage opleiding. Dit komt overeen met eerder onderzoek van Van Ingen et al. (2007) waaruit is gebleken dat ouders met een lage opleiding minder gebruik maken van het internet ten opzichte van ouders met een hoge opleiding.

Tot slot is gebleken dat ook voor ouders het belangrijkste motief om nieuwe media te gebruiken interesse in anderen is. Ook het delen van kennis werd vaak genoemd. Goedkoop in gebruik werd bijna niet genoemd, terwijl dit bij de jongeren wel een motief is dat vaker werd genoemd. Dit zou kunnen betekenen dat geld een grotere rol speelt voor jongeren

omdat ze vaak minder te besteden hebben dan hun ouders.

Aan de ouders die geen gebruik maken van nieuwe media is allereerst gevraagd waarom ze geen nieuwe media gebruiken. Bijna alle ouders gaven aan dit vanwege privacy niet te willen.

“Ik maak geen gebruik van nieuwe media omdat ik mijn privacy heel belangrijk vind. En voor mezelf ook, ik hoef het allemaal niet op het net te zetten. Ik vind het ook belachelijk, vooral twitter! Ik vind dat helemaal stom. En op Facebook ook, ik vind het niet slim om op Facebook te gaan zetten ik ben om 21.00 uur klaar met werken als meid zijnde, dat is echt een risico. Hetzelfde voor vakantie, hallo inbrekers ga je gang. En daarbij leuk dat je gaat stappen en gaat drinken maar je toekomstige werknemer hoeft dat niet te weten ik vind dat zelfs dom.”
Diny (52) gebruikt geen nieuwe media.

Tevens is het gebrek aan tijd een belangrijke factor waardoor veel ouders geen gebruik maken van nieuwe media.

“Ik heb er echt geen tijd voor en ik wil er ook geen tijd voor vrij maken. Ook heb ik helemaal geen behoefte om alles wat ik doe en ga doen of wil doen op een site te zetten die iedereen kan zien.”

Marianne (50) gebruikt geen nieuwe media.

4.2 Nieuwe media in de ouder-kind relatie

Uit het theoretische hoofdstuk van deze thesis is gebleken dat er bepaalde voorwaarden zijn waaraan een goede sociale relatie tussen ouder en kind moet voldoen. Van der Pas (1996) noemt in haar boek vijf basisvoorwaarden te weten: onvoorwaardelijke liefde, betrokkenheid, tijd, communicatie en vertrouwen.

Uit de resultaten kan worden opgemaakt dat de sociale relatie die de respondenten hebben met hun kinderen of hun ouders bestaat uit vertrouwen, betrokkenheid, veel praten met elkaar en leuke dingen met elkaar doen. Deze factoren komen overeen met de voorwaarden van Van der Pas (1996). Ook stelden de respondenten in mindere mate dat interesse in elkaar, elkaar steunen, elkaar helpen en naar elkaar luisteren belangrijk is in hun sociale relatie.

Onze relatie die is goed, we vertrouwen elkaar veel en we hebben interesse en belangstelling voor elkaar. Dat is ook een heel belangrijk iets. En de familie verbinding is er.

Pieter (56) gebruikt wel nieuwe media.

Aan alle 32 respondenten is ook gevraagd waar een goede sociale relatie tussen ouder en kind volgens hen in het algemeen uit moet bestaan. De respondenten noemden allemaal wederom meerdere kenmerken die overeenkomen met de theorie van Van der Pas (1996). Veel respondenten (21 in totaal) zijn van mening dat vertrouwen het belangrijkste kenmerk is van een goede sociale relatie tussen ouders en kinderen. Dit is de ruime meerderheid van de respondenten. Ouders die geen gebruik maken van nieuwe media noemen vertrouwen iets vaker dan ouders die wel gebruik maken van nieuwe media. Van alle jongeren in dit onderzoek noemt het merendeel ook vertrouwen. Dit zijn vooral de jongeren met ouders die geen nieuwe media gebruiken. Hieruit blijkt dat gezinnen waar de ouders geen nieuwe media gebruiken vertrouwen belangrijker vinden in een sociale relatie tussen ouder en kind dan gezinnen waarbij de ouders wel gebruik maken van nieuwe media. Dit kan te maken hebben met het feit dat de ouders die geen nieuwe media gebruiken hun kinderen niet kunnen volgen op nieuwe media waardoor ze toch op de hoogte willen blijven en om die reden vertrouwen belangrijk vinden.

Naast vertrouwen wordt alles met elkaar kunnen delen door veel respondenten genoemd, gevolgd door interesse tonen in elkaar. Dit laatste komt overeen met de voorwaarde betrokkenheid uit de theorie van Van der Pas (1996). Verdere voorwaarden die worden genoemd zijn niet boos op elkaar worden, elkaar steunen, tijd met elkaar doorbrengen en wederzijds respect. Dit houdt in dat 4 van de 5 basiskenmerken uit de theorie van Van der Pas (1996) genoemd worden door zowel de jongeren als de ouderen te weten; vertrouwen, tijd, communicatie en betrokkenheid. Alleen onvoorwaardelijke liefde wordt niet genoemd door de respondenten.

Bij de vraag 'hoe zou je je relatie met je ouders/kind omschrijven' kwamen soortgelijke kenmerken naar boven. Vertrouwen werd wederom vaak genoemd, 20 keer in totaal.

"We kunnen alles met elkaar bespreken en we communiceren veel met elkaar. Echt alles kan besproken worden, wij staan als ouders ook voor alles open. Daardoor praten we veel met

elkaar.”

Hans (56) gebruikt geen nieuwe media.

Ook bij deze vraag werd ‘veel praten met elkaar’ regelmatig genoemd. Dit kenmerk komt overeen met de basisvoorwaarde communiceren van Van der Pas (1996). Ouders die geen gebruik maken van nieuwe media noemden het vaker dan ouders die wel gebruik maken van nieuwe media. Dit betekent dat er in gezinnen waar de ouders geen gebruik maken van nieuwe media, meer gepraat wordt met elkaar dan in gezinnen waar de ouders wel nieuwe media gebruiken. Wellicht komt dit doordat ouders die geen nieuwe media gebruiken alsnog op de hoogte willen blijven van wat hun kinderen allemaal doen. Zij kunnen hier geen nieuwe media voor gebruiken en willen dit middels praten met elkaar oplossen. Dit sluit aan bij de mogelijke reden dat ouders die geen nieuwe media gebruiken, vertrouwen belangrijker vinden in een sociale relatie dan ouders die wel nieuwe media gebruiken.

4.2.1 Gezamenlijke activiteiten

Om de rol van nieuwe media in de gezamenlijke tijdsbesteding in kaart te brengen, is gevraagd naar het gezamenlijk ondernemen van enkele activiteiten. Allereerst is er gevraagd aan de respondenten hoe vaak er samen ontbeten wordt per week. Uit de resultaten blijkt dat heel weinig jongeren elke dag ontbijten met hun ouders. Minder dan een derde van de gezinnen eet elke ochtend samen, vaak wordt er alleen in het weekend samen gegeten. De gezinnen die wel samen ontbijten zijn vaker gezinnen waarbij de ouders wel nieuwe media gebruiken. Een vraag die hierbij aansluit is hoe vaak er in de avond samen wordt gegeten. Bij deze vraag zijn er geen bijzondere resultaten naar voren gekomen daar iedereen heeft aangegeven elke avond samen te eten, uitzonderingen daar gelaten als kinderen moeten sporten of bij een vriend of vriendin gaan eten.

Bij de vraag wat nieuw mediagebruik voor invloed heeft op de tijd die als gezin doorgebracht wordt antwoordden veel respondenten dat er niet veel is veranderd in de tijd die samen wordt doorgebracht. Een paar jongeren hebben aangegeven in hun eigen wereld te zitten als ze nieuwe media gebruiken en daardoor is de tijd die ze samen doorbrengen met hun

ouders van mindere kwaliteit. Dat de ouders dit ook hebben opgemerkt is eerder al duidelijk geworden, echter geven een paar jongeren dit zelf ook aan.

“Het is natuurlijk wel zo dat ik er in de woonkamer wel een paar uur achter zit. Dan zijn we wel samen maar hebben we minder tijd samen omdat ik dan achter Facebook zit en er niet echt met mijn hoofd bij ben ofzo.”

Daphne (18) ouders gebruiken nieuwe media.

Tevens is gevraagd hoe vaak er samen televisie gekeken wordt per week. In de gezinnen waar wel nieuwe media gebruikt wordt door de ouders ligt het gemiddelde op 5 uur samen televisie kijken per week. Bij de gezinnen waarbij de ouders geen nieuwe media gebruiken ligt dit gemiddelde op 8 uur per week. Hieruit blijkt dat in gezinnen waarbij de ouders geen nieuwe media gebruiken meer televisie samen met de kinderen gekeken wordt. Opmerkelijk is dat de ouders met een lage opleiding in beide categorieën aanzienlijk meer televisie kijken dan de ouders met een hoge opleiding. Uit eerder onderzoek van Cuilenborg, Neijens & Scholten (1999) blijkt dat lager opgeleiden als sinds de jaren '70 meer televisie kijken dan hoger opgeleiden. Dit heeft te maken met tijd die hoger opgeleiden vaak kwijt zijn aan een baan (Cuilenborg et al., 1999). Als de werklast van mensen hoger is dan 55 uur, wat vaak het geval is bij twee verdieners en hoog opgeleiden, is de tijd die ze aan televisie kijken besteden lager dan bij laag opgeleiden (Cuilenborg et al., 1999). Dit komt overeen met de time displacement theory. Deze theorie gaat er van uit dat nieuwe activiteiten waarmee mensen zich bezighouden, de oude activiteiten vervangen (Weiss, 1969). Toen bijvoorbeeld de televisie verscheen, gingen steeds minder mensen naar de radio luisteren, men ging minder fictie lezen en minder naar het theater. Al deze 'oude' activiteiten werden vervangen door een nieuwe activiteit: televisie kijken. Tegenwoordig vervangt het internetgebruik bepaalde activiteiten waaronder het televisie kijken (Franzen, 2003). Een baan kan ook oude gewoontes vervangen en kan hierdoor de reden zijn voor het feit dat hoog opgeleide ouders minder televisie kijken. De hoog opgeleide ouders in dit onderzoek hebben allen aangegeven full time te werken.

Ook het gebruik van internet kan ervoor zorgen dat er minder tijd is voor gezamenlijke activiteiten (Nie & Erbring, 2000). Uit de resultaten van dit onderzoek blijkt dat in gezinnen waarbij de ouders ook nieuwe media gebruiken, minder televisie wordt gekeken

samen met de kinderen. Het internetgebruik, met daarbij het nieuwe mediagebruik zou de reden hiervoor kunnen zijn. Binnen de gezinnen waar de ouders geen nieuwe media gebruiken, wordt ruim twee keer zoveel televisie gekeken met de kinderen. Dit komt overeen met eerder onderzoek van Franzen (2003) die stelt dat internetgebruik ervoor zorgt dat mensen minder televisie gaan kijken. Het gebruik van internet en nieuwe media heeft in dit onderzoek echter geen invloed op het gezamenlijke ontbijten of avondeten. Juist in gezinnen waar de ouders wel nieuwe media gebruiken wordt iets vaker samen ontbeten.

Tot slot is er aan de respondenten gevraagd wat het gebruik van nieuwe media doet met de activiteiten die zij met elkaar als gezin doen. Alle jongeren in het onderzoek gaven aan dat er niets is veranderd en dat ze nog steeds hetzelfde doen met hun ouders en broers en/of zussen als voorheen. Bij de ouders is dit anders. Bijna de helft van de ouders heeft aangegeven dat er minder aandacht is voor elkaar en dat men minder activiteiten doet met elkaar doordat er veel tijd achter de computer of smartphone wordt doorgebracht. De respondenten die dit aan hebben gegeven zijn allen ouders die zelf ook nieuwe media gebruiken. De ouders in dit onderzoek die geen nieuwe media gebruiken zijn allemaal van mening dat het nieuwe mediagebruik niets veranderd heeft aan de gezamenlijke activiteiten die binnen het gezin worden ondernomen. Dit zou ook kunnen komen doordat eerder is gebleken dat de ouders die geen nieuwe media gebruiken in dit onderzoek bijna 2 keer zoveel televisie kijken samen met de kinderen dan ouders die wel nieuwe media gebruiken. Hierdoor kunnen ouders die wel nieuwe media gebruiken het idee hebben dat er minder activiteiten gedaan worden samen. Dit zou kunnen komen door het feit dat deze ouders zelf ook een paar uur per dag besteden aan nieuwe media waardoor er minder tijd over blijft om activiteiten samen met de kinderen te doen, waaronder televisie kijken.

4.2.2 Gesprekken tussen ouder en kind

Hoewel het belangrijk te weten is welke gezamenlijke activiteiten ouders en kinderen ondernemen, is de kwaliteit van de sociale relatie nog meer van belang in dit onderzoek. Daar communiceren, betrokkenheid en vertrouwen belangrijke basisvoorwaarden zijn voor een goede sociale relatie tussen ouder en kind (Van der Pas, 1996) is gevraagd aan de respondenten hoe vaak ze gesprekken hebben over persoonlijke onderwerpen en actualiteiten.

“Bijna elke dag, ik vraag het altijd na school en ook als ze naar me toe komen of als er iets dwarszit dan hebben we het er ook over. Dus ik kan wel zeggen dat dat heel erg vaak is en soms wel meerdere keren op een dag in moeilijke tijden.”

Marianne (50) gebruikt geen nieuwe media.

“Ja elke dag wel een beetje. Omdat ik natuurlijk elke dag uit school kom en mijn moeder dan vraagt goh Daan hoe was het op school en hoe is het met je vrienden.”

Daan (16 jaar) ouders gebruiken nieuwe media.

Alle respondenten gaven aan dat er dagelijks over persoonlijke dingen als school en vrienden gepraat wordt. Dit komt overeen met het feit dat zoveel respondenten hebben aangegeven veel met elkaar te praten in hun sociale relatie. Het wordt door alle 32 respondenten belangrijk gevonden veel met elkaar te praten, ook over persoonlijke dingen. Vooral de ouders vragen elke dag aan hun kind(eren) hoe het is gegaan op school en of er nog bijzondere dingen zijn gebeurd. Dit gebeurt vaak op vaste momenten te weten: of na school of tijdens het eten.

“Elke dag als de kinderen uit school komen gaan we eerst thee of iets anders drinken en even zitten en kletsen en een koekje eten ofzo. Dan kletsen we over de dag wat ze hebben gedaan en meegemaakt en wat ik heb gedaan. “

Loes (54) maakt gebruik van nieuwe media.

“Bijna elke dag, ik vraag het altijd na school en ook als ze naar me toe komen of als er iets dwarszit dan hebben we het er ook over. Dus ik kan wel zeggen dat dat heel erg vaak is en soms wel meerdere keren op een dag in moeilijke tijden.”

Marianne (50) maakt geen gebruik van nieuwe media.

Ook komen sommige jongeren naar hun ouders toe om te praten over persoonlijke dingen.

“Ehm, ja dat is toch meestal altijd als ik thuis kom van school dan ga ik even in de winkel bij mn moeder zitten en dan vraagt ze hoe was het op school en dan praten we over dingen die zijn gebeurd enz. Dus welk elke dag.”

Rolinde (16) ouders gebruiken geen nieuwe media.

Daarnaast is er aan de respondenten gevraagd hoe vaak ze met hun ouders of kinderen praten over actualiteiten, dingen die in het nieuws zijn geweest. Uit de resultaten van dit onderzoek blijkt dat ouders die wel nieuwe media gebruiken en een hoge opleiding hebben genoten het meest met hun kinderen over het nieuws praten.

“We hebben het dagelijks over dingen die in het nieuws zijn gebeurd, vooral bij het ontbijt en tijdens de koffie in het weekend.”

Swier (53) gebruikt wel nieuwe media.

Ouders die wel gebruik maken van nieuwe media maar een lage opleiding hebben genoten praten het minst met hun kinderen over actualiteiten.

“Over het nieuws? Niet zo vaak, ik vind dat niet zo interessant eigenlijk.”

Rien (45) maakt wel gebruik van nieuwe media.

Bij de categorie jongeren met ouders die wel nieuwe media gebruiken heeft de helft aangegeven hier iedere dag wel over te praten.

“We hebben het bijna dagelijks wel over het nieuws want mijn ouders vinden het wel belangrijk als ik ook weet wat er allemaal gebeurd in de wereld zeg maar.”

Joella (18) ouders gebruiken nieuwe media.

Van de jongeren in de categorie met ouders die geen nieuwe media gebruiken praten maar weinig respondenten met hun ouders over het nieuws tenzij er iets ergs is gebeurd.

“Nee nooit. Ja als er iets echt ergs is gebeurd praten we daar wel over maar dat is eerder 1 keer in de paar maanden ofzo denk ik. Nee dat is echt niet zo vaak eigenlijk.”

Rolf (16) ouders gebruiken geen nieuwe media.

Uit bovenstaande blijkt dat ouders met een hoge opleiding vaker over het nieuws praten met hun kinderen dan ouders met een lage opleiding ongeacht of ze gebruik maken van nieuwe media. Hieruit kan geconcludeerd worden dat het onderscheid in het praten over het nieuws ligt in het opleidingsniveau van de ouders en niet in het feit of ouders wel of geen nieuwe media gebruiken.

4.2.3 Conflicten

Uit de resultaten blijkt dat de ouders die in dit onderzoek geen nieuwe media gebruiken hun kinderen vaker aanspreken en waarschuwen over de 'gevaren' van het zetten van persoonlijke dingen op internet en sociale netwerksites. Dit zou kunnen liggen aan het feit dat deze ouders minder weten waar ze het over hebben doordat ze zelf geen gebruik maken van nieuwe media en daardoor minder goed weten hoe het werkt.

"Ik heb haar wel advies gegeven over hetgeen er op Facebook gezet wordt. Zeker toekomstige werkgevers zijn tegenwoordig bezig om werknemers te checken en ik wil haar meegeven dat ze niet allemaal rare dingen en persoonlijke dingen op Facebook zet. Dus er is geen aanleiding geweest voor controle maar ik heb haar wel geadviseerd."

Hans (56) maakt geen gebruik van nieuwe media.

Te weinig vaardigheden en kennis van de internetactiviteiten van de kinderen kan volgens Duimel & De Haan (2007) leiden tot een verslechtering van de sociale relatie. Deze verslechtering van de sociale relatie kan ook liggen aan de reversed socialization theory (Mesch, 2006). De hiërarchie binnen een gezin wordt bij deze theorie verstoord doordat de jongeren binnen een gezin tegenwoordig gezien worden als technisch expert wat betreft nieuwe media en het internet. Dit omdat zij hiermee zijn opgegroeid en de ouders binnen een gezin niet. Het zijn tegenwoordig vaak de jongeren die hun ouders leren hoe ze met internet en sociale media om moeten gaan. In plaats van dat de ouders de kinderen dingen leren en bijbrengen.

Eerder in dit hoofdstuk is naar voren gekomen dat ouders die geen sociale media gebruiken vaker samen televisie kijken met hun kinderen dan ouders die wel gebruik maken van nieuwe media. Dit komt in eerste instantie niet overeen met eerder onderzoek van Duimel (2008) die stelt dat ouders die veel dagelijkse activiteiten met hun kinderen ondernemen, minder aanleiding voelen tot zorg over hun kind in de digitale wereld. In dit onderzoek is echter niet precies gevraagd wat kinderen per dag met hun ouders doen qua activiteiten. Dit is puur beoordeeld op het feit dat ouders die geen nieuwe media gebruiken meer tijd samen met hun kinderen besteden aan televisie kijken dan ouders die wel gebruik maken van nieuwe media. Het samen ontbijten en avondeten is binnen deze gezinnen niet veranderd door het gebruik van nieuwe media.

Ook is aan de respondenten gevraagd of er weleens ruzie is geweest over het gebruik van sociale media. Meer dan de helft van de respondenten beantwoordden deze vraag met ja. De redenen die genoemd werden voor het maken van ruzie omtrent nieuwe media waren dingen die door de jongeren op Facebook werden gezet waar de ouders het niet mee eens waren en over het feit dat de kinderen te lang en te vaak achter de smartphone en/of laptop zaten.

“Soms zegt ze: dat mag je er niet op zetten en dan zeg ik ja het is mijn Facebook ik zet erop wat ik wil. En dan zegt ze nee dat mag niet. Want soms zijn er grappige dingen gebeurd thuis ofzo met mijn moeder en dat zet ik er dan op.”

Lindy (16 jaar) ouders gebruiken nieuwe media.

Aan de ouders die wel nieuwe media gebruiken is gevraagd of ze hun kinderen wel eens hebben aangesproken over iets inhoudelijks wat nieuwe media betreft. Bijvoorbeeld over iets dat hun kinderen op Facebook ‘gepost’ hebben. De helft heeft hun kind daar wel eens op aangesproken. Opvallend is dat ouders met een hoge opleiding hier veel vaker iets over zeggen tegen hun kind dan ouders met een lage opleiding. De ouders hebben hun kinderen aangesproken over iets seksistisch, asociaals of iets vervelends dat ze op Facebook hadden gezet.

“Ja, ik heb mijn zoon wel eens aangesproken over iets wat hij op Facebook had gezet onder een foto van een schaars gekleed meisje. Dat vond ik niet kunnen, het was veel te seksistisch.”

Will (49) gebruikt wel nieuwe media.

Uit de resultaten kan worden opgemaakt dat de ouders met een hoge opleiding in dit onderzoek hun kinderen vaker aanspreken op iets inhoudelijks wat betreft nieuwe media ten opzichte van ouders met een lage opleiding. Ook is gebleken dat ouders met een hoge opleiding in dit onderzoek, regels hebben opgesteld wat betreft het gebruik van nieuwe media tijdens het eten en tijdens serieuze gesprekken. Dit komt overeen met eerder onderzoek dat is gedaan naar het opleidingsniveau van ouders en de manier waarop zij hun kinderen opvoeden en begeleiden wat betreft hun mediagebruik (Notten & Kraaykamp, 2009). Uit dit onderzoek blijkt dat ouders met een hoge opleiding meer bezorgd zijn over hun kinderen wat betreft mediagebruik. Ouders met een minder hoge opleiding hebben

aangegeven hun kinderen minder vaak te begeleiden bij het mediagebruik van hun kinderen dan ouders met een hoge opleiding. Hoog opgeleide ouders letten bijvoorbeeld meer op wat hun kinderen op televisie kijken en zij praten ook meer over wat goede en slechte televisie programma's zijn en waarom (Notten & Kraaykamp, 2009). Gesteld kan worden dat ouders met een hoge opleiding in dit onderzoek meer betrokken zijn in het internet en nieuw mediagebruik van hun kinderen dan ouders met een lage opleiding.

4.2.4 De sfeer binnen het gezin

Aan de respondenten is gevraagd wat nieuwe media eigenlijk doet met deze sfeer binnen het gezin. Een paar jongeren heeft aangegeven dat het iets minder gezellig is geworden doordat iedereen bezig is achter de laptop, vaste computer of smartphone. Deze respondenten vonden het beiden ongezellig dat de ouders ook vaak achter de laptop of vaste computer bezig waren met nieuwe media. Ook werd genoemd dat het iets minder gezellig was doordat de ouders wel eens waarschuwden dat ze te veel gebruik maakten van nieuwe media. Het overgrote deel van de jongeren is het erover eens dat de sfeer niet erg veranderd is.

Van de ouders die wel nieuwe media gebruiken hebben er een paar aangegeven dat het af en toe minder gezellig wordt thuis. Ze hebben aangegeven dat het gebruik van nieuwe media veel tijd kost en dat de smartphone vaak niet uit het zicht verdwijnt. Hierdoor is er minder aandacht voor elkaar. Slechts een ouder die nieuwe media gebruikt was van mening dat het de sfeer echt nadelig beïnvloed.

“Nou het slokt heel veel tijd op, mijn vrouw doet het vaker dan ik en bij mijn zoon gaat de mobiel niet uit zijn hand. Mijn vrouw zit ook heel veel achter de laptop om te Facebooken. Het is er constant. Niet echt gezellig.”

Will (49) gebruikt nieuwe media.

De andere ouders die nieuwe media gebruiken vonden dat het niets veranderd aan de sfeer in huis.

“Ik denk dat er niets bijzonders is gebeurd. De sfeer is nog altijd hetzelfde want vaak is het super gezellig met zijn allen want we kunnen goed met elkaar overweg. Soms is er wel ruzie tussen mijn zoons ofzo maar dat heeft niets met het Facebook te maken hoor dus het veranderd niet veel.”

Trijn (48) gebruikt wel nieuwe media.

Dit in tegenstelling tot de ouders die geen nieuwe media gebruiken. Van deze groep ouders was het overgrote deel van mening dat het gebruik van nieuwe media iets negatiefs doet met de sfeer binnen het gezin.

“Het gebeurt wel eens dat ik denk van nou moet dat nou? Onder het eten of tijdens het koffie drinken of als we in ieder geval in 1 ruimte zijn. Ik denk dan vaak hoe vervelend het is dat de aandacht van mijn dochter naar haar mobiele telefoon wordt getrokken door het Facebook. Dat is niet sfeer verhogend [...] Het verminderd zeker het contact dat ik met haar heb op zo’n moment, want er is sprake van afleiding van buitenaf.

Hans (56 jaar) gebruikt geen nieuwe media.

Het feit dat kinderen vaak in hun eigen wereld zitten als ze gebruik maken van nieuwe media wordt vaak genoemd door ouders die geen nieuwe media gebruiken als het gaat om de invloed van nieuwe media op de sfeer binnen het gezin. Ook het feit dat er tijdens het eten, of tijdens visite steeds geluidjes te horen zijn afkomstig van de mobiele telefoon wordt als sfeer verlagend gezien.

Voor mijn generatie is het best een inbreuk op de privacy en ook voor bijvoorbeeld mijn vader en moeder, de opa en oma van mijn kinderen is het heel erg wennen als er steeds een telefoon af gaat of als de kinderen op visite steeds achter de laptop zitten dat komt niet ten goede van de sfeer.

Jolanda (56) gebruikt geen nieuwe media.

Uit de interviews van dit onderzoek blijkt dat het gebruik van nieuwe media van de ouders zorgt dat er minder televisie wordt gekeken met de kinderen, echter zorgt nieuw mediagebruik van de ouders in dit onderzoek er wel voor dat er vaker over het nieuws gepraat wordt met de kinderen. Ook kan uit de resultaten opgemaakt worden dat het gebruik van nieuwe media niet bepaald sfeerverhogend is. Jongeren met ouders die nieuwe

media gebruiken geven aan het soms ongezellig te vinden als hun ouders zo vaak achter de laptop zitten. Tevens vinden de ouders die nieuwe media gebruiken vaak dat hun kinderen te vaak achter de computer zitten en dat het daardoor minder gezellig is. Ook spreken deze ouders hun kinderen soms aan over dingen die ze op Facebook gepost hebben. Dit wordt door de jongeren vaak als ‘irritant’ ervaren, net als het feit dat ouders soms op status updates en foto’s van hun vrienden reageren. Van de ouders die geen nieuwe media gebruiken is ruim de helft van mening dat nieuw mediagebruik van de kinderen een negatieve invloed heeft op de sfeer in huis.

Uit dit alles kan worden opgemaakt dat het gebruik van nieuwe media binnen gezinnen niet bepaald sfeerverhogend is en dat de tijd die men met elkaar doorbrengt vaak als minder van kwaliteit wordt ervaren doordat de jongeren fysiek wel aanwezig zijn maar mentaal in hun eigen wereld zijn. Hieruit kan niet worden opgemaakt of het gebruik van nieuwe media ook daadwerkelijk de sociale relatie tussen ouder en kind beïnvloed. Los van het feit of ouders wel of geen nieuwe media gebruiken, geven de jongeren in dit onderzoek aan dat er sprake is van betrokkenheid van de ouders, dat er veel wordt gepraat met elkaar en dat er een goede vertrouwensband is. Dit zijn belangrijke voorwaarden voor een goede sociale relatie en het gebruik van nieuwe media heeft daar volgens deze uitkomsten geen uitwerking op.

4.3. Ervaring jongeren en ouders

4.3.1 Ervaring jongeren

Jongeren met ouders die wel nieuwe media gebruiken zijn hier redelijk positief over. De meeste jongeren hebben tijdens de interviews allereerst aangegeven dat ze het ‘wel leuk’ vinden dat hun ouders gebruik maken van nieuwe media. Ze vinden het modern en vinden dat hun ouders met hun tijd mee gaan.

“Ja, dat vind ik wel goed, dan leert ze ook meer hoe mensen tegenwoordig met elkaar communiceren en het is gewoon, wel leuk dat ze weer meedoet en weer betrokken is.”

Jochem (18) moeder gebruikt nieuwe media.

De jongeren noemen echter ook negatieve kanten over het nieuwe mediagebruik van hun ouders. Zo vinden een paar respondenten dat hun ouders soms oubollig en ouderwets overkomen op nieuwe media.

“Ik vind het leuk alleen soms vind ik het best irritant want dan gaat ze ook reageren op berichtjes van mijn vriendinnen enz. Maar ook een beetje ouderwetse dingen die ze er zelf soms op zet maar dan zeg ik wel mam doe eens niet.”

Lindy (16 jaar) ouders gebruiken wel nieuwe media.

De jongeren met ouders die geen nieuwe media gebruiken, zijn allemaal erg positief over het feit dat hun ouders het niet gebruiken.

“Ik vind het eigenlijk wel fijn [lacht]. Want bepaalde dingen op Facebook hoeven mijn ouders niet allemaal te zien. Dingen als dat ik naar de Mac Donalds ga elke dag na school en ze weten niet dat ik mijn zakgeld aan de Mac Donalds besteed.”

Brent (16 jaar) ouders gebruiken geen nieuwe media.

Zij zijn van mening dat ze sommige dingen alleen met hun vrienden willen en moeten kunnen delen. Ook als ze bijvoorbeeld ruzie hebben met iemand vinden ze het fijn dat de ouders dit niet meteen weten.

“Het is eigenlijk best fijn bijvoorbeeld als ik ruzie heb met iemand op Facebook dan hoeven mijn ouders dat niet meteen te weten.”

Max (16) ouders gebruiken geen nieuwe media.

“Ik zou vervelend vinden als mijn ouders op Facebook zaten want dan zouden ze me denk ik nog vaker aanspreken over dingen die ik op Facebook doe. Ik wil mijn eigen dingen met mijn vrienden kunnen delen.”

Myrthe (16 jaar) ouders gebruiken geen nieuwe media.

Tot slot heeft één respondent aangegeven het fijn te vinden dat zijn ouders geen gebruik maken van nieuwe en dat als je ouders dit wel doen het voor schaamtegevoelens kan zorgen.

