

Masterscriptie:

Supernatural fancontent

De actieve en creatieve aard van
het Supernatural fandom



Student: Anoek Boot

Studentnummer: 346236

Supervisor: Prof. Dr. Jeroen Jansz

Master Media Studies — Media & Cultuur

Erasmus School of History, Culture and Communication

Erasmus Universiteit Rotterdam

Rotterdam, 20 juni 2014

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1: Inleiding	3
1.2 Opbouw thesis.....	6
Hoofdstuk 2: Theoretisch Kader.....	7
2.1 Online fancontent.....	7
UGC & Web 2.0.....	8
2.2 Fandom.....	9
2.3 Social Shaping of Technology	12
2.4 Uses and Gratifications.....	13
Hoofdstuk 3: Methode	18
3.1 Dataverzameling.....	18
3.2 Data-analyse	24
3.2.1 Soorten fancontent	25
3.2.2 Platforms	25
3.2.3 Motivaties.....	25
Hoofdstuk 4: Resultaten.....	28
4.1 Het fandom.....	28
4.1.1. Demografische achtergrond van de respondenten.....	28
4.2 Soorten fancontent	32
4.2.1 Zichtbaarheid van fancontent.	32
4.2.2 Typen fancontent en productie.....	33
4.3 Platforms	35
4.4.1 Motivaties voor consumptie	37
4.4.2 Motivaties voor productie.....	38
4.4.3 Motivaties uit interviews.....	38
Hoofdstuk 5: Conclusie.....	40
5.1 Fancontent	40
5.2 Platforms	40
5.3 Motivaties.....	41
5.4 Aanbevelingen.....	42
Literatuur.....	43
Bijlagen	47

Hoofdstuk 1: Inleiding

Supernatural is een Amerikaanse televisieserie over de gebroeders Winchester; Sam en Dean, die de wereld beschermen tegen monsters, mythische wezens en zelfs engelen. De serie is sinds 2005 te zien op de Amerikaanse televisie. Het negende seizoen, kwam in mei 2014 ten einde. Het tiende seizoen gaat in oktober 2014 in première. Seizoenen één tot en met acht zijn wereldwijd te koop op dvd, de serie is verkrijgbaar in de Apple iTunes store, en voor een aantal landen beschikbaar op Netflix. Tot 2012 werd de serie ook op de Nederlandse televisie uitgezonden.

De serie heeft wereldwijd veel fans die samen een fandom vormen. Het Supernatural fandom bestaat voornamelijk online, maar heeft ook hierbuiten verschillende activiteiten waaronder conventies. Indicaties voor de grote impact en fan base van de serie zijn de succesvolle panels die door de acteurs gehouden op verschillende conventies. Deze vinden onder andere plaats op het jaarlijkse Comic Con en verschillende Supernatural specifieke conventies. Hierin vertellen de acteurs en productieleden over de serie en krijgen fans de mogelijkheid om hun vragen te stellen. De producenten en acteurs van de serie zijn dus ook op de hoogte van het bestaan van het fandom, dit wordt ook wel eens gebruikt in de serie zelf. Zo komen de personages binnen de serie bijvoorbeeld zichzelf tegen in een boekenserie en lezen zij fan fictie verhalen over zichzelf. Door dit soort scenes in de serie op te nemen laten de producenten zien dat ze op de hoogte zijn van de omvang en de aard van het fandom.

In dit onderzoek zal verder ingegaan worden op de productie van fancontent binnen het Supernatural fandom. Er zijn veel verschillende soorten fancontent, bijvoorbeeld fan fictie, waarin fans de verhaallijnen van de serie uitwerken of aanpassen naar eigen fantasie. Daarnaast is ook YouTube een plaats waar Supernatural fans hun Supernatural-gerelateerde producties kunnen delen met andere Supernatural fans. Onder de naam “fanvid” worden video’s gemaakt van bestaand materiaal van de serie en worden deze vervolgens op verschillende manieren bewerkt om nieuwe verhaallijnen te creëren, verder zijn ook hommages aan personages een groot onderdeel van de Supernatural gerelateerde content die op YouTube te vinden is.

Niet alleen YouTube wordt gebruikt om de producties van Supernatural fans te delen. Sociale netwerksites worden door Supernatural fans gebruikt om met anderen in contact te

komen, er zijn bijvoorbeeld veel Supernatural fan pagina's op Facebook. Op Twitter laten ook de acteurs uit de serie van zich horen, zij gebruiken dit medium om in contact te komen met hun fans. De website Tumblr heeft een grote rol in de wereld van een fandom. Tumblr geeft een platform om allerlei verschillende soorten content te delen. Een voorbeeld hiervan is de GIF. Deze platforms en websites worden door veel mensen gebruikt, maar niet door iedereen op dezelfde manier. De grootste groep van de gebruikers is voornamelijk passief, is voornamelijk consument en draagt weinig bij aan de inhoud. Een kleine groep produceert ook daadwerkelijk de content die het platform van zijn betekenis voorziet (Van Dijck, 2009). Fans worden juist als actieve groep op dit gebied gezien (Jenkins, 2003).

Doordat er zo weinig kennis is over de actieve producerende mediagebruiker en in grotere mate in combinatie met een fandom, en er nog niet veel onderzoek naar gedaan wordt is het een interessant fenomeen om beter in kaart te brengen. Dit onderzoek vormt een wetenschappelijke casus die bijdraagt aan de kennis over de productie van fancontent, de motieven daarachter en de rol die internetplatforms en de gebruikers zelf daarin spelen. Het zal inzicht geven in de productie van User Generated Content (UGC) binnen de specifieke context van een fandom. Het is een actueel onderwerp, algemene ontwikkelingen in de media wijzen uit dat de gebruiker een belangrijke rol speelt, er zijn veel onderzoeken gedaan naar motivaties van gebruik en consumptie maar minder naar productie. Over het fenomeen fandom is ook maar weinig bekend, er is geen vaste definitie van een fandom en er is weinig onderzoek gedaan naar de producerende aard van een fandom. Het is een actueel onderwerp doordat een fandom, door het gebruik van internet makkelijker kan uitgroeien en meer mensen kan bereiken. Mensen zijn minder afhankelijk van het feit of een serie in hun land op televisie wordt uitgezonden.

Het Supernatural fandom staat bekend als een actief fandom, in 2013 waren Supernatural onder Tumblr gebruikers het meest actief. Berichten over Supernatural werden het vaakst gedeeld¹. Voor de eerste editie van de MTVU Fandom awards is het Supernatural fandom in twee categorieën genomineerd². Door middel van een online survey en online interviews wordt onderzocht waarom Supernatural fans fancontent produceren. Er worden drie onderzoeksvragen gebruikt en een aantal deelvragen om het onderzoek te structureren.

¹ <http://yearinreview.tumblr.com/post/69590817946/most-reblogged-in-2013-tv-shows-supernatural>

² http://www.mtv.com/shows/mtvu_fandom_awards/

Allereerst wordt onderzocht welke soorten online fancontent er door Supernatural fans worden geproduceerd. Deze online fancontent is een vorm van User-generated content die gemaakt is binnen het Supernatural fandom. Voorbeelden van fancontent zijn eerder genoemde fan fictie, fan video's en fotobewerkingen. Doordat zowel producerende als niet-producerende Supernatural fans tot de doelgroep zullen behoren zijn er twee perspectieven die gebruikt kunnen worden in de beantwoording van deze onderzoeksvraag.

De eerste onderzoeksvraag luidt:

RQ1: Welke soorten online fancontent worden door Supernatural fans geproduceerd?

Daarom zijn de volgende deelvragen geformuleerd:

DV1.1: Welke soorten online fancontent zijn er zichtbaar?

DV1.2: Welke soorten online fancontent zijn favoriet?

Vervolgens wordt er bekeken op welke manier deze soorten content geproduceerd worden. User-generated content wordt gedeeld op daarvoor bestemde internetplatforms, waaronder Tumblr en YouTube. De tweede onderzoeksvraag richt zich op de rol van deze platforms.

RQ2: Welke internetplatforms worden gebruikt door Supernatural fans om fancontent te produceren en consumeren?

DV 2.1: Welke platforms worden er gebruikt om online fancontent te consumeren?

DV 2.2: Welke platforms worden gebruikt als informatiebron voor Supernatural fans?

DV 2.3: Welke platforms worden gebruikt voor welke typen fancontent? Waar is productie gebleven?

Vervolgens wordt onderzocht wat de achterliggende motieven zijn waardoor productie plaatsvindt. Ook de vraag naar motieven moet worden ingeleid. Waarom zou men onderzoek doen naar motieven van fans?

RQ 3: Waarom produceren Supernatural fans online fancontent?

Omdat er verwacht wordt dat een gedeelte van de Supernatural fans alleen consumenten zullen zijn worden ook motieven voor consumptie onderzocht. Dit zorgt er ook voor dat er

een vergelijking mogelijk is tussen de productie en de consumptie van Supernatural fancontent.

DV 3.1: Waarom bekijken Supernatural fans online fancontent?

DV 3.2: Waarom produceren mensen Supernatural fancontent?

DV 3.3: In hoeverre verschillen motieven voor productie van de motieven voor consumptie?

1.2 Opbouw thesis

Allereerst zal het theoretisch kader uiteengezet worden. Dit hoofdstuk behandelt de context van fancontent, de kenmerken van een fandom en productie van User generated content. Verschillende invalshoeken worden nader bekeken en de keuze voor het gebruikte perspectief wordt uitgelegd. In het hoofdstuk “methode” wordt de keuze voor de methode uitgelegd. De onderzoeksmethode bestaat uit een online survey en enkele daaropvolgende interviews. Daarna zullen de resultaten volgen, die zullen worden gestructureerd aan de hand van de deelvragen. Uiteindelijk wordt er afgesloten met een conclusie waarin teruggeblikt wordt naar de onderzoeksvragen en in hoeverre deze beantwoord zijn naar aanleiding van dit onderzoek en een discussie die ingaat op de gevolgen van het onderzoek en terugblijkt op het proces.

Hoofdstuk 2: Theoretisch Kader

Dit hoofdstuk presenteert de concepten online fancontent en fandom en de belangrijkste theorieën waar het empirische onderzoek op is gebaseerd. Allereerst zal in paragraaf 2.1 het concept online fancontent uiteengezet worden. In paragraaf 2.2 wordt uitgelegd wat een fandom is, en waarom fans gezien worden als actieve internetgebruikers. In Paragraaf 2.3 wordt Social Shaping of Technology behandeld en uitgelegd waarom deze stroming belangrijk is voor dit onderzoek en hoe deze van belang is voor dit onderzoek. Daarna wordt er in paragraaf 2.4 uitgelegd wat Uses and Gratifications inhoudt en welke rol deze benadering speelt binnen dit onderzoek.

2.1 Online fancontent

Online fancontent is een vorm van User-Generated content (UGC) die geproduceerd wordt binnen, of door de leden van, een bepaald fandom. Een veel gehanteerde definitie is die van de OECD(2007) waarin UGC aan de hand van drie kenmerken wordt gekarakteriseerd. Het eerste kenmerk is dat UGC voor iedereen toegankelijk moet zijn door middel van het internet. Het tweede kenmerk is dat het een uiting is van creativiteit, en als derde kenmerk moet de productie er van een niet-professionele motivatie hebben. Het delen van bestaande content, zonder eigen inbreng of toevoeging hoort hier niet bij. De definitie van de OECD wordt vaak gebruikt, bijvoorbeeld door Ochoa en Duvall (2007), zij voerden een kwalitatieve analyse uit over negen populaire websites die gebaseerd waren op User-generated content. Zij gebruikten definitie van de OECD als uitgangspunt, maar weken op twee punten van de definitie af. Allereerst werd er minder nadruk gelegd op het feit of de content buiten professionele sferen geproduceerd werd. Ten tweede verbreedden zij de definitie waardoor ook content die niet direct een uiting van creativiteit was, maar soms zelfs alleen gekopieerd en gedeeld ook als UGC gezien kon worden. Onder deze tweede definitie zouden dan ook het creëren van bladwijzers en metadata gezien kunnen worden als UGC. Onderzoek naar de rol van UGC binnen Britse publiek omroep (BBC) definieerde UGC als alles wat door het publiek gemaakt is bedoeld wordt en de niet-professionele productie wordt benadrukt (Wardle & Williams, 2010). User-Generated content wordt verder ook gezien als een vorm van communicatie van de consument naar de producent, die productinnovatie ten gevolge kan hebben (O'Hern, Rindfleisch, Schweidel & Antia, 2011). UGC kan dus ook ingezet worden

als medium om de producent te bereiken. Aangezien de definitie van de OECD de meest gebruikte definitie voor UGC is, zal deze definitie gebruikt worden binnen dit onderzoek.

UGC & Web 2.0

UGC wordt mogelijk gemaakt door een verandering in het gebruik van het internet. Dit wordt ook wel Web 2.0 genoemd (O'Reilly, 2005). Waar voor het Web 2.0- tijdperk de gebruiker voornamelijk consumeerde krijgt deze in web 2.0 een centrale plaats, het web functioneert als platform en iedereen kan toevoegen aan de collectieve intelligentie, data wordt belangrijk en de gebruikerservaring staat voorop (O'Reilly, 2005). De statische pagina's van het voorgaande World Wide Web maken plaats voor een dynamischere online omgeving, waar een centrale rol is weggelegd voor de gebruiker. Blank en Reisdorff (2012) definiëren het fenomeen vanuit het gebruikersperspectief. Zij benadrukken twee belangrijke componenten die Web 2.0. karakteriseren. Zo maakt Web 2.0. gebruik van zogenaamde *network effects*, wat inhoudt dat iets meer waarde heeft wanneer er meerdere mensen gebruik van maken. Zo heeft de chat applicatie WhatsApp weinig waarde wanneer er slechts één iemand gebruik van maakt. Juist doordat veel mensen de app ter beschikking hebben verkrijgt het zijn waarde. Daarnaast heeft Web 2.0. volgens Blank en Reisdorff (2012) een platform-functie. Hiermee wordt bedoeld dat Web 2.0. locaties biedt, online platforms, waar gebruikers kunnen doen wat zij willen. UGC en Web 2.0. zijn in die zin met elkaar verbonden, zonder Web 2.0. zou UGC niet bestaan, en UGC geeft Web 2.0. een dynamisch en interactief karakter. YouTube is een voorbeeld van een platform voor UGC dat zijn waarde heeft verkregen door network effects (Cha, Kwak, Rodriguez, Ahn & Moon, 2007).

YouTube is voor iedereen toegankelijk en wordt gezien als de nummer 1 videowebsite op het internet. Wereldwijd zijn er maar twee websites die meer bezoekers trekken dan YouTube; zoekmachine Google en sociale netwerksite Facebook.³ YouTube biedt mensen de mogelijkheid om video's te delen met anderen. Volgens Cha et. al. (2007) zouden YouTube en andere UGC-platforms mensen aansporen om creatiever te zijn. De mogelijkheid tot produceren die UGC-platforms gebruikers bieden leidt er alleen niet vanzelfsprekend toe dat alle gebruikers ook daadwerkelijk iets produceren. De daadwerkelijke producent van content is vaak maar een klein deel van het totale aantal gebruikers (Van Dijck, 2009).

³ <http://www.alexa.com/topsites> - 24 maart 2014

Naast het interactieve karakter van UGC op zich, moet er gekeken worden naar de achtergrond waarin de productie hiervan zich voor kan doen. Niet alleen de platforms spelen hier een rol in, maar ook de achterliggende motivaties van de productie ervan. Omdat dit onderzoek gericht is op Supernatural fancontent, is het belangrijk om te weten wat voor rol het fandom speelt in de creatie van UGC. Hierover gaat de volgende paragraaf

2.2 Fandom

In de vorige paragraaf is weergegeven wat er met fancontent bedoeld wordt en in welke context deze bestaat. Een belangrijk aspect van fancontent is dat het geproduceerd wordt binnen een fandom. Een fandom bestaat uit fans van een bepaald iets, wat een mediaproduct kan, maar niet hoeft te zijn. In dit geval is het een televisieserie. Volgens Baym (2007) is er geen algemeen geaccepteerde definitie van het concept fandom. Wel concludeert zij dat de meest gebruikte definities het er over eens zijn dat een fandom bestaat uit een groep mensen die de waardering voor een bepaald object, of soort cultuur, delen. Brooker (2005) benoemt gedeelde interesse en collectieve kennis als kenmerken van een fandom. Er lijkt dus een samenhang te zijn tussen fandom en de actieve gebruiker. Bird (2011) legt ook uit dat een fandom niet alleen maar online bestaat, ook face-to-face gesprekken van fans over bijvoorbeeld een televisieserie vallen onder fan activiteiten en horen dus bij een fandom.

