

**The habituated lure of faraway travel to Southeast Asia among Dutch young adult
backpackers:**

The interrelation between motivations, experiences, and ascriptions of meaning

Student Name: Amber Derkx

Student Number: 662919

Supervisor: Nicky van Es

Master Tourism, Culture & Society

Erasmus School of History, Culture and Communication

Erasmus University Rotterdam

Master Thesis

10 June 2024

Word count: 24.665

THE HABITUATED LURE OF FARAWAY TRAVEL TO SOUTHEAST ASIA AMONG
DUTCH YOUNG ADULT BACKPACKERS

ABSTRACT

In exploring the motivations, experiences, and meaning ascriptions of Dutch young adults in their backpacking to Southeast Asia, this thesis moves towards understanding the lure of faraway destinations amidst observed gaps between sustainable attitudes and sustainable behaviours in the contemporary Western backpacker sector. While backpackers have long been praised for embodying flexibility, lengthy trips, and culturally immersive behaviour, its contemporary form illustrates the opposite has been happening. With partakers' flexibility restricted by time, a common trotting of overdeveloped popular routes, mitigated host-visitor connections through maintained backpacker interrelations, and prioritisation of ego-centric motivators such as self-development and personal enjoyment. The Dutch tourist embodies postmodern motivations for cultural immersion, yet also the Western-oriented point of view and indication of gaps between these attitudes and their realised behaviour, for example in terms of destination choice and trade-offs. Furthermore, the Dutch backpacker lacks representation in academic and non-academic sources. The perspective of the Dutch case thus provides a relevant perspective for investigations into the interrelation between motivation, experience, and meaning-making in their backpacking to Asia, facilitated by the research question: How and in what ways do contemporary Dutch young adults motivate and experience their backpacking in Asia, and what meanings do they ascribe to this?.

These three interrelated concepts were translated into semi-structured interviews with ten participants in March 2024, lending this thesis the gathering of an in-depth understanding of persisting backpacking ventures to Southeast Asia. Thematic analysis facilitated the processing of data, from which the themes 'Performing Backpacking and Enriching the Self'; 'Escaping Home and Experiencing the Other'; 'Immersing in Exoticism and Contrasting the Self', and 'Returning Home and Re-integrating the Self' emerged. The Dutch backpackers are involved in a constant process of moving between the Self and the Other, as well as between life at home and away, in how the act of backpacking and Asia's exotic differences are anticipated, sought out, made sense of, and reflected back upon. Resulting in experiences that are not believed to be obtained by travelling within Europe.

KEYWORDS: *Backpacker tourism, Meaning-making, Sustainable attitude-behaviour gap, Southeast Asia, Dutch travellers*

Table of contents

TABLE OF CONTENTS.....	3
PREFACE	4
1. INTRODUCTION.....	5
2. THEORETICAL FRAMEWORK.....	10
2.1 BACKPACKING THROUGH THE AGES	10
2.2 CONTEMPORARY BACKPACKING AND SUSTAINABILITY	12
2.3 FROM A HOMOGENEOUS TO A HETEROGENOUS PERSPECTIVE OF THE BACKPACKER SECTOR	14
2.4 WESTERN IMAGERIES OF FARAWAY DESTINATIONS	17
2.5 CONTEMPORARY BACKPACKING PERFORMANCES	20
2.6 THE LURE OF TRAVELLING TO ASIA	24
3. METHODOLOGY.....	28
4. FINDINGS.....	34
4.1 PERFORMING BACKPACKING AND ENRICHING THE SELF.....	34
4.2 ESCAPING HOME AND EXPERIENCING THE OTHER	40
4.3 IMMERSING IN EXOTICISM AND CONTRASTING THE SELF	46
4.4 RETURNING HOME AND RE-INTEGRATING THE SELF	54
5. CONCLUSION	59
5.1 ENRICHING THE SELF	60
5.2 EXPERIENCING THE OTHER	61
5.3 RE-INTEGRATING THE SELF.....	61
5.4 THEORETICAL AND SOCIETAL IMPLICATIONS.....	62
5.5 LIMITATIONS AND FUTURE RESEARCH	64
REFERENCES.....	66
APPENDIX.....	77
APPENDIX A – OVERVIEW PARTICIPANTS.....	77
APPENDIX B – INTERVIEW GUIDE	81
APPENDIX C – THEMATIC MAP	83
APPENDIX D – CODE BOOK	84

Preface

The process of writing this master thesis started early in September 2023 at the start of the Tourism, Culture & Society programme. Many hours have gone into this extensive project since then, from thinking about topics to getting assigned a supervisor, as well as including a *lot* of writing, interviewing, processing, and finetuning. As luck would have it, Nicky van Es became my supervisor and I would like to first and foremost thank him for the thesis class, for his knowledgeable feedback and lending hand these last ten months, as well as for his efforts organising get-togethers with my fellow students this year. Expanding on that, I would like to give a special shoutout to Matilde, Feline, and Mariana. These girls provided, at times much needed, mental support, but most importantly they truly made these last two years more fun and I am grateful to call them my friends. Of course I would also like to thank my mom and dad for their support, Robyn for her feedback, and the rest of my sweet friends and family for fun distractions. This thesis would not have been the same without the backpackers that agreed to be interviewed, and I would like to thank them again for their time, stories, and enthusiasm to help me. I hope you, dear reader, will have a little fun reading this thesis and get some new insights into the persisting lure of faraway travel to Asia!