“Ik vind het eerder fijn dat ze er geen gebruik van maken. Sommige vrienden van mij hebben wel ouders die het gebruiken en die zitten dan allemaal foto’s enz te liken en ze reageren ook op comments van vrienden en soms ook op comments van mij. Dat vind ik soms wel grappig maar voor die kinderen kan het wel eens zo zijn dat ze zich ervoor schamen.”

Rolf (16 jaar) ouders gebruiken geen nieuwe media.

Ruim de helft van de jongeren waarvan de ouders geen nieuwe media gebruiken geven aan toch wel alle belangrijke dingen aan hun ouders te vertellen. Zij hebben geen behoefte om persoonlijke dingen met hun ouders via nieuwe media te delen. Dit doen ze liever persoonlijk. Dit kwam duidelijk naar voren bij de vraag of de jongeren het gevoel hebben dat ze iets missen doordat hun ouders geen nieuwe media gebruiken. Niemand heeft aangegeven het gevoel te hebben dat ze iets missen.

“Nee het is niet dat ik iets met mijn moeder wil delen via Facebook ofzo of dat ik wil dat ze mijn foto’s liked want ik deel al alles met haar. Ze weet alles al, dus ook de dingen van Facebook. Als ik ergens een foto van maak dan kom ik toch thuis en zeg ik he mam kijk eens wat ik hier heb voor een foto weet je wel? Dus we delen alles al en ik mis daar niets in want ik vind het persoonlijker om het in haar gezicht te vertellen ipv op Facebook.”

Daphne (18) ouders gebruiken geen nieuwe media.

Vervolgens is aan de jongeren met ouders die wel nieuwe media gebruiken, gevraagd of ze het gevoel hebben dat het gebruik van nieuwe media iets toevoegt aan de relatie die zij hebben met hun ouders. Het merendeel gaf aan dat dit niets toevoegt aan de sociale relatie die zij met hun ouders hebben. Veel respondenten, ook met ouders die wel nieuwe media gebruiken, hebben aangegeven toch wel alles te vertellen aan hun ouders. De enige twee respondenten die wel vinden dat het gebruik van nieuwe media iets toevoegt aan de sociale relatie die zij met hun ouders hebben, zijn van mening dat ze beter van elkaar op de hoogte zijn en dat ze het gevoel hebben dat de ouders geïnteresseerder zijn in wat ze doen. Opvallend is dat juist deze twee respondenten over een maand uit huis gaan wonen en aan hebben gegeven via nieuwe media in contact te willen blijven met het thuisfront.

4.3.2 Ervaring ouders

Ouders die wel nieuwe media gebruiken zijn allemaal bevriend met hun kinderen op Facebook. Als antwoord gaf het merendeel aan dat het ‘gewoon leuk’ is om met hun

kinderen bevriend te zijn op sociale netwerksites. Deze respondenten hebben tevens aangegeven dat ze het leuk vinden om te zien wat hun kinderen doen en wat ze meemaken. De overige respondenten gaven als reden om bevriend te zijn met hun kind(eren) op nieuwe media dat de kinderen bij hun netwerk horen.

Vervolgens is er aan de ouders gevraagd of ze van de 3 motieven te weten: betrokkenheid, controleren en communiceren, konden aangeven welke van deze 3 motieven voor hen het meest belangrijk was. Betrokkenheid stond bij de meeste respondenten op de eerste plaats. Hiervan waren er veel met een hoge opleiding. Communiceren stond bij de een paar respondenten op nummer 1. Tot slot was er één ouder die controleren op nummer 1 had staan.

Ik denk zo, op 1 betrokkenheid, op 2 communiceren en 3 controleren Controleren klinkt meteen zo negatief ik vind het wel leuk om te zien wat ze doen, dat is misschien meer betrokkenheid. Ja dat vind ik wel leuk.

Nanny (49) maakt wel gebruik van nieuwe media.

Bij bijna alle ouders stond controleren op de laatste plaats. Dit komt niet overeen met het Amerikaanse onderzoek waaruit blijkt dat 55% van 1000 ondervraagde ouders met Facebook deze vorm van nieuwe media gebruiken om het kind te controleren (ZDnet, 2011b). In het onderzoek van deze thesis was er slechts één ouder die het controleren als belangrijkste motief noemde om bevriend te zijn met het kind. Wellicht heeft dit te maken met het feit dat de respondenten in dit onderzoek 16-18 jaar zijn en de ouders geen noodzaak voelen om op deze leeftijd nog te controleren op internetgebruik.

“Op nummer een komt controleren want ja [lacht] ik wil wel weten wat ze allemaal doen. Op nummer twee komt betrokkenheid want dat vind ik ook belangrijk en op drie communiceren want dat doe ik ook thuis en niet op Facebook.”

Trijn (48) gebruikt wel nieuwe media.

Op de vraag of het gebruik van nieuwe media iets toevoegt aan de sociale relatie die zij hebben met hun kind(eren) antwoordden alle ouders die nieuwe media gebruiken dat dit niet het geval was. Wel gaven een paar ouders aan dat het alleen iets toevoegt aan de band die zij hebben met hun kind dat uit huis woont, niet met de kinderen die thuis wonen. Dit

sluit aan bij het feit dat twee jongeren in het onderzoek aan hebben gegeven dat ze via nieuwe media in contact wilden blijven met hun ouders als ze gingen studeren.

Tot slot is er aan de ouders die geen nieuwe media gebruiken gevraagd of ze het gevoel hebben dat ze iets missen doordat ze er geen gebruik van maken. De helft heeft aangegeven het gevoel te hebben dat ze minder betrokken zijn, leuke verhalen missen en soms minder aansluiting hebben.

“Ja, ik mis wel iets. Ik kan niet altijd meepraten over bepaalde dingen en dat vind ik wel jammer. Maar ik kan mezelf er niet toe zetten om daar tijd voor vrij te maken maar ik heb wel het gevoel dat ik wat aansluiting mis.”

Marianne (50) gebruikt geen nieuwe media.

De resterende helft gaf aan niets te missen en zeker te weten dat hun kinderen de belangrijke dingen toch wel aan ze vertellen. Uit de resultaten is gebleken dat de jongeren dit vaak ook doen.

“Nee hoor ik mis niets, ik denk dat mijn dochters toch wel zeggen wat ze willen. Wat ze op Facebook zetten vertellen ze mij ook thuis wel onder het eten als het belangrijk is en als ze het met mij willen delen. Als ze het op Facebook zetten en alleen willen delen met die jonge meiden dan ga ik daar niet tussen zitten op Facebook want ik vind dat ik van een hele andere generatie ben. Ik heb daar ook geen behoefte aan en alle onzin hoef ik ook niet te weten alleen belangrijke dingen die ze toch wel vertellen.”

Diny (50) gebruikt geen nieuwe media.

5 Conclusie en discussie

5.1 Conclusie

In dit onderzoek is de sociale relatie tussen ouder en kind onderzocht en de uitwerking van nieuwe media op deze relatie. De vraagstelling die centraal stond luidt:

“ Welke uitwerking heeft het gebruik van nieuwe media van ouders en hun thuiswonende kinderen tussen de 16-18 jaar op de sociale relatie die zij hebben met elkaar en hoe ervaren zij dit?”

Om een antwoord op deze vraag te kunnen formuleren zijn 32 respondenten geïnterviewd. Deze 32 respondenten bestonden uit 16 ouders en 16 jongeren. De jongeren waren allemaal thuiswonend en in de leeftijdscategorie 16 tot 18 jaar. Gezien de mogelijke verschillen in opvattingen over nieuw mediagebruik zijn er ouders die geen nieuwe media gebruiken en ouders die wel gebruik maken van nieuwe media geïnterviewd. Tevens is er bij de ouders onderscheid gemaakt tussen ouders die een hoge en ouders die een lage opleiding genoten hebben. Bij de jongeren is onderscheid gemaakt tussen het geslacht.

Allereerst is gebleken dat alle respondenten het begrip nieuwe media goed konden omschrijven. Ze noemden allemaal verschillende karakteristieken van nieuwe media zoals interactiviteit, communiceren met elkaar en in contact staan met elkaar. Wel dachten alle respondenten bij nieuwe media alleen aan de sociale netwerksites. Ze gaven voorbeelden als Facebook en Hyves. De mobiele applicaties zoals WhatsApp en WordFeud werden door de respondenten niet genoemd.

De motieven van de jongeren en ouders voor het gebruiken van nieuwe media in dit onderzoek verschilden niet erg. Zowel de jongeren als de ouders gaven aan voornamelijk nieuwe media te gebruiken omdat ze interesse hebben in anderen. Dit komt overeen met wat Daugherty et al. (2008) stellen, namelijk dat gebruikers van nieuwe media content creëren op een sociale netwerk site omdat ze geïnteresseerd zijn in wat andere mensen uit hun leven doen. Dit motief zorgt ervoor dat deze gebruikers zelf ook hun ervaringen, meningen en bijvoorbeeld foto's plaatsen op hun sociale netwerk profiel (Daugherty et al, 2008). Ook dit komt overeen met de resultaten uit het onderzoek omdat de jongeren naast

het hebben van interesse in anderen ook vaak het motief 'kennis delen' noemden. Van de jongeren hebben alleen meisjes aangegeven nieuwe media te gebruiken omdat ze er emotionele en sociale steun uithalen. Dit zou kunnen betekenen dat meisjes nieuwe media vaker gebruiken om nieuwe 'attachment figuren' te zoeken dan jongens. Meisjes halen echt de emotionele en sociale steun uit het gebruik van nieuwe media door met leeftijdsgenootjes, vrienden en vriendinnen te communiceren. Dit komt overeen met eerder onderzoek van Lei & Wu (2007). Zij stellen dat het internet ingezet kan worden om een nieuw attachment figuur te zoeken en te vinden doordat er op allerlei manieren contact kan worden gehouden met leeftijdsgenoten, vrienden en kennissen via sociale netwerksites en mobiele applicaties. Als derde belangrijke motief om nieuwe media te gebruiken gaven veel jongeren in dit onderzoek aan dat het feit dat nieuwe media relatief goedkoop is in gebruik een belangrijke reden voor ze was om het te gebruiken. Dit in tegenstelling tot de ouders die naast het hebben van interesse in anderen, het delen van kennis een belangrijk motief vinden om nieuwe media te gebruiken. Goedkoop in gebruik werd door de ouders bijna niet genoemd, terwijl dit bij de jongeren wel een motief is dat vaker werd genoemd. Dit zou kunnen betekenen dat geld een grotere rol speelt voor jongeren daar ze vaak minder te besteden hebben dan hun ouders.

Naast de motieven voor het gebruik van nieuwe media is onderzocht waar een sociale relatie tussen ouder en kind uit bestaat. Uit eerder onderzoek van Van der Pas (1996) is gebleken dat een goede sociale relatie uit vijf basisvoorwaarden bestaat. Deze voorwaarden zijn vertrouwen, onvoorwaardelijke liefde, betrokkenheid, communicatie en tijd. Ouders die geen nieuwe media gebruiken noemden vertrouwen erg vaak als belangrijke voorwaarde voor een goede sociale relatie tussen ouder en kind. Zij noemden dit vaker dan de ouders die wel nieuwe media gebruiken. Wellicht kan dit komen doordat deze ouders minder op de hoogte zijn van wat hun kinderen doen doordat ze geen gebruik maken van nieuwe media. Door het feit dat ze minder op de hoogte kunnen zijn, geeft de helft van alle ouders die geen gebruik maken van nieuwe media aan het gevoel te hebben dat ze hierdoor iets missen zoals aansluiting en betrokkenheid. De andere helft van deze ouders zeggen dat ze niets missen doordat ze geen nieuwe media gebruiken en hebben aangegeven het juist lekker rustig te vinden zonder nieuwe media in hun leven.

Uit eerder onderzoek is echter gebleken dat geringe ervaring van de ouders met internet en nieuwe media problematisch kan worden doordat ze een stuk aansluiting met hun kinderen missen. Te weinig begrip en kennis van de internetactiviteiten van de kinderen kan volgens Duimel & De Haan (2007) leiden tot een verslechtering van de sociale relatie doordat het in de ogen van het kind afbreuk doet aan de geloofwaardigheid van de ouders. Desondanks is uit de resultaten van dit onderzoek gebleken dat de jongeren met ouders die geen nieuwe media gebruiken dit juist als fijn ervaren en geen enkele jongere heeft aangegeven iets te missen door het feit dat hun ouders geen nieuwe media gebruiken. Daarnaast is er in alle gezinnen, ongeacht of de ouders gebruik maken van nieuwe media, sprake van vertrouwen, betrokkenheid en communicatie welke als belangrijke basisvoorwaarden worden gezien voor een goede sociale relatie (Van der Pas, 1996).

Naast het feit dat geen gebruik van nieuwe media van de ouders geen invloed heeft op de sociale relatie die zij met hun kinderen hebben, is gebleken dat deze ouders meer televisie kijken met hun kinderen dan ouders die wel nieuwe media gebruiken. Dit betekent dat gezinnen waarin ouders niet actief op nieuwe media zijn op dit gebied meer tijd met hun kinderen doorbrengen. Dit komt overeen met eerder onderzoek van Nie & Erbring (2000) die stellen dat het internet veel activiteiten vervangt. Zij halen hier de time displacement theory aan van Weiss (1969). Deze theorie gaat er van uit dat nieuwe activiteiten waarmee mensen zich bezighouden, de oude activiteiten vervangen. Uit eerder onderzoek van Franzen (2003) is gebleken dat internetgebruik van mensen ten koste gaat van de tijd die wordt besteed aan televisie kijken. Dit wordt door de onderzoeksresultaten bevestigd. Op de gezamenlijke activiteiten met betrekking tot eten heeft dit onderzoek echter aangewezen dat er geen sprake is van invloed door internetgebruik. In gezinnen waarbij de ouders actief zijn op nieuwe media wordt zelfs vaker samen ontbeten dan in de gezinnen waar ouders geen gebruik maken van nieuwe media. Tevens hebben alle respondenten aangegeven elke avond samen te eten, met uitzonderingen als sporten en eten bij vrienden.

Ook Lee & Chae (2007) stellen dat het gebruik van internet van zowel jongeren als ouders de tijd verminderd die een gezin met elkaar doorbrengt. Deze zogenaamde 'familietijd' wordt bedreigd door het feit dat mensen binnen een gezin steeds aanzienlijk langer op internet bezig zijn (Lee & Chae, 2007). Geconcludeerd kan worden dat de reden dat ouders die wel nieuwe media gebruiken minder televisie kijken met hun kinderen, te wijten is aan het feit

dat ze internet en daarbij nieuwe media gebruiken.

Naast het feit dat ouders die geen nieuwe media gebruiken meer televisie kijken met hun kinderen, is ook gebleken dat ze veel over persoonlijke dingen praten met hun kinderen, meer dan ouders die geen nieuwe media gebruiken. Over actualiteiten wordt meer gepraat door ouders met een hoge opleiding waarvan de meeste geen nieuwe media gebruiken.

Verder is gebleken dat ouders die geen gebruik maken van nieuwe media in dit onderzoek, communiceren en veel praten met hun kinderen belangrijker vinden dan ouders die wel gebruik maken van nieuwe media. Zij noemden deze voorwaarde voor een goede sociale relatie met hun kind aanzienlijk vaker. Wellicht heeft het gebruik van nieuwe media hier mee te maken daar de ouders die geen nieuwe media gebruiken minder op de hoogte zijn van wat hun kinderen doen. Dit zouden ze kunnen compenseren door veel met hun kinderen te praten, zodat ze alsnog weten wat hun kinderen doen en wat er in hen omgaat. Ook de jongeren met ouders die geen gebruik maken van nieuwe media beweerden vaker met hun ouders te praten over persoonlijke dingen dan jongeren met ouders die wel gebruik maken van nieuwe media.

Wat de sfeer betreft, was er een ouder die nieuwe media gebruikt van mening dat nieuw mediagebruik de sfeer nadelig beïnvloed. Dit in tegenstelling tot de ouders die geen nieuwe media gebruiken. Zij waren allen van mening dat nieuw mediagebruik van de kinderen iets negatiefs doet met de sfeer in het gezin. Daarnaast waren er ook een aantal jongeren die aangaven dat het wat ongezelliger is geworden thuis nu de ouders nieuwe media gebruiken. Hieruit blijkt duidelijk dat nieuw mediagebruik niet ten goede komt van de sfeer in huis. Dit heeft echter verder niets met de sociale relatie tussen oud en kind te maken.

Tot slot is gebleken dat er verschillen zijn tussen ouders die een lage en ouders die een hoge opleiding genoten hebben. Zo hebben veel geïnterviewde ouders die wel nieuwe media gebruiken en een hoge opleiding genoten hebben regels wat betreft het nieuwe mediagebruik van hun kinderen. Zo mogen de kinderen bij deze gezinnen geen mobiele telefoon of laptop gebruiken aan tafel tijdens het eten of tijdens serieuze gesprekken tussen ouders en kind. Dit komt overeen met eerder onderzoek van Duimel & De Haan. Gebleken is namelijk dat minder bezorgde ouders zich minder bemoeien met het mediagebruik van de kinderen. Dit zijn vaker ouders die een lage opleiding genoten hebben. Het zijn vooral de ouders die een hoge opleiding genoten hebben die zich zorgen maken over het

mediagebruik van hun kinderen en die zich ermee bemoeien. Zij stellen vaak regels op omtrent het mediagebruik van hun kinderen (Notten & Kraaykamp, 2009). Tevens is zoals eerder al gezegd, gebleken dat ouders met een hoge opleiding veel vaker over actualiteiten praten dan ouders met een lage opleiding. De geïnterviewde ouders met een lage opleiding gaven vaak kortweg aan dat ze zich niet interesseren in het nieuws. Hierdoor praten ze er niet over met hun kinderen. De ouders met een hoge opleiding vinden dit wel interessant en vinden het belangrijk om hier met hun kinderen over te praten.

Omdat de vraagstelling die centraal staat in deze thesis vrij breed en redelijk complex is, is er geen kort antwoord mogelijk. Alle aspecten van het onderzoek zijn eerst toegelicht om vervolgens een eenduidig antwoord te kunnen geven.

De uitwerking van nieuwe media op de sociale relatie tussen ouders en thuiswonende kinderen tussen de 16 en de 18 jaar is dat het gebruik van nieuwe media sommige aspecten van een sociale relatie aantasten. Er is echter nog steeds sprake van communicatie, vertrouwen en betrokkenheid. Wel vinden ouders die geen nieuwe media gebruiken het communiceren met de kinderen en het vertrouwen wat belangrijker dan ouders die wel nieuwe media gebruiken. Er kan echter niet gezegd worden dat nieuw mediagebruik afbreuk doet aan de sociale relatie tussen ouder en kind of juist voor een extra dimensie zorgt. Wat nieuw mediagebruik wel doet binnen gezinnen, is zorgen voor minder tijd. Er wordt minder tijd besteed aan het gezamenlijke televisie kijken, en de tijd die ouders en kinderen doorbrengen wordt als minder van kwaliteit gezien. Dit is ook het geval in gezinnen waarbij de ouders geen nieuwe media gebruiken, zij kijken wel vaker samen televisie met hun kinderen, echter zijn ook zij van mening dat de kinderen die nieuwe media gebruiken wel fysiek aanwezig zijn in dezelfde ruimte, maar mentaal in hun eigen leefwereld zijn. Ook hebben de ouders die wel nieuwe media gebruiken, aangegeven dat het gebruik van nieuwe media ten koste gaat van de gezamenlijke activiteiten die gedaan worden. Tot slot kan gesteld worden dat nieuw mediagebruik niet ten goede komt van de sfeer. Vooral ouders die geen nieuwe media gebruiken ergeren zich aan het feit dat de laptop of smartphone niet van de schoot van hun kinderen verdwijnt. Ook vinden sommige jongeren dat het minder gezellig is in huis nu de ouders nieuwe media gebruiken.

5.2 Discussie en implicatie voor verder onderzoek

Een van de belangrijkste beperkingen van kwalitatief onderzoek is dat er vaak een relatief kleine groep mensen wordt onderzocht. Voor deze thesis zijn 32 respondenten geïnterviewd en de informatie die zij hebben gegeven tijdens de interviews is daarom niet generaliseerbaar. Dit omdat 32 mensen slechts een klein onderdeel van de gehele populatie zijn. Het is daarom wenselijk een dergelijk onderzoek uit te voeren onder meer respondenten om de uitkomsten te kunnen generaliseren.

Verder kan gesteld worden dat is gebleken uit dit onderzoek dat nieuw mediagebruik weinig uitwerking heeft op de meeste basisvoorwaarden voor een goede sociale relatie. Er is nog steeds sprake van veel vertrouwen, communicatie en betrokkenheid bij de gezinnen in dit onderzoek. Wel is gebleken dat er sprake is van een negatieve uitwerking op de basisvoorwaarde tijd, dit is wel gebaseerd op het feit dat uit de resultaten is gebleken dat ouders die geen gebruik maken van nieuwe media veel vaker samen televisie kijken met hun kinderen dan ouders die wel gebruik maken van nieuwe media. Op het ontbijten samen en het avondeten samen heeft het echter geen uitwerking. Dit zijn ook de enige vragen die gesteld zijn tijdens de interviews die betrekking hebben op de gezamenlijke activiteiten. Ook is er rechtstreeks aan de respondenten gevraagd welke uitwerking nieuwe media heeft op de tijd die gezinnen met elkaar doorbrengen en daar was het antwoord bijna altijd hetzelfde te weten; er is niets veranderd. Hierdoor is niet helemaal duidelijk of nieuw mediagebruik daadwerkelijk effect heeft op de tijd die samen wordt doorgebracht met de familie. Wellicht kan hier verder onderzoek naar worden gedaan daar het interessant is te weten wat voor uitwerking nieuw mediagebruik precies heeft op de tijd die gezinnen met elkaar doorbrengen. Net als de uitwerking op de gezamenlijke activiteiten. Door dit verder en specifiek te onderzoeken kan duidelijk worden wat nieuwe media voor effect heeft op deze aspecten.

Tevens zou het interessant zijn dit onderzoek uit te voeren tussen ouders en hun kinderen die uit huis wonen. In deze thesis wordt nieuwe media redelijk negatief afgeschilderd daar is gebleken dat het ruzie veroorzaakt, de sfeer nadelig beïnvloed en dat het niets toevoegt aan de sociale relatie die ouders en kinderen met elkaar hebben. Wel is uit de interviews gebleken dat de ouders die ook een kind hebben dat uit huis woont, van mening zijn dat

nieuwe media de sociale relatie met het kind uit huis wel versterkt. Veel ouders in dit onderzoek hadden naast hun thuiswonende kind tussen de 16- 18 jaar ook een kind dat uit huis woonde. Ze gaven allemaal aan dat nieuwe media bij de sociale relatie die zij met het kind dat uit huis was wel verbeterde doordat ze het kind niet meer iedere dag zien maar toch iedere dag kunnen spreken via de Facebook chat mogelijkheid. Ook gaven de ouders aan het fijn te vinden dat ze foto's konden zien, en meer op de hoogte konden blijven van de nieuwe fase uit het leven van hun kind. Hierdoor voelden de ouders zich meer betrokken. Naast de ouders, gaven ook twee jongeren aan dat ze deze zomer op kamers gingen wonen en van plan waren nieuwe media in te zetten als middel om in contact te blijven met hun ouders. Het zou interessant zijn om te onderzoeken wat nieuwe media met de sociale relatie tussen ouders en uit huis wonende kinderen doet omdat is gebleken dat dit wel iets toevoegt aan de sociale relatie.

Literatuur

- Ariely, D. (2008). *Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions*. USA: Harper Collins
- Baym, N. (2002). Interpersonal Life Online. In Lievrouw, L. & Livingstone, S. *The Handbook of New Media. Updated Student Edition* (pp. 35-54). Londen: Sage Publicaties Ltd.
- Bergh, van den, B., & Bulck, van den, J. (1998). Media en communicatie in het gezin, een onderzoek bij 10 en 11 jarigen. *Bevolking en Gezin*, 28 (1) 91-115
- Biernacki, P., & Waldorf, D. (1981). Snowball Sampling: Problems and Techniques of Chain Referral Sampling. *Sociological methods and research* (10) 2, 141-163.
- Boeije, H. (2005). *Analyseren in kwalitatief onderzoek. Denken en Doen*. Amsterdam: Boom onderwijs.
- Boen-Leo, M., Holtzer, A., Schotanus, H., Smets, R., & Tijmes, M. (2011). IPv6 Monitoring in Nederland: De Vierde Meting. *Onderzoeksrapport van TNO*.
- Bogdan, R., & Knopp-Biklen, S. (2007). *Qualitative research for education. An introduction to theories and methods*. Boston: Person education.
- Bolar, K. (2009). Motives Behind the Use of Social Networking Sites: An Empirical Study', *IUP Journal of Management Research*, vol.8, 75-85
- Bovill, M., & Livingstone, S. (2001). *Bedroom culture and the privatization of media use*. London: LSE research online
- Bowlby, J. (1969). *Attachment and loss*. London: Hogarth.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social network sites: definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230.

Bradbrook, G., & Fisher, J. (2004). Digital Equality: Reviewing Digital Inclusion Activity and Mapping the Way Forwards. *Social sciences*. Citizens Online. Geraadpleegd 10 februari 2012 op <http://www.mendeley.com/research/digital-equality-reviewing-digital-inclusion-activity-and-mapping-the-way-forwards/>

Bromley, C. (2004). Can Britain Close the Digital Divide? *British Social Attitudes: The 21st Report*, pp. 73–98. London: SAGE.

Bucx, F. (2011). *Een portret van het gezinsleven in Nederland*. Sociaal Cultureel planbureau Den Haag.

Buist, K., Deković, M., Meeus, W., & Van Aken, M.. (2004). The reciprocal relationship between early adolescent attachment and internalizing and externalizing problem behaviour. *Journal of Adolescence*, 27, 251-266.

CBS. 2011a. *Nederlandse jongeren zeer actief op nieuwe media*.

<http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/vrije-tijd-cultuur/publicaties/artikelen/archief/2011/2011-3296-wm.htm> geraadpleegd op 25 januari 2012.

CBS. 2011b. *Mobiel internetten fors toegenomen*.

<http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/vrije-tijd-cultuur/publicaties/artikelen/archief/2011/2011-067-pb.htm>. Geraadpleegd 11 februari 2012.

CBS. 2011c. *Vrije tijdsbesteding*.

<http://www.cbs.nl/nr/rdonlyres/af6e0157-6835-4f68-91a9-837157c380d3/0/2003g87p111art.pdf>
Geraadpleegd 18 mei 2012.

Clausen, J. A. (1968). *Socialization and Society*. Boston: Little Brown and Company.

Courtois, C., Merchant, P., DeMarez, L., & Verleye, G. (2009). Internetgebruik bij jongeren: uses & gratifications in een web 2.0-context. *Department of Communication studies*.

Radbout Universiteit Nijmegen.

Cuilenborg, J., Neijens, P., & Scholten, O. (1999). Media in overvloed. *Mens en Maatschappij*. Amsterdam University Press.

Daugherty, T., Eastin, M., & Bright, L. (2008). Exploring Consumer Motivations for Creating User-Generated Content. *Journal of Interactive Advertising*, 8 (2), 16-25.

Dijk, van, J. (2001). *De Netwerkmaatschappij. Sociale aspecten van nieuwe media*. Leiden: Hilarius Publicaties.

Dijk, van, J. (2006). *The network society, second edition*. London: SAGE.

Dijk, van, J., Ebbers, W., & Peters, O. (2008). Explaining the acceptance and use of government Internet services: A multivariate analysis of 2006 survey data in the Netherlands. *Elsevier*, volume 25, issue 3.

Duimel, M (2008). *Tieners, ouders en internet*. Marktonderzoek 2008. 27-39.

Duimel, M., & Haan, de, J. (2007). Nieuwe links in het gezin. *Sociaal Cultureel planbureau, Den Haag*

Doyle, A., Lawford, H., & Markiewicz, D. (2009). Attachment style with mother, father, best friend, and romantic partner during adolescence. *Journal of Research on Adolescence*, 19, 690-714

Emans, B. (2002). *Interviewen: theorie, techniek en training*. Stenfert Kroese. Houten

Evers, J. (2007). *Kwalitatief interviewen: kunst én kunde*. Den Haag: Boom/Lemma

Foley, P., Alfonso, X., & Ghani, S. (2002). The Digital Divide in a World City. *Citizens Online*. New Sage London.

Franzen, A. (2003). Social Capital and the Internet: Evidence from Swiss Panel Data. *Kyklos*, 56(3) 341-360.

Grotevant, H., & Cooper, C. (1986). Individualisation in Family. *Human Development*, 82-100.

Hargittai, E. (2010). Digital Na(t)ives? Variation in Internet Skills and Uses among Members of the "Net Generation. *Sociological inquiry*, 80(1)

Hartman, J., Forsen, J., Wallace, M., & Neely, J. (2002). Tutorials in clinical research: Part IV: Recognizing and controlling bias. *Laryngoscope*, 112, 23-31.

- Helsen, M., Vollebergh, W., & Meeus, W., (1997). Sociale steun van ouders en vrienden en emotionele problemen in de adolescentie. *Kind en Adolescent*, 18:24-31.
- Howard, P., Rainie, L., & Jones, S. (2001). Days and Nights on the Internet: The Impact of a Diffusing Technology. *American Behavioral Scientist*, 45:383–404.
- Ingen, van, E., Haan, de, J., & Duimel, M. (2007). *Achterstand en afstand. Digitale vaardigheden van lager opgeleiden, ouderen, allochtonen en inactieven*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Joinson, A. (2008). *Looking at looking up or keeping with people?: motives and use of Facebook*. Paper gepresenteerd op het jaarlijkse congres van CHI'08 twenty-sixth annual SIGCHI conference on Human factors in computing systems. Geraadpleegd 18 maart 2012 op <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1357213>
- Katz, E., Blumler, J., & Gurevitch, M., (1974) Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37 (4) pp. 509-523.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukophadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet Paradox A Social Technology That Reduces Social Involvement and Psychological Well-Being ? *American Psychologist*, 53(9) 1017-1031. doi: 10.1037/0003-066X.53.9.1017
- Kraut, R., Kiesler, S., Boneva, B., Cummings, J., Helgeson, V., & Crawford, A. (2002). Internet Paradox Revisited. *Journal of Social Issues*, Vol. 58, No. 1, pp. 49-74
- Lee, Sook-Yung, S., & Young-Gil-Chae, M.,(2007). Children's Internet Use in a Family Context: Influence on Family Relationships and Parental Mediation. *Cyberpsychology and Behavior*, 10 (5) 640-644 doi: 10.1089/cpb.2007.9975.
- Lei, L., Wu, Y. (2007). Adolescents paternal attachment and internet use. *CyberPsychology and Behavior*, 10, 633-639.
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthfull content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media & Society*,10(3), 393-411.