Jenkins gaat uit van de participatiecultuur. Jenkins (2009) definieert de participatiecultuur als een creatieve plaats waar participatie mogelijk is doordat er weinig of lage barrières zijn. Verder is binnen de participatiecultuur sprake van het willen delen van content en daarmee ergens aan willen bijdragen (Jenkins, 2009). Een fandom lijkt daarmee een goed voorbeeld van een praktijk die zich binnen een participatiecultuur voordoet. Door middel van UGC-platforms wordt het een fan makkelijk gemaakt om content te delen en bij te dragen aan het fandom. Het fenomeen fancontent is een uiting van de participatiecultuur in de vorm van UGC. Jenkins (2002) beschrijft hoe het internet invloed heeft uitgeoefend op de groei van de hoeveelheid fans maar wijst er ook op dat, vóór het internet een grote rol speelde, affiniteit ook belangrijker was dan de plaats waar iemand bevond om bij een fandom te kunnen horen. Het internet heeft dit echter vergemakkelijkt, maar deze mogelijkheid heeft ook andere

gevolgen. Het is lastig voor fans wereldwijd om tegelijkertijd een nieuwe aflevering te kijken, zij zijn voor een groot deel afhankelijk van de programmering (Hills, 2002. In: Jenkins, 2002). Hierdoor krijgen fans te maken met spoilers waarin andere fans al bespreken wat er is gebeurd voordat zij het hebben gezien. Jenkins (2002) staat hierin echter niet stil bij het feit dat het internet verschillende andere mogelijkheden biedt om locatie geen nadelige invloed te hebben op de stiptheid van fans. Er bestaan veel websites die vrijwel direct na, of tegelijkertijd met, de eerste vertoning van de nieuwe aflevering een al dan niet legale web versie kunnen aanbieden.

Het ontstaan van een fandom is daarnaast ook niet beperkt tot entertainment, ook in de sportwereld kan er sprake zijn van een fandom. Een ander kijk op de fan en het fandom komt van Guschwan (2012) met een focus op sportfans wordt er een interessant aspect van een fandom besproken. Guschwan (2012) bespreekt symbolisch *ownership*, branding en fandom als samenhangende onderdelen. De fan is volgens Guschwan (2012) iemand die zelf een mening vormt over wat er gebeurt, en daarmee het fandom in kan zetten voor eigen doeleinden (Guschwan, 2012). Er worden twee manieren om naar fandom te kijken geïdentificeerd. Allereerst kan het een vorm van ontspanning zijn die de basis vormt voor diepgaande emoties, relaties en identiteiten (Guschwan, 2012). Wanneer dit vertaald wordt naar het Supernatural fandom bekijkt men de mate waarmee fans zich kunnen identificeren met het verhaal of de personages. De andere kant die Guschwan belicht is dat fandom voortkomt uit een economische visie en weinig waarde hechten aan het persoonlijke gevoel van fans en een fandom slechts gezien wordt als een manier om een bepaald merk uit te buiten (Guschwan, 2012). Naast het fandom als een geheel is er natuurlijk ook een rol weggelegd voor de fan als individu.

Jenkins (2003) beschrijft de actieve fan als een type publiek dat een emotionele en fysieke ervaring uit het consumeren van een mediaproduct haalt. Deze ervaring zorgt er vaak voor dat de fan zich op een andere manier uit. Op deze manier wordt er fan content geproduceerd. Deze actieve fan kan gezien worden als een *producer*, fan activiteiten worden gezien als een vorm van *produsage*, iemand is zowel gebruiker als producent (Bruns, 2008).

Zowel de fan als het fandom zelf worden gezien als een bron van creatieve content en fans zijn dus *producers*. Er zijn verschillende definities voor het begrip fandom. Jenkins (2002) beschrijft een fandom als een groeiende, zelf organiserende groep. Het fandom heeft zich gevormd rondom een bepaald fenomeen, of een product zoals een televisieserie. Het

fandom wordt gekenmerkt door de productie van content die te maken heeft met het onderwerp van het fandom. Fans voelen zich betrokken bij het geen waar zij fan van zijn. Costello en Moore (2007) bespreken verschillende gradaties van de mate waarin fans iets willen bereiken met hun uitingen. Fans doen dit op verschillende manieren, zowel door de schrijvers en producenten van het product proberen te benaderen, als door middel van fan fictie (Costello & Moore, 2007).

Supernatural en zijn fans waren al vaker onderwerp van onderzoek (Felschow, 2010; Tosenberger, 2010; Stein, 2010; Sivarajan, 2010). Felschow (2010) definieert het Supernatural fandom als een cult fandom waarin fans soms wat ver gaan wat betreft hun betrokkenheid tot de serie. Ook onderstreept zij de invloed van fans in het productieproces van de show. Dit laatste komt ook terug in onderzoek van Sivarajan (2010). Andere onderzoeken over Supernatural zich vooral op de inhoud van de serie (Engstrom & Valenzano, 2010).

Er zal binnen dit onderzoek een algemene definitie van een fandom aangehouden worden: Een fandom bestaat uit mensen met dezelfde interesses en de producten die uit die interesse voortkomen. Een fandom wordt gekenmerkt door collectieve productie, fans willen bijdragen aan de kennis over het product waar zijn fan van zijn en gebruiken deze informatie om nieuwe producten (fancontent) te maken. Fans zijn dus actieve gebruikers. Voor het delen van fancontent is echter wel een medium nodig. De fan produceert inhoud die deze graag wil delen met andere fans en maakt hiervoor bijvoorbeeld gebruik van UGC-platform Tumblr. De Social Shaping of Technology-benadering geeft inzicht in de complexe relatie tussen de gebruiker en de technologie. Om de rol van de platforms in het productieproces van fancontent en de plaats van deze platforms binnen een fandom beter te begrijpen wordt deze benadering gebruikt.

2.3 Social Shaping of Technology

De Social Shaping of Technology-stroming gaat uit van invloed van sociale, institutionele, economische en culturele factoren op het innovatieproces van technologieën (Williams & Edge, 1996). Social Shaping of Technology is een brede benaming voor een theoretische stroming die zich afzet tegen het technologisch determinisme. Dit houdt in dat informatie technologie niet gezien wordt als determinerende factor van de samenleving, maar dat de samenleving de informatietechnologie van betekenis voorziet. Daarbij wordt binnen SST innovatie gezien als een proces, waarin zich verschillende fasen voordoen. Het innovatieproces staat niet vanaf het begin vast, maar is beïnvloedbaar door relevante sociale groepen. Deze groepen bestaan uit personen die met de innovatie te maken hebben, en hier gebruik van zouden kunnen maken. Doordat er verschillende sociale groepen hieraan bijdragen is er sprake van *interpretative flexibility*, verschillende sociale groepen komen met verschillende beschrijvingen en manier van gebruiken voor hetzelfde object (Bijker, 2009). Deze flexibiliteit stagneert wanneer er meer overeenstemming komt over de betekenis, er ontstaan dominante betekenissen en verschillende betekenissen samengevoegd worden, dit proces wordt stabilisatie genoemd. Stabilisatie leidt uiteindelijk tot *closure*, een algemene overeenstemming over de betekenis van een object (Bijker, 2009).

Eerder genoemd UGC-platform YouTube wordt, wanneer men uitgaat van de SST-stroming, beschouwd als een sociaal construct. Er bestaat wel een technologisch product. Achter YouTube zit informatietechnologie die het mogelijk maakt om video's te bewerken en te delen, maar binnen de mogelijkheden van de technologie staat de betekenis echter niet vast, het is de gebruiker die de vorm geeft aan het construct. Zonder de gebruiker valt de functie van het platform weg en is het leeg in betekenis. YouTube wordt voor verschillende doeleinden gebruikt, zo is er veel muziek te vinden, maar zijn er ook veel animatie video's en videoblogs. Ook fanvideo's maken deel uit van YouTube. Het UGC -platform heeft dus verschillende gebruiksmogelijkheden, wat het resultaat is van de behoefte van de gebruiker.

Technologisch determinisme legt de nadruk op de functies van nieuwe technologieën en hoe deze technologieën de samenleving beïnvloeden, SST biedt een ander perspectief, hierin kijkt men naar hoe de samenleving de totstandkoming en manier van gebruik van technologieën doet beïnvloeden. Een nuancering wordt aangereikt door het idee van *mutual*

shaping. Het is niet alleen de technologie die zorgt voor betekenis, maar dit is ook niet geheel in handen van de gebruiker. Boczkowski (2004) stelt dat het proces van beide kanten wordt beïnvloedt. Het is dus zowel de gebruiker, en de samenleving, als het product zelf wat invloed uitoefent op de betekenis van de ontwikkeling. Uitgaande van YouTube is er dus een wisselwerking tussen gebruiker en het platform. De gebruiker zorgt ervoor dat er betekenis wordt gegeven aan YouTube, een videowebsite zonder video's is betekenisloos.

Tegelijkertijd zorgt YouTube er voor dat er een mogelijkheid is om video's op een simpele manier te delen met anderen en kan YouTube dus een platform zijn voor het delen van Supernatural fancontent. Toch lijkt het er op dat de belangrijkste rol is weggelegd voor de gebruiker, doordat deze, wanneer er geen YouTube is, er wel een ander alternatief is wat zij kunnen gebruiken en dat YouTube, zonder content slechts een lege website is. Toch is er technologie nodig om productie van content mogelijk te maken, YouTube bestaat wel doordat het de mogelijkheden aanbied om video te delen, echter is het de content die door de gebruiker aangeleverd moet worden. Beide factoren zijn dus van elkaar afhankelijk.

Het SST-perspectief laat zien hoe belangrijk de rol van de gebruiker is in de betekenisgeving aan technologie. Het bestaan van YouTube zou daarmee betekenen dat er behoefte is aan een platform waar men zijn of haar video's kwijt kan. Het fenomeen bestaat maar de redenen voor de creatie van specifieke fancontent zijn nog niet duidelijk, daarover gaat de volgende paragraaf.

2.4 Uses and Gratifications

Uses and Gratifications is een vorm van media effect onderzoek. Het werd ontwikkeld om te achterhalen welke behoeften ervoor zorgen dat mensen aangetrokken werden tot een bepaald medium en soorten content en hoe zij die aandacht bleven vasthouden en op welke manier dit sociale en psychologische behoeften zou bevredigen (Ruggiero, 2000). Blumler (1979) beschrijft U&G als overkoepelende benadering. Er zijn verschillende theorieën die onder deze noemer gebruikt worden. Deze benadering gaat uit van verschillende assumpties. Allereerst wordt aangenomen dat het publiek, of de gebruiker actief in, wat inhoudt dat deze, betrokken is bij wat de media aanreikt (I). Daarnaast maakt het publiek (II) een bewuste keuze voor een bepaald medium om een bepaalde behoefte te bevredigen, is er (III) concurrentie onder verschillende vormen van media, is (IV) het publiek zich bewust van zijn

behoefden en motivaties en is (V)het niet aan de onderzoekers in de U&G benadering om een waardeoordeel uit te spreken over de keuzes van mensen (Sullivan, 2013). Een vijftal behoeften die aan de basis van veel bij U&G onderzoek in de media staan zijn cognitieve behoeften, affectieve behoeften, integratieve behoeften, sociale behoeften en behoefte aan ontspanning, ook wel escapisme genoemd (Katz, Haas & Gurevitch, 1973). Wanneer het gaat over een specifieke omgeving zoals het Supernatural fandom en bijbehorende fancontent zijn er verschillende dimensies waarmee rekening gehouden dient te worden. De behoeften die zijn geïdentificeerd door Katz et al. (1973) zijn toepasbaar zijn op alle soorten media, maar er is ook U&G onderzoek gedaan naar specifieke soorten media. De voor dit onderzoek relevante mediavormen zijn televisie, internet en UGC. Deze zullen hieronder besproken worden en er zal nagegaan worden wat dit voor gevolgen heeft voor de verwachtingen van de motivaties van Supernatural fans voor het gebruik of productie van Supernatural fancontent.

Supernatural fans zijn in de meeste gevallen in eerste instantie een televisieconsument. Door middel van televisie komen zij in aanraking met Supernatural, waarna zij zichzelf als fan kunnen beschouwen. Uit onderzoek naar het succes van televisieformats blijkt dat mensen kiezen voor iets waar zij zich mee kunnen identificeren door middel van culturele nabijheid (La Pastina & Straubhaar, 2003). Culturele nabijheid houdt in dat men ziet, aansluit bij de normen en waarden van de eigen cultuur (La Pastina & Straubhaar, 2003). Tiggemann (2002) deed onder andere onderzoek naar de motivaties voor televisiekijken. De meest voorkomende motivaties waren entertainment en escapisme. Een andere manier om televisie consumptie te onderzoeken is om naar specifieke karaktereigenschappen te kijken. Dit werd onder andere gedaan door Bagdasarov et al. (2010). Zij onderzochten de rol van de kijkers persoonlijke eigenschappen, in het bijzonder, sensatiezucht en voyeurisme met betrekking tot consumptie van televisieprogramma's. Bagdasarov et al. (2010) gebruikte de Uses & Gratifications aanpak om factoren te kunnen identificeren die de aantrekkingskracht van bepaalde televisieprogramma's kunnen voorspellen. Beide karaktereigenschappen lijken invloed te hebben op de keuze voor welk televisieprogramma er gekeken wordt (Bagdasarov et al, 2010). Persoonlijke eigenschappen kunnen dus ook als motivatie dienen om wel of niet naar een televisieprogramma te kijken. Wanneer de sensatiezucht hoog is wordt een sensatieprogramma gekeken om deze behoefte te bevredigen.

De serie Supernatural is echter niet in ieder land op televisie te krijgen en het Supernatural fandom is juist op het internet erg groot uitgegroeid. Voor sommigen is dit ook de manier waarop zij in contact zijn gekomen met de serie. Supernatural fans zijn daarom voornamelijk internetgebruikers. Motivaties voor internetgebruik zijn volgens Sun, Rubin & Haridakis (2008) vergelijkbaar met motivaties voor ander mediagebruik. Ander onderzoek naar motivaties van jongeren voor internetgebruik legt de focus op meer algemene motivaties waaronder entertainment, sociale interactie, tijdverdrijf, escapisme en informatie verkrijgen (Sun et al, 2008). Sociale Netwerksite Facebook was vaak focus van onderzoek naar de motivaties van gebruikers. Op platforms die voornamelijk een sociale functie hebben, waaronder Facebook blijkt het in contact komen en blijven met vrienden de belangrijkste motivatie voor het gebruik ervan (Raacke & Bonds-Raacke, 2008; Joinson, 2008). Verder komt er uit recenter onderzoek ook naar voren dat het vaak gebruik wordt als tijdverdrijf, maar ook als vorm van zelfexpressie (Papacharissi & Mendelson, 2010; Quan-Haase & Young, 2010). Overeenkomstig met een fandom heeft Facebook een sociale functie. Het is opvallend dat Facebook ook als platform wordt gebruikt voor zelfexpressie, en mogelijk ook zou kunnen dienen als platform voor het delen van fancontent. In de tabel hieronder (Tabel 1) is weergegeven welke motivaties binnen dit onderzoek gebruikt zullen worden. De motivaties van Katz et al (1973) worden gebruikt om motivaties uit andere onderzoeken te structureren. Er zijn dus vijf hoofdmotivaties, die zijn opgebouwd uit submotivaties, die uit eerder onderzoek naar voren zijn gekomen.

Tabel 1: Motivaties voor consumptie van fancontent

Hoofdmotivaties	Submotivaties
Cognitieve behoeften	<ul style="list-style-type: none"> - Kennisuitbreiding - Zelfactualisatie
Affectieve behoeften	<ul style="list-style-type: none"> - Plezier - Emotionele ervaring - Entertainment
Persoonlijke (integratieve) behoeften	<ul style="list-style-type: none"> - Erkenning - Zelfexpressie - Waarde - Status
Sociale behoeften	<ul style="list-style-type: none"> - Erbij horen - Community - Sociale contacten
Behoeftte aan escapisme	<ul style="list-style-type: none"> - Ontsnappen aan dagelijkse sleur

Waar hierboven de motivatie voor het gebruik van UGC-platforms en de bijbehorende content zijn besproken is er ook onderzoek gedaan naar de productie van UGC. Opvallend is dat ander werk van Katz (1960) gebruikt wordt. Personaliteitsfuncties worden vertaald naar motivaties voor het creëren van User-Generated Content (Daugherty, Eastin & Bright, 2008). Dit zijn de gebruiksfunctie, de kennisfunctie, de waarde-expressie functie en de ego-defensieve functie (Katz, 1960). In de gebruikersfunctie zal een gebruiker UGC creëren voor persoonlijke doeleinden, (Daugherty et al., 2008). Uitgaande van de kennisfunctie zal de creatie voortkomen uit de wil om bij te dragen aan kennis en om zich bewuster te voelen van zijn of haar omgeving (Daugherty et al., 2008). De waarde expressie functie wordt door Daugherty et al uitgebreid naar een sociale functie, waarin het community-gevoel centraal staat. Het lijkt daarmee aan te sluiten bij het werk van Katz et al (1973), waar een sociale behoefte genoemd werd. In de gebruiksfunctie zal een gebruiker UGC creëren voor persoonlijke doeleinden, en dus voldoen aan integratieve behoeften (Daugherty et al., 2008). Deze motivatie is terug te vinden in U&G onderzoek naar (video) bloggers (Stoeckl, Rohrmeier & Hess, 2007; Sepp, Liljander & Gummerus, 2011). Uitgaande van de kennisfunctie zal de creatie voortkomen uit de wil om bij te dragen aan kennis en om zich bewuster te voelen van zijn of haar omgeving, oftewel de cognitieve behoefte (Daugherty et al., 2008). De waarde expressie functie wordt door Daugherty et al uitgebreid naar een sociale functie, waarin het community-gevoel centraal staat. Ook komt dit terug in verschillende onderzoeken naar de motieven voor de productie van verschillende soorten van UGC (Stoeckl et al, 2007; Sepp et al, 2011). Dit sluit aan bij het idee van een fandom en de redenen die ook Shao (2008) aandraagt voor creatie van UGC namelijk; zelfexpressie en zelfactualisatie. Er is ook onderzoek gedaan naar een specifiek soort UGC, namelijk het toevoegen van informatie op Wikipedia. Nov(2007) stelt dat, om te kunnen achterhalen wat er achter user-generated content bijdragen schuilt, het nodig is om te weten wat deze bijdragers motiveert en te identificeren welke soorten motivaties geassocieerd worden met hoge of lage mate van bijdrage. Het toevoegen van informatie op Wikipedia wordt benaderd als een soort vrijwilligerswerk en er wordt dan ook gebruik gemaakt van een motivatiemodel wat hierop gebaseerd is (Clary et al, 1998). Daarbij worden twee andere motivaties gevoegd, die uit onderzoek naar open source bijdragen gehaald zijn. De meest voorkomende motivaties zijn als tijdverdrijf (escapisme) en uit ideologie (kennisfunctie). Bughin (2007) deed onderzoek naar de motivaties van gebruikers van online video-sharing websites in

Duitsland. De meest terugkomende motivaties waren persoonlijke erkenning en zelfexpressie. De motivaties voor productie van fancontent worden op dezelfde manier weergegeven als de motivaties voor consumptie van fancontent. In geval van productie van fancontent blijkt uit eerder onderzoek zelfexpressie en status belangrijke motivaties te zijn (Shao, 2008; Daughterty et al, 2008).