Livingstone, S., & Bober, M. (2006) in: Buckingham, D. and Willett, R.; *Digital generations: children, young people and new media*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum, 2006, pp. 93-113.

Livingstone, S., & Helsper, E. (2007). Gradations in digital inclusion: children, young people and the digital divide. *New Media and Society* 2007 9: 671:

Maso, I., & Smaling, A. (1998). *Kwalitatief onderzoek: praktijk en Theorie*. Amsterdam: Boom onderwijs.

McDonnell, J. (2011). Only connect: Social relations in an online World. *Media Development*, 58 (1), 3-7.

Mendoza, K. (2009). Surveying parental mediation: Connections, challenges, and questions for media literacy. *Journal of Media Literacy Education*, 1, 28-41.

Mesch, G. (2003). The family and the internet: the Israeli case. *Social Science Quarterly*, 84, 1038-1050.

Mesch, G. (2006): Family Relations and the Internet: Exploring a Family Boundaries Approach. *Journal of Family Communication*, 6:2, 119-138

Nie, H., & Ebring, L. (2000). Internet and Society: A Preliminary Report. Stanford institute for the quantitative study of society. Stanford, ISQSS

Nie, H., & Ebring, L. (2002). Internet and Mass media: A Preliminary report. *IT & Society*, 1:2 134-141

Nie, H., Hillygus, D., & Erbring, L. (2002). *Internet use, interpersonal relations, and sociability: a time diary study*. In: B. Wellman, C. Haythornthwaite (Eds.), *The internet in everyday life* (pp. 215-243). Oxford: Blackwell.

Notten, N., & Kraaykamp, G. (2009). Parents and the media: A study of social differentiation in parental media socialization. *Science direct* (37) p.185-200.

O'Reilly, T. (2006). Web 2.0 Compact definition: Trying again. *Mendeley*. Geraadpleegd 22 januari 2012 op <http://www.mendeley.com/research/oreillyweb2/>

Papacharissi, Z., & Rubin, M. (2000.) Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(2), 175-196

Pas, van der, A. (1996). *Handboek methodische ouderbegeleiding 2*. Naar een psychologie van het ouderschap. Rotterdam: Ad Donker.

Pénard, T., & Poussing, N. (2010). Internet Use and Social Capital: The Strength of Virtual Ties. *Journal of Economic Issues*, 58: p. 150-178

Philipsen, H., & Vernooy-Dassen, M. (2004). Kwalitatief onderzoek, nuttig, onmisbaar en uitdagend. *Huisarts en Wetenschap*, 47:288-292.

Plotkowiak, T., Grubenmann, S., & Stanoevska-Slabeva, K. (2011). Social network bases individualized agenda setting: an approach towards developing a social network based agenda setting. *University of St Gallen*. Geraadpleegd 31 januari 2012 op <http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/208578/L-en>

Rice, R., & Haythornthwaite, C. (2006). Perspectives on Internet Use: Access, Involvement and Interaction. In Lievrouw, L., Livingstone, S. *The Handbook of New Media. Updated Student Edition*. (pp. 92-113). Londen: Sage Publications Ltd.

Rideout, V., Foehr, U., & Roberts, D. (2010). Generation M2: Media in the lives of 8- to 18-year olds. *A Kaiser Family Foundation Study*. Pag 3-85.

Rogers, E. (1995) *Diffusion of innovations*. New York Press, fourth edition.

Ruggiero, T., (2000): Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Mass Communication and Society*, 3:1, 3-37

Shaw, L., & Gant, L. (2002). In Defense of the Internet: The Relationship between Internet Communication and Depression, Loneliness, Self-Esteem, and Perceived Social Support. *Cyber Psychology & Behavior*, 5(2), 157-171.

Simons, J. (2002). *Interface en cyberspace: inleiding in de nieuwe media*.

Amsterdam University Press.

Swaan, A. (1997). *De mens is de mens een zorg. Opstellen 1971-1981*(6^e druk). Amsterdam:

Meulenhoff .

Weiss, W. (1969). Effects of mass media on communication, in *Handbook of*

Social Psychology, eds Lindzey, G., Aronson, E. Addison-Wesley, vol. 5, pp. 77–195.

ZDnet. 2011a. *Helpt jongeren weigert ouders op facebook*.

<http://www.zdnet.be/news/115710/helpt-tieners-weigert-ouders-op-facebook/> Geraapleegd 16 januari 2012.

ZDnet 2011b. *Parents on facebook: To friend or not to friend?*

<http://www.zdnet.com/blog/igeneration/parents-on-facebook-to-friend-or-not-to-friend-infographic/14613?tag=content;selector-blogs>. Geraadpleegd 20 januari 2012.

Bijlagen

Bijlage 1. Vragenlijsten interviews

Vragenlijst MA Thesis **Jongeren met ouders die WEL gebruik maken van sociale media**

Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin.

Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

Mag ik in mijn scriptie je/uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

Dan gaat het interview nu beginnen.

Geslacht: (zelf constateren)

Wat is je naam?

Wat is je leeftijd?

Opleiding?

Sociale media en motieven

Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

1. Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?
2. Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?
3. Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)
4. Waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?
5. Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?
6. Waarom gebruik je het juist daar zo vaak?
7. Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

8. Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?
9. Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?
10. Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).
11. Zou je zonder sociale media kunnen?

Sociale media en ouders

Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

12. Van welke sociale media maken je ouders gebruik?
13. Ben je bevriend met je ouders op (Facebook, Hyves of Twitter)
14. Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (Facebook, Hyves of Twitter)?

Activiteiten met een of allebei de ouders

Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

15. Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven? (offline en online)
16. Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?
17. Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?
18. Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?
19. Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?
20. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?
21. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

Relatie ouder/kind

22. Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?
23. Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?
24. Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

25. Heb je wel eens iets op bv Facebook of Hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken? (zo ja wat vond je daar van?)
26. Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?
27. Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?
28. Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?
29. Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

(tot slot)

30. Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

Heel erg bedankt voor het meewerken aan mijn onderzoek. Heb je nog vragen of opmerkingen?

Vragenlijst MA Thesis **Jongeren met ouders die GEEN gebruik maken van sociale media**

Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin.

Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

Mag ik in mijn scriptie je/uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

Dan gaat het interview nu beginnen.

Geslacht: (zelf constateren)

Wat is je naam?

Wat is je leeftijd?

Opleiding?

Sociale media en motieven

Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

1. Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?
2. Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?
3. Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)
4. Waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)
5. Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)
6. Waarom gebruik je het juist daar zo vaak?
7. Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?
8. Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?
9. Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

10. Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).
11. Zou je zonder sociale media kunnen?

Activiteiten met een of allebei de ouders

Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

12. Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?
13. Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?
14. Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?
15. Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?
16. Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?
17. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?
18. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

Relatie ouder/kind

19. Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?
 20. Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?
 21. Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?
 22. wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?
 23. Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?
 24. Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?
 25. Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?
 26. Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?
- Heel erg bedankt voor het meewerken aan mijn onderzoek, heb je nog vragen of opmerkingen?

MA Thesis vragenlijst **Ouders die WEL sociale media gebruiken**

Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin.

Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

Dan gaat het interview nu beginnen.

Geslacht: (zelf constateren)

Wat is uw naam?

Wat is uw leeftijd?

Hoogst behaalde opleidingsniveau?

Werkt u?

Werkt uw partner?

Sociale media en motieven

Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

1. Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?
2. Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?
3. Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)
4. Waar gebruikt u het het vaakst?
5. Waarom gebruikt u het juist daar zo vaak?
6. Hoe vaak gebruikt u sociale media thuis?
7. Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

8. Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?
9. Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)
10. Zou u zonder sociale media kunnen?

Nieuw media gebruik kind

Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

11. Bent u bevriend met uw kinderen op (Facebook, Hyves, Twitter)
12. Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (Facebook, Hyves, Twitter)?
13. Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).
14. Kunt u uitleggen waarom deze volgorde?

Activiteiten met kinderen

Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

15. Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?
16. Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?
17. Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?
18. Hoe vaak kijken jullie televisie per week?
19. Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?
20. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?
21. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

Relatie ouder/kind

22. Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?
23. Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

24. Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?
25. Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?
26. Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?
27. Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv Facebook of Hyves heeft gezet?
Tot slot de laatste vraag:
28. Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

MA Thesis vragenlijst **Ouders die GEEN sociale media gebruiken**

Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin.

Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

Dan gaat het interview nu beginnen.

Geslacht: (zelf constateren)

Wat is je naam?

Wat is je leeftijd?

Hoogst behaalde opleidingsniveau?

Werkt u?

Werkt uw partner?

Sociale media en motieven

Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

1. Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?
2. Kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?
3. Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

Activiteiten met kinderen

Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

4. Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?
5. Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?
6. Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?
7. Hoe vaak kijken jullie televisie per week?
8. Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?
9. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

Relatie ouderkind

10. Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?
11. Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?
12. Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?
13. Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

Dan tot slot de vraag

14. Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

Heel veel dank voor het meewerken aan mijn onderzoek. Heeft u nog vragen of opmerkingen die relevant zijn voor het onderzoek?

Bijlage 2. Uitgewerkte transcripten

Vraag a: Wat versta je onder nieuwe media?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
<p>Resp. 2: Een manier om met andere mensen te communiceren</p>	<p>Resp. 1: Socialiseren, met elkaar praten en communiceren via de computer, met elkaar bezig zijn, kijken van foto's en status updates.</p>
<p>Resp. 4: Communiceren met mensen, zien wat andere mensen doen, contacten onderhouden via internet</p>	<p>Resp. 3: In contact met andere mensen</p>
<p>Resp. 6 Waar je kunt zien wat anderen doen, zelf iets opzetten, contact onderhouden</p>	<p>Resp. 5: Met elkaar in contact zijn, met vrienden praten</p>
<p>Resp 8: Contact onderhouden, dingen delen met elkaar</p>	<p>Resp. 7: Boodschap overbrengen</p>

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
<p>Resp. 11: Met mensen praten via internet</p>	<p>Resp. 9: Communiceren, foto's kijken</p>
<p>Resp. 12: Delen van informatie op internet, in contact zijn met bekenden</p>	<p>Resp. 10: In contact blijven met vrienden en bekenden</p>
<p>Resp. 13: Sociale dingen bespreken met anderen</p>	<p>Resp. 14: Communiceren met andere mensen via internet</p>
<p>Resp 15: Communiceren op internet</p>	<p>Resp. 16: Contact houden met anderen, dingen delen op internet, op de hoogte blijven van anderen</p>

Ouders die het wel gebruiken lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken hoge opleiding (Vanaf HBO)
<i>Resp. 17: Via computer met anderen in contact zijn</i>	<i>Resp. 21: Facebook, twitter alles bij elkaar</i>
<i>Resp. 18: Communiceren met mensen die je van vroeger kent</i>	<i>Resp. 22: Websites als facebook en twitter, in contact zijn met anderen, sociaal bezig zijn</i>
<i>Resp. 19: Met mensen van vroeger in contact zijn</i>	<i>Resp. 23: In contact zijn met anderen mensen via internet, foto's en video's delen</i>
<i>Resp 20: Met andere mensen in contact zijn</i>	<i>Resp. 24: Informatie op het sociale vlak uitwisselen via internet</i>

Ouders die het niet gebruiken lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met hoge opleiding (Vanaf HBO)
<i>Resp. 25: Dat je met elkaar kunt communiceren met het internet</i>	<i>Resp. 27: Met elkaar in contact komen via computer, dingen van elkaar te weten</i>
<i>Resp. 26: Met de computer met elkaar communiceren</i>	<i>Resp. 29: Facebook, websites waar je alles kunt zien van elkaar</i>
<i>Resp. 28: Via computer met elkaar communiceren, koppelt mensen aan elkaar</i>	<i>Resp. 30: Websites waar je sociaal bezig kunt zijn met elkaar</i>
<i>Resp 31: Websites waar je alles kunt zien van elkaar</i>	<i>Resp. 32: Op de hoogte zijn van wat mensen doen, interactief bezig zijn.</i>

Deelvraag 2: Waaruit bestaat de sociale relatie tussen ouder en kind?

Vraag a: Hoe zou je je sociale relatie met je ouders/kind omschrijven?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: <i>Open, Vriendschappelijk, vertrouwen</i>	Resp. 1: <i>Goed, praten veel, vertrouwen</i>
Resp. 4: <i>Heel goed, veel praten, veel steun</i>	Resp. 3: <i>Goed, soms botsen</i>
Resp. 6 <i>Goed, praten veel, vertrouwen</i>	Resp. 5: <i>Goed, praten veel</i>
Resp. 8: <i>Goed, soms ruzie</i>	Resp. 7: <i>Goed, lachen met elkaar, vertrouwen</i>

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: <i>Goed, nauwelijks ruzie, alles vertellen, activiteiten doen, vertrouwen</i>	Resp. 9: <i>Heel sterk, praten veel, steunen elkaar, vertellen alle, vertrouwen</i>
Resp. 12: <i>Goed, alles vertellen, gezellig met elkaar, activiteiten doen met elkaar</i>	Resp. 10: <i>Heel hecht, steun, veel praten</i>
Resp. 13: <i>Normaal, vertrouwen</i>	Resp. 14: <i>Veel aan elkaar vertellen, vertrouwen</i>
Resp. 15: <i>Praten veel met elkaar, gezellig</i>	Resp. 16: <i>Open, eerlijk naar elkaar toe</i>

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: <i>Vertrouwen, belangstelling, interesse</i>	Resp. 21: <i>Open, vertrouwen, interesse, respect</i>
Resp. 18: <i>Veel delen, vertrouwen, belangstelling</i>	Resp. 22: <i>Goed, betrokken, warm</i>
Resp. 19: <i>Praten veel, vertrouwen</i>	Resp. 23: <i>Open, vertrouwen, liefde, activiteiten</i>
Resp. 20: <i>Veel praten, open, vertrouwen</i>	Resp. 24: <i>Steun, praten met elkaar</i>

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: Goed, veel praten, geen geheimen, vertrouwen, luisterend oor	Resp. 27: Goed, veel communiceren, veel praten, open
Resp. 26: Goed, vrijheid, vertrouwen, veel praten	Resp. 29: Goed, veel vertrouwen, praten over alles
Resp. 28: Goed, veel praten, vertrouwen	Resp. 30: Goed, veel praten, liefde, steun
Resp. 31: Goed, veel praten, open, vertrouwen, niet liegen	Resp. 32: Leuk, goed, vertrouwen, praten over alles

Vraag b: Kun je uitleggen wat je belangrijk vind bij een goede sociale relatie tussen ouder en kind in het algemeen?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: Interesse tonen, betrokkenheid	Resp. 1: Interesse tonen
Resp. 4: Alles kunnen delen, vertrouwen	Resp. 3: Steunen
Resp. 6: Geen geheimen, open zijn naar elkaar toe	Resp. 5: Vertrouwen, steunen
Resp. 8: Steunen, tijd voor elkaar hebben	Resp. 7: Vertrouwen, luisteren naar elkaar,

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: Weinig ruzie, niet snel boos worden	Resp. 9: Vertrouwen, elkaar helpen, interesse tonen
Resp. 12: Vertrouwen, over alles kunnen praten, geen geheimen	Resp. 10: Vertrouwen, helpen met problemen
Resp. 13: Vertrouwen, steun, iets aan elkaar hebben	Resp. 14: Steun, dingen bijbrengen
Resp. 15: Veel praten, vertrouwen, aardig zijn	Resp. 16: Lol, vertrouwen, weinig ruzie, veel praten

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
<i>Resp. 17: Liefde, vertrouwen</i>	<i>Resp. 21: Alles vertellen, betrokkenheid, helpen</i>
<i>Resp. 18: Goed communiceren, eerlijkheid, vertrouwen</i>	<i>Resp. 22: Openheid, betrokkenheid, beschikbaarheid</i>
<i>Resp. 19: Vertrouwen, liefde, veel met elkaar doen</i>	<i>Resp. 23: Liefde, warmte, tijd voor elkaar, vertrouwen, geborgenheid</i>
<i>Resp. 20: Alles bespreekbaar maken, geen vriend maar ouder zijn, openheid</i>	<i>Resp.24: Vertrouwen, eerlijkheid, veiligheid</i>

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
<i>Resp. 25: Vertrouwen, veel praten, tijd met elkaar besteden</i>	<i>Resp. 27: Vertrouwen, respect, alles bespreekbaar, tijd voor elkaar hebben</i>
<i>Resp. 26: Alles bespreekbaar, wederzijds respect en vertrouwen</i>	<i>Resp. 29: Vertrouwen, interesse, respect</i>
<i>Resp. 28: Vertrouwen, jezelf zijn, basisveiligheid</i>	<i>Resp. 30: Leuk hebben met elkaar, geen ruzie, vertrouwen en respect</i>
<i>Resp. 31: Alles vertellen, niet liegen, vertrouwen</i>	<i>Resp. 32: Over alles praten, tijd, betrokkenheid en interesse in elkaar hebben</i>

Deelvraag 3: Welke uitwerking heeft het gebruik van nieuwe media op de sociale relatie tussen ouder en kind?

Vraag a. Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: Iedere dag met minstens 1 ouder	Resp. 1: Schooldagen nooit, zaterdagochtend altijd
Resp. 4: Gemiddeld 2 a 3 keer per week	Resp. 3: Nooit, alleen in het weekend
Resp. 6: Elke dag	Resp. 5: Elke dag
Resp. 8: Alleen op zondag ochtend	Resp. 7: Alleen op zondag ochtend

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: Elke dag	Resp. 9: Alleen op zondag ochtend
Resp. 12: Bijna elke dag	Resp. 10: Alleen op zondag ochtend
Resp. 13: Eigenlijk nooit	Resp. 14: Iedere dag van de week
Resp. 15: Nooit	Resp. 16: Nooit eigenlijk

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: Elke ochtend	Resp. 21: Elke dag
Resp. 18: 1 keer per week in het weekend	Resp. 22: In principe elke zondagochtend
Resp. 19: 1 keer per week in het weekend	Resp. 23: Elke ochtend
Resp. 20: 2 a 3 keer per week in het weekend vooral	Resp. 24: Vrijwel nooit, alleen zondag ochtend

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: Elke ochtend	Resp. 27: Altijd
Resp. 26: Alleen zondag ochtend	Resp. 29: In het weekend
Resp. 28: Heel weinig ik denk af en toe in het weekend	Resp. 30: In het weekend
Resp. 31: In het weekend	Resp. 32: Elke ochtend

b. Hoe vaak eten jullie 's avonds samen?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: Altijd	Resp. 1: Altijd, behalve als iemand weg moet
Resp. 4: Altijd	Resp. 3: Altijd
Resp. 6: Altijd	Resp. 5: Altijd
Resp. 8: Altijd	Resp. 7: Altijd

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: Altijd	Resp. 9: Bijna altijd, 5 keer per week
Resp. 12: Altijd met minstens 1 ouder	Resp. 10: Bijna iedere avond, 5 keer per week
Resp. 13: Altijd behalve in het weekend	Resp. 14: Iedere dag
Resp. 15: Bijna altijd	Resp. 16: Bijna elke avond

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: Altijd	Resp. 21: 3 keer per week
Resp. 18: Altijd	Resp. 22: In principe altijd
Resp. 19: Altijd	Resp. 23: Iedere avond wel
Resp. 20: Altijd	Resp. 24: 5 a 6 keer per week

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: Altijd	Resp. 27: Bijna elke avond, 4 keer per week
Resp. 26: Bijna elke avond	Resp. 29: Altijd
Resp. 28: Bijna elke avond	Resp. 30: Elke avond
Resp. 31: Altijd	Resp. 32: Vrijwel altijd

c. Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: 8 uur per week	Resp. 1: 7 uur per week
Resp. 4: 2 uur	Resp. 3: 2 uur
Resp. 6: 2 uur	Resp. 5: 7 uur
Resp. 8: 7 uur	Resp. 7: Een uur

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: 7 uur	Resp. 9: 14 uur per week
Resp. 12: 14 uur per week	Resp. 10: 14 uur per week
Resp. 13: 3 uur per week	Resp. 14: 7 uur per week
Resp. 15: 4 uur per week	Resp. 16: 0 uur per week

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: 14 uur per week	Resp. 21: 4 uur per week
Resp. 18: 7 uur per week	Resp. 22: 2 uur per week
Resp. 19: 10,5 uur per week	Resp. 23: 2 uur per week
Resp. 20: 4 uur per week	Resp. 24: 2 uur per week

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: 7 uur per week	Resp. 27: Nooit
Resp. 26: 14 uur per week	Resp. 29: 14 per week
Resp. 28: 0 uur	Resp. 30: 7 uur per week
Resp. 31: 14 uur per week	Resp. 32: 7 uur per week

d. Hoe vaak spelen jullie spelletjes per week?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: 4 keer per jaar, kerst en vakantie	Resp. 1: Bijna nooit, alleen met kerst
Resp. 4: 3 uur per week	Resp. 3: 4 keer per jaar
Resp. 6: 2 keer per jaar op vakantie	Resp. 5: Nooit
Resp. 8: 1 keer per jaar	Resp. 7: 2 keer per jaar

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: 1 keer in de week	Resp. 9: 1 keer per jaar
Resp. 12: 2 keer per week	Resp. 10: 1 keer per jaar
Resp. 13: 1 keer per jaar	Resp. 14: 1 keer per maand
Resp. 15: 1 keer per maand	Resp. 16: 2 keer per jaar, kerst en vakantie

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: 1 keer per jaar met kerst	Resp. 21: 2 keer per jaar
Resp. 18: Nooit	Resp. 22: 1 keer per jaar, oud en nieuw
Resp. 19: Nooit	Resp. 23: 1 keer in de 2 weken
Resp. 20: 2 keer per jaar	Resp. 24: 1 keer per jaar

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: 4 keer per jaar	Resp. 27: 2 keer per jaar, vakantie
Resp. 26: 2 keer per jaar	Resp. 29: 12 keer per jaar, vakanties
Resp. 28: 2 keer per jaar, vakantie	Resp. 30: 1 keer per jaar
Resp. 31: 1 keer per jaar met kerst	Resp. 32: 6 keer per jaar, vakantie

e. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: Elke dag	Resp. 1: Elke dag
Resp. 4: Iedere dag	Resp. 3: Iedere dag
Resp. 6: Iedere dag	Resp. 5: 5 keer per week
Resp. 8: Elke dag	Resp. 7: Elke dag

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: Elke dag	Resp. 9: Elke dag
Resp. 12: Iedere dag	Resp. 10: Elke dag
Resp. 13: Alleen in rapport periodes, 4 keer per jaar	Resp. 14: Elke dag
Resp. 15: 2 keer per week	Resp. 16: 1 keer in de week

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: Elke dag	Resp. 21: Elke dag
Resp. 18: Elke dag	Resp. 22: Elke dag
Resp. 19: Elke dag	Resp. 23: Elke dag
Resp. 20: Elke dag	Resp. 24: Elke dag

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: Elke dag	Resp. 27: Heel vaak, elke dag
Resp. 26: Elke dag	Resp. 29: Dagelijks
Resp. 28: Dagelijks	Resp. 30: Dagelijks
Resp. 31: Dagelijks	Resp. 32: Elke dag

f. Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten (iets dat in het nieuws is geweest) per week?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: Iedere dag	Resp. 1: Nooit
Resp. 4: 2 keer per week	Resp. 3: Bijna dagelijks
Resp. 6: 4 keer per week	Resp. 5: Nooit
Resp. 8: Elke dag	Resp. 7: Elke dag

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: 3 keer in de week	Resp. 9: Alleen als er iets ergs is gebeurd
Resp. 12: Alleen als er iets ergs is gebeurd	Resp. 10: 1 keer per week
Resp. 13: 1 keer per week	Resp. 14: Elke dag
Resp. 15: Nooit	Resp. 16: 1 keer per week

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: 3 keer per week	Resp. 21: Dagelijks
Resp. 18: Nooit	Resp. 22: Dagelijks
Resp. 19: Nooit	Resp. 23: Elke dag
Resp. 20: Paar keer per week	Resp. 24: Dagelijks

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: 2 keer per week	Resp. 27: 4 keer per week
Resp. 26: 1 keer per week	Resp. 29: 4 keer per week
Resp. 28: 3 keer per week	Resp. 30: Elke dag
Resp. 31: Elke dag	Resp. 32: Dagelijks

g. Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: Ja, over dingen die ik op fb zet	Resp. 1: Ja, over dingen die ik op fb zet
Resp. 4: Nee	Resp. 3: Ja, onvoorzichtig gedrag
Resp. 6 Nee	Resp. 5: Nee
Resp. 8: Ja, te veel achter laptop zitten	Resp. 7: Ja, te vaak er op zitten

h. Hebben je ouders je wel eens aangesproken op je sociale media gedrag?

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: Ja, wat ik wel of niet op fb mag zetten ivm inbreekgevaar	Resp. 9: Ja, te veel bezig met laptop en telefoon
Resp. 12: Ja, te vaak achter laptop en telefoon	Resp. 10: Nee
Resp. 13: Nee	Resp. 14: Ja, over wat ik op fb zet
Resp. 15: Ja, ik moet voorzichtig zijn	Resp. 16: Ja, gewaarschuwd over dingen die ik niet op fb moet zetten ivm werkgevers, inbraak.

i. Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op facebook heeft gezet?

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: Nee	Resp. 21: Ja, iets asociaals dat hij er op had gezet
Resp. 18: Nee	Resp. 22: Ja, tijdens schooltijden iets op fb zetten bv
Resp. 19: Nee	Resp. 23: Nee
Resp. 20: Ja, over iets seksistisch	Resp. 24: Ja, omdat ik vaak moet lachen om dingen die ze erop zetten

j. Kun je uitleggen wat het gebruik van sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: Niet veel	Resp. 1: Minder aandacht moeder voor gezin
Resp. 4: Niks	Resp. 3: Minder gezellig
Resp. 6 Niet zo veel	Resp. 5: Niks
Resp. 8: Niet zo veel	Resp. 7: Niet zo veel

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: Helemaal niks	Resp. 9: Niet zo veel
Resp. 12: Helemaal niet veranderd	Resp. 10: Niet zo veel
Resp. 13: Helemaal niks	Resp. 14: Niet zo veel
Resp. 15: Blijft hetzelfde niks veranderd	Resp. 16: Minder gezellig door waarschuwing ouders

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: Niet zo veel	Resp. 21: Slokt veel tijd op, minder aandacht voor elkaar
Resp. 18: Niks bijzonders	Resp. 22: Minimaal
Resp. 19: Niet zo veel	Resp. 23: Niet zo veel
Resp. 20: Kind vaker alleen op kamer, minder gezellig	Resp. 24: Nee want afspraken gemaakt ivm ergernis, geen comp of tel tijdens eten of serieuze gesprekken

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: <i>Inbreuk op privacy, steeds geluidjes van telefoon</i>	Resp. 27: <i>Minder aandacht, minder contact, meer afleiding, minder gezellig</i>
Resp. 26: <i>Ze zijn in hun eigen wereld, op zichzelf dat is een groot nadeel. Nu minder contact</i>	Resp. 29: <i>Kinderen vaak met social media bezig, niet gezellig</i>
Resp. 28: <i>Vaak naar eigen kamer</i>	Resp. 30: <i>Vervelend aan tafel met telefoon, eigen wereld</i>
Resp. 31: <i>Soms grappige dingen, wel leuk</i>	Resp. 32: <i>Niet zo veel</i>

k. Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: <i>Geen rol</i>	Resp. 1: <i>Geen rol</i>
Resp. 4: <i>Geen rol</i>	Resp. 3: <i>Geen rol</i>
Resp. 6: <i>Geen rol</i>	Resp. 5: <i>Geen rol</i>
Resp. 8: <i>Geen rol</i>	Resp. 7: <i>Niet echt een rol</i>

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: <i>Geen rol</i>	Resp. 9: <i>Nee, ik sluit fb af als we iets gaan doe</i>
Resp. 12: <i>Geen rol, we doen hetzelfde</i>	Resp. 10: <i>Geen rol</i>
Resp. 13: <i>Geen rol</i>	Resp. 14: <i>Hetzelfde gebleven</i>
Resp. 15: <i>Blijft hetzelfde, geen rol</i>	Resp. 16: <i>Niet zo veel</i>

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: Minder tijd voor elkaar, individualiseren	Resp. 21: Het gaat ten koste van het huishouden, niet van de dingen die we samen doen
Resp. 18: Minder tijd voor elkaar, minder samen meer achter comp.	Resp. 22: Niet zo veel
Resp. 19: Hetzelfde, doen evenveel dingen samen	Resp. 23: Minimaal
Resp. 20: Tijdens het eten is de aandacht minder	Resp. 24: Minimaal

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: Minimaal, activiteiten niet minder, gebruik gaat wel door	Resp. 27: Nul
Resp. 26: Minimaal	Resp. 29: Nog steeds hetzelfde
Resp. 28: Hetzelfde	Resp. 30: Niet echt
Resp. 31: Niet echt	Resp. 32: Het speelt geen rol

I. vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin met elkaar doorbrengen?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: Ja op facebook zit ik in die wereld niet in de echte wereld	Resp. 1: Nee kijken nog even veel tv etc
Resp. 4: Nee niet echt	Resp. 3: Nee niet echt
Resp. 6: Ja, onder het eten vinden mn ouders het vervelend	Resp. 5: Nee, social media kan ik ook gebruiken als mijn ouders in de buurt zijn
Resp 8: Nee	Resp. 7: Nee

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: <i>Nee helemaal niet</i>	Resp. 9: <i>Misschien een beetje, minder aandacht voor moeder, meer voor vrienden op fb</i>
Resp. 12: <i>Helemaal niet</i>	Resp. 10: <i>Ja, in eigen wereld waar moeder bij is</i>
Resp. 13: <i>Nee geen invloed</i>	Resp. 14: <i>Nee</i>
Resp. 15: <i>Soms omdat we minder tv kijken</i>	Resp. 16: <i>Nee</i>

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: <i>Niet echt</i>	Resp. 21: <i>Nee dat is niet verandert</i>
Resp. 18: <i>Nee helemaal niet</i>	Resp. 22: <i>Minimaal, aanvulling ipv vervanging</i>
Resp. 19: <i>Nee</i>	Resp. 23: <i>Niet, we doen nog steeds evenveel samen</i>
Resp. 20: <i>Meer informatief, niet echt</i>	Resp. 24: <i>Niet zo heel veel</i>

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: <i>Ik denk niets</i>	Resp. 27: <i>Wel van invloed, aandacht wordt onderbroken</i>
Resp. 26: <i>Minimaal</i>	Resp. 29: <i>Niet echt</i>
Resp. 28: <i>Ik denk niet veel</i>	Resp. 30: <i>Ja soms is tijd van mindere kwaliteit</i>
Resp. 31: <i>Niet echt een verschil</i>	Resp. 32: <i>Geen invloed</i>

Deelvraag 4 zelf uitzoeken

Deelvraag 5. Hoe ervaren thuiswonende middelbare scholieren tussen de 16-18 jaar het feit dat ouders wel of geen gebruik maken van nieuwe media?