Tabel 2: motivaties voor productie van UGC/fancontent

Motivaties voor productie van fancontent	
Cognitieve behoeften	<ul style="list-style-type: none"> - Kennisuitbreiding - Zelfactualisatie
Affectieve behoeften	<ul style="list-style-type: none"> - Plezier - Emotionele ervaring - Entertainment
Persoonlijke (integratieve) behoeften	<ul style="list-style-type: none"> - Erkenning - Zelfexpressie - Waarde - Status
Sociale behoeften	<ul style="list-style-type: none"> - Erbij horen - Community
Behoeftte aan escapisme	<ul style="list-style-type: none"> - Ontsnappen aan dagelijkse sleur

Voor consumptie worden de volgende motieven in de survey opgenomen: entertainment, tijdverdrijf en kennisuitbreiding (Quan-Haase & Young, 2010; Shao, 2008). Voor productie zullen, zoals uit het theoretisch kader blijkt zelfexpressie, zelfactualisatie en sociale behoeften worden meegenomen als mogelijke motivaties voor productie van fancontent (Katz et al, 1973; Shao, 2008).

Hoofdstuk 3: Methode

Dit hoofdstuk gaat over de onderzoeksmethoden die zijn gebruikt voor dit onderzoek. In paragraaf 3.1. wordt aangegeven welke methoden er gebruikt worden voor de dataverzameling en paragraaf 3.2 omvat de manier waarop de data geanalyseerd zal worden. Het betreft een descriptief en exploratief onderzoek naar het Supernatural fandom. Er wordt gebruik gemaakt van zowel een kwantitatieve als een kwalitatieve methode. De kwantitatieve methode zorgt voor veel informatie en de kwantitatieve methode kan wat diepgang geven aan de resultaten.

3.1 Dataverzameling

Er wordt gebruik gemaakt van twee methoden. De eerste is een online survey, de tweede manier is een online interview. In de volgende paragrafen worden beide vormen van dataverzameling verder besproken.

3.1.1. Survey

Om te onderzoeken in hoeverre Supernatural fans actief gebruik maken van bestaande internetplatforms zoals YouTube om fan content te produceren of delen wordt allereerst gebruik gemaakt van een survey. Door deze kwantitatieve onderzoeksmethode te gebruiken kunnen er veel personen benaderd worden (Boeije, 't Hart & Hox, 2009). Door deze kwantitatieve aanpak kan er iets gezegd worden over Supernatural fans, welke soorten fancontent zij zien en produceren, welke internetplatforms zij gebruiken en wat hun motivaties hiervoor zijn.

De doelgroep van de survey bestaat uit Supernatural fans. Hoewel een fandom bekend staat als een actief en creatief domein, is niet iedere fan daadwerkelijk een actieve producent van Supernatural fancontent (Baym, 2007). De survey is gemaakt met de software Qualtrics en is in de periode van 18 april tot 9 mei online toegankelijk geweest. Door de link naar de survey op verschillende pagina's en web domeinen te plaatsen is het bereik van de survey vergroot. Allereerst is er gebruik gemaakt van de officiële Supernatural Facebook-pagina, die ruim 14 miljoen volgers telde⁴. Na 5 dagen de link te hebben gedeeld, bleek dat niet voldoende respons op te leveren. Daarom is toen besloten om de survey ook via

⁴ <https://www.facebook.com/Supernatural> - 24 Maart 2014

fanpaginas te delen. Hiervoor zijn 5 Facebook groepen en ongeveer 20 fan pagina's gebruikt, zoals te zien in tabel 3.

Tabel 3: Overzicht Facebookpagina's en groepen

Facebook groepen en fanpagina's
https://www.facebook.com/a.SUPERNATURAL.thing
https://www.facebook.com/J2FamilyFandom
https://www.facebook.com/OriginalsWinchesters573937825961959
https://www.facebook.com/pages/Dean-Winchester/597071797029618
https://www.facebook.com/pages/Dean-Winchester-The-Hunters-Code/479851148763375
https://www.facebook.com/pages/Misha-Collins-Jensen-Ackles-fans/216377575083901
https://www.facebook.com/pages/Misha-Collins-Obsessed-why-yes-i-am/157019441034025
https://www.facebook.com/pages/Supernatural-fandom/724686894221881
https://www.facebook.com/pages/Supernatural-Fan-Hunters/655268374539543
https://www.facebook.com/quashababe
https://www.facebook.com/southafricansupernaturalfans
https://www.facebook.com/SPNFansTina
https://www.facebook.com/spnfansuk
https://www.facebook.com/SPNFansUnited
https://www.facebook.com/SPNFANS
https://www.facebook.com/supernaturalfandoms
https://www.facebook.com/SupernaturalFans2014
https://www.facebook.com/SupernaturalFansForever
https://www.facebook.com/SupernaturalSeason9
https://www.facebook.com/SupernaturalSPNBG
https://www.facebook.com/supernaturalsquirrelandmoose
https://www.facebook.com/TheWinchestersAreAwesome

Verder is er ook op andere platforms de link gedeeld, zowel op Tumblr en op Twitter werd de survey geplaatst onder de hashtag (#) Supernatural, zodat deze vindbaar was. Ook de website DeviantART, en de Supernatural community op *tv.com* zijn gebruikt om Supernatural fans te bereiken. Het doel was om minstens 300 respondenten te werven, door op verschillende pagina's Supernatural fans te vragen om mee te werken aan het onderzoek zijn er 571 potentiële respondenten bereikt, maar zijn er uiteindelijk 361 surveys volledig ingevuld. Om de survey aantrekkelijk te maken om in te vullen en om er zeker van te zijn dat de respondenten ook daadwerkelijk Supernatural fans waren, zijn er eerst een aantal serie-specifieke vragen gesteld.

3.1.2. Operationalisering van de concepten

De survey omvat vragen op drie verschillende gebieden. Allereerst werd er gemeten welke soorten fancontent er gezien en gemaakt worden door Supernatural fans. Er zijn zeven verschillende soorten in de survey opgenomen: fan video, blog, fan fictie, fotobewerking of plaatje, GIF, Wiki-aanvulling en online RPG. Daarnaast is er gebruik gemaakt van een open vraag waar respondenten andere soorten fancontent konden noemen.

Vervolgens werd de vraag gesteld welke internetplatforms daarvoor gebruikt worden. Hiervoor zijn de volgende platforms gebruikt: **Facebook**; een social media platform. Naast persoonlijke pagina's, is het ook mogelijk om fan pagina's aan te maken. Er bestaan dan ook een groot aantal Supernatural fan pagina's, die worden gebruikt door fans om content met andere fans te delen. Een aantal van dit soort pagina's is gebruik om de survey te delen.

Tumblr is een internetplatform die het mogelijk maakt een blog te starten en verschillende soorten content van en met anderen te delen. Er wordt gebruik gemaakt van hashtags om het zoeken naar bepaalde onderwerpen te vergemakkelijken. Supernatural-gerelateerde content wordt bijvoorbeeld getagd met de volgende hashtags: #supernatural, #spn, #spnfandom. Op 1 juni 2014 waren er 188.9 miljoen blogs en 83.1 miljard posts⁵. Veel Supernatural posts zijn GIF's.

De categorie **Wiki** beslaat zowel het algemene Wikipedia.com als serie-specifieke online wiki pagina's waaronder Supernaturalwiki.com. Dit zijn pagina's die door gebruikers worden gemaakt, aangevuld en onderhouden. Op dit platform wordt veel gebruik gemaakt van GIF's. Op **YouTube** kunnen Supernatural fans fanvideo's bekijken en delen, maar ook video's van het officiële Supernatural Youtube-kanaal bekijken.

Op **DeviantART** is het mogelijk om kunst te delen met anderen, het is het grootste online sociale netwerk voor kunstenaars⁶. Je kunt hier naast originele kunst ook zogenaamde fanart delen met anderen in alle vormen. Voornamelijk fotobewerkingen en tekeningen worden hier geplaatst. Een ander platform dat in de vragenlijst is opgenomen is **9Gag**, een entertainment site waar GIF's, video's, plaatjes en foto's worden gedeeld. Er bestaat ook een specifiek platform om fan fictie te delen met anderen, namelijk **FanFiction.net**.

⁵ <http://www.tumblr.com/about>

⁶ <http://about.deviantart.com/>

3.1.2. Operationalisering motivaties

Als laatste werden de motieven voor consumptie en productie voorgelegd. Dit is gebeurd volgens binnen de U&G-aanpak ontwikkelde procedures, dat wil zeggen dat er verschillende motieven, die uit de literatuur naar voren zijn gekomen zijn vertaald naar stellingen. Deze stellingen zijn bevraagd aan de hand van geschaalde items.

Consumptie van fancontent wordt benaderd als een vorm van internetgebruik en UGC. Uit de theorie zijn verschillende motivaties gebleken die vaak worden genoemd bij deze vormen van mediagebruik. In onderstaande tabel is te zien welke stellingen er in de survey aan de respondenten zijn voorgelegd en welke motivaties deze illustreren.

Tabel 4: Motivaties en bijbehorende stellingen voor consumptie van Supernatural fancontent

Hoofdmotivatie	Motivaties uit literatuur	Stellingen : Als ik supernatural fancontent zie, dan...
Cognitieve behoeften	Kennis Zelfactualisatie	Kom ik meer te weten over de serie Kom ik meer te weten over personages Kom ik meer te weten over de gebeurtenissen in de serie
Affectieve behoeften	Entertainment Ontspanning	Doe ik dat voor de lol Is het een soort tijdverdrijf Helpt het me te ontspannen
Integratieve behoeften	Zelfexpressie	Kan ik mijzelf uiten Kan ik mijzelf identificeren met de personages Kan ik mijzelf zijn
Sociale behoeften	Contact Onderdeel van community	Voel ik mij onderdeel van een community Voel ik mij onderdeel van het fandom Voel ik mij verbonden met andere fans
Escapisme	Stressontwijkend	Voelt het alsof ik in de serie zit Is het het enige waar ik mee bezig ben Helpt het mij om stress van het dagelijks leven kwijt te raken

Wanneer het gaat over de productie van Supernatural fancontent worden er vergelijkbare stellingen gebruikt, deze zijn te zien in tabel 5. De stellingen wijken vooral af op gebied van integratieve behoeften ten opzichte van de motivaties voor consumptie van Supernatural fancontent. Dit komt doordat de productie van fancontent gezien wordt als bewust proces, en de persoonlijke behoeften van productie meer lijken te gaan over erkenning.

Tabel 5: Motivaties en bijbehorende stellingen voor de productie van Supernatural fancontent

Hoofdmotivatie	Motivaties uit literatuur	Stellingen : Als ik supernatural fancontent maak, dan...
Cognitieve behoeften		Kom ik meer te weten over de serie Kom ik meer te weten over personages Kom ik meer te weten over de gebeurtenissen in de serie
Affectieve behoeften		Doe ik dat voor de lol Is het een soort tijdverdrijf Vermaak ik mij
Integratieve behoeften		Kan ik anderen helpen meer te weten te komen over de serie Doet het mij belangrijk voelen Kan ik mijzelf uiten
Sociale behoeften		Voel ik mij onderdeel van een community Voel ik mij onderdeel van het fandom Voel ik mij verbonden met andere fans
Escapisme		Voelt het alsof ik in de serie zit Is het het enige waar ik mee bezig ben Helpt het mij om stress van het dagelijks leven kwijt te raken

3.1.4 Interview

De interviews zijn gehouden met Supernatural fans die zelf online fancontent produceren. In de survey is hen gevraagd hun contactgegevens achter te laten om extra vragen te beantwoorden. Er hebben 6 interviews plaatsgevonden. Door deze interviews na de surveys te laten plaatsvinden kon verder gegaan worden met de antwoorden die de respondenten al hadden gegeven en kon er verder op hun motivaties ingegaan worden. Er zijn drie soorten vragen gesteld in deze interviews. Allereerst werd aan de respondent gevraagd hoe zij met Supernatural in contact zijn gekomen, en wat zij van de serie vinden. Vervolgens is er gevraagd wat zij van het bijbehorende fandom vinden, en wat dit voor hen persoonlijk betekent. De laatste soort vragen gingen over de productie van fancontent en wat hun motivaties daarvoor waren. Doordat er vanuit de surveyresultaten al duidelijk was wat voor soort content zij maakten, kon hier gelijk op ingespeeld worden. Er is sprake van een semigestructureerd interview, iedereen werd dezelfde soort vragen voorgelegd, maar deze werden aangepast aan de hand van de surveyresultaten. Ook is er in elk interview ruimte geweest voor de respondenten om andere informatie aangaande Supernatural, het fandom

en de productie van fancontent te delen.

Gezien de doelgroep niet beperkt is tot Nederland maar juist wereldwijd, vonden deze interviews online plaats. Een online interview ingezet worden wanneer het niet mogelijk is om tot een face-to-face interview te komen (Meho, 2006). Ook kunnen online tekst interviews gebruikt worden om tijd te besparen, deze interviews hoeven niet totaal getranscribeerd te worden (James, 2007). Met respondenten uit voornamelijk de Verenigde Staten, was deze vorm van interviewen een logische stap.

De interviews hebben plaatsgevonden via twee verschillende vormen: e-mail en chat. In 1 van de gevallen heeft er een chat-interview plaatsgevonden via Facebook. De overige interviews hebben plaatsgevonden via e-mail, waardoor deze respondenten de mogelijkheid hadden om de vragen in hun eigen tijd te beantwoorden. De namen van de respondenten zijn geanonimiseerd. Het is verstandig om de respondent het medium te laten kiezen, dit zorgt ervoor dat de respondent zich comfortabel voelt tijdens het interview (James, 2007). In de e-mail waarin overlegd werd over een afspraak werden verschillende mogelijkheden aangereikt, waaronder e-mail en Facebook chat. Ook Skype werd als optie genoemd, maar deze had bij geen van de respondenten de voorkeur. In de e-mails werd nogmaals gevraagd of de informatie die zij gaven gebruikt mocht worden in het onderzoek en is de optie gegeven om de interviews anoniem te houden. Bij versturen van de e-mail met de vragen werd een tijdsbestek gegeven van ongeveer 5 dagen en daarna was er indien nodig, nog een keer e-mailcontact om verdere toelichting te vragen op de eerder gegeven antwoorden. Dit bleek in de meeste gevallen niet nodig, gezien de interviews al gebaseerd waren op eerdere vragen in de survey. Het houden van online interviews heeft nadelen, zo is het lastig om door te vragen over het onderwerp en in te gaan op gegeven antwoorden. Vergelijkend onderzoek tussen face to face interviews en e-mail interviews laat zien dat de methodologische problemen niet onoverkomelijk zijn en dat e-mail interviews gebruikt kunnen worden in kwalitatief onderzoek (Meho, 2006).

Het is niet nodig om de interviews te transcriberen omdat deze allen in de vorm van tekst hebben plaatsgevonden. Hierdoor kunnen de door de respondenten getypte teksten letterlijk worden gebruikt in het onderzoek.

3.2 Data-analyse

Voor de verwerking en analyse van de enquêteresultaten wordt het programma SPSS gebruikt. De dataset is in zijn geheel uit het surveyprogramma Qualtrics geëxporteerd. Hierin zijn ook niet-volledig ingevulde enquêtes opgenomen. In het onderzoek worden alleen volledig ingevulde vragenlijsten gebruikt en dus werden de niet complete exemplaren uit de dataset verwijderd. Doordat er 571 keer op de link naar de survey geklikt is waren er 571 vragenlijsten, 37,4% hiervan was niet volledig ingevuld en is dus uit de dataset verwijderd. Er blijven 361 compleet ingevulde vragenlijsten over. In de survey is veel gebruik gemaakt van matrix-vragen om het voor de respondent minder ingewikkeld te maken, om toch zo veel mogelijk antwoordopties mogelijk te maken is er bij de matrix-vragen ook gebruik gemaakt van een “anders, namelijk: ...” categorie. Bij de analyse is eerst gekeken of een substantieel deel van de respondenten deze mogelijkheid heeft gebruikt en of dit meegenomen moet worden in de analyse of als onderdeel van de restcategorie kan worden gebruikt. De antwoorden die genoemd worden in deze open vragen worden opgenomen in de analyse om bijvoorbeeld weer te geven welke ander soorten fancontent er zijn, buiten de soorten die in de survey al benoemd werden.