Vraag a. Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van nieuwe media?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: <i>Leuk, mee gaan met tijd, oudbollig</i>	Resp. 1: <i>Soms irritant, reageren op berichtjes van vriendinnen, ouderwets</i>
Resp. 4: <i>Grappig, probeert modern te doen</i>	Resp. 3: <i>Betrokken, met tijd mee gaan, vreemd</i>
Resp. 6 <i>Leuk, modern blijven</i>	Resp. 5: <i>Wel leuk</i>
Resp 8: <i>Modern, met tijd mee gaan</i>	Resp. 7: <i>Moderne ouders</i>

Vraag b. Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van nieuwe media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: <i>Ja, meer op de hoogte van elkaar</i>	Resp. 1: <i>Nee voegt niets toe</i>
Resp. 4: <i>Nee totaal niet, vertel haar toch alles</i>	Resp. 3: <i>Ja, meer het gevoel dat ouders geïnteresseerd zijn in je</i>
Resp. 6 <i>Nee, maakt geen verschil</i>	Resp. 5: <i>Nee, contact hebben we toch al veel dit is een andere manier van communiceren</i>
Resp 8: <i>Nee, zeg toch alles tegen ze ook wat ik op fb zet</i>	Resp. 7: <i>Nee, meer handig om te communiceren</i>

Vraag c. wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van nieuwe media?

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: Wel fijn, ouders hoeven niet alles te weten bv zakgeld aan Mc Donalds uitgeven	Resp. 9: Niet echt jammer, ook te bereiken via tel, vertel toch alles
Resp. 12: Wel fijn, ouders hoeven niet alles te weten, vertel toch alleswat belangrijk is	Resp. 10: Fijn, ze hoeven niet alles te weten wat ik doe, belangrijke dingen vertel ik toch wel
Resp. 13: Fijn, dan kunnen ze niet op alles controleren	Resp. 14: Fijn, vervelend als ouders op fb zitten ivm controleren en aanspreken op alles
Resp. 15: Fijn, privacy, belangrijke dingen vertel ik toch wel	Resp. 16: Fijn, er zijn dingen die ik alleen met vrienden wil delen

Vraag d. Heb je het gevoel dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van nieuwe media?

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: Nee juist wel handig	Resp. 9: Nee ik vertel haar toch alles
Resp. 12: Nee, wel fijn ze hoeven niet alles te weten	Resp. 10: Nee vertel haar alles in het echt dat is persoonlijker
Resp. 13: Nee ik mis niks, wel handig	Resp. 14: Nee, best wel fijn
Resp. 15: Nee wel fijn, zou me schamen als ze reageren op status updates of foto's van vrienden	Resp. 16: Nee fijn, ivm privacy

Deelvraag 6. Hoe ervaren ouders het wel of niet gebruik maken van nieuwe media met betrekking tot de sociale relatie met het kind?

Vraag a. Waarom bent u bevriend met uw kinderen op sociale media?

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: Betrokkenheid, interesse	Resp. 21: Betrokkenheid, leuk te weten wat ze doen
Resp. 18: Leuk wat ze hebben gedaan en meegemaakt hebben	Resp. 22: Kinderen horen bij mijn netwerk
Resp. 19: Leuk om te kijken wat ze doen	Resp. 23: Leuk andere kant van kinderen te zien
Resp. 20: Leuk, we zijn familie en vrienden	Resp. 24: Goede voorbeeld geven

Vraag b. Wat zijn uw motieven om bevriend te zijn met uw kind op sociale media? (kaartjes laten zien)

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: Betrokkenheid, communiceren, controleren	Resp. 21: Communiceren, betrokkenheid, controleren
Resp. 18: Controleren, betrokkenheid, communiceren	Resp. 22: Betrokkenheid, communiceren, controleren
Resp. 19: Communiceren, betrokkenheid, controleren	Resp. 23: Betrokkenheid, communiceren, controleren
Resp. 20: Betrokkenheid, communiceren, controleren	Resp. 24: Betrokkenheid, communiceren, controleren

Vraag c. Voegt het iets toe aan de sociale relatie die u heeft met uw kind?

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
<i>Resp. 17: Ja alleen met zoon die huis uit is</i>	<i>Resp. 21: Nee, wel met zoon die huis uit is, sterkere band</i>
<i>Resp. 18: Ja iets meer kunnen bespreken</i>	<i>Resp. 22: Andere kant van kinderen zien, niet echt</i>
<i>Resp. 19: Niet echt veranderd</i>	<i>Resp. 23: Niet echt</i>
<i>Resp. 20: Nee niet echt</i>	<i>Resp.24: Makkelijkere manier van communiceren voegt niets toe</i>

Vraag a. Waarom maakt u geen gebruik van nieuwe media

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: Geen tijd, privacy	Resp. 27: Geen meerwaarde, geen nut, privacy
Resp. 26: Geen tijd, privacy	Resp. 29: Geen tijd, privacy
Resp. 28: Privacy, risico	Resp. 30: Privacy, geen behoefte
Resp. 31: Geen tijd	Resp. 32: Mag niet van werk

Vraag b. Heeft u het gevoel dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van nieuwe media?

Ouders die het niet gebruiken met een lage opleiding (tot MBO)	Ouders die het niet gebruiken met een hoge opleiding vanaf HBO.
Resp. 25: Ja minder aansluiting, kan minder meepraten	Resp. 27: Nee, zij hebben hun eigen wereldje en ik ook
Resp. 26: Nee, alles wat mijn kinderen belangrijk vinden vertellen ze toch aan me	Resp. 29: Ja, minder betrokken en minder op de hoogte
Resp. 28: Nee alles wat mijn kinderen willen zeggen kunnen ze persoonlijk zeggen	Resp. 30: Nee teveel informatie kan ik niet aan
Resp. 31: Ja leuke verhalen die ik mis	Resp. 32: Jammer dat ik minder betrokken ben bij kinderen doordat ik ze niet kan volgen op fb

Hoeveel uur besteedt je aan nieuwe media per dag?

Jongens met ouders die het wel gebruiken	Meisjes met ouders die het wel gebruiken
Resp. 2: 1	Resp. 1: 1
Resp. 4: 3	Resp. 3: 3
Resp. 6: 2	Resp. 5: 3
Resp. 8: 3	Resp. 7: 4

Jongens met ouders die het niet gebruiken	Meisjes met ouders die het niet gebruiken
Resp. 11: 3	Resp. 9: 3
Resp. 12: 4	Resp. 10: 3
Resp. 13: 0,5	Resp. 14: 2,5
Resp. 15: 1	Resp. 16: 2

Ouders die het wel gebruiken met lage opleiding (Tot MBO)	Ouders die het wel gebruiken met hoge opleiding (vanaf HBO)
Resp. 17: 0,5	Resp. 21: 1
Resp. 18: 0,4	Resp. 22: 1
Resp. 19: 0,5	Resp. 23: 2
Resp. 20: 1	Resp. 24: 1

Bijlage 3. Transcripten

Transcripten

jongeren met ouders die WEL sociale media gebruiken

Interview 1, met Respondent 1 Lindy

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor dat mag wel

I: Mag ik in mijn scriptie je/uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

R: Ja dat mag ook

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

R: Oke

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Lindy

I: Wat is je leeftijd?

R: 16

I: Opleiding?

R: Havo 4

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: Ehm, gewoon dat mensen socialiseren zeg maar, dat ze met elkaar praten en communiceren via de computer en dus via het internet omdat het wel alleen via internet kan. Dan kan iedereen met elkaar bezig zijn zeg maar, met het kijken van foto's en status updates enz.

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Ehm, Facebook, twitter en hyves maar hyves eigenlijk niet meer.

I: Maar je hebt er wel gebruik van gemaakt?

R: Ja maar nu niet meer, het is echt uit zeg maar om hyves te gebruiken en nu gebrik ik eigenlijk alleen facebook en heel soms twitter maar ook niet echt omdat ik dat niet zo leuk vindt en het ook vind lijken op status updates enz in facebook.

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Ehm, meestal met mijn mobiel

I: Oke, meestal met je mobiele telefoon maar ben je ook wel eens met andere middelen op facebook bijvoorbeeld?

R: Ja ook wel met mijn laptop heel soms.

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: Ehm, ja facebook eigenlijk overal, als ik bijvoorbeeld onderweg ben, maar ook op school en thuis.

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: Ja overal eigenlijk [lacht] maar als ik echt moet zeggen waar ik het het vaakst gebruik is dat thuis.

I: Waarom gebruik je het juist daar zo vaak?

R: Omdat ik daar vaker ben dan op school en onderweg.

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm [denkt na] vier keer per dag denk ik ongeveer

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Meestal wel altijd eigenlijk

I: Dus je ouders zijn bijna altijd in de buurt als je facebook gebruikt?

R: Ja, als ik dan op de bank zit ofzo of aan tafel met mijn mobiel en soms met mijn laptop dan zijn mijn ouders ook vaak in de woonkamer dus dan zijn ze er wel bij als ik op facebook zit.

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Ehm, niet zo heel veel maar 1 uurtje per dag.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Ehm, ja dan zie ik wat mensen aan het doen zijn enz en dat vind ik wel leuk.

I: Ik heb hier nog een paar redenen om sociale media te gebruiken, kun je aangeven welke van deze voor jou belangrijk zijn en welke niet?

R: Interesse in anderen vind ik wel belangrijk, maar ook bij een groep horen omdat iedereen het doet en als je het niet doet dan hoor je er eigenlijk niet bij. Dat waren ze wel. De andere vind ik niet belangrijk ofzo. Ik doe het uit interesse voor anderen en omdat ik erbij wil horen zeg maar omdat iedereen het doet.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ehm, ik denk het niet want ik vind het zo leuk en ik ben het zo gewend dus ik zou er niet meer zonder kunnen en ook niet willen [lacht].

I: Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

R: ok

I: Van welke sociale media maken je ouders gebruik?

R: Mijn moeder van facebook.

I: Ben je bevriend met je ouders op (facebook, hyves of twitter)

R: [lacht] Ja

I: Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (facebook, hyves of twitter)?

R: [lacht] omdat mijn moeder dat graag wilde.

I: Kun je misschien uitleggen waarom je denkt dat ze dat wilde?

R: [lacht] Ik denk om mij een beetje in de gaten te houden

I: Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Gewoon goed denk ik, we praten veel en ik kan wel alles tegen ze zeggen enzo. Ze vertrouwen me ook wel en ik hun ook.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: zeg maar, even denken op schooldagen nooit want mijn vader moet meestal vroeg weg en mijn moeder slaapt dan nog en ik heb ook niet echt tijd om te ontbijten ofzo, maar zaterdagochtend altijd.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Avondeten bijna altijd behalve als iemand weg moet om iets te gaan doen zoals sporten ofzo dan niet.

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Ehm, per week 7 uur ofzo, meestal een uur per dag

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Dat is bijna nooit [lacht] misschien een keer met kerst maar dat is het wel alleen met feestdagen.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Ehm, als mijn moeder ernaar vraagt maar eigenlijk elke dag want dan vraagt ze hoe was het op school enzo en dan vertel ik altijd alles.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

R: Ehm nooit eigenlijk daar hebben meestal mijn ouders het over zeg maar niet ik met hun ofzo.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Ja interesse tonen zeg maar, dat vind ik wel heel erg belangrijk.

I: En vind je dat het feit dat je moeder op facebook zit en je bevriend met haar bent een manier is van interesse tonen?

R: Ja want [lacht] als ik dan zeg maar iets op facebook zet ofzo dan reageert mijn moeder daarop en dat vind ik soms wel irritant [lacht] maar ook wel leuk want dan interesseert ze zich wel in mij en in wat ik doe en op facebook zet enz.

I: Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

R: Ja want dan zegt ze dat mag je er niet op zetten en dan zeg ik ja het is mijn facebook ik zet erop wat ik wil. En dan zegt ze nee dat mag niet. Want soms zijn er grappige dingen gebeurd thuis ofzo met mn moeder en dat zet ik er dan op.

I: Als je moeder dat dan zegt haal je het dan ook van je facebook af?

R: *[lacht] nee*

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: *Nee niet echt, alleen is mijn moeder bevriend met me op facebook en houdt ze een beetje in de gaten wat ik erop zet maar verder niks zeg maar. Ze hebben me niet gecontroleerd ofzo ik denk dat ze me wel vertrouwen.*

I: Heb je wel eens iets op bv facebook of hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken?

R: *Ja alleen wat ik net zei, dat ze soms iets niet leuk vind wat ik erop zet maar soms liked ze ook wel eens foto's ofzo.*

I: Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?

R: *ja ik vind het leuk alleen zoals ik al zei soms vind ik het best irritant want dan gaat ze ook reageren op berichtjes van mijn vriendinnen enz. Maar ook een beetje ouderwetse dingen die ze er zelf op zet maar dan zeg ik wel mam doe eens niet.*

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

R: *Ehm, nee ik denk het niet.*

I: bespreken jullie niet meer dingen bijvoorbeeld nu ze op facebook zit?

R: *Nee want zeg maar dingen die ik op facebook zet zou ik ook wel aan haar vertellen gewoon zeg maar als ze niet op facebook zit.*

I: Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

R: *Ja soms zit mijn moeder wel op facebook en dan is het zo van mam kom je eten ofzo en dat doet ze dan op de ipad van mn vader en die vind dat dan ook wel vervelend *[lacht]*.*

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: *Geen volgens mij, dat wat ik net zei was maar heel zelden.*

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: *Ehm nee, we kijken nog steeds even veel televisie enz en ik denk niet wat we minder tijd met elkaar besteden.*

Interview 2, met Respondent 2 Jochem

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik in mijn scriptie je/uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

R: Nee hoor, je mag mijn eigen naam enz wel gebruiken

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

R: Oke

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Jochem

I: Wat is je leeftijd?

R: 19

I: Opleiding?

R: VWO 6

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: Wat het voor mij? Ehm, een manier om met andere mensen te communiceren als je alleen bent of als je zin hebt om te weten hoe mensen nu in het leven staan of waar ze nu mee bezig zijn.

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Ehm, Facebook eigenlijk alleen maar, die is het belangrijkste want twitter gebruik ik eigenlijk niet.

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Eigenlijk voornamelijk met mijn mobiel en met mijn laptop.

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: Ehm overal, als ik aan het studeren ben op school, tijdens de les als ik onderweg ben naar iets of als ik op reis ben. Eigenlijk altijd wel.

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: Oe even denken ik denk thuis

I: Waarom gebruik je het juist daar zo vaak?

R: Omdat ik daar vaak met mijn vrienden ben en dan kun je mensen laten zien enz. of ja [ehm] ja daar heb je er echt de tijd voor en anders is het altijd even snel kijken maar thuis kun je er echt even voor gaan zitten en de tijd ervoor nemen.

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm ik denk [denkt na] 8 keer?

I: En hoeveel uur besteedt je eraan denk je?

R: Ik denk een uur

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ja best vaak als ik in de woonkamer zit met mijn mobiel of mijn laptop dan zijn ze er wel vaak bij als zij dan iets anders doen zoals televisie kijken ofzo.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Waarom ik dat gebruik? Ja ik vind het heel erg leuk om vrienden van vroeger enzo in de gaten te kunnen houden en om met ze te chatten ook via facebook. Alle mooie verhalen worden ook via facebook gedeeld bij bepaalde groepspagina's die we aanmaken enzo.

I: Oke, Ik heb hier nog een paar redenen om sociale media te gebruiken, kun je aangeven welke van deze voor jou belangrijk zijn en welke niet?

R: Even kijken, [ehm] deze is wel heel belangrijk voor mij het interesse in anderen hebben en bij een groep willen horen is wel belangrijk en ook wel een beetje de steun die je kan vinden doordat mensen dingen liken die ik doe op facebook en dat ik dan zie dat andere mensen misschien ook wel eens rottingen meemaken en dat ik dan niet de enige ben.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Nee, echt niet, ja het kan wel maar het leven hoe het nu in elkaar steekt enz dan niet want het is gewoon echt een heel belangrijk onderdeel van de samenleving nu.

I: Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

R: ok

I: Van welke sociale media maken je ouders gebruik?

R: Mijn moeder van facebook.

I: Ben je bevriend met je ouders op (facebook, hyves of twitter)

R: [lacht] Ja

I: Wat vindt je daarvan?

R: Ja in het begin is het altijd even wennen en is er een twijfel of ze het doet om mij in de gaten te houden want ik denk wel dat het een vorm is van sociale controle.

I: Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (facebook, hyves of twitter)?

R: [lacht] Ja ik ben dan niet zo'n puber die dan zegt nee dat wil ik niet en die het dan te taai vind om bevriend te worden met zijn moeder ofzo. Dus ja het is ook een vriendin van me eigenlijk, ze mag ook wel meekijken enz met wat ik doe want ik doe echt geen hele rare of enge dingen ofzo en ja mn ouders zijn ook mn vrienden ik zie ze vaak en praat veel met ze dus daarom eigenlijk.

I: Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je relatie met je ouders omschrijven?

R: Ehm, open en ja moeilijk even kijken ja ook vriendschappelijk vooral met mijn moeder want daar ga ik het meest mee om. Ehm [denkt na] heel tolerant, ze laten heel veel toe en ze vertrouwen me en geven me de ruimte. Ik vertel daardoor ook veel omdat ze echt heel open zijn en er is dus heel veel vertrouwen zeg maar.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Iedere dag want ik moet altijd vroeg op en dan stond er 1 ouder op om samen te ontbijten

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Altijd.

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: 8 uur gemiddeld per week denk ik, iets meer dan een uur

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Ik denk 2 keer per half jaar, minimaal dus [lacht]

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Iedere dag, we praten veel

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

R: Ook iedere dag, dat is wel belangrijk bij ons, er wordt veel gepraat over alles dus ook het nieuws en persoonlijke dingen.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Dat ze meedoen met je, interesse tonen zeg maar en dat ze bijvoorbeeld niet me afzetten bij een vriend en dan weggrijden maar dat ze ook een beetje een praatje maken, ik vind dat heel fijn. Dat ze meedoen. Mijn vrienden gaan ook met mijn moeder om alsof het hun moeder is, ze is heel betrokken en mijn vader ook trouwens en dat geeft mij ook een goed gevoel ik vind dat heel fijn.

I: Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

R: Nee

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Ja, door gewoon als ik iets op facebook zet of als ik in een gekke foto wordt getagged dan krijg ik dat wel te horen ja.

I: Heb je wel eens iets op bv facebook of hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken?

R: Ja er waren wel eens vrienden die iets op mijn facebook hadden gezet waar mn moeder wel boos om werd. Het was een heel seksistisch gedicht over een meisje die heel schaars gekleed was. Dat soort dingen vind mn moeder echt niet leuk.

I: En heb je eht toen weggehaald?

R: [Lacht] nou ik kreeg een berichtje van mn moeder en ze zei echt nou ja Joch wat is dit? En ze wilde dat ik het weghaalde maar dat lukte mij niet op dat moment op de een of andere manier dus toen

heb ik gevraagd of zij het weg wilde halen op mijn facebook op de laptop die thuis stond en waar ik nog op ingelogd stond en toen heeft ze het weggehaald.

I: Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?

R: Ja, dat vind ik wel goed, dan leert ze ook meer hoe mensen tegenwoordig met elkaar communiceren en het is gewoon, leuk de stijl is soms oudbollig zeg maar maar wel leuk dat ze weer meedoet en weer betrokken is.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

R: Ja het voegt wel iets toe, want het is wel leuk als in online ben dan sturen we berichtjes en ziet ze foto's die ze normaal niet zou zien en ze kan zien wat vrienden naar me sturen enz en dan blijf je toch meer op de hoogte van elkaar.

I: Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Ja niet veel eigenlijk we bespreken dezelfde dingen en de sfeer is even leuk [lacht].

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Geen, we doen niet minder ofzo samen want als ik naar visite mee moet ofzo moet ik toch wel mee of uit eten ook.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ja, ik denk het wel, want als ik op facebook zit dan zit ik in die wereld en niet in de echte wereld zeg maar dus de tijd is dan van mindere kwaliteit omdat ik er wel ben maar ook niet echt zeg maar.

Interview 3, met Respondent 3 Joella

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik in mijn scriptie je/uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

R: Je mag mijn eigen naam wel gebruiken

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

R: Dat is goed

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Joella

I: Wat is je leeftijd?

R: 19

I: Opleiding?

R: VWO 6

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: Ehm, nou sites waarmee je in contact bent met andere mensen zoals facebook twitter en lastfm hoort daar eigenlijk ook wel bij denk ik

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Ehm, Hyves niet meer maar facebook wel.

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Met mijn telefoon en laptop

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: Op school en thuis

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: Thuis want dan heb je er bijvoorbeeld juist 's avonds meer tijd voor en dan kijk ik altijd wel lang op facebook

I: Waarom gebruik je het juist daar zo vaak?

R: Ja zoals ik al zei, dan heb je denk ik toch meer tijd dan dat je het op school doet in de pauze want onder de les doe ik niet. En als ik dan thuis ben dan ga ik er echt voor zitten en ga ik lekker facebooken.

I: Kun je aangeven hoe vaak je ongeveer een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm ik denk als ik thuis ben dat mijn laptop altijd aanstaat dus eigenlijk heel de avond, maar ik denk dat ik ongeveer 15 a 20 keer kijk, ook soms heel kort kijken of er iets nieuws is gebeurd.

I: En hoeveel uur besteedt je eraan denk je?

R: Ik denk een uurtje of 3, soms kijk ik lang soms kort.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ja bijna altijd want ik zit dan vaak in de woonkamer maar soms ook in mn slaapkamer dus de helft van de tijd ongeveer zijn mijn ouders in de buurt.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Ehm [denkt na] ik denk dat interesse in anderen heel belangrijk is bijvoorbeeld met klasgenoten en vriendinnen en groepspagina's van sportclub enzo en sociale steun door de chat en statusupdates van anderen en ook kennis delen als je iets leuks of spannends hebt meegemaakt ofzo die is ook belangrijk. De andere zijn voor mij persoonlijk niet zo belangrijk.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ehm, ja als ik op andere manieren van events van sportverenigingen enz en van feestjes op de hoogte gehouden wordt dan wel.

I: Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

R: ok

I: Van welke sociale media maken je ouders gebruik?

R: Mijn moeder van hyves maar niet meer zo veel en facebook.

I: Ben je bevriend met je ouders op (facebook, hyves of twitter)

R: [lacht] Ja

I: Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (facebook, hyves of twitter)?

R: Nou omdat ik het wel leuk vind om soms met mijn pa te chatten ofzo als ik niet thuis ben en hij werkt ofzo en soms liked hij ook dingen die ik er op zet en dan heb ik het wel het gevoel van oh cool mijn pa zit ook op facebook en hij probeert mee te doen enz met de tijd en dat vind ik wel leuk. Hij interesseert zich er ook voor en ook voor wat ik doe en waar ik mee bezig ben en dat is wel leuk.

I: Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Goed wel, gewoon een ouder kind relatie en soms botst dat wel maar meestal kunnen we het wel goed vinden.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Nooit eigenlijk alleen in het weekend

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Altijd.

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Ik denk maximaal 2 uur per week want we keken niet zo vaak televisie.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Ik denk 4 keer per jaar [lacht], kaartspelletjes vooral.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Iedere dag denk ik wel, als ik thuis kom uit school.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

R: Bijna dagelijks wel want mijn ouders vinden het wel belangrijk als ik ook weet wat er allemaal gebeurt in de wereld zeg maar

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Ehm, nou dat ze achter je staan bij beslissingen en dat ze je ook durven te corrigeren. Dat ze aangeven wij zouden het anders doen. Maar ook dat ze je steunen is belangrijk.

I: Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

R: Ehm ja

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Ja, doordat ik soms te vaak op de laptop of op mijn telefoon zit als we bijvoorbeeld aan het eten zijn ofzo

I: Heb je wel eens iets op bv facebook of hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken?

R: Ja dat ik er soms onvoorzichtig mee om ga. En ik ook mijn moeder want ik vind dat ze soms te makkelijk mensen toevoegt die ze nog kent van vroeger enz. Maar ook dat ze zegt ooh ik zag dat je op dat feestje was met die en die vriendin, leuke foto en bijvoorbeeld Manon een vriendin van mij daar zegt ze dan van dat ze er goed uit zag enz. dat is wel leuk omdat het haar dan interesseert wat ik doe en ook wat mijn vriendinnen doen en wie dat zijn enz.

I: Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?

R: Ja, ik vind dat ze wel betrokken is en met haar tijd mee gaat maar eerst vond ik het vreemd omdat ik moest wennen met dingen die ik erop zet.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

R: Ik denk dat ze een beter idee hebben van wat ik doe en wie ik ben maar ik vertel die dingen eigenlijk toch wel denk ik aan ze ook als ik of mijn moeder geen facebook zou hebben. dus niet perse maar ik voel misschien beter dat het haar ook echt interesseert wat ik doe.

I: Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Ja niet veel eigenlijk, het is altijd hetzelfde behalve dat ze soms zeggend dat ik niet zo vaak achter mn laptop of telefoon zit. Dus voor de gezelligheid moet je het niet doen.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nee dat denk ik niet.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee niet echt denk ik. Want als ik wordt aangesproken op mijn laptop of telefoon gebruik in de woonkamer dan leg ik het weg en is het weer gezellig [lacht].

Interview 4, met Respondent 4 Stan

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor tuurlijk niet [lacht]

I: Mag ik in mijn scriptie je/uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

R: oke

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Stan

I: Wat is je leeftijd?

R: 18

I: Opleiding?

R: Havo 5

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: Facebook eigenlijk omdat je dan kan communiceren met mensen en omdat je kan zien wat andere mensen doen en contacten kan onderhouden via internet

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Facebook alleen eigenlijk.

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Met mijn telefoon en laptop

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: Op school en thuis

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: Thuis want dan heb ik meer tijd

I: Kun je aangeven hoe vaak je ongeveer een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm per dag denk ik wel ergens in de 10 keer, sowieso 10 keer.

I: En hoeveel uur besteedt je eraan denk je?

R: Ik denk best wel veel hoor, zo'n 3 uur wel [lacht].

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ja bijna altijd want ik zit vaak in de woonkamer op de bank ofzo en mijn moeder hangt daar dan ook ergens voor de televisie of in de keuken dan ofzo dus dan is ze wel in de buurt ja.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Oei dat is lastig [denkt na] sowieso omdat ik het heel leuk vind enz en omdat ik het leuk vind om foto's te bekijken van andere mensen.

I: Zou je van deze kaartjes kunnen laten zien welke belangrijk voor jou zijn?

R: Het delen van kennis is heel belangrijk voor mij omdat ik dat leuk vindt, en het hebben van interesse in anderen.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ehm, ja ik denk het wel, ik gebruik het veel voor school dus dat zou wel moeilijk zijn of voor mijn werk is het essentieel ik werk bij de pathe bioscoop in Eindhoven en op de facebook pagina van mijn werk en mijn collega's kun je dan makkelijk ruilen enz dus dat wordt dan wel moeilijker. Maar ik denk dat ik wel zonder kan maar ik zou het zeker niet meer willen.

I: Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

R: ok

I: Van welke sociale media maken je ouders gebruik?

R: Mijn moeder van hyves en facebook maar vooral facebook want hyves is eigenlijk een beetje uit en dat gebruikt ze niet meer en ik eigenlijk ook niet.

I: Ben je bevriend met je ouders op (facebook, hyves of twitter)

R: [lacht] Ja

I: Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (facebook, hyves of twitter)?

R: Ja, omdat ze dat wilde verder niet echt een reden. Ik vind het wel leuk dat ze kan zien wat ik doe en dat vind zij ook fijn heeft ze gezegd.

I: Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Heel goed, met mijn moeder, mijn vader zie ik bijna nooit maar doordat ze gescheiden zijn heb ik een hele sterke band met mn moeder waarin we veel met elkaar praten en we veel steun bij elkaar vinden en vinden.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Ik denk gemiddeld 2 a 3 keer per week

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Altijd.

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Ik denk maximaal 2 uur per week want we keken niet zo vaak televisie op de zaterdagavond

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Oh wel vaak, ik denk 3 uur per week wel ofzo. Kaartspelletjes en bordspellen spelen we allemaal wel vaak ja.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Iedere dag wel, als ik thuis kom uit school vraagt mn moeder altijd wel hoe was het op school en zijn er nog leuke of minder leuke dingen gebeurd en dan zitten we even voor thee te drinken en dan hebben we altijd wel een gesprek over de dag.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

R: Niet zo heel vaak alleen als er echt iets ergs of interessants is gebeurd ik denk in totaal 2 keer week ofzo maximaal.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Ehm [denkt na] ja alles kunnen delen denk ik wel, ja dat ze open staat voor alles. Er moet vertrouwen zijn en alles moet gedeeld kunnen worden.

I: Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

R: Nee hoor nee echt niet.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee ook niet eigenlijk, ze vertrouwt me helemaal.

I: Heb je wel eens iets op bv facebook of hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken?

R: Nee ook niet, ze liked wel eens muziek ofzo die ik erop zet maar ze spreekt me niet echt aan thuis van oh ik zag dat je dit of dat op facebook had gezet ofzo iets nee dat nooit.

I: Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?

R: Ja, ik vind dat wel grappig eigenlijk. Want ze probeert modern te doen [lacht].

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

R: Oh nee totaal niet, er wordt ook niks persoonlijk op gezet eigenlijk vooral muziek en af en toe een foto maar dan niet van mezelf maar van natuur of dingen die ik mooi vind. Dus ik vertel haar toch wel alles en niet via facebook ofzo, wat ik daar op zet en wat ik dus leuk vind vertel ik ook aan haar want dat vind ik wel leuk en belangrijk om met haar te delen.

I: Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Niks eigenlijk.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nee het speelt niet echt een rol want we doen best wel veel dingen samen als bordspelletjes zoals ik al zei en we gaan uit eten en naar familie en daar staat het gebruik van facebook van ons beiden buiten.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee niet echt denk ik want we besteden even veel tijd aan elkaar. We gaan ook wel eens naar de film ofzo en we doen dezelfde dingen en we hebben niet minder tijd voor elkaar opeens door facebook. Ik gebruik het ook vaak in de woonkamer als ze er ook is en dan praten we tussendoor ook nog wel.

Interview 5, met Respondent 5 Aldira

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik in mijn scriptie je/uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

R: Ja hoor

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

R: oke, dat is goed.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Aldira

I: Wat is je leeftijd?

R: 16

I: Opleiding?

R: VMBO

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: Twitter enz, twitter en facebook.

I: En waarom denk je dat dat juist sociale media zijn?