De analyse bestond uit verschillende stappen. De eerste stap was de beschrijving van de demografische kenmerken van de respondenten. Hieronder vallen de variabelen leeftijd, land, geslacht en mate van fan-zijn. Leeftijd en land zijn gemeten door middel van een drop-down-menu. De variabele leeftijd is gemeten in geboortejaren. Deze waarden zijn omgezet in daadwerkelijke leeftijd en vervolgens gehercodeerd naar een klassenverdeling. Naast de surveyresultaten zullen ook de interviewantwoorden gebruikt worden om het Supernatural fandom en de fans te beschrijven. Deze interviews zijn geanalyseerd aan de hand van open codering. Doordat er gerichte vragen gesteld zijn, komen de antwoorden onderling vaak overeen waardoor er verschillende thema's naar voren zijn gekomen. Deze thema's zijn: Supernatural familie, invloed van fans, onbegrepenheid en identificatie. Deze thema's komen voort uit de antwoorden op de vragen over de serie en het fandom in het algemeen. De vragen die gericht zijn op de motivaties van productie zijn overgenomen uit de interviews en worden gebruikt als voorbeeld en aanvulling voor de kwantitatieve data.

De volgende stap is het analyseren van de resultaten per deelvraag. Hieronder staat aangegeven welke variabelen voor welke deelvragen zijn gebruikt en van wat voor soort analyse gebruik gemaakt is.

3.2.1 Soorten fancontent

De eerste onderzoeksvraag luidt: Welke soorten online fancontent worden door Supernatural fans geproduceerd? Deze vraag wordt beantwoord aan de hand van de twee deelvragen die ingaan op hoe vaak bepaalde soorten fancontent worden gezien, welke soorten het meest gemaakt worden en welke de meest favoriete soorten zijn. Er zijn hiervoor zeven soorten fancontent in de survey opgenomen.

3.2.2 Platforms

De tweede onderzoeksvraag focust op de platforms die gebruikt worden door Supernatural fans. Deze omvat twee dimensies, zowel de platforms die gebruikt worden om Supernatural fancontent te zien als platforms om content te delen. Hierdoor is het mogelijk om het gebruik van platforms voor consumptie en het gebruik van platforms voor eigen content met elkaar te vergelijken. Er worden drie deelvragen gehanteerd, waarvan de eerste zich focust op de consument, de tweede op de producent en de derde op het gebruik van platforms voor informatie. Deze laatste vraag gebeurt aan de hand van drie deelvragen. Naast de in de survey opgenomen platforms werd er door de respondenten nog een ander platform genoemd: **Archive of Our Own**. Een internet archief gecreëerd door fans, voor fandom-gerelateerde content ⁷.

3.2.3 Motivaties

De derde onderzoeksvraag omvat de motieven van Supernatural fans om online fancontent te produceren, Er is gebruik gemaakt van 15 geschaalde stellingen waarvan de respondenten aan konden geven in welke mate zij het met er mee eens waren (1= Sterk mee oneens, 5=Sterk mee eens). De stellingen zijn geformuleerd om de vijf motieven die uit de literatuur zijn gehaald te meten. Door middel van factoranalyse is gekeken of deze vijf motieven uit de literatuur ook de motieven zijn die door de respondenten worden genoemd. Er is gebruik gemaakt van Oblimin rotatie om interpretatie van de factoren te vergemakkelijken. Stellingen die niet voldoende samenhang vertoonden met anderen zijn verwijderd. In geval

⁷ <http://archiveofourown.org>

van consumptiemotieven waren dit de volgende stellingen:

- Het helpt mij om stress van het dagelijks leven kwijt te raken (Escapisme)
- Kan ik mijzelf zijn (Integratieve behoeften >Expressie)

De motivaties zijn opnieuw geformuleerd aan de hand van de resultaten van de factoranalyse. Voordat de stellingen zijn samengevoegd in nieuw motivatie variabelen is eerst getest op betrouwbaarheid tussen de stellingen door middel van Cronbach's Alpha, zoals te zien in Tabel 6. De schalen hebben een hoge betrouwbaarheid.

Tabel 6: Motivaties voor consumptie na factoranalyse

Motivatie	Bijbehorende stellingen: (Als ik Supernatural fancontent zie/lees/bekijk, dan...)	Alpha (α)
Sociale behoeften (3)	<ul style="list-style-type: none"> - Voel ik mij deel van het fandom - Voel ik mij deel van een community, - Voel ik mij verbonden met andere fans 	0,939
Cognitieve behoeften (3)	<ul style="list-style-type: none"> - Kom ik te weten over de serie, - Kom ik meer te weten over de personages - Kom ik meer te weten over de gebeurtenissen in de serie 	0,884
Affectieve behoeften (3)	<ul style="list-style-type: none"> - Doe ik dat voor de lol - Helpt het mij te ontspannen - Is het een soort tijdverdrijf 	0,74
Persoonlijke behoeften (4)	<ul style="list-style-type: none"> - Is het het enige waar ik op dat moment mee bezig bent - Is het alsof ik in de serie ben - Kan ik mij identificeren met de personages - Kan ik mijzelf uiten 	0,838

De laatste motivatie, hier benoemd als persoonlijke behoeften bestaat uit stellingen die vanuit de theorie geformuleerd waren om twee motivaties weer te geven: Escapisme en Integratieve behoeften. Door middel van de factoranalyse is bepaald dat deze twee motivaties niet in de verwachte mate naar voren komen, maar dat de stellingen onderling wel hoge samenhang vertonen. Om deze reden is besloten deze laatste motivatie als persoonlijke behoeften te beschouwen.

In geval van productie zijn er meer verschillen tussen de theorie en de empirische resultaten. Hierin zijn wederom vier clusters gevonden, evenals bij consumptie van fancontent laten de stellingen met betrekking tot kennis (cognitieve behoeften) en sociale behoeften grote samenhang zien, maar zijn de overige stellingen ander verdeeld. Dit resulteert in vier

motivaties waarvan er twee afwijken van de theorie. Er zijn drie stellingen uitgesloten doordat deze te weinig samenhang vertoonden met de anderen.

- Het helpt mij om stress van het dagelijks leven kwijt te raken (Escapisme)
- Kan ik mijzelf zijn (Integratieve behoefte/expressie)
- Is het een soort tijdverdrijf (Affectieve behoefte)

De motivaties zijn opnieuw geformuleerd aan de hand van de resultaten van de factoranalyse. Ook hier is eerst getest op betrouwbaarheid van de samenhang tussen de stellingen, zoals te zien in Tabel 7. Ook deze schalen hebben een hoge betrouwbaarheid en worden dus gehercodeerd naar nieuwe variabelen.

Tabel 7: Motivaties voor productie na factoranalyse

Motivatie	Bijbehorende stellingen: Als ik Supernatural fancontent maak,dan...)	Alpha (α)
Sociale behoeften (3) Community	<ul style="list-style-type: none"> - Voel ik mij deel van het fandom - Voel ik mij deel van een community - Voel ik mij verbonden met andere fans 	0,898
Cognitieve behoeften (3) Kennis	<ul style="list-style-type: none"> - Kom ik te weten over de serie, - Kom ik meer te weten over de personages - Kom ik meer te weten over de gebeurtenissen in de serie 	0,921
Entertainment/zelfexpressie (3)	<ul style="list-style-type: none"> - Doe ik dat voor de lol - Kan ik mijzelf uiten - Vermaak ik mij 	0,857
Escapisme/Erkenning(3)	<ul style="list-style-type: none"> - Is het het enige waar ik op dat moment mee bezig bent - Is het alsof ik in de serie ben - Zorgt het ervoor dat ik mij belangrijk ga voelen 	0,855

De nieuwe verdeling zorgt ervoor dat de motivaties bestaan uit verschillende soorten stellingen, hierom zijn de volgende twee nieuwe variabelen benoemd:

Entertainment/zelfexpressie en escapisme/erkenning.

De antwoorden op de vragen en de resultaten van de survey worden gepresenteerd in het volgende hoofdstuk.

Hoofdstuk 4: Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het onderzoek gepresenteerd, allereerst zal het Supernatural fandom verder worden beschreven, aan de hand van demografische gegevens van Supernatural fans en data verkregen uit de interviews. Daarna worden er per deelvraag de bijbehorende variabelen geanalyseerd en de resultaten gepresenteerd. Hierin zullen de surveyresultaten leidend zijn en zullen interviewresultaten als aanvulling en voorbeelden dienen.

4.1 Het fandom

4.1.1. Demografische achtergrond van de respondenten

In totaal hebben er 361 respondenten de survey voltooid. Het grootste deel van de respondenten komt uit de Verenigde Staten (N= 126; 34,9 %). De serie Supernatural is een productie van Amerikaans mediabedrijf Warner Bros. De serie wordt in de VS wekelijks op tv uitgezonden en regelmatig herhaald. Na de respondenten uit de Verenigde Staten werden de grootste categorieën opgemaakt uit fans uit het Verenigd Koninkrijk (11,4%) en 40 uit Nederland (11,1%). Hoewel Supernatural sinds 2012 niet meer op de Nederlandse televisie wordt uitgezonden zijn er toch ook fans in dit land te vinden. De serie is voor Nederlanders toegankelijk via diverse streaming websites, waaronder Netflix. Ook is er een link naar de survey geplaatst op een Nederlands forum, wat een deel van de Nederlandse respons kan verklaren. Daarna zorgen Canada, Australië, India, Duitsland en België nog voor redelijk hoge percentages. De overige 25% is verspreid over de hele wereld.

13,3% van de respondenten is man. Het grootste gedeelte van de Supernatural fans bestaat dus uit vrouwen. 50% van de respondenten is jonger dan 25 jaar, het grootste gedeelte, 25,8% is tussen de 21 en 25 jaar oud. De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 29 jaar.

Tabel 8: Leeftijd van Supernatural fans

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage
<20	88	24,4
21-25	93	25,8
26-30	55	15,2
31-35	46	12,7
36-40	34	9,4
41-45	19	5,3
>46	26	7,2
Gemiddelde	29	

De fans werden gevraagd in welke mate zij zichzelf als fan beschouwden. Er zijn drie categorieën van Supernatural fans gebruikt. De eerste categorie is de superfan, die alles van de serie weet. De tweede categorie is de grote fan, die het een hele leuke serie vindt. Daarnaast was er nog een derde categorie voor gewone fans, mensen die zichzelf als Supernatural fan zien, maar nog niet alle afleveringen hebben gezien. In tabel 9 is weergegeven hoe de respondenten over deze categorieën zijn verdeeld. Naast de gradaties van fan-zijn waren er nog twee opties mogelijk. Waardoor respondenten aan konden geven dat ze zichzelf niet als fan zagen maar de serie wel leuk vonden, en een optie voor mensen die Supernatural niet kenden. Deze laatste categorie is uit het databestand verwijderd en dus niet verder meegenomen in de analyse.

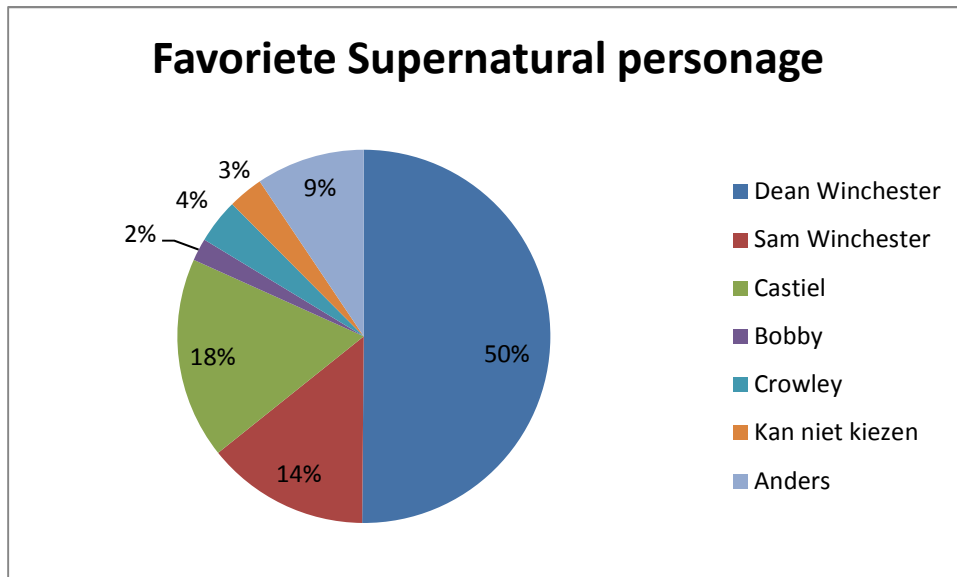
Tabel 92: Mate van fan-zijn

Fan	Percentage
Superfan – Ik weet alles van de serie	51,5
Grote fan – Ik vind het een hele leuke serie	38,3
Gewone fan – ik heb nog niet alles gezien	9,1
Geen fan – maar ik ken de serie wel	1,1

Het grootste deel van de fans vindt zichzelf een “superfan” (N=186; 51,5%). Iemand die alles van de serie weet, en zichzelf in de hoogste categorie van fan-zijn stelt. De grote fan vindt Supernatural een erg leuke serie, en heeft alle afleveringen gezien, maar in tegenstelling tot de Superfan geeft deze soort fan niet aan dat zij alles van de serie weten. De gewone fan is iemand die Supernatural leuk vindt, maar (nog) niet alle afleveringen heeft gezien. De laatste categorie, die zichzelf niet als fan ziet, maar wel bekend is met de serie Supernatural beslaat 1,1% van de respondenten. Meer dan de helft van de fans, de “superfans” lijken dus erg

actieve fans te zijn. Naast het bekijken van de afleveringen van de serie, zijn er ook andere activiteiten rondom Supernatural, die ervoor zorgen dat zij erg veel kennis hebben over Supernatural.

Figuur 1: Cirkeldiagram van favoriete Supernatural percentages



Om de survey voor Supernatural fans interessant te maken, is er de vraag gesteld wat hun favoriete personage was (Fig 1). Uit de antwoorden blijkt dat de hoofdpersonages ook de meest favoriete personages zijn. Sam en Dean Winchester zijn de broers waarom het hele programma draait. Castiel was eerst een bij personage maar werd door fans zo goed ontvangen dat dit personage tot de hoofdpersonages is gaan horen. Er zijn dan ook meer Supernatural fans die Castiel als hun favoriete personage benoemen dan fans die Sam hun meest favoriete personage vinden. Veelgenoemde favoriete bij personages zijn Bobby, die een soort vaderrol vervult voor de hoofdpersonages en Crowley, de slechterik van de serie.

Producenten

Er zijn veel Supernatural fans die de survey hebben ingevuld, een deel van deze respondenten heeft aangegeven zelf een producent te zijn van Supernatural fancontent. Met een aantal van deze producenten zijn interviews gehouden, waarin ook de rol van het fandom in hun persoonlijke leven en de kenmerken van het Supernatural fandom besproken zijn. Daarnaast is ook gevraagd hoe zij in aanraking zijn gekomen met de serie en waarom zij Supernatural nou zo leuk vinden.

Wanneer er door de respondenten over het Supernatural fandom werd gesproken, werd er vaak gebruik gemaakt van het woord 'familie'.

In de woorden van Laura:

.

“The fandom feels almost like family. We all share a great interest and love for the show and I feel like we can all connect more because of that.”

Een andere respondent beschreef het als volgt:

“on a personal level, the fandom are biggest, sweetest, nicest, yes craziest family ever! I feel at home with any other Supernatural family member, sometimes even more than i do with my own family, so yes! (...) we don't call ourselves the 'Supernatural Family' for nothing. Bobby said it best 'Family don't end with blood', meaning we are a family. We, the fans, are a family!” [Sam]

Door gebruik te maken van platforms kunnen Supernatural fans makkelijker met elkaar in contact komen en ontstaan er vriendschappen tussen Supernatural fans. Online platforms vergemakkelijken dit proces en zorgt ervoor dat het fandom zich snel kan uitbreiden.

“I think the fandom could exist without it, but the internet makes it SO much easier to find content and connect! I actually remember when there was no internet, and fans of shows like Star Trek and The X Files stayed connected to each other and the shows or movies through fan clubs, conventions, books, and magazine articles. But it was a lot more work than just using the internet.” (Mary)

Naast de Supernatural familie wordt er ook door alle geïnterviewde fans genoemd dat het fandom invloed heeft of kan uitoefenen op de schrijvers van de serie. Zo wordt er genoemd dat Twitter gebruikt kan worden en zijn er concrete voorbeelden van ideeën van fans die in de serie gebruikt zijn.

“Not a lot of series have people who listen to the fans. With Supernatural, they actually do! The actors like interacting with fans, that's why they do conventions all over the world, to get feedback from us, which then they take into consideration. Everything we say, they listed.”

There try to do something that we'll appreciate. The writers may read fan fiction and maybe get some ideas for the show. So the collaboration is there.” (Anna)

Het lijkt een voordeel te zijn, maar een van de respondenten (Riley) beschrijft het fandom als een “double-edged sword”, en benoemt naast het positieve samenkomen van fans op het internet en op straat ook de minder positieve kant hiervan. Er zijn fans die zich de serie toe eigenen en bijvoorbeeld de schrijvers van de serie op Twitter lastig vallen wanneer er iets in de serie gebeurt wat hen niet zint. Supernatural fans lijken zich verbonden te voelen met de serie en kunnen erg ver gaan in hun betrokkenheid wat zowel positieve als negatieve gevolgen kan hebben.

4.2 Soorten fancontent

Er bestaan verschillende soorten fancontent. De volgende soorten zijn genoemd in de survey: fanvideo, blog, fan fictie, plaatje/fotobewerking, GIF, Wiki, Online RPG. Daarnaast is er een *Anders, namelijk:...* antwoordcategorie gebruikt om de respondenten de kans te geven om andere soorten fancontent te benoemen, die niet in de survey waren opgenomen. De respondenten is allereerst gevraagd hoe vaak zij verschillende soorten fancontent bekijken op het internet. Dit kan zijn doordat de fan gericht naar een type fancontent zoekt of bijvoorbeeld op een Facebookpagina in aanraking komt met een bepaald type Supernatural fancontent.

4.2.1 Zichtbaarheid van fancontent.

Om te achterhalen welke soorten fancontent het vaakst bekeken worden is er gebruik gemaakt van een Likertschaal (1=Nooit(Never), 2= Amper (rarely), 3=Soms (sometimes), 4= vaak (often) 5=Heel vaak (All of the Time)). Door het gemiddelde te berekenen per soort fancontent wordt aangegeven welke soorten het vaakst gezien worden. Een hoge gemiddelde waarde houdt in dat de fancontent vaak wordt gezien.

Tabel 30: Zichtbaarheid typen fancontent

Type fancontent	Gemiddelde waarde (SA)
GIF	3,76 (1,24)
Video	3,74 (1,10)
Plaatje/Fotobewerking	3,56 (1,20)
Blog	3,03 (1,36)
Wiki aanvulling	2,92 (1,20)
Fan fictie	2,88 (1,48)
Online RPG	1,65 (1,03)

De meest bekeken soort Supernatural fancontent is de GIF. Dit is een bewegend plaatje en wordt vaak gemaakt met beelden uit de serie voorzien van ondertiteling. Daarna zijn de video en plaatjes en fotobewerkingen de meest geziene vormen van Supernatural fancontent. De minst voorkomende vormen zijn de online role-playing games, die onder andere vaak voorkomen op Tumblr, dit kan komen doordat er voor deze spellen vaak gebruik gemaakt wordt van andere genoemde soorten fancontent; plaatjes, GIF's en tekst (fan fictie). De RPG wordt daardoor mogelijk door Supernatural fans niet als aparte soort content erkend. De door de respondenten aangevulde *andere* categorie bestaat voor een deel uit antwoorden die niet binnen de in dit onderzoek gebruikte definitie van fancontent passen, maar ook worden liedjes en gedichten genoemd en door fans gemaakte reviews van afleveringen. Er is door 38 respondenten gebruik gemaakt van deze optie (10,5%).

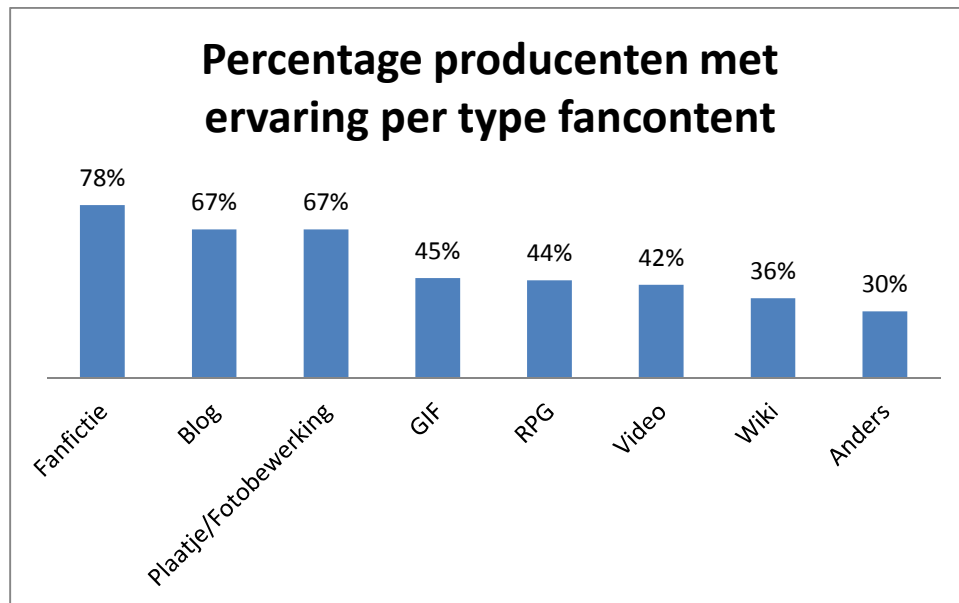
4.2.2 Typen fancontent en productie

74% van de respondenten heeft nooit zelf Supernatural fancontent gemaakt. 19,1% van alle respondenten (N=69) heeft digitale Supernatural fancontent geproduceerd, 6,9% heeft wel Supernatural fancontent gemaakt, maar niet in digitale vorm. 26% van de Supernatural fans is dus een producent van Supernatural fancontent. Doordat de focus in dit onderzoek op digitale content ligt zijn de fans die niet-digitale content en sieraden hebben gemaakt verder niet meer gebruikt voor de analyse. Wel is hen nog gevraagd wat voor soorten producten zij hebben gemaakt. Dit waren onder andere; collages, tekeningen, T-shirts en sieraden.

De in totaal 69 producenten van online Supernatural fancontent werden gevraagd hoe leuk ze het vonden om verschillende soorten content te maken. Ook konden ze aangeven of ze ervaring hadden met het maken met deze specifiek soorten fancontent. Door het aantal respondenten te bekijken dat deze optie niet heeft aangevinkt is het mogelijk om te bekijken

welke producten het meest worden gemaakt. Daarnaast is er ook nog ruimte geweest om te beschrijven wat ze precies hebben gemaakt.

Figuur 2: Percentage producenten met ervaring per type fancontent@?



Het meest gemaakte product lijkt fan fictie te zijn, verhalen over Supernatural. Daarna zijn de blog en de fotobewerking veelgemaakte producten. Opvallend is dat producenten van Supernatural fancontent ongeveer even veel ervaring hebben met het maken van een GIF, een role-playing game en de video. De RPG wordt namelijk het minst gezien door Supernatural fans. Terwijl de video en GIF juist weer heel vaak worden gezien. In de *Anders* categorie werden de volgende voorbeelden genoemd: Facebook discussie, liedjes, het hebben van een fan pagina, analyse van de afleveringen en Cosplay (het verkleden als een van de personages uit Supernatural). Deze voorbeelden komen overeen met de voorbeelden die gegeven zijn op de vraag met betrekking tot het zien van bepaalde soorten fancontent.

De fanvideo is de meest favoriete vorm van Supernatural fancontent. Op een schaal van 1 tot 5 (1= Niet leuk t/m 5= Heel erg leuk) scoorde deze soort bij Supernatural fans gemiddeld 4,33. Ook de GIF wordt erg leuk gevonden. Daarna zijn de Blog, de Wiki en fan fictie favoriet. De online RPG blijkt het minst leuk gevonden te worden met 2,38 als gemiddelde score. Dit is dan ook het type fancontent wat het minst vaak gezien wordt en mogelijk is de online RPG daarom het minst favoriet.

Wanneer het gaat over het maken van Supernatural fancontent vinden de Supernatural fans het schrijven van Fan fictie het leukst. Deze producenten hebben aangegeven in welke mate zij het leuk vonden om verschillende typen content te maken. Fan fictie werd door 44,9% van de producenten in de hoogste categorie geschaald. Na fan fictie is de fotobewerking het leukst om te maken en daarna de blog. De wiki-aanvulling en het maken van, of het bijdragen aan een online RPG worden als minst vaak als leuk aangemerkt.

4.3 Platforms

Verschillende soorten content worden gepubliceerd op verschillende soorten internetplatforms. De tweede deelvraag betreft het gebruik van internetplatforms door Supernatural fans.

In de vragenlijst werden de volgende platforms benoemd: Facebook, Tumblr, Wiki, YouTube, DeviantArt, 9Gag en Fanfiction.net. Net als bij de vragen over de soorten fancontent was er ook hier een 'anders, namelijk' optie aanwezig, zodat ook andere platforms genoemd konden worden. Een door de respondenten genoemd platform was **Archive of Our Own**. Dit is een internet archief gecreëerd door fans, voor fandom-gerelateerde content⁸. Naast Archive of Our Own gaven Supernatural fans aan ook platforms als Twitter en Pinterest te gebruiken voor Supernatural fancontent.

In tabel 11 staat weergegeven welke platforms door zowel consumenten als producenten worden gebruikt.

Tabel 41: Gebruik platforms door consumenten en producenten in percentages

Platform	Gebruik door consumenten (N=361)	Gebruik door producenten (N=69)
Facebook	50	40
Tumblr	47	44
Wiki	30	2
YouTube	59	21
DeviantART	22	30
9Gag	3	2
FanFiction.net	23	17
Anders	30	43
<i>Archive of Our Own*</i>	<i>8*</i>	<i>12*</i>

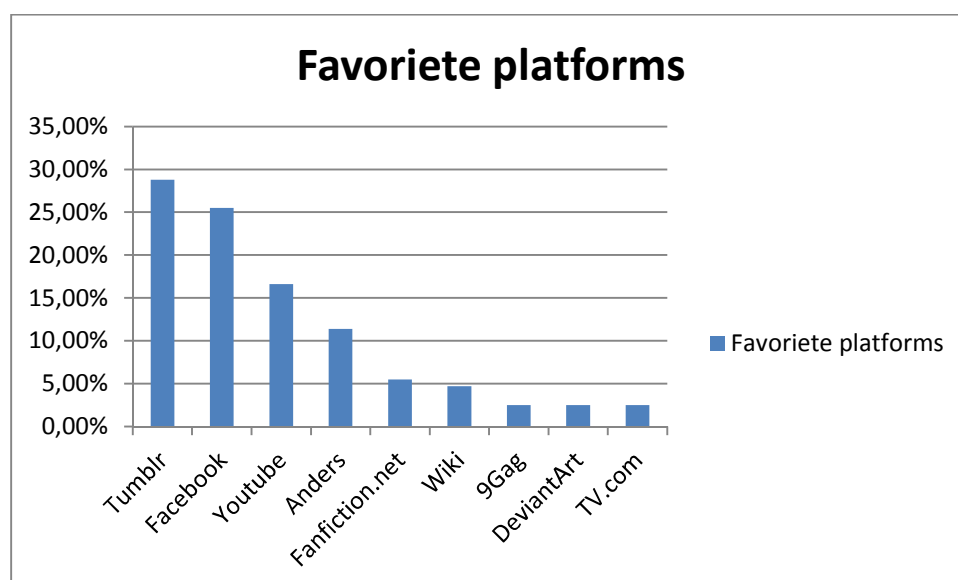
⁸ <http://archiveofourown.org>

Om Supernatural fancontent te bekijken wordt voornamelijk gebruik gemaakt van de platforms YouTube, Facebook en Tumblr. Om eigen geproduceerde content te delen wordt het meest gebruik gemaakt van Tumblr. Daarnaast worden veel verschillende andere platforms gebruikt, Facebook en Deviantart worden door 40 en 44% van de producenten gebruikt. 43% geeft aan ook andere platforms te gebruiken 12% daarvan geeft Archive of Our Own als voorbeeld.

Een van de geïnterviewde producenten van Supernatural fancontent, Riley, een 25-jarige schrijfster van fan fictie liet weten waarom ze Archive of Our Own gebruikte om haar werk te delen met anderen.

“To be honest, my main decision to publish on Archive of Our Own was due to accessibility. Fanfiction.net was a hugely popular site during my teenage years, and had I started writing then, I’m sure that’s where I would have set up (...) As I was a brand-new writer, I figured AO3 would be the best place for my stories to be seen(..).The layout of Archive of Our Own is very quick to master as well. (...) It’s very simple and user-friendly, and I had no problem understanding or navigating the site.”

Figuur 3: Favoriete platforms voor Supernatural fancontent lege table@



De respondenten werd ook gevraagd welk platform hun meest favoriete platform was voor online fancontent. Tumblr, Facebook en YouTube zijn de meest populaire platforms. Tumblr werd door bijna 30% van de respondenten aangemerkt als favoriet platform. Daarop volgde

Facebook, met ruim 25% en daarachter YouTube, met 17%. Deze verdeling lijkt samen te hangen met de favoriete soorten fancontent. Op Tumblr staan veel GIF's, op Facebook worden veel plaatjes en fotobewerkingen gedeeld en op YouTube kunnen fanvideo's bekeken worden. Echter, gezien de respondenten niet één favoriete soort fancontent hebben hoeven doorgeven is het niet mogelijk om dit verband te testen.

Er is een verschil zichtbaar tussen de platforms en websites die worden gebruikt voor fancontent en platforms en websites die worden gebruikt voor informatie over de serie. Wanneer Supernatural fans informatie opzoeken over de serie gebruiken de meesten (29%) daarvoor een Wiki. Daarna wordt er door 16% de officiële website geraadpleegd. Het is opvallend dat Tumblr door 13% genoemd wordt als voornaamste bron van informatie over Supernatural. 4.4 Motivaties

In het laatste deel van het onderzoek is nagegaan wat de motivaties zijn van Supernatural fans om fancontent te consumeren en te produceren.

4.4.1 Motivaties voor consumptie

Uit het theoretisch gedeelte bleek dat het consumeren van online fancontent ... gemotiveerd worden door cognitive behoeften, behoeften, met andere woorden, de behoefte aan kennisvergarig. Daarnaast leken affectieve behoeften, de behoefte aan entertainment de meest aannemelijke motivaties (Shao, 2008). In de vragenlijst werd gevraagd naar de mate waarin de respondenten het eens waren met verschillende stellingen die voor vijf hoofdmotivaties stonden. Deze vijf algemene behoeften werden aangehouden in de survey, maar na factoranalyse bleek dat integratieve behoeften (zelfexpressie, erkenning en status) en escapisme sterk samenhangen. De behoefte aan escapisme wordt daarom dan ook opgevat als persoonlijke integratieve behoefte en valt in dezelfde categorie als zelfexpressie.

Tabel 125: Motivaties voor consumptie van Supernatural fancontent

Soort motivatie	Gemiddelde (SA)
Affectieve behoeften	3,95 (0,77)
Sociale behoeften	3,69 (1,06)
Cognitieve behoeften	3,68 (0,85)
Integratieve behoeften	3,19 (0,97)

In de tabel hierboven (Tabel 12) is af te lezen dat er weinig verschil zit tussen de gemiddelden van deze motivaties. Het hoogst wordt gescoord op affectieve behoeften. Dit houdt in dat Supernatural fans in de eerste reden fancontent consumeren om het plezier

wat zij eraan beleven en dat het een soort entertainment is. Sociale en cognitieve behoeften scoren ongeveer gelijk, terwijl de standaardafwijking voor sociale behoeften wat hoger is. Sociale behoeften zijn behoeften aan het behoren tot een groep, een community en het sociaal contact met anderen. Cognitieve behoeften hebben meer te maken met de kennis die vergaard wordt door middel van de consumptie van Supernatural fancontent. De laagst scorende behoefte is de integratieve behoefte, dit omvat zowel persoonlijke erkenning en zelfexpressie als ontspanning (Escapisme).

4.4.2 Motivaties voor productie

Ruim een kwart van de Supernatural fans ziet zichzelf als producent van Supernatural fancontent (26%). Bij de producenten van Supernatural fancontent is er dezelfde verdeling zichtbaar als bij de consumenten. Er zijn vier motivaties uit de analyse voortgekomen. Integratieve behoeften en escapisme worden ook hier beschouwd als één motivatie.

Tabel 63: Motivaties voor productie van Supernatural fancontent

Motivatie	Gemiddelde (SA)
Entertainment en zelfexpressie	4,3 (0,74)
Sociale behoeften	4,0 (0,90)
Cognitieve behoeften	3,8 (0,97)
Escapisme en erkenning	3,4 (1,10)

4.4.3 Motivaties uit interviews

Er zijn ook verschillende interviews uitgevoerd met producenten van Supernatural fancontent, zodat zij in hun eigen woorden konden uitleggen waarom zij bepaalde dingen maken. Deze antwoorden worden gebruikt als voorbeeld van de motivaties die uit de survey zijn gebleken.

Een van de respondenten genaamd Kim, maakt voornamelijk GIF's en fotobewerkingen van beelden van Supernatural, zij zegt hierover het volgende:

“It's more when I have what I consider to be a funny thought. A LOL (laughing out loud) moment in my head. then I try to turn it into a GIF or photo caption. I'm no longer looking for likes or shares that's enough to drive a person insane. If it makes me laugh I'm happy.”

Uit dit antwoord blijkt dat zij het voornamelijk voor zichzelf doet, en behoefte aan erkenning niet echt van toepassing is. De zelfexpressie en entertainment motivatie kwam verder voor bij 4 van de 6 respondenten die zijn geïnterviewd.