R: Omdat iedereen het gebruikt en je met iedereen erop kan zijn. Je bent met elkaar in contact enz weet je. Daarom doet iedereen het ook denk ik want het is wel leuk als je allemaal met vrienden enz erop kan zitten en met elkaar kan praten.

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Facebook

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Met mijn i-phone en via mijn vaste computer

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: Op school en thuis en overal eigenlijk door mijn I-phone kan het ook overal eigenlijk.

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: Thuis want dan heb ik meer tijd ervoor. Onderweg is het altijd even snel en op school ook en thuis neem ik er de tijd voor en kan ik er langer achter zitten.

I: Kun je aangeven hoe vaak je ongeveer een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm [denkt na] pff, ja dat weet ik echt niet. Ik denk wel meer dan 10 keer ofzo.

I: En hoeveel uur besteedt je eraan denk je?

R: Uurtje of 2 zo denk ik in totaal.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ja die zijn gewoon thuis als ik het gebruik. Maar soms zit ik in mijn eigen kamer als ik het gebruik en soms ook in de woonkamer. Dan zijn mijn ouders er gewoon bij, bij mij op de bank ofzo.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Ik vind het leuk en ja contact met vrienden.

I: Zou je van deze kaartjes kunnen laten zien welke belangrijk voor jou zijn?

R: Delen van kennis vind ik wel belangrijk, om dingen te zeggen in mijn statusupdates enz en ja ook interesse in anderen. Ik kan op facebook vooral zien ook wat mijn vrienden doen en dat vind ik leuk.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ja hoor, makkelijk. Ik vind het leuk maar het is niet super belangrijk voor me. Ik kan nog echt wel zonder.

I: Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

R: ok

I: Van welke sociale media maken je ouders gebruik?

R: Facebook, maar alleen mijn moeder eigenlijk.

I: Ben je bevriend met je ouders op (facebook, hyves of twitter)

R: [lacht] Ja

I: Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (facebook, hyves of twitter)?

R: J, ik vind het niet zo erg eigenlijk. Ik vind het wel leuk dat ze het ook heeft en ja dan wordt je vrienden op facebook. Zij heeft mij toegevoegd volgens mij maar anders had ik haar wel toegevoegd.

I: Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Goed, we hebben een goede band met elkaar, we praten veel met elkaar vooral bij het eten en ik kan alles tegen ze zeggen.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Ja, elke dag wel.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Ook elke dag wel.

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Zo, ehm ik denk een uur per dag dus dat is 7 uur per week ofzo denk ik als ik moet schatten. Maar het is wel altijd anders want de ene keer gaan mijn ouders uiteten ofzo en de andere keer kijk ik weer bij vrienden televisie. Maar meestal een uur per dag ofzo ja.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Nooit. Echt nooit.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: We praten wel veel over school maar niet over vrienden of meisjes ofzo dat bespreek ik liever met mijn vrienden.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

R: Ook bijna nooit. Dan nog vaker over die persoonlijke dingen van net, nee over het nieuws echt niet. Ik denk omdat het mij niet zo interesseert en mijn ouders ook niet echt.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Ehm [denkt dat je alles kan vertellen aan je ouders, dus het vertrouwen moet er wel echt zijn. Verder weet ik het niet. Ik vind het gewoon relaxed als je ouders niet boos worden omalles en dat je het gevoel hebt dat ze je steunen en vertrouwen enz.

I: Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

R: Nee [lacht] nooit.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee, nooit. Ik denk dat mijn ouders mij vertrouwen en dat dus ook niet gaan doen.

I: Heb je wel eens iets op bv facebook of hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken?

R: Nee ook niet. Ze stuurt wel eens een berichtje naar me of ze liked een foto maar daar praten we verder niet echt over. Ze is niet boos geworden om iets wat ik op facebook heb gezet.

I: Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?

R: Ja, ik vind het niet erg hoor. Ik vind het wel leuk.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

R: Nee dat maakt geen verschil. We sturen af en toe een berichtje naar elkaar ofzo maar dat is het wel. En het voegt niet iets toe ofzo want praten deden we altijd al. Het is een andere manier om in contact te zijn maar dat is het wel.

I: Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Niks eigenlijk. Er verandert niet veel. We hebben het er ook nooit over.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou het is gewoon hetzelfde, we doen hetzelfde met elkaar en dat is niet verandert door facebook.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee, soms zit ik wel op mijn kamer om te facebooken maar niet speciaal daarvoor. Ik gebruik meestal mijn iphone en dan ben ik nog steeds bij mijn ouders in de woonkamer en dan zijn we nog steeds met elkaar. Ik ga nu niet vaker naar mijn kamer omdat ik facebook gebruik.

Interview 6, met Respondent 6 Daan

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Oh dat is goed hoor dat het wordt opgenomen [lacht]

I: Mag ik in mijn scriptie je eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

R: Nee hoor je mag mijn eigen naam gebruiken

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

R: oke

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Daan

I: Wat is je leeftijd?

R: 16

I: Opleiding?

R: 4 Havo

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: Facebook enz en dingen waar je zelf iets op kan zetten en waar je kunt zien wat anderen doen. En waar je contact kan houden met mensen die je kent.

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Twitter en Facebook, alleen twitter gebruik ik niet zo heel veel om echt zelf dingen op te zetten dat gebruik ik meer om bekende mensen te volgen en te kijken wat zij aan het doen zijn.

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Via mijn laptop en mijn mobiel.

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: Thuis, op school en overal waar ik ben en waar ik mijn mobiel kan gebruiken.

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: In de bus omdat ik daar vaak niks te doen heb. Ik ga namelijk altijd met de bus naar school en dat duurt best lang, 40 min en dan verveel ik me en ga ik vaak op facebook via mijn mobiel.

I: Kun je aangeven hoe vaak je ongeveer een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm [denkt na] 3 keer denk ik zoiets. In de bus heen en terug meestal gewoon aan een stuk door een lange tijd en als ik thuis ben nog een keer ofzo.

I: En hoeveel uur besteedt je eraan denk je per dag?

R: Ik denk 2 uur in totaal, misschien anderhalf.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ehm [denkt na] Nooit, ja heel soms als het toevallig is. Soms lopen ze langs ofzo als ik op de laptop in de woonkamer zit maar het is niet zo dat ze ook echt meekijken ofzo.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Omdat het leuk is, en uit verveling om even te kijken wat iedereen heeft gedaan bijvoorbeeld in het weekend ofzo.

I: Zou je van deze kaartjes kunnen laten zien welke belangrijk voor jou zijn?

R: Ehm [denkt na] het delen van kennis en interesse in anderen zijn wel belangrijk want daarom gebruik ik het. Ik deel zelf wat ik weet en wat ik doe en meemaak enz en ik vind het ook leuk en interessant omdat van anderen te lezen en te zien en te bekijken.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ja ik denk het wel, ik heb het niet echt nodig ofzo ik vind het gewoon leuk.

I: Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

R: ok

I: Van welke sociale media maken je ouders gebruik?

R: Allebei mijn ouders maken gebruik van facebook en twitter maar voornamelijk facebook want twitter gebruiken ze niet zo veel.

I: Ben je bevriend met je ouders op (facebook, hyves of twitter)

R: [lacht] Ja

I: Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (facebook, hyves of twitter)?

R: Haha omdat we in het echt ook vrienden zijn denk ik [lacht]. We kunnen dan van elkaar ook zien wat we doen en dat vind ik wel leuk, en mijn ouders ook. Vooral mijn moeder is echt actief op facebook.

I: Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Gewoon goed, geen problemen. Ja we eten altijd samen en we praten veel met elkaar, elke dag wel. En ja ik heb geen problemen ofzo. Ik kan ze wel vertrouwen en ze zijn er altijd voor mij.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Ja elke dag eigenlijk

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: We eten altijd samen 's avonds

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Ik denk 2 uur per week. Ligt er ook aan wat er op tv komt. Als er bijvoorbeeld voetbal komt dan is het gelijk veel maar anders een uur of 2 ofzo omdat ik dan ook vaak op mijn kamer zit en mijn eigen dingen doe zoals gamen ofzo.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Nooit eigenlijk, soms op wintersport en in de zomervakantie.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Ja elke dag wel een beetje. Omdat ik natuurlijk elke dag uit schoolkom en mijn moeder dan vraagt goh Daan hoe was het op school en hoe is het met je vrienden.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

R: Tsja, om de dag ongeveer. Vaak via nu.nl op mijn telefoon.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Dat je open bent naar elkaar toe en dat er geen geheimen zijn en dat je het goed met elkaar kunt vinden.

I: Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

R: Nee

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Ja volgens mij vroeger, toen keken ze wel eens naar msn gesprekken die ik had.

I: Heb je wel eens iets op bv facebook of hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken?

R: Nee, maar wel bij mijn broer. Die had een keer met vrienden niet zulke nette teksten onder een foto gezet van een meisje in bikini dat moest hij toen ook weghalen van mijn moeder.

I: Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?

R: Ja wel leuk. Dat ze modern blijven en het is gewoon leuk dat ze het hebben maar het hoeft niet perse het maakt me ook niet uit als ze het niet hebben.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

R: Nee, hij wordt niet hechter ofzo. Want ik praat bijna nooit tegen ze op facebook, dan ben ik meer met vrienden aan het praten enz dus het maakt eigenlijk niet zoveel verschil.

I: Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Ja ik denk niet zoveel. Nee niet dat ik merk ofzo.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Niet ook niet eigenlijk, we doen eigenlijk nog steeds hetzelfde.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ja dat wel. Dan zeggen mijn ouders daar ook wel wat van. Onder het eten bijvoorbeeld dan doe ik even kijken op mijn telefoon en dan zeggen ze Daan je bent verslaafd of dat ik ongezellig ben als we in gesprek zijn en ik kijk op mijn mobiel. Maar dat is niet zo vaak maar ik zit dan wel eens met mijn hoofd bij facebook en bij wat mijn vrienden aan het doen zijn in plaats van bij mijn ouders en het

gesprek dat we voeren. Die tijd die we dan samen hebben is dus wel minder van kwaliteit. Maar [lacht] als mijn ouders er iets van zeggen dan leg ik de telefoon ook weg hoor.

Interview 7, met Respondent 7 Eva

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee dat is goed

I: Mag ik in mijn scriptie je eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

R: Mag mijn eigen naam gebruiken

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

R: oke

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Eva

I: Wat is je leeftijd?

R: 18

I: Opleiding?

R: VMBO

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: De middelen waarmee je een bepaalde boodschap naar iemand kan overbrengen, bijvoorbeeld chat, brieven, een normaal gesprek, facebook, mail, telefoon, smsen, maar ook dingen zoals het nieuws, de krant, enzovoorts.

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Ik had Hyves maar dat gebruik ik niet meer en ik gebruik nu eigenlijk alleen nog facebook.

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Mijn mobiele telefoon met internet gebruik ik echt overal, ik kan niet leven zonder dat ding. Van mijn pc maak ik alleen thuis gebruik.

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: Thuis en overal waar ik ben en waar ik mijn mobiel kan gebruiken.

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: Thuis is gewoon mijn veilige haven waar ik kan doen wat ik wil. Op school mag je niet eens sociale contacten onderhouden via bijvoorbeeld de laptop of je telefoon, en bij vrienden wil ik gewoon iets leuks doen met mijn vrienden dus probeer ik dit zo min mogelijk te doen.

I: Kun je aangeven hoe vaak je ongeveer een sociale media site bezoekt per dag?

R: Zodra ik thuis ben van school en klaar ben met mijn huiswerk, non-stop. Dus je zou kunnen zeggen 1 keer maar dat is wel een hele lange keer, van zo'n 3 a 4 uur.

I: En hoeveel uur besteedt je eraan denk je per dag?

R: 3 a 4 uur per dag.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ehm [denkt na] Mijn vaste pc staat op mijn kamer en mijn ouders zijn meestal beneden, op de studeerkamer of op hun kamer. Eigenlijk zijn ze alleen in de buurt als ze even mijn kamer binnenlopen om bijvoorbeeld de schone was binnen te brengen, om iets te vragen of om welterusten te zeggen

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Om mijn band met mensen te verbeteren eigenlijk.

I: Zou je van deze kaartjes kunnen laten zien welke belangrijk voor jou zijn?

R: Ehm [denkt na] eigenlijk allemaal. De meeste van mijn vrienden studeren en wonen tegenwoordig aan de andere kant van het land. Het is voor mij dus moeilijk om zo maar even langs te gaan. Om toch een band met deze mensen te onderhouden, gebruik ik dus de sociale media en dat gaat naar mijn mening prima.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Absoluut niet. Het is zo makkelijk en fijn en goedkoop ik zou niet zonder willen en kunnen.

I: Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

R: ok

I: Van welke sociale media maken je ouders gebruik?

R: Allebei mijn ouders hebben facebook.

I: Ben je bevriend met je ouders op (facebook, hyves of twitter)

R: [lacht] Ja

I: Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (facebook, hyves of twitter)?

R: Het is leuk om met mijn ouders bevriend te zijn, omdat ik op deze manier ook foto's kan bekijken die ze hebben geüpload. En ik vind het gewoon normaal om bevriend te zijn met mijn ouders op sociale media omdat we elkaar in het echt ook kennen.

I: Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Heel gezond en sociaal. We kunnen het goed met elkaar vinden en kunnen erg met elkaar lachen. Ook ga ik, als ik tips of een mening nodig heb, meestal naar mijn ouders.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: 1 keer per week op zondag

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: We eten altijd samen 's avonds dus 7 keer per week

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Ik denk misschien een uurtje, op vrijdag of zaterdag tijdens het avond eten.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Eigenlijk kan ik dit niet echt uitrekenen. In een normale week helemaal niet, maar bijvoorbeeld op oudejaars avond wel, of als we op vakantie zijn.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Elke dag. We vragen elkaar hoe de dag was geweest en praten er wat over.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

R: Eigenlijk ook elke dag wel, ligt er maar net aan wat er op het nieuws is geweest. Bijvoorbeeld die juwelier die laatst is neergeschoten, daar hebben we over gepraat thuis.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Vertrouwen en naar elkaar kunnen luisteren. Als je een normaal gesprek wil houden, moet je ook naar elkaar kunnen luisteren. Ook vind ik dat ouder en kind elkaar moeten kunnen vertrouwen, want zonder vertrouwen is er eigenlijk geen respect voor elkaar.

I: Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

R: Misschien een keer dat we te veel achter onze pc zitten, maar zover ik weet is er nooit echt ruzie over geweest.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Vroeger wel, toen ik het niet echt goed deed op school. Toen hadden we Internet vanaf 6 uur 's avonds tot ik geloof een uur of 8, maar dat weet ik niet zeker. Ook is er een tijd geweest dat internet na 12en werd afgesloten en pas om 9 uur weer bruikbaar was.

I: Heb je wel eens iets op bv facebook of hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken?

R: Een vriendin van mij had een keer een reactie geplaatst bij een status die ik op facebook had gezet. Dit was van haar een grap, maar mijn moeder nam het heel serieus. Ik moest dus aan haar gaan uitleggen dat het een grap was, en dit was wel wat vervelend omdat het maar niet duidelijk werd bij mijn moeder dat het echt een grap was, er was dus eigenlijk niks aan de hand en mijn moeder maakte er een big deal van.

I: Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?

R: Ik heb er absoluut geen problemen mee, het getuigt er alleen maar van dat ik hele moderne ouders heb.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

R: Op deze manier kunnen we foto's met elkaar delen en dat is wel leuk. Ook kunnen we elkaar inseinen over of we misschien wat later thuis komen of iets in die richting. Maar echt iets speciaals toevoegen nee dat niet, het is meer gewoon handig.

I: Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Niet zo veel eigenlijk, alleen die ene enkele keer dat mijn moeder maar niet snapte dat het een grap was van mijn vriendin, dat maakte de sfeer niet leuker maar soms met foto's of andere dingen kunnen we weer erg lachen samen, het verandert dus niet echt veel.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Het speelt niet echt een rol voor mijn gevoel.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ik denk het niet. Iedereen volgt zijn eigen weg bij ons thuis, en we zouden absoluut niet continu bij elkaar beneden zitten als er geen sociale media was geweest. Ik heb het gevoel dat als er geen sociale media zou zijn, we eigenlijk als het ware weer in een grot zouden zitten met de neanderthalers.

Interview 8, met Respondent 8 Sweder

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: *Nee*

I: Mag ik in mijn scriptie je eigen naam en leeftijd gebruiken of heb je liever dat ik je een andere naam geef?

R: *Je mag mijn eigen naam gebruiken*

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen.

R: *oke*

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: *Sweder*

I: Wat is je leeftijd?

R: *18*

I: Opleiding?

R: *havo*

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: *Facebook bijvoorbeeld omdat je dan sociaal bent en met mensen contact kunt houden en foto's kan delen en kan delen waar je bent en wat je mee maakt enz. dat maakt het ook sociaal.*

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: *Ik had Hyves maar dat gebruik ik niet meer en ik gebruik nu eigenlijk alleen nog facebook.*

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: *Mijn iphone en mijn laptop*

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: *Thuis en overal waar ik ben en waar ik mijn mobiel kan gebruiken dus onderweg en bij vrienden en op school ook.*

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: *Thuis want daar heb ik tijd en ben ik klaar met de dag en met school en dan ga ik na het eten lekker op mijn zitten en een beetje facebooken enz.*

I: Kun je aangeven hoe vaak je ongeveer een sociale media site bezoekt per dag?

R: Onderweg vaak snel een stuk of 10 keer en dan thuis heel lang dus zeg maar ehm [denkt na] 15 keer?

I: En hoeveel uur besteedt je eraan denk je per dag?

R: 3 uur kom ik wel aan denk ik ja.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Niet zo vaak zij zijn vaak beneden en ik ben dan boven maar als ze de was komen brengen dan lopen ze gewoon binnen en dat vind ik ook geen probleem.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Ik vind het super leuk en makkelijk om op deze manier met vrienden en kennissen contact te houden. Vroeger was dat al leuk met hyves maar nu doe ik dat niet meer omdat niemand dat meer doet van mijn leeftijd en nu heb ik facebook.

I: Zou je van deze kaartjes kunnen laten zien welke belangrijk voor jou zijn?

R: Ehm [denkt na] vooral kennis delen en interesse in anderen. Want daar is facebook ook voor, het checken van mensen en zelf ook dingen delen.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Nee denk ik niet nee. Ik vind het veel te leuk en makkelijk en verslaven haha [lacht].

I: Ik ga je nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van je ouders.

R: ok

I: Van welke sociale media maken je ouders gebruik?

R: Allebei mijn ouders hebben facebook.

I: Ben je bevriend met je ouders op (facebook, hyves of twitter)

R: [lacht] Ja

I: Kun je uitleggen waarom je bevriend bent met je ouders op (facebook, hyves of twitter)?

R: Het is wel leuk, ze hebben mij uitgenodigd volgens mij maar nu kan ik ook zien wat zij allemaal doen.

I: Nu volgen er een paar vragen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Goed wel denk ik. Soms wel ruzie maar dat is normaal toch.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: 1 keer per week op zondag

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: We eten altijd samen 's avonds dus 7 keer per week

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Niet zo vaak, soms tijdens het avondeten en soms het nieuws en voetbal ofzo.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Alleen op vakantie

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Elke dag wel vragen mijn ouders hoe het is geweest op school en hoe het met mijn vrienden is enz en wanneer ik ze weer ga zien.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over iets dat in het nieuws is geweest?

R: Ja wel vaak, ik check vaak nu.nl en als ik dan iets lees ofzo dan vertel ik dat aan ze en zeg ik joh wist je dit al en heb je dit al gehoord enz.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Dat je ouders je steunen en het niet te druk hebben voor je, mijn ouders maken altijd tijd voor me en daar ben ik wel blij mee dat geeft een gevoel van dat ze echt van me houden zeg maar.

I: Hebben jullie wel eens ruzie over het gebruik van sociale media?

R: Misschien een keer dat we te veel achter de laptop zitten ik en mijn zus maar verder nee niet echt nee.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Vroeger wel, en we hebben ook een keer gehad dat we niet na 18.00 op internet konden omdat ik en mijn zus onvoldoendes haalden.

I: Heb je wel eens iets op bv facebook of hyves gezet waar je ouders je op hebben aangesproken?

R: Nee, ja wel eens tijdens het avondeten dat mijn ouders moesten lachen om een filmpje wat ik er op had gezet ofzo maar nooit negatief, wel bij mijn zusje. Maar dat heeft ze zelf al verteld geloof ik.

I: Wat vind je ervan dat je ouders gebruik maken van sociale media?

R: Ik vind het wel leuk, ze zijn welmodern en gaan met hun tijd mee. Mijn vader werkt ook veel met media en heeft het ook wel nodig voor zijn werk.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de relatie die je met je ouders hebt?

R: Dat niet echt wat ik zeg op facebook zeg ik ook wel in het echt tegen ze.

I: Kun je uitleggen wat sociale media doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Niet zo veel eigenlijk, alleen toen met mijn zus dat was niet zo gezellig maar verder nooit iets.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Het speelt niet echt een rol voor mijn gevoel.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ik denk het niet. We doen toch allemaal ons eigen ding en soms ook dingen samen. Die dingen samen gaan niet verloren omdat we willen facebooken.

Interview 9, respondent 9 Rolinde

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: *Oh nee hoor*

I: Mag ik je eigen naam en leeftijd gebruiken?

R: *Ja absoluut*

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

R: *oke, spannend [lacht].*

I: Wat is je naam?

R: *Rolinde*

I: Wat is je leeftijd?

R: *16*

I: Opleiding?

R: *havo 4*

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: *Ja gewoon op internet een beetje met mensen praten en kijken wat ze aan het doen zijn enz zoals op facebook. En ook foto's bekijken van mensen*

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: *Facebook en twitter en ook eerst hyves maar nu niet meer en eigenlijk vooral facebook.*

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: *Via mijn mobiel en mijn laptop maar het meest mijn mobiel want dat kan overal en altijd tussendoor even snel als ik in de stad loop of in de pauze of school ofzo.*

I: Waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)

R: *Eigenlijk vaak onderweg in de bus, of in de stad ofzo maar ook thuis*

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)

R: *Ik denk thuis want daar ben ik het vaakst en eerst had ik ook alleen internet thuis want toen had ik het nog niet op mijn mobiel dus ik ben het ook gewend om thuis te doen en nu kan ik het met mijn mobiel overal doen en doe ik dat ook maar ook nog steeds thuis. Ik doe het nu ook vaker op facebook zitten bedoel ik dan, [lacht] zowel thuis met mijn laptop en mobiel en onderweg met mijn mobiele telefoon.*

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm, ik denk wel vaak want meestal staat facebook gewoon hele dag open en dan kijk ik er de hele tijd op als ik tijd heb en denk dus wel 15 keer ofzo.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ehm bijna altijd wel, want dan zit ik eigenlijk gewoon bijna altijd in de woonkamer.

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Zo nou wel veel dus wel 3 uur ofzo [lacht].

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Omdat ik in contact wil zijn met anderen mensen. En van de kaartjes vind ik ehm [denkt na] goedkoop in gebruik belangrijk want het is best goedkoop zeker als je het vergelijkt met smsen of bellen ofzo en ook minder eenzaam, want je kan steeds met je vrienden chatten of naar updates kijken en statussen en foto's enz dus ben ik minder eenzaam en ook interesse in anderen want ik vind het welleuk om echt te zien wat anderen doen zeg maar.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Nee, omdat het makkelijk, leuk en goedkoop is

I: Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Heel sterk, heel goed, want gewoon ja we hebben best veel meegemaakt en we praten en steunen elkaar veel en we vertellen alles aan elkaar.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Alleen op zondag eigenlijk omdat ik soms later op moet dan mn moeder omdat ze moet gaan werken enz.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Bijna altijd behalve maandag en donderdag als ik moet turnen

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Ja dat is vaak tijdens het eten en daarna GTST dus ik denk 2 uurtjes per dag ofzo?

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Dat is eigenlijk niet zo vaak, heel soms ongeveer met kerst ofzo dus 1 keer.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Ehm [denkt na] ja dat is toch meestal altijd als ik thuis kom van school dan ga ik even in de winkel bij mn moeder zitten en dan vraagt ze hoe was het op school en dan praten we over dingen die zijn gebeurd enz. Dus welk elke dag.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

R: Ja dat is eigenlijk alleen als er echt iets ergs is gebeurd, ik vind het nieuws eigenlijk zo saai.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Nou dat je gewoon weet dat je ze kunt vertrouwen en dat je alles kunt zeggen en dat je elkaar wilt helpen en ook laat zien dat je elkaar wilt helpen. Ook wel vind ik het belangrijk dat ouders zich interesseren voor wat je doet en dat ze dus ook vaak vragen goh hoe gaat het hoe was het op school enz want ik vind het wel fijn om alles te vertellen en dat mijn moeder me ook wil helpen enz als er iets is.

I: Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?

R: Ja soms wel eens met eten en dan zegt ze leg dat ding nou eens weg met facebook enz

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee helemaal niet mijn moeder vertrouwt me gewoon echt

I: wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nou ik vind het niet erg of jammer ofzo ik denk dat als ik haar meot bereiken dat dat ook via bellen of smsen ofzo

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nee hoor ook niet, ik praat toch al super veel met haar enz en dan maakt het ook niet uit of ze facebook heeft of niet. Ik vind facebook meer voor vrienden enz want daar wil je ook echt van op de hoogte zijn, van je moeder weet je wel wat ze aan het doen is ofzo als je bijvoorbeeld allebei thuis bent.

I: Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Niks speciaals, alleen dat er soms dingen zijn die worden gepost en dan laat ik sommige grappige dingen bijvoorbeeld wel eens zien aan haar en daar lachen we dan om ofzo maar verder doet het niet echt iets met de sfeer nee.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nee want als we samen iets willen gaan doen dan ik ook gewoon mijn facebook afsluiten en iets gaan doen met haar.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Misschien wel een beetje, ik zit er best wel veel achter ook na het eten mijn laptop op schoot en dan praat ik wel iets minder met haar. Dus die tijd is wel minder maar verder niets.

Interview 10, respondent 10 Daphne

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik je eigen naam en leeftijd gebruiken?

R: Ja

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

R: oke.

I: Wat is je naam?

R: Daphne

I: Wat is je leeftijd?

R: 18

I: Opleiding?

R: havo 5

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je precies verstaat onder sociale media?

R: Sites zoals hyves en facebook waardoor je in contact blijft met je vrienden of mensen die je kent.

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Voorheen van hyves maar nu vooral van facebook ik heb ook twitter maar dat doe ik bijna niet.

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Met mijn telefoon het meest omdat het natuurlijk overal toegankelijk is, ook vaak op mijn laptop omdat ik dat thuis doe maar ook op school want daar is ook wifi en internet dus kan ik het daar ook gebruiken.

I: Waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)

R: Eigenlijk altijd onderweg in de bus, en op school ook soms en soms mijn laptop

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)

R: Ik denk het meeste onderweg omdat je terwijl je aan het reizen bent moet je jezelf vermaken dus ga je even dingen op facebook zetten enz bijvoorbeeld als je bus niet komt of als ik iets grappigs zie onderweg ofzo of als ik niet kan opstaan omdat ik nog zo moe ben en als ik geen zin heb om die hele busreis af te leggen dat soort dingetjes eigenlijk.

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm [denkt na] ik denk wel ongeveer 10 keer per dag. Het valt opzich wel mee denk ik want ik heb ook school en dan ben ik ook bezig met school.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ehm [denkt na] ja eigenlijk bijna altijd ant ik zit dan vaak in mn woonkamer en dan zitten we allemaal in de woonkamer

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Per dag denk ik 3 uur ongeveer.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Nou bij mij is het vooral om als ik dingen gemaakt heb en ik bene r trots op dat ik het wil laten zien aan andere mensen of als ik iets heb meegemaakt waarvan ik denk dat ik wetenswaardig voor anderen dan zet ik het erop. En van deze kaartjes zijn delen van kennis, interesse in anderen want ik vind het leuk wat anderen doen en emotionele en sociale steun omdat ik soms [eh] ja eens problemen heb kun je met anderen chatten want dat ga ik niet op facebook bij mijn status posten.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ja het is er gewoon ingesleten maar ik kan nu nog steeds makkelijk zonder.

I: Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Ik denk toch wel heel hecht omdat we moeilijke periodes met elkaar hebben meegemaakt en ja toch veel steun bij elkaar zoeken en mijn moeder is echt mijn aanspreekpunt als ik ergens mee zit.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Nooit, iedereen begint op een andere tijd maar op zondag wel

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Bijna iedere avond wel

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: We kijken iedere avond gtst en drinken dan koffie en tijdens het eten rtl boulevard en het nieuws dus dat is meestal van half 7 tot half 9 dus 2 uur per dag en soms een film dus soms vaker.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Dat is niet zo vaak ongeveer 1 keer ofzo?

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Ik denk wel ehm [denkt na] bijna elke dag want als ik thuis kom deel ik alles wat ik meemaak met mijn moeder

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

R: Dat ligt er maar net aan of het iets is wat me interesseerd maar ik denk 1 tot 2 keer per week.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Ehm nou ten eerste dat je elkaar heel goed kunt vertrouwen en dat je het aan je moeder verteld dat ze het niet doorverteld en dat ze mij met mijn problemen probeert te helpen en dat ze er voor me is als ik haar nodig heb.

I: Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?

R: Nee eigenlijk niet

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee ook niet, ik denk dat ze me volledig vertrouwd.

I: wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: ik vind dat wel mooi want ze hoeft niet te weten wat ik allemaal doe want ik vertel het toch wel als het echt iets belangrijks is.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nee het is niet dat ik iets met mn moeder wil delen via facebook ofzo of dat ik wil dat ze mijn foto's lijkt want ik deel al alles met haar en ze weet alles al dus ook de dingen van facebook. Als ik ergens een foto van maak dan kom ik toch thuis en zeg ik he mam kijk eens wat ik hier heb voor een foto weet je wel? Dus we delen alles al en ik mis daar niks in want ik vind dat nog persoonlijker om het in het gezicht te vertellen ipv op facebook.

I: Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Het is niet zo veel anders we zitten er niet hele dagen achter ofzo alleen soms.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou geen rol eigenlijk want we doen niet minder dingen met elkaar. Want als we met elkaar iets willen doen dan zeg je gewoon ik heb hier zin in ofzo en dan maakt het me niet uit dat ik een dagje niet bereikbaar ben via facebook of zo.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ja, dat wel want het is natuurlijk wel zo dat ik in de woonkamer wel er een paar uur achter zit dus dan zijn we wel samen maar hebben we minder tijd samen omdat ik dan achter facebook zit en er niet met mijn hoofd echt bij ben ofzo.

Interview 11, respondent 11 Brent

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: *Ehm nee*

I: Mag ik je eigen naam en leeftijd gebruiken?