Riley, een schrijfster van Supernatural fan fictie (25 jaar) zegt er het volgende over:

“When I write fanfiction, my main motivation is to express myself. I pretty much started writing because it was the only way I could channel all of the built-up and unwarranted emotions in any sort of productive way. (...) But I will say that contributing to the fandom turned out to be a surprising bonus.”

Het belangrijkste aspect is wederom de zelfexpressie. Daarnaast toch wel de erkenning voor het werk. Een persoonlijke integratieve behoefte, en het bijdragen aan het fandom, een cognitieve behoefte. Het is duidelijk dat er niet één specifieke motivatie is voor de productie van fancontent en dat de motivaties tussen verschillende soorten content overeen komen.

Een Supernatural fan die voornamelijk fotobewerkingen maakt ziet het als een manier om bij te dragen aan het fandom. Hier komt de cognitieve behoefte naar voren evenals de affectieve behoefte. Ook is het een manier om haar mening te delen met anderen

“The main reason I make photo edits is contributing to the fandom. Of course it is a way to spend time, but I consider it a good way to spend time. That way I express my opinion on some story lines, characters or just scenes from the show.” (Anna)

Hoofdstuk 5: Conclusie

Het Supernatural fandom is een actief fandom gebleken, ruim een kwart van de respondenten geeft aan wel eens fancontent te hebben gemaakt. 19,1% van de respondenten heeft digitale Supernatural fancontent geproduceerd. Het is daarmee een erg actieve groep en sluit aan bij de aanname van Jenkins (2003) die fans als actieve groep gebruikers identificeert. Een fandom is daarmee een interessante casus, fans lijken graag te willen meewerken aan onderzoek naar hun fandom. Daar lijkt op de hoge response op te wijzen, 571 fans hebben de survey bekeken en er zijn 361 vragenlijsten volledig ingevuld. In dit onderzoek is onderzocht welke soorten fancontent er zijn, welke internetplatforms waarvoor gebruikt worden en waarom Supernatural fans fancontent bekijken of maken. Er is gebruik gemaakt van een zowel kwantitatieve als kwalitatieve methode, waar de resultaten uit de kwalitatieve methode zijn gebruikt ter aanvulling op de kwantitatieve gegevens. Het gebruik van beide methoden is nuttig gebleken, doordat de kwalitatieve gegevens helpen de kwantitatieve gegevens vorm te geven. Het zorgt voor meer diepgang van de resultaten en een beter idee van de fans in het fandom.

5.1 Fancontent

De meest favoriete vormen van online Supernatural fancontent zijn fanvideo's, volgens de consumenten en de producenten van fancontent vinden het schrijven van fan fictie het leukst. Opvallend is dat de producenten van Supernatural fancontent ongeveer even veel ervaring hebben met het maken van een GIF, een role-playing game en de video. De RPG wordt namelijk het minst gezien door Supernatural fans en de video en GIF heel vaak.

5.2 Platforms

De meest gebruikte platforms zijn YouTube, Facebook en Tumblr. Deze komen overeen met de favoriete vormen van fancontent, voor video's kunnen fans op YouTube terecht, op Tumblr zijn veel GIF's te vinden, deze soort was na video's de meest favoriet vorm. Voor het delen van zelfgemaakte fancontent wordt het meest gebruik gemaakt van Tumblr. Dit kan komen doordat Tumblr veel verschillende soorten content ondersteund, en daar een groot Supernatural publiek is. Daarnaast worden veel verschillende andere platforms gebruikt, Facebook en Deviantart worden door 40 en 44% van de producenten gebruikt. 43% geeft aan ook andere platforms te gebruiken 12% daarvan geeft Archive of Our Own als voorbeeld.

Verder is er nog een verschil tussen het gebruik van platforms voor informatie en dat voor fancontent. Wanneer het over fancontent gaat in de vorm van een Wiki aanvulling wordt een Wiki, ofwel Wikipedia ofwel Supernaturalwiki, door 30% van de respondenten gebruikt. De Wiki is ook voor 29% van de respondenten de voornaamste Supernatural informatiebron. Opvallend is dat ook Tumblr, door 13% genoemd wordt als voornaamste bron van informatie. Tumblr beslaat verschillende soorten fancontent en is niet zo overzichtelijk gecategoriseerd als een wiki. Het lijkt er wel op dat Supernatural fans elkaars informatie vertrouwen. 16% geeft aan de officiële website te gebruiken voor informatie over de serie. De overige respondenten gebruiken onofficiële informatiekanalen.

5.3 Motivaties

Het laatste deel van het onderzoek omvatte de motivaties van Supernatural fans om Supernatural fancontent te bekijken of te produceren. Op grond van eerder onderzoek en de theorievorming binnen U&G werd er verwacht dat vijf verschillende motivaties naar voren zouden komen. Deze lagen in lijn met de literatuur. Uit analyse bleek dat er vier behoeften Er blijkt echter uit analyse dat wanneer het gaat over consumptie de integratieve behoeften als zelfexpressie samenvallen met behoefte aan escapisme. Het vormt een nieuwe categorie die escapisme beschouwt als persoonlijke behoefte. Het sluit aan bij het idee dat een fandom een aparte wereld is. Het even weg zijn uit de dagelijkse sleur en het tegelijkertijd erkenning krijgen voor wat je doet en wat je leuk vindt lijkt hierin goed samen te kunnen gaan. Toch is dit bij de consumenten niet de meest genoemde motivatie. Entertainment, tijdverdrijf en vermaak – affectieve behoeften, wordt het meest genoemd.

In geval van producenten is er een andere verdeling van motivaties vastgesteld;, cognitieve behoeften (kennis) en sociale behoeften (community) zijn hier ook duidelijk onderscheiden, maar de andere motivaties lopen in elkaar over waardoor er twee nieuwe categorieën ontstaan. Entertainment en zelfexpressie worden na een factoranalyse samengevoegd in een nieuwe variabele. Een motivatie waarin zowel entertainment belangrijk is als zelfexpressie. De andere nieuwe motivatie bestaat uit escapisme maar daarnaast ook erkenning. Het lijkt hiermee alsof het fandom wordt gezien als manier om weg te kunnen uit de dagelijkse sleur, maar daarmee ook erkenning te krijgen.

Er zijn dus verschillen tussen de motivaties voor consumptie en productie van Supernatural fancontent. Affectieve behoeften en Sociale behoeften scoren op beide

gebieden het hoogst en in geval van productie wordt daar zelfexpressie nog aan toegevoegd als vooraanstaande motivatie.

5.4 Aanbevelingen

Supernatural fans zijn een zeer veelzijdige en bereidwillige doelgroep gebleken. Het lijkt een interessante doelgroep voor meer onderzoek. Doordat het zo actief is op het internet is het gemakkelijk te bereiken en zo zou meer er onderzoek gedaan kunnen worden naar dit specifieke fandom. Opvallend is dat eerdere onderzoeken naar Supernatural die in dit onderzoek zijn gebruikt. Opvallend is dat deze onderzoeken bijna allemaal gepubliceerd zijn in het Transformative Works and Cultures journal dat gecreëerd is door non-profit organisatie OTW (Organization For Transformative Works) wat zich inzet voor het legitimeren van fancontent, waaronder dus ook wetenschappelijke artikelen (Felschow,2010. Tosenberger, 2010. Stein,2010, Sivarajan, 2010. Engstrom & Valenzano, 2010). Het schrijven van een artikel kan in deze vorm wellicht ook als fancontent opgevat worden.

Er had meer informatie voort kunnen komen uit deze doelgroep. Daar liggen nog mogelijkheden voor vervolgonderzoek. De interviews hebben veel aanvullende informatie gebracht die verder niet in de analyse gebruikt zijn. Er zijn vooral veel oppervlakkige fenomenen blootgesteld, er had meer diepgang gebracht kunnen worden.

Literatuur

- Bagdasarov, Z., Greene, K., Banerjee, S. C., Krcmar, M., Yanovitzky, I., & Ruginyte, D. (2010). I am what I watch: Voyeurism, sensation seeking, and television viewing patterns. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 54(2), 299-315.
- Baym, N. K. (2007). The new shape of online community: The example of Swedish independent music fandom. *First Monday*, 12(8). pages?
- Bijker, W.E. (2009). How is technology made?—That is the question! *Cambridge Journal of Economics*, 34(1), 63–76. doi:10.1093/cje/bep068
- Bird, S. E. (2011). Are we all producers now? Convergence and media audience practices. *Cultural Studies*, 25(4-5), 502-516.
- Blank, G., & Reisdorf, B. C. (2012). The participatory web: A user perspective on Web 2.0. *Information, Communication & Society*, 15(4), 537-554.
- Blumler, J. G. (1979). The role of theory in uses and gratifications studies. *Communication Research*, 6(1), 9-36.
- Boczkowski, P. J. (2004). The mutual shaping of technology and society in videotex newspapers: Beyond the diffusion and social shaping perspectives. *The Information Society*, 20(4), 255-267.
- Boeije, H. 't Hart, H. & Hox, J (red.). (2009). *Onderzoeksmethoden*. Amsterdam: Boom onderwijs.
- Brooker, W. (2005). "It Is Love" The Lewis Carroll Society as a Fan Community. *American Behavioral Scientist*, 48(7), 859-880.
- Bughin, J. R. (2007). How companies can make the most of user-generated content. *McKinsey Quarterly*, 1-4
- Cha, M., Kwak, H., Rodriguez, P., Ahn, Y. Y., & Moon, S. (2007, October). I tube, you tube, everybody tubes: analyzing the world's largest user generated content video system. In *Proceedings of the 7th ACM SIGCOMM conference on Internet measurement*. 1-14. ACM.
- Clary, E. G., Snyder, M., Ridge, R. D., Copeland, J., Stukas, A. A., Haugen, J., & Miene, P. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: a functional approach. *Journal of personality and social psychology*, 74(6), 1516.
- Costello, V., & Moore, B. (2007). Cultural Outlaws An Examination of Audience Activity and Online Television Fandom. *Television & New Media*, 8(2), 124-143.
- Daugherty, T., Eastin, M. S., & Bright, L. (2008). Exploring consumer motivations for creating user-generated content. *Journal of Interactive Advertising*, 8(2), 1-24.

- Van Dijck, J. (2009). Users like you? Theorizing agency in user-generated content. *Media, culture, and society*, 31(1), 41.
- Engstrom, E., & Valenzano III, J. M. (2010). Demon Hunters and Hegemony: Portrayal of Religion on the CW's Supernatural. *Journal of Media and Religion*,9(2), 67-83.
- Felschow, L. E. (2010). " Hey, check it out, there's actually fans":(Dis) empowerment and (mis) representation of cult fandom in Supernatural. *Transformative Works and Cultures*, 4. Via: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/134/142>
- Guschwan, M. (2012). Fandom, brandom and the limits of participatory culture. *Journal of Consumer Culture*, 12(1), 19-40.
- James, N. (2007). The use of email interviewing as a qualitative method of inquiry in educational research. *British Educational Research Journal*, 33(6), 963-976.
- Jenkins, H. (2002). Interactive audiences? The collective intelligence of media fans. *The new media book*, 157-170.
- Jenkins, H. (2003). Quentin Tarantino's Star Wars?: Digital cinema, media convergence, and participatory culture. In D. Thorburn and H. Jenkins. *Rethinking media change: The aesthetics of transition*. Cambridge, MA: The MIT Press, pp. 281-312.
- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robison, A. J., & Weigel, M. (2006). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. City: MacArthur foundation.
- Joinson, A. N. (2008, April). Looking at, looking up or keeping up with people?: motives and use of facebook. In *Proceedings of the SIGCHI conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1027-1036). ACM.
- Katz, D. (1960). The Functional Approach to the Study of Attitudes. *Public Opinion Quarterly*, 24, 27-46.
- Katz, E., Haas, H., & Gurevitch, M. (1973). On the use of the mass media for important things. *American KAP sociological review*, 38, 164-181.
- La Pastina, A.C., & Straubhaar, J.D. (2003). Multiple proximities between television genres and audiences. The schisms between Telenovelas' global distribution and local consumption. *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, 67, 271-288. doi: 10.1177/0016549205052231
- Meho, L. I. (2006). E-mail interviewing in qualitative research: A methodological discussion. *Journal of the American society for information science and technology*, 57(10), 1284-1295.

- Nov, O. (2007). What motivates wikipedians?. *Communications of the ACM*,50(11), 60-64.
- Ochoa, X., & Duval, E. (2008, April). Quantitative analysis of user-generated content on the Web. In: *Proceedings of webevolve2008: web science workshop at WWW2008* (pp. 1-8).
- OECD (2007). *Participative web: User created content*. Paris: OECD
Via: <http://www.oecd.org/dataoecd/57/14/38393115.pdf>
- O'Hern, M., Rindfleisch, A., Schweidel, D., & Antia, K. (2011). The impact of user-generated content on product innovation. *Available at SSRN 1843250*
- O'Reilly, T. (2005). What is web 2.0? Design patterns and business models for the next generation of software. Beschikbaar via:
<http://www.oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- Papacharissi, Z., & Mendelson, A. (2010). 12 Toward a new (er) sociability: uses, gratifications and social capital on Facebook. *Media perspectives for the 21st century*, 212.
- Quan-Haase, A., & Young, A. L. (2010). Uses and gratifications of social media: A comparison of Facebook and instant messaging. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 30(5), 350-361.
- Raacke, J., & Bonds-Raacke, J. (2008). MySpace and Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend-networking sites. *Cyberpsychology & behavior*, 11(2), 169-174.
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass communication & society*, 3(1), 3-37.
- Shao, G. (2009). Understanding the appeal of user-generated media: a uses and gratification perspective. *Internet Research*, 19(1), 7-25.doi:10.1108/10662240910927795
- Sivarajan, D. (2010). Tlon, fandom, and source texts: The effect of fan works on the narrative of "Supernatural". *Transformative Works and Cultures*, 4.p.
- Stein, L. E. (2010). "What you don't know": "Supernatural" fan vids and millennial theology. *Transformative Works and Cultures*, 4.
Via: <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/viewArticle/192/158>
- Stoeckl, R., Rohrmeier, P., & Hess, T. (2007). Motivations to produce user generated content: Differences between bloggers and videobloggers. *BLED 2007 Proceedings*, 398-413.
- Sullivan, J. L. (2013). *Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power*. SAGE Publications.

Sun, S., Rubin, A. M., & Haridakis, P. M. (2008). The Role of Motivation and Media Involvement in Explaining Internet Dependency. *Journal Of Broadcasting & Electronic Media*, 52(3), 408-431. doi:10.1080/08838150802205595

Tosenberger, C. (2010). Love! Valor!" Supernatural"! *Transformative Works and Cultures*, 4. via: <http://journal.transformativeworks.com/index.php/twc/article/view/212/167>

Wardle, C., & Williams, A. (2010). Beyond user-generated content: a production study examining the ways in which UGC is used at the BBC. *Media, culture, and society*, 32(5),

Williams, R., & Edge, D. (1996). The social shaping of technology. *Research policy*, 25(6), 865-899.

Bijlagen

A: Survey

Overzicht van de gebruikte surveyvragen

B: Interviews

Complete interviews met zes respondenten

Bijlage A: Survey

First of all I want to thank you for clicking the link to the survey. Your input will be gladly appreciated and it will help me a lot. Before we start, I shall describe what the survey and my research are all about. Description: My name is Anoeek Boot and I'm a master student at Erasmus University Rotterdam. This survey is part of my master thesis and is about the online content that Supernatural fans create. I chose this topic because I'm a Supernatural fan myself and see a lot of fanmade Supernatural images and videos online. This research focuses on the consumption and the production of Supernatural fancontent. Time: There are 18 questions about the Supernatural fandom, the content that you see online and that you possibly produce. The survey will take about 10-15 minutes. Your participation is voluntary; you are free to withdraw your participation from this study at any time. If you do not want to continue, you can simply leave this website.

Risks or discomforts: No risks or discomforts are anticipated from taking part in this study. If you feel uncomfortable with a question, you can skip that question or withdraw from the study altogether. If you decide to quit at any time before you have finished the questionnaire, your answers will NOT be recorded. How the findings will be used: The results of the study will be used for scholarly purposes only. The results will be treated as quantitative data to help me answer my research questions. Your responses are voluntary and will be confidential. Responses will not be identified by individual. All responses will be compiled together and analyzed as a group.

- I understand and agree to take part in this study (1)
- I do not understand (2)

Q2 Do you consider yourself to be a Supernatural fan?

- Yes, I know everything there is to know about Supernatural (1)
- Yes, I like the series a lot (2)
- Yes, but I haven't seen all the episodes yet (3)
- No, but I've seen Supernatural a few times (4)
- No, I don't really know what Supernatural is. (5)

Q4 Who is your favorite character and why?

The following questions are about online Supernatural content that are made by others.

Q5 How often have you seen the following kinds of Supernatural related content?

	Never (1)	Rarely (2)	Sometimes (3)	Often (4)	All of the Time (5)
Video (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fanfiction (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drawing/image (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GIF (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiki contribution (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roleplay (online RPG) (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Other:... (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q6 What kind of Supernatural fancontent do you enjoy most?

- Video (1)
- Blog (2)
- Fanfiction (3)
- Drawing/image (4)
- GIF (5)
- Wiki contribution (6)
- Roleplay (7)
- Other:... (8) _____

Q7 What is your favorite website/platform for Supernatural fancontent?