R: *Ja hoor*

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

R: *oke*

I: Wat is je naam?

R: *Brent*

I: Wat is je leeftijd?

R: *16 jaar*

I: Opleiding?

R: *VMBO*

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: *Ja met mensen die je kent via het internet praten.*

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: *Alleen facebook [lacht] ik heb gister mijn hyves verwijderd.*

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: *Via mijn telefoon en mijn laptop.*

I: Waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)

R: *Meestal thuis gewoon en heel soms op het huiswerk instituut waar ik zit. Maar verder echt alleen thuis want daar heb ik er tijd voor.*

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)

R: *Thuis omdat ik dan de tijd heb. Ik ben dan thuis en klaar met alles van de dag zoals school en huiswerk en nou dan heb ik tijd en ga ik even achter facebook.*

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: *3 keer denk ik.*

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Meestal gewoon altijd. Soms ga ik wel naar mijn kamer met mijn telefoon om daar te facebooken maar die gebruik ik ook gewoon in de woonkamer waar mijn ouders zijn. Dus ze zijn bijna altijd wel in de buurt als ik er op zit.

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Een uurtje zoiets. Misschien iets minder.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Ja dat is iets omdat iedereen het doet [lacht]. Het is de nieuwe hyves gewoon ook van nou dat lijkt me wel leuk. Je kan met je vrienden enz praten zonder dat het je veel beltegoed kost.

I: En van deze kaartjes?

R: Goedkoop in gebruik, en interesse in anderen en dat is het wel. De rest is voor mij niet zo belangrijk.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ja heel goed. Het is niet dat ik het nodig heb. Als het internet eruit ligt ofzo dan is het niet dat ik in paniek raak ofzo [lacht].

I: Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Gewoon heel goed, nauwelijks ruzie en we hebben wel eens discussie maar dat is normaal lijkt me. Verder nooit iets, geen ruzie en ik heb het gevoel dat ik alles aan ze kan vertellen. En we doen best veel met elkaar in het weekend. Bijvoorbeeld vaak op zondag naar het museum of iets anders doen.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Elke dag

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Ook elke dag

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Ja best wel vaak, een par uur per dag wel denk ik.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: 1 keer in de week en in de vakanties spelen we scrabble enz.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Wel veel, elke dag wel over school en vaak vertel ik ook over cijfers die ik heb gehaald en dat is ook 2 of 3 keer per week sowieso.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

R: 3 keer in de week denk ik, ook over voetbal bijvoorbeeld.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Niet veel ruzie, weinig ruzie dat vind ik wel fijn en dat ze niet snel boos worden.

I: Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?

R: Ja van bepaalde dingen als we bijvoorbeeld op vakantie gaan dat ik dan niet moet zeggen van wanneer tot wanneer we weg zijn enz voor inbreekgevaar. Ze geven meer advies en willen me behoeden voor dingen.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee dat is nooit nodig geweest.

I: wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Dat vind ik eigenlijk wel fijn [lacht]. Want bepaalde dingen op facebook dat hoeven mijn ouders niet allemaal te zien. Dingen als dat ik naar de Mac Donalds ga en ze weten niet dat ik mijn zakgeld elke dag aan de Mac Donalds besteedt.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nee helemaal niet, ik vind het juist wel handig.

I: Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Helemaal niks. Nee ik heb het er wel eens met mijn zus over aan tafel bijvoorbeeld als ze een foto erop heeft gezet maar verder helemaal nooit en de sfeer verandert er echt niet door.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou het is hetzelfde gewoon we doen nog steeds evenveel dingen zoals naar het museum gaan enz.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee helemaal niet, als ze zeggen kom er eens af of kom eens hier dan stop ik er ook gewoon mee en dan gaan we iets doen en dan ga ik er later weer mee verder. Dat is ook het handige van facebook, het is niet iets waar je heel de tijd bij moet blijven. Dat kan je ook even laten liggen.

Interview 12, respondent 12 Max

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik je eigen naam en leeftijd gebruiken?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

R: oke.

I: Wat is je naam?

R: Max

I: Wat is je leeftijd?

R: 16

I: Opleiding?

R: Gymnasium

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je precies verstaat onder sociale media?

R: *Nou ja het is voor mij het delen van iets over het internet. Bijvoorbeeld net als twitter of facebook. Dan deel je iets en dan post je dat en dan zien andere mensen dat en op die manier ben je eigenlijk in contact met elkaar en kun je op de hoogte blijven van elkaar via het internet. Ook bijvoorbeeld kun je een foto plaatsen op facebook en dan kun je er een comment bijzetten zo van Oh ja dat vind ik leuk ofzo.*

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: *Facebook en hyves maar dat gebruik ik niet meer zo veel.*

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: *Via mijn iphone en mijn imac vaste computer en mijn imac laptop.*

I: Waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)

R: *Bijvoorbeeld alser iets gebeurd, of onderweg en ook thuis.*

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)

R: *Ja het is eigenlijk overal een beetje. Ook bij vrienden thuis maar ook op school als er iets gebeurd ofzo en ook thuis. Maar als ik moet zeggen waar ik het het vaakst gebruik is dat thuis denk ik want daar heb ik er de meeste tijd voor dan ben ik niet bezig met andere dingen zoals opletten in de les.*

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: *Ehm [denkt na] Ik denk bij elkaar iets van 30 keer per dag soms ook heel kort.*

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Nou mijn computer staat op het kantoortje zeg maar en daarnaast staat mijn ouders computer dus soms zijn ze wel eens in de buurt. Ook als ik op mijn telefoon op facebook ga zijn ze wel vaak in de buurt, in de woonkamer ofzo of in de tuin als het lekker weer is. Ik heb mijn telefoon altijd in mn broekzit zitten dus ook thuis en ik kijk er best vaak op. Mijn ouders zijn wel vaak in de buurt dan ja.

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Nou wel een aantal uur hoor [lacht] een uur of 4 of 5 lang.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Nou dat is meer omdat iedereen het een beetje heeft. Zeg maar als niemand het heeft heeft het ook geen zin en kun je ook niks delen met mensen. Van deze kaartjes denk ik sowieso niet de steun maar wel interesse in anderen en het horen bij een groep.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Dat zou wel moeilijk zijn denk ik want ik ben het zo gewend, vroeger wist ik er nog niks van maar in de tweede begon het al een beetje dus het is een beetje automatisch gegaan.

I: Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Nou wel goed, omdat we altijd wel leuke dingen met elkaar doen, we gaan gezellig op vakantie en we hebben wel eens een meningsverschil maar dat praten we uit. Ook als ik uit school kom geef ik mijn moeder altijd een kus en dan zeg ik hoi mama hoe gaat het en dan vraagt ze dat ook aan mij. Dus we hebben het heel gezellig en leuk met elkaar en ik kan alles tegen ze zeggen.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Bijna elke dag, en anders maakt mijn moeder mijn brood en staat ze in de keuken en zit ze er wel bij dus ik eet nooit alleen.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Vaak zonder mijn vader die moet dan werken maar soms ook met zijn vieren.

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: We kijken iedere avond gtst en drinken dan koffie en tijdens het eten rtl boulevard en het nieuws dus dat is meestal van half 7 tot half 9 dus 2 uur per dag en soms een film dus soms vaker.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: In het weekend vaak stratego en dammen met mijn vader en soms ook met mijn moeder.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Elke zondag tijdens het ontbijt en lunch en als we overdag iets gaan doen ofzo dan praten we er wel uitgebreid over en doordeweeks ook wel dus bijna iedere dag.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

R: Nou niet zo vaak alleen als er bijvoorbeeld iets ergs is gebeurd zoals die Breivik wat hij heeft gedaan daar hebben we het dan wel over wat voor gek het is. Echt schokkende dingen zeg maar.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Dat je alles kwijt kan en dat je geen dingen verborgen hoeft te houden voor je ouders. Het vertrouwen vind ik heel erg belangrijk. En dat zij ook niet liegen tegen mij.

I: Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?

R: Ja soms zeggen ze wel tegen me volgens mij begin je er echt verslaafd aan te worden. Alleen ze worden er niet boos om worden maar meer sarcastisch.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee nooit. We praten er wel over bijvoorbeeld over die banglijsten laatst toen vroegen ze aan mij maak jij ook van die lijsten en toen zei ik nee en dan zeg maar dat soort dingen daar hebben we het wel over.

I: wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Eigenlijk wel ok, het maakt me niet veel uit ik doe geen domme dingen op sociale media ofzo. En soms is het eigenlijk best fijn bijvoorbeeld als ik ruzie heb met iemand op facebook dan hoeven mijn ouders dat niet meteen te weten.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nee dat gevoel heb ik niet. Ik vind het soms wel fijn omdat ik dan niet vind dat ze alles hoeven te weten wat ik doe.

I: Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Nou het is eigenlijk helemaal niet veranderd. Toen ik het vroeger nog niet gebruikte was het hetzelfde thuis.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou geen rol want we doen hetzelfde. Ik ga soms voetballen met mijn vader en broertje in de tuin enz dat is niet veranderd en ik ga soms nog andere dingen met mijn broertje doen en dan zit ik niet achter de computer.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee eigenlijk helemaal niet. Het is volgens mij allemaal een beetje hetzelfde gebleven.

Interview 13, respondent 13 Bart

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor

I: Mag ik je eigen naam en leeftijd gebruiken?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

R: oke.

I: Wat is je naam?

R: Bart

I: Wat is je leeftijd?

R: 17

I: Opleiding?

R: Gymnasium

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je precies verstaat onder sociale media?

R: Facebook, twitter dat soort dingen. Want heel veel mensen gebruiken het en je bespreekt sociale dingen met ze en doordat je veel met anderen deelt en bespreekt ben je ook sociaal bezig.

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Alleen facebook

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Via mijn telefoon en af en toe via mijn laptop maar niet zo vaak.

I: Waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)

R: ja gewoon overal, als ik even alleen zit of als ik me verveel dan kijk ik gewoon even op facebook dus dat kan overal zijn.

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)

R: Thuis want dan heb ik even weinig te doen en dan ga ik even snel kijken of er nog iets leuks op facebook staat. Dan heb ik er ook echt de tijd voor en hoeft het niet even snel.

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm [denkt na] 2 tot 4 keer. Niet heel veel, of ik moet een bericht krijgen want dan kijk ik vaker.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ehm [denkt na] eigenlijk nooit. Ik ga naar mijn kamer meestal.

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Ik denk een kwartiertje gemiddeld. Niet zo heel vaak.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Om een beetje op de hoogte te blijven van alles en nog wat. En van de kaartjes kies ik voor interesse in anderen als het geld zou kosten zou ik het niet doen dus ook goedkoop in gebruik vind ik belangrijk.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ja hoor makkelijk.

I: Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Ja gewoon, moeder zoon relatie. We doen voor de rest niet heel veel samen ofzo. Ik vertrouw haar wel maar ik vertel niet alles wat ik mee maak of waar ik mee zit ofzo.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Eigenlijk nooit.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Altijd behalve in het weekend

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Dat verschilt behoorlijk maar ik denk gemiddeld zo'n 3 of 4 uur per week.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Ehm, dat komt heel af en toe eens voor maar niet heel vaak, 1 keer per jaar ofzo?

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: School komt nog wel eens voor maar vooral als ik tegenvallende resultaten heb ofzo dat is alleen in rapport periodes, verder praten we niet over andere dingen.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

R: Nou dat is ook niet zo vaak, alleen bijvoorbeeld als er iets actueels is of als er iets in de buurt is gebeurd ofzo dan praten we daar wel eens over maar dat komt niet super vaak voor. Maximaal 2 keer per week maar vaker 1 keer per week.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Dat je elkaar kunt vertrouwen en steun en ja dat je gewoon wat aan elkaar hebt.

I: Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?

R: Nee

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee ook niet ze vertrouwd me denk ik wel met het internet. Ze weet ook wel dat ik geen rare dingen doe ofzo zo ben ik helemaal niet en bovendien zit ik ook niet heel erg lang op facebook en ook niet vaak.

I: wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Ja dat vind ik wel logisch, dat snap ik wel goed. Ik vind het wel fijn ook want dan kunnen ze me niet op alles controleren wat ik doe, niet dat dat gekke dingen zijn maar sommige dingen wilje toch alleen met vrienden bespreken. En wat moeten ze ermee joh, niemand van hun vrienden gebruikt het dus ze kunnen ook niet heel erg veel doen op facebook.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nee hoor, ik mis er niks aan. Ik hoef geen likes van mijn ouders op foto's waar ik op sta of op statusupdates. Ik ben eerder blij dat ze het niet hebben.

I: Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Eigenlijk helemaal niks. Ja soms is het wel eens dat iemand van mijn broers of zo zegt ik zag dat je dit of dit hebt gedaan en dan praten we daar even over. Maar het is niet zo dat we opeens meer er op zitten en we hebben ook niet opeens meer te bespreken ofzo.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Helemaal niks. We doen hetzelfde als voorheen en we gebruiken facebook ook niet zo vaak. Ik misschien een kwartier per dag en mijn broers volgens mij niet veel langer.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee helemaal geen invloed. Meestal als ik er op kijk dan ben ik niet thuis of ik zou die tijd toch niet met hun doorbrengen dus dan maakt het eigenlijk niet uit wat ik dan doe, of ik dan op facebook zit of tv kijk of iets anders ga doen als huiswerk maken. Dat merkt niemand.

Interview 14, respondent 14 Myrthe

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik je eigen naam en leeftijd gebruiken?

R: Ja hoor

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

R: oke.

I: Wat is je naam?

R: Myrthe

I: Wat is je leeftijd?

R: 16

I: Opleiding?

R: Atheneum

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: Dingen als twitter en facebook. Omdat het sociaal is omdat je communiceert met andere mensen via het internet.

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: Ik zit op hyves maar daar doe ik niet meer zoveel mee en facebook.

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: Mijn iphone en soms mijn laptop

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: Ja eigenlijk overal waar ik wifi heb en met mijn telefoon ook overal, in de bus of op school en thuis.

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: Ja overal eigenlijk [lacht] maar thuis het meest.

I: Waarom gebruik je het juist daar zo vaak?

R: Omdat ik daar vaker ben dan op school en onderweg.

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: Ehm [denkt na] vaak tussendoor wanneer ik kan kijk ik even snel op facebook dus dat is wel een paar keer uur dus ik denk 30 of 40 keer pag.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Ja vaak. Gewoon als ik in de woonkamer zit ofzo zitten ze er vaak naast. Het is toch maar een klein schermje op mijn telefoon dus ik doe het super vaak als ze er naast zitten want dat zie je toch niet. Maar trouwens ook op mijn laptop doe ik het waar ze bij zijn. Het maakt me niet uit dat ze dan evt mee kunnen lezen ofzo.

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Ehm, ik denk ongeveer een paar uur per dag. In totaal zo'n 2 tot 2,5 uur.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Ja het is makkelijk om even aan een klasgenoot te vragen wat het huiswerk is of aan vrienden wanneer gaan we weer eens iets leuks doen ofzo weet je wel? En het is leuk om iets te posten en dan te kijken wat anderen er van vinden.

I: Ik heb hier nog een paar redenen om sociale media te gebruiken, kun je aangeven welke van deze voor jou belangrijk zijn en welke niet?

R: Interesse in anderen vind ik heel belangrijk en ook het delen van kennis want daardoor kan ik dingen laten weten aan anderen en ook het feit dat het goedkoop is. Het scheelt heel veel geld of ik nou sms of bel of communiceer via facebook.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Wel zonder, maar ik zou me wel sneller vervelen. Maar ik zou het wel overleven hoor [lacht].

I: Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Ja, ehm [denkt na] ik vertel ze wel veel over school enz, en ze vertellen mij ook veel. En ik kan het goed vinden met ze allebei, ik mag ze gewoon echt. Dingen met vrienden ofzo wat ik met ze ga doen vertel ik niet echt, maar we vertrouwen elkaar wel.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Iedere dag van de week

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Ook iedere dag

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Ik denk 1 uur dat we echt per dag samen op de bank zitten en televisie kijken.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Dat is niet zo heel vaak. Ik denk 1 keer in de 2 weken of 1 keer in de maand.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Ja best wel veel. Ik zit nu met mijn profielkeuze en daar hebben we het vaak over. En als ik echt ruzie heb met vrienden ofzo dan praten we daar ook over. Welk elke dag dus.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

R: Wel vaak, bijna elke dag komt er wel iets ter sprake uit het nieuws. Mijn ouders vinden het ook belangrijk om daar met ons over te praten omdat we er veel van leren en goed op de hoogte blijven.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Ehm nou, ja als je ouders heel vaak boos op je worden terwijl je heel erg je best doet dan vind ik dat niet zo goed. Dat ze je steunen in de dingen die je doet en dat ze je dingen proberen bij te brengen vind ik wel heel erg belangrijk.

I: Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?

R: Ja, dat is laatst nog gebeurd. Ik hang vaak met vrienden, 3 meisjes waaronder ik en 2 jongens en die jongens hadden er genoeg van dat we zo vaak afspraken, want we spraken echt elk weekend af en dat hadden ze ook wel laten merken dat ze daar genoeg van hadden. En toen had ik het erover met mijn vriendinnen op facebook en toen zag een van die jongens dat we niet zo aardig over hun hadden gesproken en dat was via hun moeder bij mijn moeder terecht gekomen en toen zei mijn moeder dat het echt niet zo aardig was en toen heb ik die posts verwijderd.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Ja als ze iets opvangen of horen van anderen wat ik doe op facebook maar verder niet echt.

I: wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Ja ik weet niet ik vind het niet zo erg. Ik zou vervelend vinden als mijn ouders op facebook zaten want dan zouden ze me denk ik nog vaker aanspreken over dingen die ik op facebook doe. Dat ene van net wist mijn moeder omdat ze het via via hoorde, als ze zelf facebook had gehad wist ze nog veel meer en dan zou ik denk ik wel vaker worden aangesproken en dat lijkt me niet heel erg leuk haha [lacht].

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nee hoor ik vind het alleen maar fijn doordat ze niet alles weten. Ik vind het best wel fijn.

I: Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Ehm, ik weet niet het maakt niet zoveel uit denk ik. We praten nog steeds best wel veel enz en we kijken nog even vaak films of televisie samen.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Ja ik weet niet. Ook dat is hetzelfde gebleven eigenlijk.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee we zitten nog steeds vaak bij elkaar. Als we op sociale media zitten dan is het vaak ook bij elkaar. We brengen nog steeds even veel tijd met elkaar door.

Interview 15, respondent 15 Rolf

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: *Nee*

I: Mag ik je eigen naam en leeftijd gebruiken?

R: *Ja*

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

R: *[knikt]*

I: Wat is je naam?

R: *Rolf*

I: Wat is je leeftijd?

R: *16*

I: Opleiding?

R: *Gymnasium*

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: *Ja internet sowieso, internet en beetje chatten en elkaar berichten dus het communiceren op het internet.*

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: *facebook*

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: *Telefoon, laptop en vaste computer eigenlijk allemaal.*

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: *Thuis, op school en soms onderweg.*

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: *Ik denk thuis het vaakst*

I: Waarom gebruik je het juist daar zo vaak?

R: *Geen idee, ja misschien omdat ik me dan verveel thuis en dan heb ik ook echt de tijd.*

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: *Ik denk 2 of 3 keer ofzo.*

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Bijna altijd. De computer staat beneden in de woonkamer en vaak als ik erachter zit zijn mijn ouders gewoon in de buurt en kijken dan tv of zijn aan het koken ofzo.

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Per dag? Ik denk een uurtje.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: haha [lacht] om contact te houden met anderen, je hoeft niet te bellen het is goedkoper.

I: Ik heb hier nog een paar redenen om sociale media te gebruiken, kun je aangeven welke van deze voor jou belangrijk zijn en welke niet?

R: Goedkoop in gebruik, interesse in anderen en dat was het eigenlijk wel. Ik vind het leuk om te kijken naar wat anderen doen enz en het is goedkoop dus dat is ook heel fijn want dat scheelt geld. Normaal zou ik iedereen moeten smsen of bellen en dit is veel chiller want dan kun je voor minder geld met meer mensen contact hebben.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ja ik denk het wel. Ik vind het gewoon fijn dat het goedkoop is.

I: Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Wel goed, nou we praten met elkaar en het is gezellig ja hoe moet je het anders zeggen. Ik vind mijn ouders wel ok.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Nooit.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Bijna elke avond

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Samen? 4 uur ofzo per week? Meestal 's avonds dan in het weekend.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Bijna nooit. Alleen met mijn zussen als ze thuis zijn.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Hooguit 1 of 2 keer per week.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

R: Nee nooit. Ja als er iets echt ergs is gebeurd praten we daar wel over maar dat is eerder 1 keer in de paar maanden ofzo denk ik. Nee dat is echt niet zo vaak eigenlijk.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Nou gewoon aardig tegen elkaar zijn en veel met elkaar praten. Dat je elkaar kunt vertrouwen is wel echt belangrijk. Ook als je ouders jou vertrouwen is dat heel goed denk ik want dan doe je minder vaak dingen stiekem.

I: Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?

R: Ehm, ze zeggen wel dat ik voorzichtig moet zijn met wat ik er op zet. Dat ik echt moet opletten met waar ik ben en wanneer ik op vakantie ga enz. Ze geven me daar wel advies over.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee niet dat ik weet er zit wel zo'n programma op maar heb er nog nooit iets over gehoord.

I: wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Ik vind dat niet zo erg, ze hoeven van mij niet alles te zien wat ik daar doe. Ik wil ook wel een beetje privacy en de belangrijke dingen vertel ik toch wel aan ze.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nee hoor helemaal niet. Ik vind het eerder fijn. Sommige vrienden van mij hebben wel ouders die het gebruiken en die zitten dan allemaal foto's enz te liken en ze reageren ook op comments van vrienden en soms ook op comments van mij. Dat vind ik soms wel grappig maar voor die kinderen kan het wel eens zo zijn dat ze zich ervoor schamen.

I: Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Het blijft gewoon hetzelfde.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou soms wel iets minder want dan gaan we een programma kijken ofzo wat ik toch niet leuk vind en dan ga ik liever op facebook dus misschien een klein beetje.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ja soms omdat we dan iets minder tv kijken ofzo maar meestal zit ik erachter als zij ook iets anders aan het doen zijn dus zijn we wel samen maar of ik dan huiswerk maak aan de eettafel of op facebook zit dat maakt niet uit.

Interview 16, respondent 16 Jasmijn

I: Allereerst wil ik je heel erg bedanken dat je mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar je ouders. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heb je daar bezwaar tegen?

R: *Nee*

I: Mag ik je eigen naam en leeftijd gebruiken?

R: *Ja*

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar je motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

R: *[knikt]*

I: Wat is je naam?

R: *Jasmijn*

I: Wat is je leeftijd?

R: *17*

I: Opleiding?

R: *Havo*

I: Ik ga je nu eerst wat vragen stellen over sociale media en de redenen waarom je het gebruikt.

I: Kun je uitleggen wat je verstaat onder sociale media?

R: *Ik denk Facebook, twitter, Yahoo, eigenlijk alles op internet waarlangs je contact kunt houden met anderen en kunt kijken wat iedereen aan het doen is en dat ze kunnen zien wat jij doet.*

I: Van welke sociale media maak jij allemaal gebruik?

R: *facebook*

I: Via welke middelen ben je actief met sociale media? (telefoon, laptop, vaste pc)

R: *Met mijn laptop en mijn telefoon*

I: En waar gebruik je het zoal (school/bij vrienden/ thuis)?

R: *Voornamelijk thuis, maar soms ook op een avond uit om contact te onderhouden met mensen of om leuke foto's van de avond op facebook te zetten.*

I: Waar gebruik je het het vaakst (school, thuis, bij vrienden)?

R: *Ik denk thuis het vaakst*

I: Waarom gebruik je het juist daar zo vaak?

R: *Nou dan heb ik er echt de tijd voor en het is ontspannend voor mij dus na een drukke dag vind ik het fijn omuitgebreid de tijd te nemen voor facebook.*

I: Kun je aangeven hoe vaak je een sociale media site bezoekt per dag?

R: 5 ker ofzo in totaal? Waarvan dan 's avonds best wel lang achter elkaar, maar soms doe ik het snel tussendoor.

I: Kun je ongeveer aangeven hoe vaak je ouders of je vader/moeder in de buurt zijn als je sociale media gebruikt thuis?

R: Bijna nooit, ja als ik op mijn telefoon aan tafel zit of op de bank ofzo maar meestal zitten mijn ouders beneden en zit ik boven in mijn kamer te facebooken.

I: Kun je ongeveer schatten hoe veel uur per dag je aan sociale media besteedt?

R: Per dag denk ik maximaal 2 uur omdat ik tussendoor ook veel dingen doe op mijn kamer en op mijn laptop zoals filmpjes kijken en douchen en maskertjes enz.

I: Kun je uitleggen waarom je gebruik maakt van sociale media? (kaartjes met motieven laten zien).

R: Om contact te onderhouden met vrienden in het buitenland, om interessante weetjes te lezen, om te weten hoe het met mensen gaat en wat ze bezig houdt. Soms om de laatste roddels over mensen te weten te komen, en daarnaast voornamelijk om muziek uit te wisselen.

I: Ik heb hier nog een paar redenen om sociale media te gebruiken, kun je aangeven welke van deze voor jou belangrijk zijn en welke niet?

R: Goedkoop in gebruik want ik kan goedkoop met vrienden in het buitenland communiceren. Als ik die elke keer had moeten bellen of smsen dan was het wel heel duur geworden. En interesse in anderen omdat ik graag roddels weet [lacht] en het delen van kennis omdat ik mijn muziek graag wil delen met anderen.

I: Zou je zonder sociale media kunnen?

R: Ja ik denk het wel. Ik vind het gewoon fijn dat het goedkoop is maar ik zou wel zonder kunnen. Al zou ik dat wel echt niet leuk vinden haha [lacht].

I: Nu ga ik je een paar vragen stellen over de activiteiten die je samen met je ouders doet en over de relatie die je met je ouders hebt.

I: Hoe zou je je relatie met je ouders omschrijven?

R: Goed, een goede eerlijke relatie waarin we open zijn naar elkaar toe, tot op zekere hoogte. Geen privacy is in mijn ogen niet goed en daarom ben ik ook blij dat mijn ouders geen facebook hebben en geen sociale media gebruiken want dan zou ik geen privacy meer hebben denk ik. Ik zou dan ook niet bevriend met ze zijn denk ik.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Nooi eigenlijk want ik sta altijd erg vroeg op om naar school te gaan en mijn vader moet werken en staat nog vroeger op. Mijn moeder slaapt meestal nog.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Bijna elke avond als ik niet moet sporten of naar mijn vriendje ga.

I: Hoeveel uur kijken jullie televisie samen per week?

R: Niet, want ik kijk geen televisie en mijn ouders eigenlijk ook niet zo veel.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Bijna nooit. Heel af en toe met kerst of in de vakantie dan gaan we wel kaarten en andere spellen spelen zoals rummicup.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Ik denk gemiddeld 1 keer in de week een goed gesprek, verder koetjes en kalfjes en dan ook wel wat er op een dag gebeurd is. Echt goede gesprekken hebben we maar af en toe, wanneer ik echt iets kwijt wil of wanneer zij mij iets kwijt willen of wat willen overleggen.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over dingen die in het nieuws zijn geweest?

R: Ook niet zo vaak ik denk een paar keer per maand als er iets echt ergs is gebeurd bijvoorbeeld.

I: Kun je uitleggen wat jij belangrijk vind bij een goede sociale relatie met je ouders?

R: Dat je elkaar voldoende spreekt, en ook pret kunt hebben samen. Ik vind het fijn dat ik met mijn ouders goed kan lachen, maar ook bij hen terecht kan met vragen over de toekomst of om advies te vragen. Dus dat het serieus is en kan zijn en dat je elkaar kunt vertrouwen maar ook dat je lol kunt hebben en kunt ontspannen samen en dat het dus gewoon leuk is met elkaar, zonder veel ruzie.

I: Hebben je ouders je wel eens aangesproken over je sociale media gebruik?

R: Nou ze hebben me wel eens gewaarschuwd voor dingen die ik vooral niet op facebook moet zetten zoals wanneer ik op vakantie ga of rare foto's of dingen. Ze hebben me gewaarschuwd voor toekomstige werkgevers die je gegevens gaan na checken en daarom doe ik ook rustig aan met rare dingen op facebook zetten.

I: Hielden of houden je ouders jouw internetgebruik en sociale media gebruik in de gaten?

R: Nee niet echt, behalve dan dat ze me advies geven.

I: wat vind je ervan dat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Vind ik heel begrijpelijk. Ik snap dat ze bezig zijn met andere dingen en ik verwacht het ook niet van ze. Niet dat ze niet 'hip' zijn, maar zij gebruiken hun vrije tijd anders. En zoals ik al zei vind ik het stiekem ook welfijn anders zouden ze me met alles in de gaten houden. En het is niet zo dat ik iets te verbergen heb maar mijn muzieksmaak enz dat hoeven ze niet allemaal te weten ik wil ook dingen gewoon met alleen vrienden kunnen delen.

I: Kun je uitleggen of je het gevoel hebt dat je iets mist doordat je ouders geen gebruik maken van sociale media?

R: Nee hoor helemaal niet. Ik vind het juist wel fijn door wat ik net zei.

I: Kun je uitleggen wat sociaal media gebruik doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Het blijft gewoon hetzelfde en er verandert eigenlijk niet veel. Behalve dan dat ik zelfs bij het avondeten mijn telefoon naast me heb liggen en er af en toe op kijk en dan gaan mijn ouders weer zeggen jasmijn leg die telefoon eens neer, jasmijn kijk nou eens niet zo vaak op je telefoon dat soort dingen en daar word ik weer chagrijnig van en dat is niet zo leuk voor de sfeer maar dat duurt nooit lang en komt ook niet zo vaak voor.

I: Kun je uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou niet zo veel want of ik nou op mijn kamer zit om te bellen of te lezen of gewoon lekker even alleen te zijn of op facebook ga dat maakt niet uit. Die tijd voor mezelf neem ik toch wel en dat maakt dan niet uit wat ik doe. Als ik niet facebook alleen dan doe ik wel iets anders dus we doen nu niet opeens minder samen omdat ik facebook gebruik nee.

I: Vind je dat het gebruik van sociale media invloed heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee zoals ik net al zei is het zo dat ik toch wel alleen wil zijn vaak en toch wel naar mijn kamer ga. Het enige wat ik kan bedenken is dat ik soms aan tafel mijn telefoon check en die paar minuten per avond gaan wel af van de tijd die we met elkaar hebben tijdens het avondeten maar dat doe ik ook niet altijd en zo lang zijn een paar minuten niet haha [lacht].

Vragenlijst **Ouders die wel sociale media gebruiken**

Interview 17, respondent 17

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is uw naam?

R: *Pieter*

I: Wat is uw leeftijd?

R: *56*

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: *LTS*

I: Werkt u?

R: *Ja, ik werk fulltime*

I: Werkt uw partner?

R: *Ja parttime*

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: *Wat ik eronder versta? Ehm dat je via de computer met andere mensen in contact bent of was of kan zijn etc.*

I: Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?

R: *Van Facebook*

I: Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)

R: *Alleen thuis want op mijn werk heb ik er geen tijd voor en ik heb het niet op mijn telefoon.*

I: Hoe vaak gebruikt u sociale media thuis?

R: *Via de vaste computer en ik denk een half uur.*

I: Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

R: Bijna altijd want de vaste computer staat midden in de woonkamer en als ik er dan op zit, zowel op de computer zelf als op facebook dan kijkt iedereen mee. Vooral mijn vrouw want die heeft zelf geen facebook.

I: Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?

R: In principe maar ja 1 keer per dag 's avonds maar nog niet eens elke dag maar ik denk een half uur per dag.

I: Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)

R: Om te kunnen kijken naar de dingen die mensen meemaken bijvoorbeeld een etentje waarin iemand in getagged wordt. En van de kaartjes vind ik de interesse in anderen het belangrijkste motief want voor de rest deel ik zelf niet veel kennis bijvoorbeeld en de anderen zijn ook niet van toepassing op mij.

I: Zou u zonder sociale media kunnen?

R: Ja hoor makkelijk, ik vind het wel leuk maar niet noodzakelijk ofzo.

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

I: Bent u bevriend met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)

R: Ja

I: Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)?

R: Om te kijken wat ze doen, gaan doen of beleefd hebben ik vind het erg belangrijk om betrokken te zijn bij mijn kinderen en op deze manier weet ik nog meer van ze en dat vind ik erg leuk.

I: Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).

R: Op nummer een komt de betrokkenheid en communiceren op twee en controleren op drie want het vertrouwen met mijn kinderen is groot.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Ja die is goed, we vertrouwen elkaar veel we hebben interesse en belangstelling voor elkaar dat is ook een heel belangrijk iets en de familie verbinding is er.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Elke ochtend

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: In principe ook elke avond

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Een paar uur per dag ongeveer meestal 's avonds het nieuws of de wereld draait door en voetbal ofzo. Maar de kinderen hadden ook een eigen tv op hun kamer en iedereen wil soms ook naar iets anders kijken

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Vrijwel niet, heel incidenteel ik denk alleen met kerst ofzo.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Elke dag, want als ze uit school komen vragen we altijd hoe het gaat en hoe het is geweest op school. En verder altijd als het nodig is en als ze er zelf mee komen dus het kan ook meerdere keren zijn per dag.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

R: Sterk minder, dat bespreek ik minder met mijn kinderen en meer met mijn vrouw. Ligt er ook aan hoe oud ze zijn natuurlijk.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Liefde en vertrouwen vind ik heel belangrijk.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Ik denk dat er niet veel aan de sfeer veranderd.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Ja ik denk dat je door de social media wel minder tijd hebt voor elkaar toch. De tijd die je achter facebook zit heb je niet meer met elkaar. Je bent eigenlijk aan het individualiseren.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee niet gecontroleerd, wel op facebook uit interesse gekeken wat ze doen maar niet gecontroleerd want ik vertrouw mijn kinderen volledig.

I: Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv facebook of hyves heeft gezet?

R: Nee ook niet echt, soms like ik wel sommige dingen van ze maar ik spreek ze er niet echt over aan.

I: Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

R: Ja ik denk dat het wel iets kan toevoegen, want als je iets leest wat ze doen dan kun je daar over praten. Je weet dus wat ze doen en de betrokkenheid wordt groter. En ikzelf wordt er jonger van [lacht].

Interview 18, respondent 18

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor geen probleem

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag zeker wel

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is uw naam?

R: *Trijntje*

I: Wat is uw leeftijd?

R: *48*

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: *MBO*

I: Werkt u?

R: *Ja, ik werk parttime*

I: Werkt uw partner?

R: *Ja fulltime*

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: *Ehm, ik denk media en internet en daarbij dus ook bijvoorbeeld facebook want dan kun je met mensen communiceren die je van vroeger ofzo kent.*

I: Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?

R: *Van Facebook*

I: Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)

R: *Alleen thuis want op mijn werk heb ik er geen tijd voor. En ik kan het ook niet zoals mijn kinderen op mijn telefoon doen want ik heb geen telefoon met internet.*

I: Hoe vaak gebruikt u sociale media thuis?

R: *Zoals ik al zei altijd thuis want ik kan het nergens anders doen. Op mijn werk neem ik nooit mijn computer mee.*

I: Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

R: Heel veel, altijd want de computer staat in de woonkamer.

I: Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?

R: Per dag? Nou ik denk een kwartier.

I: Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)

R: Ik vind het leuk wat mensen schrijven en wat ze hebben gedaan en meegemaakt hebben. En van de kaartjes vind ik interesse in anderen en het delen van kennis belangrijk de rest niet echt.

I: Zou u zonder sociale media kunnen?

R: Tuurlijk, ja hoor geen probleem.

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

I: Bent u bevriend met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)

R: Ja

I: Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)?

R: Ik ben benieuwd wat ze altijd schrijven op facebook en wat ze doen.

I: Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).

R: Op nummer een komt controleren want ja [lacht] ik wil wel weten wat ze allemaal doen. Op nummer twee komt betrokkenheid want dat vind ik ook belangrijk en op drie communiceren want dat doe ik ook thuis en niet op facebook.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Ja we kunnen goed met elkaar overweg en we delen ook veel met elkaar. We vertrouwen elkaar wel maar ik ben gewoon benieuwd naar wat ze doen.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: 1 keer per week in het weekend

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Altijd

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Dat is weinig, want ze zitten veel op hun eigen kamer met hun eigen tv.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Geen, echt niet jammer genoeg want ik zou het wel leuk vinden.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Elke dag

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

R: Nooit eigenlijk

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Dat je goed met elkaar communiceert en dat ze eerlijk zijn, er moet echt vertrouwen zijn.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Ik denk dat er niks bijzonders gebeurt. De sfeer is nog altijd hetzelfde want vaak is het super gezellig met zijn allen want we kunnen goed met elkaar overweg maar soms is er ruzie tussen mijn zoons ofzo maar dat heeft niks met facebook te maken hoor dus het veranderd niet veel.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Ja ik denk dat je door de social media wel minder tijd hebt voor elkaar. want je zit er wel voor achter je computer en dan doe je soms minder samen.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee, ik vertrouw ze wel, ik houd het wel in de gaten omdat ik nieuwsgierig ben maar ik wil niet dat ze rare dingen zeggen ofzoop facebook.

I: Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv facebook of hyves heeft gezet?

R: Nee ook niet [lacht] ik vertrouw ze echt en ik like wel eens dingen maar zeg dat dan niet ook nog eens thuis ofzo als we samen eten 's avonds.

I: Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

R: Ja ik denk dat we iets meer kunnen bespreken door dingen die we zien van anderen enz op facebook dus we kunnen iets meer met elkaar praten.

Interview 19, respondent 19 Rien

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor geen probleem

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag zeker wel

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is uw naam?

R: Rien

I: Wat is uw leeftijd?

R: 45

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: MBO

I: Werkt u?

R: Ja, ik werk fulltime

I: Werkt uw partner?

R: Ja parttime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Ehm, ik vind dat hyves en facebook omdat je dan met andere mensen in contact bent en die gebruik ik ook om met anderen in contact te komen en te blijven met vriendin van vroeger ofzo bijvoorbeeld.

I: Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?

R: Van Facebook

I: Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)

R: Alleen thuis want daar heb ik er tijd voor en daar is de computer ook.

I: Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

R: Heel vaak, altijd denk ik wel want de computer is altijd in de woonkamer want daar staat hij en het is een vaste computer dus dan zijn mijn kinderen vaak ook in de woonkamer.

I: Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?

R: Ik denk een half uurtje niet zo veel [lacht].

I: Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)

R: Nou dan ben ik op de hoogte van andere mensen en dan kan ik zien enz wat ze doen en hun foto's bekijken. En spelletjes speel ik ook, farmville vind ik heel leuk. Van de kaartjes vind ik interesse in andere heel belangrijk, minder eenzaam is ook belangrijk voor me, en de rest eigenlijk niet.

I: Zou u zonder sociale media kunnen?

R: Ja hoor geen probleem, ik heb zo lang zonder gekund [lacht].

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

I: Bent u bevriend met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)

R: Ja

I: Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)?

R: Ze hebben me toegevoegd dus ik vond dat wel leuk om te kijken wat zij doen allemaal.

I: Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).

R: Op nummer een komt het communiceren en betrokkenheid op twee en controleren op drie want ik vertrouw ze wel. Maar ik vind het gewoon leuk om met ze te communiceren en berichtjes te sturen via facebook enz.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Ja wel goed denk ik, we praten veel en we vertrouwen elkaar. Ze kunnen ook altijd terecht bij mij en mijn vrouw.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: 1 keer per week zaterdagochtend zeg maar.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Altijd

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Dat is weinig, want ze doen veel op hun eigen kamer maar gemiddeld 1,5 uur per dag ofzo.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Niet echt nee, nooit eigenlijk.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Elke dag

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

R: Niet zo vaak, ik vind dat niet zo interessant eigenlijk. Mijn vrouw meer dan ik.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Dat er sprake is van vertrouwen en liefde en veel bij elkaar zijn en dat je kennis kan overbrengen over dingen die ik weet en zij nog moeten leren.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Ik heb niet het gevoel dat er is iets is veranderd, alleen mijn vrouw zegt wel eens zit je weer achter de computer maar niet veel meer ofzo.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou hetzelfde want we doen nog even veel dingen eigenlijk.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee, ik vertrouw ze wel, ik hoef ze niet te controleren.

I: Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv facebook of hyves heeft gezet?

R: Nee ook niet [lacht] ik vertrouw ze.

I: Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

R: Nou we hebben meer dingen om over te praten maar er is niet super veel veranderd verder. We praten gewoon elke dag wel over school enz tijdens het avondeten en soms ook iets over facebook maar niet altijd.

Interview 20, respondent 20 Nanny

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is uw naam?

R: Nanny

I: Wat is uw leeftijd?

R: 49

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: MBO

I: Werkt u?

R: Ja, 3 dagen in de week, parttime dus

I: Werkt uw partner?

R: Ja fulltime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Alle programma's als facebook en twitter. Omdat je daar mee in contact komt met andere mensen.

I: Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?

R: Dit moment het meest van Facebook

I: Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)

R: Meestal thuis en sinds kort ook op mijn mobieltje

I: Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

R: [denkt na] Ja mijn zoon is regelmatig wel in de buurt als ik op facebook zit, dat boeit me ook niet. Hij mag best meekijken en soms als ik iets leuks zie dan roep ik hem ook er ook weer bij.

I: Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?

R: Anderhalf uur denk ik.

I: Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)

R: Ik vind het leuk om foto's te kijken en ik vind het leuk om contact te komen met bijvoorbeeld laatst familie reunie, en ik heb een heleboel familie gevonden op facebook en dat was heel leuk. Mensen die je eigenlijk al heel lang niet hebt gezien omdat je ze overal wonen. En wellicht ook een beetje meekijken in wat de kids doen en af en toe ook chatten met ze om even te kletsen. En van de kaartjes vind ik interesse in anderen belangrijk en de steun ook wel.

I: Zou u zonder sociale media kunnen?

R: Nou ik merk dat ik het toch wel erg leuk vind, als het zo is dan is het zo maar ik ben blij dat ik nu geen 16 ben want dan weet ik zeker dat ik er heel veel achter zat.

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

I: Bent u bevriend met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)

R: Ja

I: Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)?

R: Waarom wij bevriend zijn? Gewoon omdat het leuk is, en omdat we familie zijn. Ik vind het moeilijk om te zeggen precies waarom.

I: Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).

R: Ik denk zo, op 1 betrokkenheid, op 2 communiceren en 3 controleren. Controleren klinkt meteen zo negatief ik vind het wel leuk om te zien wat ze doen, dat is misschien meer betrokkenheid. Ja dat vind ik wel leuk.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Ja de relatie met de kinderen? Dat verschilt heel erg, de een is heel erg gelijk niveau en de andere is nog een puber en die wil nog niet alles tonen. Maar er wordt wel veel gepraat en hij verteld ook veel van school. En ik probeer ook altijd te vragen hoe het is en wat hij heeft meegemaakt en wat hij gedaan heeft. Hij verteld wel veel dus er is wel sprake van veel vertrouwen.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Ja [denkt na] 2 a 3 keer.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Altijd tenzij mijn zoon moet werken

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Op zondag voetbal en altijd wedstrijden maar verder niet zo heel veel.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Bijna nooit meer, jammer genoeg [lacht].

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Vaak, ik denk bijna wel elke dag

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

R: Dat is wel grappig, mijn zoon heeft dat ook op zijn telefoon en dan zegt hij heb je dat gehoord en heb je dat gehoord dus dat gebeurt wel regelmatig, zeg zo'n 5 a 6 keer per week toch wel hoor. Eigenlijk wel elke dag en soms meerdere keren per dag zo moet ik het eigenlijk zeggen.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Ehm [denkt na] ik denk dat de ouders van nu teveel vriend willen zijn met hun kinderen en ik denk niet dat dat goed is. En dan praat ik puur over hoe ik nu de jeugd zie met een hoop ontsporen. Er moeten wel regeltjes opgesteld worden. En dat wij ook door de drukte de dingen even zijn beloop laten. Wat wel goed is is zeer zeker open zijn en vragen waarom vind jij dat zo en zo ik dacht er zo en zo over. En alles bespreekbaar maken dat vind ik wel heel belangrijk.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Eigenlijk doet dat niet zo heel veel. Meer het gamen doet hij vaak en dat is vervelend at beïnvloedt de sfeer nadelig.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou nee het is niet zo dat we dingen laten door dat facebook helemaal niet. Het is misschien wel zo dat als je op vakantie bent dan kijk je wel eventjes maar dat is maar eventjes ik kan voor de rest mijn mobiel ook wel aan de kant leggen. Maar nu ik er over na denk, Daan zit continu onder het eten soms op zijn mobiel te kijken en dat kan ik wel heel erg storend vinden. Hij heeft dan heel de tijd zijn telefoon in zijn handen en dan denk ik ja hallo wij zijn er ook nog.

I: Kunt u uitleggen welke invloed het heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nou sociale media is meer inlichtend, meer wanneer kom je thuis of eet je vanavond mee dat soort dingen. Het komt nooit voor dat we thuis met zijn allen op de bank zitten achter de ipad, laptop en computer en telefoon zoals op de reclame nee dat niet. Het is puur bij ons informatief en betrokken van joh hoe ging het en dat soort dingen.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Eigenlijk niet. Maar we hebben wel altijd bewust de comp lang beneden gehouden met dat msnen toen daar hoorde we veel verhalen over over pesterijen enz. dus meer advies gegeven.

I: Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv facebook of hyves heeft gezet?

R: Ja, [lacht] omdat hij echt iets asociaals en seksistisch erop had gezet. Ik kon me niet voorstellen dat hij dat echt er op had gezet. Of hij was zat of het waren zijn vrienden maar ik heb hem gebeld en gezegd dat hij het er meteen van af moest halen. Daar hou ik namelijk echt niet van dat soort dingen. Echte viezigheid daar hou ik niet van.

I: Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

R.: Nee, het is meer snel even wat vragen even informatief zoals ik je net zei. Je houdt elkaar makkelijker op de hoogte, anders hoor je echt ook wel maar dit is sneller. Maar de band wordt er niet door versterkt het is meer handig.

Interview 21, respondent 21 Will

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is uw naam?

R: *Will*

I: Wat is uw leeftijd?

R: *49*

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: *HBO*

I: Werkt u?

R: *Ja, fulltime*

I: Werkt uw partner?

R: *Ja die werkt parttime*

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: *Sociale media? Ja alles bij elkaar twitter, facebook. Gewoon omdat dat zo ook in de actualiteit zo genoemd wordt daardoor weet je wat sociale media is.*

I: Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?

R: *Facebook*

I: Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)

R: *Meestal thuis op de zaak is het afgeblokt. Het is maar net wanneer ik tijd vind om het op te starten ga ik er op.*

I: Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

R: *Dan zit ik hier beneden met de laptop dus dan zien ze dat wel ja.*

I: Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?

R: Een uur ongeveer als ik erachter zit vind ik het namelijk toch wel heel leuk en zit ik er altijd toch nog best lang op.

I: Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)

R: Nieuwsgierigheid, benieuwd wat er speelt en je hoort ook van anderen verhalen van hoe leuk is kan zijn en daarom heb ik het ook aangemaakt. En van de motieven kies ik interesse in anderen en bij een groep willen horen en verder niet echt.

I: Zou u zonder sociale media kunnen?

R: Ja ja ja hoor makkelijk.

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

I: Bent u bevriend met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)

R: Ja

I: Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)?

R: Nou geen speciale reden eigenlijk. Niet om ze te controleren ofzo. Maar meer betrokkenheid en ik vind het leuk om te weten wat ze doen.

I: Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).

R: Ik denk zo communiceren op 1 en betrokkenheid op 2 en controleren op 3. Nou ik vind het leuk om op deze manier mee te beleven wat de kinderen meemaken. De betrokkenheid is belangrijk.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: De relatie met de kinderen omschrijven? Ehm [denkt na] ja wij zijn heel open in de communicatie. De kinderen zijn allebei anders en de ene praat meer dan de andere maar er is sprake van groot vertrouwen en interesse in elkaar en ook respecteren we elkaar.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: elke dag.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Ik moet vaak werken tot later dus laten we zeggen 3 keer per week.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Op zondag voetbal en altijd wedstrijden maar verder niet zo heel veel.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Bijna nooit meer, nee. Misschien op een familie uitje ofzo of een verjaardag maar dat is heel beperkt.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Vaak, ik denk bijna wel elke dag

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

R: Ja dagelijks ook via nu.nl en kranten.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Ehm [denkt na] ja alles kunnen vertellen en betrokkenheid en willen helpen waar mogelijk.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Nou het slokt heel veel tijd op, mijn vrouw doet het vaker en bij mijn zoon gaat de mobiel niet uit zijn hand en mijn vrouw zit ook heel veel achter de laptop om te facebooken. Het is constant.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Het gaat niet echt ten koste van dingen die we samen doen maar meer van het huishouden haha [lacht]. Iedereen gaat nog sporten en doet zijn eigen ding maar eenmaal thuis gaat de laptop wel weer aan en is de mobiel weer overal waar mijn zoon ook is.

I: Kunt u uitleggen welke invloed het heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Nee dat is niet veranderd.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Eigenlijk niet. Nee

I: Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv facebook of hyves heeft gezet?

R: Ja, [lacht] om wat mijn zoon op facebook heeft gezet. Dat vond ik niet kunnen. Dat was maar een keer.

I: Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

R: Nee. Nou er is wel meet betrokkenheid maar het voegt niet perse iets toe aan de relatie. Ik heb ook een kind die op kamers woont omdat hij is gaan studeren en daar mee versterkt het wel echt de band. Maar die woont niet meer thuis.

Interview 22, respondent 22 Josje

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is uw naam?

R: *Josje*

I: Wat is uw leeftijd?

R: *49*

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: *HBO*

I: Werkt u?

R: *Ja, fulltime*

I: Werkt uw partner?

R: *Ja ook fulltime*

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: *Communicatiemiddelen als facebook en twitter omdat je met die sites in contact kan staan met mensen en op die manier dus sociaal bezig kunt zijn.*

I: Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?

R: *Facebook*

I: Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)

R: *Thuis maar soms ook op werk of onderweg als afleiding.*

I: Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

R: *Dat wisselt, meestal zijn we niet in dezelfde ruimte maar zit ik op het kantoortje of in de woonkamer en zij op hun kamer of ergens anders in het huis. Maar soms zijn ze er wel bij, het is om het even.*

I: Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?

R: Ik denk een half uurtje per dag gemiddeld.

I: Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)

R: Ik denk dat bij een groep willen horen, interesse in anderen en het delen van kennis van belang zijn voor mij. Ja die redenen zijn voor mij het belangrijkste.

I: Zou u zonder sociale media kunnen?

R: Nee niet meer denk ik, ik ben er zo aan gewend geraakt en vind het heerlijk en makkelijk om te gebruiken.

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

I: Bent u bevriend met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)

R: Ja

I: Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)?

R: Ze horen bij mijn netwerk, ik ken ze natuurlijk goed.

I: Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).

R: Betrokkenheid, communiceren en op laatst controleren want ik vertrouw mijn kinderen volledig. En communiceren doen we dagelijks in persoon, controleren ook. Betrokken zijn ook wel, maar je bent net iets meer deelgenoot van hun leven omdat ze met hun vrienden op facebook echt alles delen wat ze doen en denken.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Onze relatie is goed, we zijn erg betrokken en ik denk dat we een warme relatie hebben.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Nu wisselend maar al van jongs af aan elke zondag. Dat is een vast ritueel waar we ook aan vast willen houden.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: In principe elke avond, soms is er iemand niet bij of hebben we een etentje maar over het algemeen altijd.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: We kijken niet zo veel televisie en dus ook niet samen.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Bijna nooit meer, misschien met oud en nieuw af en toe.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Vaak, ik denk bijna wel elke dag

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

R: dagelijks, we bespreken allerlei dingen die in het nieuws komen.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Ehm [denkt na] openheid, betrokkenheid en beschikbaar zijn voor allerlei dingen van leuke dingen tot echte problemen.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Ik denk minimaal. Soms is het wel even het onderwerp van gesprek tijdens het avondeten maar dan hebben we het meer over dingen die we hebben gelezen ofzo iets dergelijks.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Minimaal, het speelt volgens mij geen rol.

I: Kunt u uitleggen welke invloed het heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ook minimaal het is denk ik meer een aanvulling dan een vervanging.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Ja absoluut, tijdens schooltijd berichten op facebook plaatsen. Daar heb ik wel eens wat van gezegd en dat doen ze nu ook niet meer. Of ze ook niet meer op facebook zitten onder schooltijd weet ik niet haha [lacht] maar ze plaatsten niks meer.

I: Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv facebook of hyves heeft gezet?

R: Ja, om bovstaande reden.

I: Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

R: Het is leuk om de kinderen van een andere kant te zien, hoe ze in contact staan met andere mensen en hoe ze communiceren met anderen. Dat voegt wel iets toe aan de manier waarop je je kinderen kent. Dat vind ik erg leuk.

Interview 23, respondent 23 Loes

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is uw naam?

R: *Loes*

I: Wat is uw leeftijd?

R: *54*

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: *HBO*

I: Werkt u?

R: *Ja, fulltime*

I: Werkt uw partner?

R: *Ja ook fulltime*

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: *Voor mij is sociale media facebook en twitter en al die andere websites die ervoor zorgen at je in contact kan zijn met mensen en waar je op kunt laten zien wat je aan het doen bent. Ook het feit dat je bijvoorbeeld video's en foto's er op kunt zetten is een karakteristiek denk ik.*

I: Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?

R: *Hyves en twitter maar niet zo veel en facebook.*

I: Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)

R: *Thuis eigenlijk alleen maar en soms onderweg omdat ik een iphone heb en dus overal op internet kan.*

I: Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

R: *Dat ligt eraan. Best wel vaak over het algemeen zijn ik en mijn man in het huis en in de woonkamer aan het keutelen en soms op de laptop, ipad of telefoon en dan zijn de kids ook aan het rommelen in de kamer of in de speelkamer of in de tuin. Ze komen ook wel eens naast me zitten om te kijken wat ik*

aan het doen ben op facebook en dan lachen we om dingen en zoeken we soms mensen op van vroeger of familieleden ofzo.

I: Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?

R: Ik denk een uur per dag gemiddeld. Ja zoiets wel ja.

I: Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)

R: Nou ik vind het een super ontwikkeling, dat je zo snel en makkelijk mensen van vroeger bijvoorbeeld kunt opzoeken en contact kan houden met mensen over de hele wereld. Ik heb familie en vrienden in China, in India in Engeland in Frankrijk en in Spanje en het is fantastisch op elkaar op deze goedkope manier te blijven volgen in alles wat we doen. Dus van deze kaartjes kies ik goedkoop in gebruik, interesse in anderen en delen van kennis ook wel omdat ik zelf ook dingen deel met mijn vrienden op facebook.

I: Zou u zonder sociale media kunnen?

R: Ja ik denk het wel hoor alleen zou ik het niet leuk vinden. Het verrijkt mijn sociale leven wel heb ik het gevoel en ik kan wel zonder maar zou het jammer vinden.

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

I: Bent u bevriend met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)

R: Jazeker

I: Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)?

R: Nou ik vind het erg leuk om mijn kinderen van een andere kant te zien. Op deze manier zie ik hoe ze reageren op anderen en voel ik me ook betrokken bij wat ze doen en leuk vinden. Hoe ze zich ontwikkelen daar ben ik nu getuige van en dat vind ik erg leuk.

I: Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).

R: Betrokkenheid, communiceren en controleren op nummer 3. Ik had het net al over de betrokkenheid en dat vind ik erg fijn en leuk. Maar communiceren doen we sowieso wel heel veel we praten over alles en we zijn heel open. Betrokken zijn we ook op alle mogelijke manieren en facebook is er daar een van. Controleren komt niet in me op, ik vertrouw ze volledig en weet toch weldat ze geen rare dingen er op zetten.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Ja heel open, goed en vol vertrouwen. We houden heel veel van elkaar en zijn er altijd voor elkaar. De kinderen kunnen metalles bij ons terecht en dat weten ze ook. We horen dan ook veel leuke dingen maar ook met problemen komen ze naar ons toe.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Elke ochtend is de tafel gedekt en ontbijten we samen, soms als er iemand heel vroeg op moet of juist later zorg ik dat er eten klaar is gemaakt en dat staat dan klaar. In het weekend ontbijten we ook samen en op zondag altijd een uitgebreid brunch ontbijt

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Iedere avond wel, soms wil een van de kinderen bij een vriend of vriendin eten en vaak komen er ook vriendjes en vriendinnetjes bij ons eten en dat kan allemaal. Hoe meer mensen hoe gezelliger. Maar in principe eten we dus altijd samen ja.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Nou best wel vaak. Met mijn dochter kijk ik graag kookprogramma's en elke avond gtst met het gezin. Met de zonen kijken we voetbal en soms ook met zijn allen een leuke film of een programma. Laten we zeggen 10 uur in de week,

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Op vakanties veel en soms ook met de kinderen, laten we zeggen 1 keer in de 2 weken. Met mijn man speel ik wel vaak in de zomer 1000den met kaarten.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Elke dag als de kinderen uit school komen gaan we eerst thee of iets anders drinken en even zitten en kletsen en een koekje eten ofzo. Of ik bak een taart of cupcakes en dan kletsen we over de dag wat ze hebben gedaan en meegemaakt en wat ik heb gedaan.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

R: dagelijks, vooral bij het ontbijt als we het nieuws hebben gezien en ook op andere momenten van de dag. Ik vind het wel belangrijk goed over het nieuws met je kinderen te praten.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Dat er liefde, warmte en tijd voor elkaar is en dat je elkaar kunt vertrouwen. Ook moeten de kinderen een veilig gevoel hebben als ze thuis zijn en moet er over alles gepraat kunnen worden. Als ouder moet je ook niet meteen boos worden om alles en moet je je kinderen steunen door dik en dun, als dat allemaal in balans is heb je een goede sociale relatie denk ik.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Niet zo veel. Soms al ik erachter zit of mijn man dan komen de kinderen erbij zitten en soms als zij erachter zitten zijn wij erbij dat is allemaal geen probleem.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Minimaal, het speelt volgens mij geen rol.

I: Kunt u uitleggen welke invloed het heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Niet. Want we doen nog steeds evenveel samen. We zijn erbij met sporten en we koken samen en eten en ontbijten samen en we gaan ook leuke dingen doen met zijn allen dat is niet minder doordat we facebook gebruiken.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: In het begin hebben mijn man en ik ervoor gezorgd dat ze geen rare dingen op internet konden tegenkomen. We hebben ze eerder beschermd denk ik tegen het internet maar op wat ze nu doen op internet controleren wij niet, wij vertrouwen ze volledig.

I: Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv facebook of hyves heeft gezet?

R: Nee ik reageer wel eens op een leuke foto of op een statusupdate maar er is nog nooit iets voorgevallen waarvan ik dacht daar moet ik ze op aanspreken.

I: Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

R: Het voegt in die zin iets toe dat mijn man en ik op een ander niveau betrokken kunnen zijn bij onze kinderen dat is een leuk iets maar in principe veranderd er niets want wat ze bespreken op facebook weet ik vaak al doordat we het er in reallife over hebben gehad.

Interview 24, respondent 24 Swier

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen.

I: Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is uw naam?

R: Swier

I: Wat is uw leeftijd?

R: 53

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: HBO

I: Werkt u?

R: Ja, fulltime

I: Werkt uw partner?

R: Ja ook fulltime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Sociale media gaat over media die gebruikt worden om informatie op het sociale vlak uit te wisselen. Daarbij lopen werk en privé vaak door elkaar. Dat hoeft niet per sé via ICT-diensten te lopen, buurtklets is in deze definitie uiteindelijk ook het uitwisselen van sociale informatie. Maar zoals het nu in de media gebracht wordt zijn het voornamelijk de websites als facebook, twitter, linkedin etc.

I: Van welke sociale media maakt u allemaal gebruik?

R: Twitter, Facebook, LinkedIn, Plaxo, Google+, YouTube, Windows Live, Society3.0, Whatsapp, Smartr. Maar voornamelijk facebook.

I: Waar gebruikt u sociale media zoal (werk/ thuis)

R: Thuis maar ook op het werk, loopt erg door elkaar. Zeker omdat ik mijn eigen bedrijf heb.

I: Kunt u aangeven hoe vaak uw kinderen in de buurt zijn als u sociale media gebruikt thuis?

R: Niet zo vaak, ze zitten vaak op hun kamer en ik zit dan in mijn kantoor of in de woonkamer en soms lopen ze wel eens binnen of komen ze iets te drinken halen zoïets, maar over het algemeen zijn de kinderen niet vaak in de buurt. Al zou ik dat niet erg vinden als het wel zo was.

I: Kunt u ongeveer schatten hoe veel uur per dag u aan sociale media besteedt?

R: Ik denk een uur per dag gemiddeld.

I: Kunt u uitleggen waarom u gebruik maakt van sociale media? (Kaartjes laten zien)

R: Interesse in anderen staat op 1, het delen van kennis op 2 en goedkoop in gebruik op 3. Ik heb namelijk weinig behoefte om bij een groep te behoren, ik ben helemaal niet eenzaam, en emotionele en sociale steun haal ik uit mijn familie en soms uit zakenrelaties.