- Facebook (1)
- Tumblr (2)
- Wiki (3)
- YouTube (4)
- Fanfiction.net (5)
- 9gag (6)
- DeviantArt (7)
- Other: ... (8)

Q8 What platforms have you used for fanmade Supernatural content?

- Facebook (1)
- Tumblr (2)
- Wiki (3)
- YouTube (4)
- Fanfiction.net (5)
- 9gag (6)
- DeviantArt (7)
- Other: ... (8)

Q9 Which of the following websites/platforms do you consider to be your main source of Supernatural information?

- Tv Network website (1)
- Official facebookpage (2)
- Fanmade facebookpage (3)
- Tumblr (4)
- Wiki (5)
- YouTube (6)
- Fanfiction.net (7)
- Other: (8)

Q10 To what extent do you agree with the following statement? When I watch/read/see Supernatural fancontent,

	Strongly Disagree (1)	Disagree (2)	Neither Agree nor Disagree (3)	Agree (4)	Strongly Agree (5)
I understand the series better (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I get to know more about the characters in the series (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I get to know more about specific events in the series (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It helps me relax (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I do it for fun (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It is a way to pass time (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel like I can express myself (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I can identify with the characters (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel like I can be myself (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel part of a community (10)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel part of the fandom (11)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel connected to other fans (12)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel like I'm inside the series (13)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It is the only thing on my mind (14)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It helps to relieve the stress from normal day life (15)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23 The questions on this page are about the production of Supernatural fancontent

Q11 Have you ever created any digital content related to Supernatural? (Video, fanfiction, image, etc...)

- Yes (1)
- No (2)

Q12 What did you make?

Q13 Which type of Supernatural fancontent is your favorite to make?

- Video (1)
- Blog (2)
- Fanfiction (3)
- Drawing/image (4)
- GIF (5)
- Wiki contribution (6)
- Roleplay (7)
- Other:... (8) _____

Q14 Did you share your creation(s) online?

- Yes (1)
- No (2)

Q15 What platform did you use to do this?

- Facebook (1)
- Tumblr (2)
- Wiki (3)
- YouTube (4)
- Fanfiction.net (5)
- 9gag (6)
- DeviantArt (7)
- Other: ... (8) _____

Q16 To what extent do you agree with the following statements? When I create Supernatural fancontent, I...

	Strongly Disagree (1)	Disagree (2)	Neither Agree nor Disagree (3)	Agree (4)	Strongly Agree (5)
I understand the series better (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I get to know more about the characters in the series (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I get to know more about the events in the series (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helps me relax (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I do it for fun (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel entertained (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel like I can express myself (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I can help others gain more knowledge about the series (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It makes me feel important (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel part of a community (10)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel part of the fandom (11)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel connected to other fans (12)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I can identify with the characters (13)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel like I'm inside the series (14)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It is the only thing on my mind (15)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It helps me relieve stress from daily life (16)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q24 Demographics

Please fill in the following questions, that will help me analyze the e information will only be used to analyze the survey results and will in no way be used to identify you personally.

Q18 What is your gender?

- Male (1)
- Female (2)

Q20 In which country do you live?

Q22 What year were you born?

Q27 I would very much like to get in touch with you as a producer of Supernatural fancontent. If you are interested in a short (online/text) interview please leave your email adress below so I can contact you. It would help me out very much and could provide depth to the study.

- Not interested (1)
- I'm interested. (2) _____

Thank you so much for your participation! If you know any other Supernatural fans, please forward this survey to them. The more the better :) It will help me get a more accurate view of the Supernatural fando

Bijlage B: Interviews 1 t/m 6

Interview 1

Respondent: Kim (geanonimiseerd)

Uitgevoerd via e-mail op 5 & 6 mei 2014

1. What is it about Supernatural that makes you like it so much?

To be honest it did start with the car. I'm not lying. my dad was overseas, I saw this car pop up on the WB network and thought my dad would know all about it. he did pulled out what it was, engine specks and asked me what the show was about. I would send him e-mails on the show. My love grew from there. The brothers, family. The first three seasons I was a die hard, before Tumblr was even a thought, I was sharing deanisms [Uitspraken van een van de hoofdpersonen] on myspace. Then season 4 came, I know everyone loves it, I hated it. it was my first year in college I was away from family and Kripke was taking my boys and running them through the ringer. then season 5, and seeing how it all came together. endings are never neat and perfect but I would have been ok if it did end there. however, I was excited for season 6, I read so many fanfics that summer, so many ideas of how Sam came back. that being said I was let down to the point where I still haven't watch the whole season. I was lost for a little bit. busy with life, new job. then I was at home with my mom and we watched most of the end of the season 6. and it got me back into the show. and I have been back to watching every night or the next day ever since. you since it's been a part of my life longer than most things. it's an escape yes, it's mindless sometimes, I don't have to think, I know the boys will save the day. I know at the end of the day family does do what needs to be done.

2. How would you describe the Supernatural fans and the fandom as a whole?

crazy, but ultimately the greatest group of people ever. I mean that, when I wear my same Winchester shirt in public I always get at least one fan of the show to come up and say hi. in the generation we live in where, courtesy has gone out the window, something as simple as a shirt has led to some incredible conversations in my life. people over the internet who generally care about my life more than even some the people I would consider my closest friends. we get crap on Tumblr and in the media because the general public doesn't understand why we are as strong as we are. why we have kept a show on and a few years ago would have never made it past a single season. and I think it's because our show has been different from the start. Look at the conventions. most of them before the stars would never show up and if they did well good luck with any interaction. I mean karaoke nights, breakfast, pictures. they do these and we go to them not to just see the caste but to hear about their lives. it's a crew in the show that looks like they are having as much fun as the caste. I would love to hear what everyone had to say when they knew misha was going to be a director. I can imagine an office type camera set up where they just all go in and complain about misha.

3. You mentioned you make Gif's, what inspired you to do this?

well one night me and an online buddy were discussing that once the show is over they should just open the stage areas to the fans to come visit. and I said we can all meet in the panic room to detox. magic said to turn it in to a gif and I did. it was easier than I thought. I'm not good or nearly as creative as 90% of the fandom but I have random thoughts and if they can make it to a gif then cool. sometimes my lameness is received well, sometimes I think it will be and I would only get a few comments or shares. I'm ok with that. I've gotten over the fact that I'm a loser and not everyone will get my sense of humor.

4. When you make Gif's, and other types of Supernatural fan content, what motivates you? In other words: do you make them with a specific reason (i.e. contributing to the fandom, expressing yourself) or is it more of a way to spend time?

It's more when I have what I consider to be a funny thought. a lol moment in my head. then I try to turn it into a gif or photo caption. I'm no longer looking for likes or shares that's enough to drive a person insane. if it makes me laugh I'm happy.

5. Do you think of yourself as a creative person?

nope. I wish I was. I'm a dork that's about it.

6. What do you think the role of platforms like Tumblr, Facebook, YouTube, etc is within a fandom like Supernatural?

I wish I understood Tumblr more, really I don't get it. I'm not very good with YouTube media but I watch the hell out of it. Facebook, I funny and fan fiction are my three staples. Facebook to have more talks with people more than anything, I funny cause it's easy and I get lost in the gifs, and fan fiction cause well duh.

7. How important do you think the fandom is to the series?

very, without it I don't think the series would still be here. and the writers are massionicasit because I don't know of any other show that takes our suggestions and puts them into practice. slender man, the phone exorcism, I mean these are ideas right from the fans and they are kind of dumb in the grandness of it all.

8. Are there any other fandoms out there that you consider yourself to be a part of? Are you as active in them as you are in the Supernatural fandom (by contributing to the content and information)?

leverage when it was on. I would talk to fans from around the world. even talked to a guy who wanted to start a crew, I have no special skills so I told him I could be a get a way driver. since that's show is gone most of the fans are also. maybe batman but I'm no where nearly as involved as I am with supernatural.

9. Is there anything else about the Supernatural fandom, the series itself or the products that you would like to share?

esty. the jewelry they have is awesome and I'm thinking about starting a store and call my homemade dog treat, hell hound treats and market them to my supernatural wayward sons.

Interview 2

Respondent: Laura (geanonimiseerd)

Uitgevoerd via e-mail tussen 5 en 9 mei

1. What is it about Supernatural that makes you like it so much?

I have always had a large interest in myths and fantasy subjects and Supernatural is centered around those subjects. I mostly watch the show for that and I have grown to love the relationship between the Winchester brothers.

2. Do you feel like Supernatural, the series itself and/or the fandom, is important to you personally?

I feel like Supernatural, the series itself, and the fandom is important to me personally. The show opens my eyes to see things from different perspectives, whether it be from normal humans to hunters to angels to demons, and I have grown more open-minded to different ideas due to the show. The fandom feels almost like family. We all share a great interest and love for the show and I feel like we can all connect more because of that.

3. How would you describe the Supernatural fans and the fandom as a whole?

I would describe the Supernatural fans and the fandom as a whole as loyal and dedicated. The show is going for at least 10 seasons and that shows how loyal fans are to Supernatural. The show would not continue without the dedication and loyalty of the fans themselves. They make themselves as involved with the show as much as possible and it's great.

4. You mentioned you make Photo edits, what inspired you to do this?

I have seen other people make photo edits and they looked so cool, so I decided to try myself.

5. When you make these photo-edits, or other types of Supernatural fancontent, what motivates you? In other words: do you make them with a specific reason (i.e. contributing to the fandom, expressing yourself) or is it more of a way to spend time?

I make photo edits to spend time and to share my content with the fandom. It feels good to have my work appreciated and that motivates me to want to make more. Plus, it is just fun to be creative with a show I love.

6. What do you think the role of platforms like Tumblr, Facebook, YouTube, etc is within a fandom?

I think the role of platforms like Tumblr, Facebook, YouTube, etc within a fandom is to allow the audience of a show to connect with each other. It can be to discuss the meaning of an episode or to discuss different opinions of what will happen next in the storyline. It is also a place where the audience can support each other during difficult times in each other's lives.

In addition, the platforms are places to share and enjoy each other's creativity of fan-made art.

7. How important do you think the fandom is to the series?

I think the fandom is very important to the series because without the fandom, the series would have less ratings and might get cancelled. Plus, the fandom can give ideas to the writers and give opinions on what they like and do not like about the show to make the show better.

8. Are there any other fandoms out there that you consider yourself to be a part of? Are you as active in them as you are in the Supernatural fandom (by contributing to the content and information)?

I consider myself part of the Tobuscus fandom. I am very active in the fandom; I have an Instagram fan page and make a great amount of photo edits for that fandom. I believe I'm more active in that fandom than the Supernatural fandom.

9. Is there anything else about the Supernatural fandom, the series itself or the products that you would like to share?

I would just like to comment on why I think we(the fans) love the show so much. I believe despite the mythology/folklore/fantasy that goes along with the show, it is very relatable. The characters have qualities that we both love and hate about ourselves and of other people. And because we can relate to it so much, it makes the show enjoyable. It also makes me laugh and cry a lot which I enjoy. Not many shows can make me "feel" like Supernatural can, and I love that the show can do that to me.

Interview 3

Respondent: Riley (geanonimiseerd)

Uitgevoerd via e-mail op 5 en 6 mei

1. What is it about *Supernatural* that makes you like it so much?

I would definitely say that part of what drew me to *Supernatural* was just personal media preferences. I'm a huge fan of speculative fiction in general (sci-fi, fantasy, horror, westerns, etc.), so any show that combined all of those genres together the way *Supernatural* does was certain to be my cup of tea. And as I was already a fan of *Doctor Who* and *Sherlock* on Tumblr, I knew there was only a matter of time before I was sucked into the full "Superwholock" trifecta.

Mainly, I love the fact that the monsters in the show aren't "sexy". In the post-*Twilight* haze of youth media, I couldn't turn around without bumping into another tortured, yet perfectly-coiffed "monster" struggling against his nature so that he could be worthy of screwing the nubile female protagonist. They're everywhere: *Vampire Diaries*, *The Originals*, *Beastly*, *Teen Wolf*, *Warm Bodies*, and *True Blood* just to name a few. So I enjoyed the show's dragging of monster literature back to its roots. A vampire on *Supernatural* is much more likely to get his head chopped off than he is to make out with the equally-sexy, but forbidden werewolf girl in the janitor's closet during passing period. And not only are vampires, werewolves, and witches treated like the monsters they truly are, the show also introduces lesser-known horrors from folklore and other world cultures. It's new and exciting to see rakshasas, crocottas, rugaru, vetalas and the like on an *emphatically* American series, and the *Supernatural* writers also do their research. The folklore is treated with the enthusiasm and respect it deserves. Which, I believe, can also be said of how the show handles the Judeo-Christian-Islamic mythology at the core of its main plot.

But what really, truly sets *Supernatural* apart for me, and the reason why it's my absolute favorite show on television, is the strength of the relationships between the main characters. The fact that the strongest, most intense, most loving relationship on the show is not romantic. The fact that in the Pilot episode, when we first meet Sam and Dean Winchester, they've already had over *twenty years* of backstory and history together. The fact that I have never in my life seen two fictional characters so devoted to and dependent on one another. Even though Sam and Dean's relationship is a filial one, they blow Romeo & Juliet, Tristan & Isolde, and Elizabeth & Darcy out of the water. They've sacrificed their lives, sacrificed their happiness, and sacrificed the greater good of the *world* for each other so many times that no other pairings even come close. And because the main relationship isn't a romantic one, we never have to deal with the sort of hackneyed and lazy writing common to those types of plots. No unnecessarily drawn out will-they-won't-they tension, no love triangles, no on-again-off-again hook ups and break ups, no rushed marriages or pregnancies to keep things "fresh". Sam and Dean don't love each other because (as is the case in most shows) they want to jump each other's bones, they love each other simply because they LOVE each other. Because they've only had each other for their entire lives, and because the literal existence of the show's universe hinges on the strength of that connection.

And that goes for the supporting characters of the show as well. The boys' relationships with the other members of their makeshift family are equally strong and complicated and meaningful. Mary, John, Bobby, Ellen, Jo, Cas, Jody, Charlie, and Kevin are all so important to them, and the Winchester's desperate grasp for *family* even as they are forced to suffer through loss after loss is heartbreaking to watch, but also oh so poignant. And oh so human. All of these characters who love each other so deeply that they're willing to do anything for each other is the number one reason I feel so strongly about *Supernatural*.

2. Is *Supernatural*, the series itself and the fandom, important to you personally?

I would say that the series is important to me personally, in the sense that I've never felt so strongly about a fictional world before. *Supernatural* definitely inspires me to be more loyal and understanding to my loved ones and a better person in general. And it's somewhat heartening to see three major characters who are so overwhelmed with the struggles of their lives. Sam, Dean, and Castiel have made so many mistakes, have lost so much, and have had so many terrible things happen to them, yet they continue to fight on. It's a beautiful story to turn to when times get hard in real life. I especially think that viewers who struggle with suicide or self-harm could really find meaningful and important role models to latch onto within the show.

3. How would you describe the *Supernatural* fans and the fandom as a whole?

As a whole, I would describe the *Supernatural* fandom as a "double-edged sword".

On the one hand, the sheer amount of devotion and adoration the viewers have for the show is absolutely the reason why it's so successful and why it's still running to this day. It's also what spurs the unbelievable amount of gorgeous and inspired art and fiction that the fans create. I find the entire concept of "art for art's sake" so powerful and important, and the fact that a single show can inspire creation within so many young artists and writers is an amazing thing. I'm very often floored by the amount of time and dedication that goes into the study of the characters' psychological histories and issues. Or narrative threads that I didn't catch on my own, impressively subtle foreshadowing and subtext and recurring symbolic themes. I majored in the deconstruction and explication of theatrical works at a prestigious California university, and I've read a few well-constructed metas that have blown my mind just as much as any play by Tom Stoppard.

However, the shadowy flipside of that kind of dedication is the few zealots that it tends to bring out. Unfortunately, the *Supernatural* fandom also happens to be infamous for its savagery. A small, yet *terrifyingly* vocal group of fans who lash out at anyone or anything that doesn't cater to their desires. And they've been around since the beginning. Originally, campaigning for female characters to be killed off if they were perceived as a romantic threat to their ship. Nowadays, harassing writers on twitter and accusing producers of homophobia and queerbaiting for the same reason. They are the contributing force behind the unpleasant "ship wars" on Tumblr, flinging death threats and insults at others who don't share their viewpoints. They span across the fandom, not solely limited to any one ship, and

give a bad name to the rest of the fans (who are perhaps invested in wincest or destiel, but enjoy their fan creations in courtesy and peace).

4. You mentioned you write Fanfiction, can you tell me more about what you write about and what inspired you?

I mainly write wincest fanfiction. I've written six stories on Archive of Our Own under the penname "Eugara", which is around a couple hundred thousand words altogether. (And a couple hundred thousand words more than I ever thought I'd write about anything.) While in-universe of the show, I am solely invested in the platonic connection between the characters, there is something about Sam and Dean's relationship that made me desperate to explore it outside the limits of the show's canon.

I've been a huge supporter and avid reader of transformative works my entire life. I devoured every story I could get my hands on and grew up alongside the rise of "fanfiction" as its own genre with the advent and subsequent expansion of the internet. I have probably read more fan fiction collectively than I have published works, and yet I never had the slightest inclination to *write* one until I came across *Supernatural*. Something about these two characters' relationship tugged my heartstrings so intently that the only way to deal with all of the unexpected emotion was to start writing. I've never before experienced anything like it. And I haven't stopped since.