I: Zou u zonder sociale media kunnen?

R: Ik denk het wel, maar het zou de dingen aanzienlijk vertragen.

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over het sociale media gebruik van u en uw kind.

I: Bent u bevriend met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)

R: Ja

I: Kunt u uitleggen waarom u wel/niet bevriend bent met uw kinderen op (facebook, hyves, twitter)?

R: We moeten toch een beetje het goede voorbeeld geven? Nee dat is flauw, [lacht] maar ik ben ervan overtuigd dat de wereld steeds transparanter wordt, en social media zijn daarvoor –op dit moment- het medium

I: Kunt u de volgende motieven voor het bevriend zijn met uw kind(eren) op sociale media in een volgorde zetten van belangrijk naar minder belangrijk: betrokkenheid, controleren (vertrouwen) en communiceren (Kaartjes laten zien).

R: Betrokkenheid, communiceren en controleren op nummer 3. Ik wil niet controleren, ze zijn oud en wijs genoeg om hun eigen keuzen te maken. Wat ik wel kan doen, is vanuit mijn ervaring laten zien dat ik betrokken bij ze ben, en ze af en toe op weg helpen. Verder is er niets zo moeilijk als goed communiceren, dus daar kunnen we niet genoeg in oefenen.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Onze kinderen zijn bijna volwassen, dus het beste wat je kunt zijn is een referentiepunt, om af en toe een beetje steun te halen als ze het nodig hebben, of om de dingen van alledag te bespreken. Daarmee deel je zienswijzen en kun je opvoedkundig nog heel wat.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Vrijwel nooit, behalve de vaste zondagochtend. Daar maken we dan ook een klein feestje van, met verse sinaasappelsap en versgebakken broodjes. Dat slaan we vrijwel nooit over, of er moet iets bijzonders aan de hand zijn. We hebben wel eens aan ze gevraagd of we daar niet mee op moesten houden, vanwege het feit dat ze de avond daarvoor laat uitgeweest waren. Daar waren ze echter niet voor te porren, dus het hoort echt bij ons gezin, het is als het ware een familie ritueel.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: 5 a 6 keer denk ik, soms hebben we een etentje of is er iemand niet bij door sport ofzo.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: We kijken niet zo veel televisie en dus ook niet samen of het moet iets zijn wat de kinderen heel graag willen zien.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Bijna nooit meer, misschien soms op vakanties.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Vaak, ik denk bijna wel elke dag tijdens het eten.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over actualiteiten?

R: dagelijks, vooral bij het ontbijt en tijdens de koffie in het weekend.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Dat er vertrouwen en eerlijkheid is. Dat ze zich veilig genoeg voelen om ook de minder gemakkelijke dingen met ons te bespreken.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik binnen jullie gezin doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Niet tijdens het eten. Ook niet tijdens een gesprek wat serieuzer van aard is. Vaak kunnen wel ook heel erg lachen om bizarre voorvallen die via sociale media doorkomen maar dat is dan buiten etenstijd om.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik speelt bij de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Minimaal, het speelt volgens mij geen rol.

I: Kunt u uitleggen welke invloed het heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Niet zo heel veel, we doen hetzelfde samen als voorheen.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Heel in het begin, toen ze nog klein waren, maar dat hebben we al snel los gelaten. We hebben ze wel altijd goed beveiligd met een behoorlijke beveiliging op hun machines. Er is ook een periode geweest dat we, in verband met de studieresultaten, de toegang tot internet beperkt hebben tot bepaalde periodes.

I: Heeft u uw kind wel eens aangesproken over iets dat hij of zij op bv facebook of hyves heeft gezet?

R: Ja omdat ik soms erg moet lachen om dingen die ze erop zetten.

I: Kunt u uitleggen of het gebruik van sociale media iets toevoegt aan de sociale relatie die u met uw kind heeft, en zo ja wat?

R: Het vereenvoudigt de ad hoc communicatie enorm in vergelijking met vroeger, als er iets is, kun je meteen contact opnemen met iemand die je kunt vertrouwen dat hij of zij er voor je is. Verder is het soms gewoon leuk.

MA Thesis vragenlijst **Ouders die geen sociale media gebruiken**

Interview 25, respondent 25

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja hoor [lacht]

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Jolanda

I: Wat is je leeftijd?

R: 56

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: MBO

I: Werkt u?

R: Ja parttime

I: Werkt uw partner?

R: Ja fulltime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Dat je [ehm] met elkaar kunt communiceren met computer, telefoons en eigenlijk dus met het internet.

I: Kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?

R: Ik heb er geen tijd voor en ik vind eigenlijk dat niet iedereen alles van mij moet weten. En ik wil niet op schrijven dat ik nu ga douchen of nu naar de wc ga of nu boodschappen ga doen.

I: Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

R: Ja, ik mis wel iets. Ik kan niet altijd meepraten over bepaalde dingen en dat vind ik wel jammer. Maar ik kan mezelf er niet toe zetten om daar tijd voor vrij te maken maar ik heb wel het gevoel dat ik wat aansluiting mis.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Goed, we praten veel we vertrouwen elkaar en ze kunnen altijd terecht voor een luisterend oor en we hebben weinig geheimen voor elkaar.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: elke ochtend ontbijten we gezellig met elkaar

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: ook altijd gezellig of als er iemand moet sporten dan eten die later maar in principe altijd samen.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Minder vaak omdat ze een eigen tv hebben op hun kamer en ze willen veel eigen programma's zien of iets op hun computer doen

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Zon en feestdagen en in de vakantie

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Wel bijna dag ik vraag altijd hoe het gaat op school of er iets is gebeurd leuke of stomme dingen en dan heb je meteen al een gesprek en dat is de ene keer langer dan de andere keer maar elke dag spreken we elkaar wel

I: en over actualiteiten?

R: Ik denk 1 of 2 keer in de week als er iets schokkends is gebeurd en we zitten met elkaar aan tafel dan hebben we het er wel eens over maar niet elke dag als ik er zo eens over nadenk maar meer een paar keer per week.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Nou ik vind het heel belangrijk dat ze weten dat ze met al hun problemen bij ons terecht kunnen hoe erg het ok is. Het vertrouwen moet er zijn er moet veel gepraat worden en dat we veel tijd met elkaar besteden.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Voor mijn generatie is het best een inbreuk op de privacy en ook voor bijvoorbeeld mijn vader en moder, de opa en oma van mijn kinderen is het heel erg wennen als er steeds een telefoon af gaat of als de kinderen op visite steeds achter de laptop zitten dat komt niet ten goede van de sfeer.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou die zijn niet echt minder geworden omdat ik vaak dan ook zeg jongens we gaan nu dit of dat doen en laptops blijven thuis en dan gaan ze soms wel op hun telefoon verder in de auto ofzo maar niet als we echt iets gaan doen zoals varen of naar het strand ofzo dus dan heeft het niet veel invloed.

I: Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ik denk niets, want mijn ene kind zondert zich toch wel af ongeacht facebook gebruik of niet dan gaat hij wel iets anders doen en dat heeft dan niks met facebook te maken. En we besteden nog wel even veel tijd met elkaar als voorheen.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee nog nooit, ik vertrouw ze allemaal en ze doen toch wel wat ze willen op internet.

Interview 26, respondent 26 Marianne

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Marianne

I: Wat is je leeftijd?

R: 50

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: Mavo

I: Werkt u?

R: Ja fulltime

I: Werkt uw partner?

R: Ja fulltime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: *Geen idee, ik weet niet hoe ik dat zou moeten omschrijven. Ik denk dat je via de computer met elkaar kunt communiceren zo zie ik het. Je kan foto's delen en wat je doet enz.*

I: Kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?

R: *Ik heb er echt geen tijd voor en ik wil er ook geen tijd voor vrij maken. Ook heb ik helemaal geen behoefte om alles wat ik doe en ga doen of wil doen op een site te zetten die iedereen kan zien.*

I: Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

R: *Nee hoor, ik denk dat mijn dochters toch wel zeggen wat ze willen en wat ze op facebook zetten vertellen ze mij ook thuis wel onder het eten als het belangrijk is en als ze het met mij willen delen. Als ze het op facebook zetten en alleen willen delen met die jonge meiden dan ga ik daar niet tussen zitten op facebook want ik vind dat ik van een hele andere generatie ben. Ik heb daar ook geen behoefte aan en alle onzin hoef ik ook niet te weten alleen belangrijke dingen die ze toch wel vertellen.*

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Heel goed, als er iets dwars zit kunnen ze dat aan me vertellen en ze krijgen een bepaalde vrijheid en ik denk dat ze zich lekker in hun vel voelen en dat ze alles aan me vertellen wat er dwarszit. We vertrouwen elkaar goed en durven ook over alles te spreken.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Nooit, nee. Ja alleen zondagochtend

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Bijna elke avond maar als er iemand moet sporten of tot later op school is ofzo dan eet diegene wat later maar we proberen altijd samen te eten. Ik denk dat dat ook belangrijk is om te doen om samen te eten en dan gesprekken te voeren met elkaar.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: We kijken altijd onder het eten naar rtl boulevard en gtst en het nieuws dus 2 uur per dag ofzo en soms een film.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Ik denk 1 of 2 keer in het jaar.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Bijna elke dag, ik vraag het altijd na school en ook als ze naar me toe komen of als er iets dwarszit dan hebben we het er ook over. Dus ik kan wel zeggen dat dat heel erg vaak is en soms wel meerdere keren op een dag in moeilijke tijden.

I: en over actualiteiten?

R: Ik denk over nieuws wat minder, misschien 1 keer per week omdat de meiden het niet zo leuk vinden het nieuws en ik en mijn partner hebben het er alleen over als er iets echt ergs is gebeurd ofzo en dan praten we er ook wel over met mijn dochters. Maar dat is niet zo vaak nee, als ik moet schatten dus maximaal 1 keer per week.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Ik vind het erg belangrijk dat ze naar mij toe komen met alles, dat alles bespreekbaar is en dat er sprake is van wederzijds respect en vertrouwen.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Nou ze zijn heel erg op zichzelf, soms als ik dan iets tegen ze zeg of iets aan hun vraag dan horen ze je niet eens omdat ze zo in hun eigen wereld zitten en dat vind ik wel een groot nadeel. Anders denk ik dat je iets meer contact heb. Ik gun het ze wel maar ze zitten met hun vriendjes en vriendinnetjes constant achter het internet en dat is niet zo gezellig.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nou dat niet zo zeer, we doen gewoon nog steeds dezelfde dingen. Dat komt niet door facebook gebruik. Ik vind het eigenlijk ook wel fijn dat ze zichzelf bezighouden maar de kinderen houden er wel rekening mee als we echt iets plannen en iets gaan doen.

I: Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: De tijden die we hebben is heel bewust, het is minimaal namelijk want iedereen heeft werk, iedereen heeft school, ze sporten, ze willen contact met vriendjes en vriendinnetjes, ze hebben tijd nodig achter de computer dus de tijd die we hebben benutten we wel echt, als we iets gaan doen. Maar zoals ik al zei soms op de bank als ik iets vraag dan horen ze me niet eens af en toe en dus is die tijd minder van kwaliteit want dan zijn ze er wel maar niet echt zeg maar.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee nog nooit, ik vertrouw mijn dochters echt goed met internet en social media. Ze zijn verstandig genoeg en ik kan natuurlijk niet op facebook ofzo om te kijken maar ik weet dat ze verstandig zijn en dat ik ze niet hoeft te controleren.

Interview 27, respondent 27 Hans

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee hoor geen bezwaar

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Hans

I: Wat is je leeftijd?

R: 56

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: HBO

I: Werkt u?

R: Ja fulltime

I: Werkt uw partner?

R: nee

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Sociale media is computer gebruik om met elkaar in contact te komen en om dingen van elkaar te weten.

I: Kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?

R: Ik maak geen gebruik van facebook omdat ik het nut er niet van inzie. Het heeft geen meerwaarde voor mij om allemaal mensen op de hoogte te brengen van wat ik doe of wat ik ergens van vindt. Ik vindt het ook een privacy kwestie. Ik wil niet dat mensen dat van mij weten en ik wil het ook niet delen met iedereen.

I: Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

R: Nee hoor, ik mis totaal niks. Ik hoor van heel veel mensen om me heen hoe leuk het is en wat er wel niet allemaal gebeurd op facebook. Ik zit zelf in het onderwijs en alle leerlingen gebruiken het ook natuurlijk en ik heb zoiets van laat jullie maar je eigen wereldje hebben dan heb ik de mijne en ik voel totaal niet dat ik iets zou missen of iets dergelijks.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Ehm, goed. We kunnen alles met elkaar bespreken en we communiceren veel met elkaar. Alles kan ook besproken worden, wij staan als ouders voor alles open.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Altijd, als ik naar mijn werk ga dan eet ik met de jongste dochter die nog thuis woont. Dus doordeweeks is dat 5 keer per week en in het weekend ook af en toe als we tegelijk wakker zijn. Zo niet dan maken we ieder voor zich een ontbijtje.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Bijna elke avond maar soms moet mijn dochter werken of moet ik overwerken en dan niet, maar gemiddeld denk ik laten we zeggen [denkt na] nou 4 keer per week.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Dat is niet zo vaak want we kijken niet zoveel televisie samen. Laten we zeggen 0. Ik kijk soms met mijn vrouw televisie maar dan is mijn dochter boven op haar eigen kamer bezig met haar eigen dingen. Dat heeft ook met haar leeftijd te maken, ze gaat bijna uit huis en heeft nu behoefte aan haar eigen ding en dat respecteren wij als ouders volleig.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Paar keer per jaar, vooral in de zomer in Italië.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Heel vaak, ik vraag haar dagelijks hoe het is gegaan op school of op haar werk en dan komt er altijd wel een gesprekje uit voort. De ene keer gaan we er echt voor zitten als er bijvoorbeeld iets aan de hand is ofzo maar vaak komt het ter sprake en hebben we een relatief snel persoonlijk gesprekje.

I: en over actualiteiten?

R: Wel een paar keer per week maar niet dagelijks. Ik denk 3 of 4 keer in de week.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Ik vind het bijzonder belangrijk dat er vertrouwen is en dat er respect is. En dat uit zich denk ik door dat alles in principe bespreekbaar is. Ook moet er veel tijd zijn voor elkaar want als je dat niet hebt die tijd kun je ook minder praten over dingen.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Het gebeurt wel eens dat ik denk van nou moet dat nou? Onder het eten of tijdens het koffie drinken of als we in ieder geval in 1 ruimte zijn. Ik denk dan vaak hoe vervelend het is dat de aandacht van mijn dochter naar haar mobiele telefoon wordt getrokken door het facebook. Dat is niet sfeer verhogend. Nu heb ik niet altijd deze gevoelens maar de ene keer is mijn dochter meer bezig met haar laptop en haar mobiele telefoon dan de andere keer. Het verminderd zeker het contact dat ik met haar heb op zo'n moment, want er is sprake van afleiding van buitenaf.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Nul, het zal niet veel zijn nee.

I: Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ja zoals ik net al zei. Als je met elkaar in een ruimte zit is er kans om gedachten te delen en dat wordt wel eens onderbroken door haar social media gebruik.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee ik heb haar wel advies gegeven over hetgeen er op facebook gezet wordt. Zeker toekomstige werkgevers zijn tegenwoordig bezig om werknemers te checken en ik wil haar meegeven dat ze niet allemaal rare dingen en persoonlijke dingen op facebook zet. Dus er is geen aanleiding geweest voor controle maar ik heb haar wel geadviseerd.

Interview 28, respondent 28

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee geen zwaar [lacht].

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Mijn naam is Diny

I: Wat is je leeftijd?

R: 52

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: MBO

I: Werkt u?

R: Nee

I: Werkt uw partner?

R: Ja fulltime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Geen idee, ik weet niet hoe ik dat zou moeten omschrijven. Ik denk dat je via de computer met elkaar kunt communiceren zo zie ik het. Je kan foto's delen en wat je doet enz. Ik denk dat het facebook, hyves etc is omdat je dan in contact bent met mensen. Het koppelt mensen eigenlijk aan elkaar en ik denk dat dat een functie is van sociale media. Dat is het sociale aspect denk ik.

I: kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?

R: Omdat ik mijn privacy heel belangrijk vind. En voor mezelf ook ik hoef het allemaal niet op het net te zetten. Ik vind het ook belachelijk, vooral twitter! Ik vind dat helemaal stom. En op facebook ook, ik vind het niet slim om op facebook te gaan zetten ik ben om 9 uur klaar met werken als meid zijnde, dat is echt een risico. Hetzelfde voor vakantie, hallo inbrekers ga je gang. En daarbij leuk dat je gaat stappen en gaat drinken maar je toekomstige werknemer hoeft dat niet te weten ik vind dat zelfs dom. Ik heb ook wel eens gezegd ik ga facebook nemen maar toen zeiden mijn kinderen ook van nee nee niet doen hoor [lacht].

I: Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

R: Nee, omdat ik vind dat ze alles mag en kan vertellen wat ze kwijt wil en wil ze iets met anderen delen dan vind ik dat prima. Ze verteld me toch wel wat ze wil vertellen en naar mijn idee is dat bijna alles omdat we een hele open relatie hebben.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Goed, we praten veel en over veel dingen maar ze is nu in de pubertijd en dat maakt het soms lastig. Maar de basis is goed en het vertrouwen is er. Ik heb een soort coachende rol bij haar.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Heel weinig, ik denk nul.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Bijna elke avond want ik vind het wel belangrijk om samen lekker te eten. Alleen gaat mijn dochter soms sporten of gaat ze bij haar vriendje eten en dan is ze dus niet thuis.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Nooit eigenlijk.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Ik denk 1 of 2 keer in het jaar vooral in de zomer lekker kaartspelletjes doen.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Dagelijks, ze komt vaak naar me toe om over haar dag te vertellen en soms vraag ik aan haar hoe haar dag was en dan praten we altijd over allerlei dingen die zij wil delen en die ik ook maar haar wil delen.

I: en over actualiteiten?

R: Niet zo vaak, ik denk 3 keer per week onder het eten maar dat is meer omdat mijn man er dan over begint [lacht].

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Vertrouwen vind ik heel belangrijk, dat iemand fouten mag maken en dat iemand zichzelf mag zijn en dat er een basisveiligheid is. Dat vind ik een goede sociale relatie.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Er verandert niet zo veel, ze gaat vaak naar boven om haar eigen ding te doen maar dat is ook door haar pubertijd. Maar ze facebookte het laatste jaar wel meer maar ik vind het prima, ik snap heel goed dat zij met mensen en vrienden contact wil houden en het doet niet af aan de sfeer binnen eht gezin.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Ook niet echt, want we doen sowieso niet super veel meer samen maar als we iets doen zoals naar Zeeland gaan dan doen we dat nog. Het heeft niet met facebook te maken dat ze zich vaker afzondert, meer door haar pubertijd [lacht].

I: Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ik denk niet veel, als facebook er niet was dan zou ze veel lopen bellen denk ik dus ze had zich dan niet meer op haar ouders gericht denk ik.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee nog nooit. Wel denk ik dat als ze wil gaan werken dat ze geen rare dingen erop moet zetten en dat heb ik ook geadviseerd.

Interview 29, respondent 29

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee geen bezwaar hoor.

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Mijn naam is Michiel

I: Wat is je leeftijd?

R: 53

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: HBO

I: Werkt u?

R: Ja full time

I: Werkt uw partner?

R: Ja parttime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Ja facebook enzo waar je alles kan zien van elkaar.

I: kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?

R: Omdat ik geen behoefte heb om alles wat ik doe openbaar te maken en om er tijd aan te besteden.

I: Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

R: Ja ik denk het wel omdat iedereen om me heen het wel heeft en gebruikt en ik soms van anderen oor wat mijn kinderen doen en wat voor leuke foto's ze er op hebben gezet. Ik weet dan niet waar het over gaat en dat vind ik wel jammer soms.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Goed, we praten veel en over veel dingen en we vertrouwen elkaar.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Niet elke dag ik denk 3 keer per week.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Bijna altijd of de kinderen of ik of mijnvrouw gaan sporten.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Een paar uur per dag wel, het nieuws, gtst soms voetbal of een andere leuke show.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: In de zomer in de tuin veel en in de winter als het slecht weer is bij de open haard. Maar niet wekelijks.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Dagelijks ja echt elke dag praten ik en mijn vrouw met onze kinderen over alles wat er die dag is gebeurd

I: en over actualiteiten?

R: Ook wel vaak een paar keer per week. Zeker als er iets ergs gebeurd is in het nieuws.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Vertrouwen en interesse en respect.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Niet zo veel, ja mijn kinderen zitten vaak met hun telefoon aan tafel en op de bank en bij visite en die geluidjes heel de tijd dat stoort me soms wel.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Dat niet echt we doen nog steeds dezelfde dingen en daar heeft facebook niks mee te maken.

I: Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ook niet echt, ja zoals ik zei soms tijdens visite of in de auto gaan ze op facebook ipv met mij te praten dat is wel jammer maar ook wel logisch.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee wel geadviseerd dat ze niet moeten zeggen waar ze zijn en wanneer en wanneer we op vakantie gaan enz. Je weet nooit wie het te weten komt en dat kan gevaarlijk zijn, ook voor inbrekers enz.

Interview 30, respondent 30

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee geen bezwaar.

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Rinus

I: Wat is je leeftijd?

R: 50

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: HBO

I: Werkt u?

R: Ja full time

I: Werkt uw partner?

R: Ja parttime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: facebook, twitter en al die sites die tegenwoordig zoveel aanhangers hebben omdat je dan zogenaamd sociaal bezig kan zijn met elkaar.

I: kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?

R: Ik wil mijn privacy behouden en ik ben niet geïnteresseerd in wat anderen allemaal doen en wanneer wie naar de wc gaat en allerlei onzin.

I: Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

R: Nee hoor, als ik soms hoor van mensen wat ze allemaal weten van anderen dan wordt ik al gek laat staan als al die informatie opeens bij mij op mijn scherm komt.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Goed denk ik wel, we praten veel en we houden van elkaar. Ik denk ook dat ze met al hun problemen bij ons terecht kunnen en dat ze weten dat we ze steunen, altijd.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Elke dag

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Ook elke avond

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: We kijken denk ik een uur per dag samen televisie en verder kijken de kinderen op hun kamer televisie.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Bijna nooit, vroeger wel maar nu niet meer omdat de kinderen ook ouder zijn geworden enz.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Dagelijks als ze uit school komen vraagt mijn vrouw hoe het is geweest op school end at verteld ze weer aan mij.

I: en over actualiteiten?

R: Tijdens het ontbijt en het avondeten wel altijd eigenlijk

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Dat je het leuk met elkaar hebt en dat er niet zoveel ruzie en gezeur is. Ook is het hebben van respect en vertrouwen denk ik heel belangrijk.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Nou ik vind het wel vervelend dat de kinderen vaak met hun iphone in de weer zijn ook aan tafel en eigenlijk altijd. Daar wordt ik wel eens gek van omdat ze dan niet meer bij ons zijn met hun gedachten en ze zijn dan in een hele andere wereld lijkt wel.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Dat niet als we zeggen jongens doe die telefoon weg we gaan nu iets met het gezin doen dan doen ze dat ook wel echt gelukkig [lacht].

I: Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Ja soms is de tijd van mindere kwaliteit omdat ze dan vaak tijdens het eten ofzo nog lopen te lachen om een berichtje ofzo. Maar verder niet echt.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Ja want ik wil niet dat ze er persoonlijke dingen op zetten over mij of mijn vrouw of over wanneer we op vakantie gaan. Ik kan het zelf niet zien want ik heb het natuurlijk niet dat facebook maar via mijn vrienden wel en ik waarschuw ze er ook voor dat het gevaarlijk is.

Interview 31, respondent 31

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee geen bezwaar hoor.

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: Ja dat mag

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Mijn naam is Kiki

I: Wat is je leeftijd?

R: 52

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: HBO

I: Werkt u?

R: Ja full time

I: Werkt uw partner?

R: Ja parttime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Ja facebook enzo waar je alles kan zien van elkaar en waar je foto's kunt delen met elkaar.

I: kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?

R: Omdat ik er geen tijd voor heb dacht ik, en ik twijfel nu wel of ik het niet toch ook wil ook om sommige mensen van vroeger op te zoeken ofzo.

I: Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

R: Ja ik denk het wel omdat ik toch wel vaak denk he dat zijn leuke verhalen die jij weet en ik niet. Dus alleen al vanwege de roddels lijkt het me leuk om te hebben.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: Goed, we praten veel en over veel dingen en we vertrouwen elkaar. We zijn erg open naar elkaar toe en liegen niet tegen elkaar.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Niet elke dag ik denk 5 keer per week ofzo

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Altijd elke avond en soms met vrienden of vriendinnen of familie er ook bij

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Een paar uur per dag denk ik wel in totaal het nieuws sowieso daar praten we dan ook later over.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: Niet wekelijks maar ik denk alleen met kerst ofzo?

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Dagelijks ja ik vraag altijd hoe het is geweest op school en we zijn zo open dat ze ook over vriendjes en vriendinnetjes en de [prille liefde praten met me haha [lacht].

I: en over actualiteiten?

R: Elke dag wel.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vindt bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Nou dat je elkaar alles verteld, niet liegt en dat je elkaar vertrouwd.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?

R: Nou het is wel leuk want soms laten ze ook grappige dingen zien van mensen hier uit de buurt en dan vind ik het wel jammer dat ik het niet heb, misschien maak ik binnenkort toch ook maar facebook aan.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Niet echt een verschil, we gaan onze zelfde gang als voorheen.

I: Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Niet echt een verschil denk ik.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee eigenlijk niet ik vertrouw ze helemaal en ze weten dat ze er geen telefoonnummers ofzo op moeten zetten voor vreemden.

Interview 32, respondent 32

I: Allereerst wil ik u heel erg bedanken dat u mee wilt werken aan dit onderzoek. Het is een onderzoek voor mijn afstudeerscriptie en het gaat over het gebruik van sociale media binnen het gezin. Alle gegevens blijven anoniem en het interview is volkomen vertrouwelijk. Er zal dus geen informatie verstrekt worden naar de kinderen of naar derden. Het interview zal wel worden opgenomen om het volledig uit te kunnen werken heeft u daar bezwaar tegen?

R: Nee

I: Mag ik in mijn scriptie uw eigen naam en leeftijd gebruiken of heeft u liever dat ik u een andere naam geef?

R: nee je mag mijn eigen naam gebruiken

I: Tot slot wil ik vermelden dat er geen foute antwoorden zijn, ik ben alleen benieuwd naar uw motieven, gedachten en ervaringen. Dan gaat het interview nu beginnen.

I: Wat is je naam?

R: Mijn naam is Floris

I: Wat is je leeftijd?

R: 51

I: Hoogst behaalde opleidingsniveau?

R: Universiteit

I: Werkt u?

R: Ja full time

I: Werkt uw partner?

R: Ja parttime

I: Ik ga u nu wat vragen stellen over uw media gebruik.

I: Kunt u uitleggen wat u verstaat onder sociale media?

R: Ja alle websites als twitter, linked in en facebook waarbij men op de hoogte kan blijven van wat iedereen doet en waar men interactief bezig is met elkaar.

I: kunt u uitleggen waarom u geen gebruik maakt van sociale media?

R: In verband met mijn werk kan ik beter geen openbaar profiel hebben met naam en een foto, dat mag ook niet staat er in mijn contract.

I: Kunt u uitleggen of u het gevoel heeft dat u iets mist doordat u geen gebruik maakt van sociale media? (bv betrokkenheid, aansluiting)

R: Nou ik weet niet wat ik mis dus kan ik het ook niet missen dan ten eerste maar ik heb soms wel het gevoel dat ik het jammer vind dat ik mijn kinderen niet kan volgen om op die manier betrokken te zijn bij hun dagelijkse leven.

I: Er volgen nu enkele vragen over uw relatie met uw kind en over de activiteiten die jullie samen doen.

I: Kunt u uw relatie met uw kind omschrijven?

R: leuke en goed, we zijn als gezin erg open en we praten over alles. De kinderen kunnen alles aan me kwijt en ook aan mijn vrouw en ik merk ook dat ze veel ook persoonlijke dingen vertellen en daaruit kan ik opmaken dat het vertrouwen goed is tussen ons.

I: Hoe vaak ontbijten jullie samen per week?

R: Elke ochtend, het ontbijt is de belangrijkste maaltijd van de dag en die willen we samen doorbrengen en er zeker van zijnd at ze met een volle maag de deur uit gaan.

I: Hoe vaak eten jullie 's avonds samen per week?

R: Vrijwel altijd of ik moet later uit werk komen maar dan staat er een bordje klaar en komt iedereen er alsnog bij zitten als ik eet.

I: Hoe vaak kijken jullie televisie per week?

R: Niet bijster veel, we kijken het nieuws en soms een documentaire of een leuke film.

I: Hoe vaak spelen jullie spelletjes (geen computer spelletjes) per week?

R: In de zomer tijdens het bbqen of het borrelen met vrienden dan doen we nog wel eens een leuk spelletje als kaarten. Een enkele keer in het jaar spelen we een uitgebreid spel als monopoly.

I: Hoe vaak hebben jullie gesprekken over persoonlijke dingen als vrienden of school per week?

R: Dagelijks vragen we aan onze kinderen hoe het gaat en hoe het op school was en of ze nog leuke verdrietige of bijzondere dingen hebben meegemaakt.

I: en over actualiteiten?

R: Ook dagelijks we kijken vaak het nieuws en 's ochtends hebben we de kranten, dan praten we over dingen die ons zijn opgevallen uit het nieuws van die dag.

I: Kunt u uitleggen wat u belangrijk vind bij een goede sociale relatie met uw kind?

R: Dat er over alles gepraat wordt, dat je tijd neemt voor elkaar en dat je betrokken en geïnteresseerd bent in elkaar.

I: Kunt u uitleggen wat sociaal media gebruik van uw kind doet met de sfeer binnen het gezin?

R:Niet zo heel veel naar mijn mening.

I: Kunt u uitleggen welke rol sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de activiteiten die jullie als gezin doen?

R: Het speelt geen rol, we hockeyen en voetballen nog steeds in de tuin en we gaan naar musea en naar de bioscoop dat veranderd niet omdat ze facebook hebben.

I: Kunt u uitleggen welke invloed sociaal media gebruik van uw kind volgens u heeft op de tijd die jullie als gezin doorbrengen?

R: Geen invloed we doen nog even veel met elkaar en onder het eten gebeurd er vrij weinig op het gebied van sociale media [lacht] dan is het family time en dat weten de kinderen ook.

I: Heeft u uw kind wel eens gecontroleerd op internetgebruik?

R: Nee niet echt gecontroleerd. Dat is nooit nodig geweest voor zover ik weet.