5. When you write fan fiction, or other types of Supernatural fancontent, what motivates you? In other words: do you make them with a specific reason (i.e. contributing to the fandom, expressing yourself) or is it more of a way to spend time?

When I write fan fiction, my main motivation is to express myself. I pretty much started writing because it was the only way I could channel all of the built-up and unwarranted emotions in any sort of productive way. The first fan fiction I wrote (which, incidentally, was the first non-academic thing I'd ever written in my entire life) was completed within a single night. I finished watching an episode, couldn't sleep due to the fiercely insistent thoughts in my brain, started writing at 11pm, and finished around 7-8am the next morning. And the story behind all the rest of my works is very similar.

But I will say that contributing to the fandom turned out to be a surprising bonus. For the longest time, I fanatically went through others' works with absolutely no reciprocity on my part. But I'm so glad that I started, because being able to give other fans the same type of pleasure that I receive when I consume fancontent is unexpectedly rewarding. Whenever I receive a comment on one of my stories that effuses how meaningful or enjoyable someone found it, I want to jump for joy. Every time something I've written is recommended on a popular fan fiction database (or even just someone's personal blog), I feel so honored that I was able to bring fans the same kind of thrill that other fan-produced art and writing, or even *Supernatural* itself, brings me. And that, to me, is the true beauty of any type of creative work. Just the thought that I've managed to touch thousands of other people's lives in some way (however small or insignificant that may be) brings a smile to my face.

6. What do you think the role of platforms like Tumblr, Facebook, YouTube, etc is within a fandom?

I think all platforms, especially social-media type sites, are *crucial* within a fandom. Of course, fandoms can exist without them. Trekkies used to pass around self-published “zines” of their slash fiction in the 70s. And even as far back as the late 1800s, Sherlock Holmes fans banded together to boycott the character’s death. But the easy access and instant connectivity that internet platforms such as Tumblr, Facebook, and YouTube create are what makes fandoms what they are today. The fact that I now have a huge pool of other fans at my fingertips is absolutely part of the reason I am so heavily involved with the fan base. With no outlet to share my ideas, and with no response of other fans to establish a dialogue, of course my interest would dwindle. The personal enjoyment would always exist, but without that “echo chamber” effect, without the ability to have a discussion about the material with like-minded people, there would be no new material to keep me invested. Being able to read and to discuss ideas with certain fans has given me such a broader and more in-depth involvement with *Supernatural* as a work of literature. And if there weren’t any platforms for them, all of that beautiful, fan-created content would cease to exist. Or at the very least, be out of reasonable reach.

Sites like Tumblr and live journal are also an amazing way for people to build lasting friendships and relationships across large distances. So many people with similar interests find each other through fandoms, facilitated by these types of platforms. People have gotten *married* after meeting over a shared love of a show or a movie franchise. It can be intensely rewarding to build solid fandom friendships, even with people halfway across the world.

7. What made you choose Archive of Our Own to publish your stories on? What sets, in your opinion, this platform apart from the others?

To be honest, my main decision to publish on Archive of Our Own was due to accessibility. Fanfiction.net was a hugely popular site during my teenage years, and had I started writing then, I’m sure that’s where I would have set up. Live journal was the only other option I was thinking about, but the site seemed to be more conducive to established writers, people with large networks of other friends. As I was a brand-new writer, I figured AO3 would be the best place for my stories to be seen.

The layout of Archive of Our Own is very quick to master as well. Interested readers can simply click on whichever fandom or relationship they’re interested in, and the site will automatically pull up all stories tagged as such. It’s very simple and user-friendly, and I had no problem understanding or navigating the site. I’m also very fond of the “kudos” system, where readers can click a button to tell you they liked your story, even if they don’t feel like leaving a review.

8. How important do you think the fandom is to the series?

I think the fandom is essential to *Supernatural*. The large, internet fan base is the *reason* the show is considered so successful. Only around 2 to 2.5 million viewers watch the show live

each week, but there are over 14.5 million fans on Facebook alone. The huge internet presence on Tumblr and twitter, not to mention the sheer amount of people who spend money on the conventions and merchandise, are pretty much solely responsible for the show lasting this long.

Plus, the unprecedented kind of access fans now have to the actors and *creators* of popular shows on twitter plays a large part in bettering the show itself. Widespread desire for more queer representation is what led the writers to create Charlie Bradbury, one of the most popular characters on the show. And her well-developed characterization and “incidental sexuality” is so well-written that *Supernatural* was recently nominated for a GLAAD award. The fans don’t let the writers get lazy, and as long as they’re not being insane about it, that fervent love of the material and sharp-eyed accountability leads to better storytelling all around.

9. Are there any other fandoms out there that you consider yourself to be a part of? Are you as active in them as you are in the Supernatural fandom (by contributing to the content and information)?

I am an avid fan of many things. I adore *Doctor Who*, *Sherlock*, the entire Marvel Cinematic Universe, and anything by Brian Fuller. But I’m not even remotely active or invested in those fandoms the way I am in *Supernatural*. I have consumed fancontent in other fandoms, but never contributed, or even thought of contributing.

10. Is there anything else about the Supernatural fandom, the series itself or the products that you would like to share?

N/A

Interview 4

Respondent : Anna (geanonimiseerd)

Uitgevoerd via e-mail tussen 5 en 8 mei

1. What is it about Supernatural that makes you like it so much?

Supernatural is a pretty special TV show. It's based on the family dynamic of 2 brothers who would do anything for each other. Of course the show is also about mythology, they explain all kinds of points of view. They keep you hooked on it. The writing is pretty amazing too. The cast and crew are really close and welcoming and loving which we can see on screen too and through the fact that it went so far. Also the fan base, we are all a family (The Supernatural Family). Everyone is so supportive of each other, it's something you don't see every day. The conventions help a lot too.

2. Is Supernatural, the series itself and the fandom, important to you personally?

Yes, it most definitely is. Supernatural changed me in a way. Watching the series taught me about being strong, loving and appreciating my family, because they aren't going to be here forever, helping people as much as we can, revenge isn't healthy, and lots of other things. As for the fandom, talking to them is fun and pleasant, we learn a lot from each other and we meet new people.

3. How would you describe the Supernatural fans and the fandom as a whole?

The fandom we have with supernatural is the best, they are all supportive of each other and they are all so smart, and passionate, and they don't love everything they see, you have to gain their love, which is pretty wonderful. Also they are very respectful of the show and of the cast and crew, they would never jump them on the street and cry just to get their attention.

4. You mentioned you make Photo edits, what inspired you to do this?

Well, Supernatural inspired me to do Photo edits, as a whole, the fandom too, for sure. The writers did a pretty good job with the one liners, so I mostly use quotes when I make edits. And also the fandom actually sees them and compliments, a way of supporting the show, because sometimes the cast and crew see them too.

5. When you make these photo-edits, or other types of Supernatural fancontent, what motivates you? In other words: do you make them with a specific reason (i.e. contributing to the fandom, expressing yourself) or is it more of a way to spend time?

The main reason I make photo edits is contributing to the fandom. Of course it's a way to spend time but I consider it a good way to spend time. That way I express my opinion on some story lines, characters or just scenes from the show.

6. What do you think the role of platforms like Tumblr, Facebook, Youtube, Instagram, etc is within a fandom?

All those platforms help a lot, which are pretty popular everywhere. It's a very good way to publish and show the world what you can do, and to get some discussions going, and to connect to the fandom and the cast and crew.

7. How important do you think the fandom is to the series (to the actors, the producers, the writers)?

Not a lot of series have people who listen to the fans. With Supernatural, they actually do! The actors like interacting with fans, that's why they do conventions all over the world, to get feedback from us, which then they take into consideration. Everything we say, they listened. They try to do something that we'll appreciate. The writers may read fan fiction and maybe get some ideas for the show. So the collaboration is there.

8. Are there any other fandoms out there that you consider yourself to be a part of? Are you as active in them as you are in the Supernatural fandom (by contributing to the content and information)?

There are some fandoms I could say I am a part of, but all I do is watch and maybe rarely talk to someone about them, but only with Supernatural I am in fact involved. I have a fan page, a twitter account where I live tweet during new episodes and interact with the cast. The Supernatural fandom is the one I am most proud to be a part of.

9. Is there anything else about the Supernatural fandom, the series itself or the products that you would like to share?

I think I said pretty much everything on my mind about it. I'd like to say again that Supernatural has the most involved and passionate fandom and the most caring cast and crew who appreciate us more than anyone. It's most definitely a second family that I love and I am proud to be a part of.

Interview 5

Respondent : Sam (geanonimiseerd)

Uitgevoerd via e-mail tussen 5 en 8 mei

1. What is it about Supernatural that makes you like it so much?

Honestly, it was the story. I stumbled upon the show one summer night, when I was home, bored and nothing else was on. I changed the channel, and stopped on the CW, and it was on! And I was amazed! It was during season four when I first watched it and I remember sitting there thinking to myself 'Who knew I could like the coming of Lucifer so much!' The show was so greatly written, filmed and acted that the event of Lucifer rising to Earth was beautiful! And as I began to watch and follow the series regularly, I began to see the relationship between the brothers and how much they have been through, and how much they love each other. It added another aspect to the show other than just great writing and acting! It showed, especially the end of season four, just how much the brothers love each other and in the end will always be there for each other! And those are truly the aspects that I feel make the show as great as it, and make me as obsessed as I am :D

2. Is Supernatural, the series itself and the fandom, important to you personally?

Yes it is! I do not mean I fight demons and ghosts and other supernatural beings no, but I can relate to the character Sam very deeply, sometimes in ways I am not certain of, until they explore it on the show. I sometimes find my strength through him, and I know that that probably sounds crazy to someone outside of this fandom, but to those in the fandom they understand! Also, on a personal level, the fandom are biggest, sweetest, nicest, yes craziest family ever! I feel at home with any other Supernatural family member, sometimes even more than I do with my own family, so yes!

3. How would you describe the Supernatural fans and the fandom as a whole?

Well, we don't call ourselves the 'Supernatural Family' for nothing. Bobby said it best 'Family don't end with blood', meaning we are a family. We, the fans, are a family!

4. You mentioned you write fan fiction, can you tell me more about the topics you write about and what inspired you to do this?

Well, I have written several different fan-fiction stories, but the most common topic I have written about is separation between the brothers. I know that that sounds harsh, but I feel that the story lines on the show in which the brothers have been separated, Dean going to hell in season 4, Sam jumping into the pit in season 5, Dean going to purgatory in season 6 have been the strongest, and most emotional. And those story lines were my inspiration to duplicate that emotion into my fan-fiction. Another topic I have written about is more of a comedic topic, in which something funny happens to one of the boys. I love episodes like 'Yellow Fever', 'Bad Day at Black Rock' and 'Curious Case of Dean Winchester' that have funny undertones, with a serious story, and I have written several fan-fiction along those same lines, funny undertones to hide the serious story. I am very inspired by the show, to kind of throw my own take on it, even though I have nothing bad to say about the writers take on the series!

5. When you write these stories, or other types of Supernatural fancontent (like the photo-edits you mentioned), what motivates you? In other words: do you make them with a specific reason (i.e. contributing to the fandom, expressing yourself) or is it more of a way to spend time?

Well, when I write fan-fiction, it is really just a way for me to express myself in a creative way, and something I enjoy doing in my spare time. But the photo edits, I have done for several reasons, some just for fun and in my spare time, but I also co-admin two Supernatural pages on Facebook, and I will do photo-edits for the fans, sometimes as a prize for a quiz or just a request. But I enjoy both, writing fan-fiction and making photo edits, very much!

6. You mentioned to published these stories to your own website. Is this website based on the stories you post on it?

I used to post my fan-fictions on my blog, but due to reasons I do not wish to get into I have since had to delete it. It wasn't necessarily a Supernatural page, it was my own personal blog, in which I posted stories of all kind, from fiction, to non-fiction, to anecdotes, to fan-fiction, Supernatural related and other fandoms as well.

7. What do you think the role of platforms like Tumblr, Facebook, YouTube, etc is within a fandom?

I think the role of social networking sites is very beneficial to fandoms. It allows people within the same fandom to communicate and share idea, stories, photos, or whatever else they please with others that they might not have access to. Being as I am an admin on two Supernatural pages on Facebook, I am very excited to connect with people from other countries, who without Facebook or other social networking sites, I would otherwise have no contact with.

8. How important do you think the fandom is to the series?

I do not want to say without the fandom there would be no show, but... :D I mean, the fandom(myself included) is a very passionate group of people and I feel that if the fans did not love the show so much, it would not have continued on as long as it has and it would not continue on. I mean, honestly the show doesn't get great ratings(and I know that) but it dominates social networking sites, conventions, etc. and I think that when it comes to a series that ratings aren't everything. It is the fandom!

9. Are there any other fandoms out there that you consider yourself to be a part of? Are you as active in them as you are in the Supernatural fandom (by contributing to the content and information)?

I am in many fandoms, but not quite as active in them as I am in Supernatural. I consider myself to be a part of the Doctor Who, Sherlock, Harry Potter, Hunger Games, Star Wars, Hannibal and Star Trek fandoms! Although, Supernatural is my main obsession!

10. Is there anything else about the Supernatural fandom, the series itself or the products that you would like to share?

Honestly, just that I love the series, the fandom and it has changed my life! It sounds crazy and stupid, I know, but it has! I have never really fit in anywhere, I never really had a family, I

never was the 'it' person, never really had friends, but it wasn't until I entered this fandom did I finally begin to feel all those things I wanted to feel! I felt like I fit in, like I finally had a family, however spread out across the globe they may be, I finally have a family who understands me! I feel like the Supernatural family is, indeed my family and they have changed my life!

Interview 6

Respondent : Mary (geanonimiseerd)

Uitgevoerd via Facebook Chat op 9 mei; duur 30 minuten

So, what do you think of Supernatural? I mean you indicated you were a huge fan of the series, but what about Supernatural do you think makes you like it so much?

There is SO much I like. I started watching at a friend's insistence--I had heard of the show but only the scary/gory aspects. I thought, that isn't for me, I hate horror movies. In fact the first several episodes on season one, I was like, this is OK I guess. I had promised my friend I'd watch the first 3 seasons though, and I quickly got hooked!

What got me most was the brothers' relationship. Sam and Dean's loyalty to each other is just so beautiful. I am the oldest in my family and have 2 younger brothers and a sister, so maybe that is why I relate to them, Dean especially. He feels he must always care for Sam and protect him.

The other friendships and relationships on the show especially with Bobby and Cas, I also find so moving. I just love how they all care about and love each other. I am quite a sentimental person if you can't tell!

The humor that leavens all the dark elements of the show is a big factor too, the show is just genuinely laugh out loud funny to me sometimes, and I rarely laugh at "mainstream" television or movies. The exciting plots are fun of course too, and though I am no longer religious, I grew up Catholic, so maybe being really familiar with the bible and all the angel stories is a part of my interest too!

What do you think of the Supernatural fandom? How would you describe Supernatural fans in general?

I really like being a part of the SPN fandom! I wasn't on Tumblr when I started watching--in fact I watched all 8 seasons (some on Netflix, some on more "questionable" websites!) before I learned much about the fandom. I joined Tumblr after I had watched it all and I was amazed at how many fans there were! I loved how funny and clever and thoughtful their comments and posts about the show were.

I am fascinated by the fact that there is a whole other universe practically about the show, inside jokes, things only fans get, etc.

And Destiel! You could write a book on that alone! The tropes and the fan fic and EVERYTHING--that alone is a world unto itself. It is really amazing the love and loyalty and creativity the show inspires!

ah yes again, I can relate. The fandom fascinates me, also why I picked the subject

How important do you think that online platforms like Tumblr are for the fandom?

Do you think the fandom could exist without them?

For me, online platforms like Tumblr and Facebook fan sites are absolutely vital. It's how I get so much info. about the show, conventions, Misha's charity work, etc. Plus I was an English major in college, so I especially love reading analysis and meta about the show.

I think the fandom **could** exist without it, but the internet makes it SO much easier to find content and connect!

I actually remember when there was no internet, and fans of shows like Star Trek and The X Files stayed connected to each other and the shows or movies through fan clubs, conventions, books, and magazine articles. But it was a lot more work than just using the internet lol

In the survey you indicated you sometimes make picture edits with images from the show. Do you do this often?

I wouldn't say often, maybe once a month, if that. Working full time and taking online courses really cuts into my fandom activities. I think I might do it more if I had the time to learn to make gifs and videos!

What do you think is the reason you make them? What inspires you? and do you make them mainly for yourself or to share with others?

I think I make them equally for myself and others--maybe a "little" bit more for myself, actually. What inspires me is really my deep love and passion for the characters. I am not really an "artist" but I love art and get inspired by what others do. So I hear a song lyric and mix it with pictures I find online, stuff like that. I haven't made a lot of them, but I am proud of some of them!

Well I think I asked most of the questions I had. Is there anything else about the Supernatural fandom, the series itself or the products that you would like to share?

No, I think I have pretty much said it all! I would say that I think it's sad that people look down on fandoms. Especially the sexism that goes with things that women like, it's seen as silly. "Oh they are like teenagers with crushes on boys." But fandoms are about so much more, as you know!

Contrary to what people think, people in fandoms DO have a life outside!

I actually have a lot of friends and a large close family that I get together with all the time! My social life is super active! (like today my best friend is in the hospital having a baby and I am about to leave and visit her--skipping work)