1. Introduction

It seems like every day somebody is sharing their intention to grab a bag and travel somewhere far away. Indeed, international travel is booming, with its bounce back to record-highs after COVID-19 adding proof to tourism being part of many everyday lives (UNWTO, 2023). Within cultural tourism, backpacker tourism is a fruitful niche for diversified touristic development, it experiences massification based on its increasing popularity and globalisation in recent decades, as well as constant transformation due to digitalisation and societal trends (Chen & Huang, 2019; Iaquinto, 2014; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Nok et al., 2017; Ooi & Laing, 2010; Richards & Bonink, 1995; Uriely et al., 2002). Societal trends relating to backpacking include the escaping of daily life, pursuit of unique experiences that feel new and unlike any other, and sustainability (Smith, 2009). Especially so among younger travellers, which is the age segment representing the typical backpacker, sustainable awareness is said to be significant (Buffa, 2015; UNWTO, 2016). Prior connotations of backpacking included perceiving it as a more sustainable alternative to mass tourist behaviour (Loker-Murphy & Pearce, 1995; Paris & Teye, 2010), which fuels the typical backpackers' quest for self-identification. Moreover, the abundant existing literature additionally relays cultural experiences that feel authentic and seeking of freedom as sets of their egocentric core motivators (Adam et al., 2021; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022).

Current developments, however, portray a gap between sustainable attitudes and behaviours in light of these postmodern quests for cultural experiences and importance placed on sustainability. Intrinsically linked to any mass-touristic movement across the globe are both positive and negative impact considerations on various social, economic, and environmental levels (Ooi & Laing, 2010). Nowadays, there is a growing ability to opt for sustainable backpacking in Europe, facilitated by intraregional travel by land (Interrail, 2022). Such intraregional travel is also able to provide the typical backpacker- quests for escaping home, cultural experiences, as well as portraying sustainable awareness (Interrail, 2022; Smith, 2009; Therkelsen & Halkier, 2004). However, in the context of Western backpackers, their arguably non-sustainable behaviour emerges in their choice of destination and lacking behind of deep immersion. This is observed through their mitigated host-visitor connections and the trotting of overdeveloped and overcrowded routes, with also long-haul aviation staying intrinsically linked to the phenomena, most significantly towards the south-eastern region of the Asian continent (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Hostelworld, 2021; Iaquinto & Pratt, 2019; Jeurung & Diaz Soria, 2018; Martins & da Costa, 2022; Muziani,

2006; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022; Uriely, 2002). These discrepancies are seen to originate from enduring backpacker enclaves (Cohen, 2003), exotic imageries lined with extra ordinance of non-western destinations (Galani-Moutafi, 2000), the typical backpackers' prioritisation of chasing egocentric motivators (Adam et al., 2021; Cohen, 2003), and trade-offs of time, budget, and comfort (Moeller et al., 2011). It is this gap between obtaining the experiences that were set out to be had in faraway destinations and those actually lived, that raised the question of what it then is that creates this persisting travel behaviour. Insights into such unsustainable behaviours are important, most significantly so in light of the pressing calls and campaigns for heritage protection and climate action (Gössling et al., 2020; Nugraheni et al., 2019).

The core typification of the backpacker proves useful in overarching definitions and generalisations. However, such similarity-lined treatments fail to take into account the currently existing differentiating nuances of backpacker motivators, behaviours, and meaning-making processes, which are especially prevalent in sectors as such that experience exponential growth. The widely identified factors that influence differentiation include personal characteristics, national and societal background, as well as secondary motivators, for example concerning sustainability. Furthermore, size of travel company (Adam et al., 2021), phase of life, and present employment (Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010), are found highly influential on the backpacker. These latter elements also inform indications that backpacking is increasingly approached merely as a practical choice of travelling (Adam et al., 2021), rather than a choice for distinction from the masses (Loker-Murphy & Pearce, 1995; Paris & Teye, 2010). This collection of distinguishing factors has led to the segmentation of the backpacker, emerging into, for example, the lifestyle traveller (Cohen, 2011), drifter (Cohen, 2003), flashpacker (Paris, 2012), and trashpacker (WWF, n.d.). In this context, most performing the act of backpacking amidst these segments not only find distinction from the unsustainable mass tourist but also defy the emerged mass backpacker's behaviour (Cohen, 2003; Møller Jensen & Hjalager, 2018). In turn, these segments are translated into Off-The-Beaten-Track Backpacking (Møller Jensen & Hjalager, 2018), Sustainable Backpacking (Buffa, 2015; Cohen & Cohen, 2012), and Cultural Backpacking (Cohen, 2003), to name a few niches lining backpacker tourism's nichification.

Therefore, opposing the homogeneous perspectives on backpacker tourism, many authors argue for the differentiation of the sector and distinctions to be found (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011; Hannam & Ateljevic, 2008; Iaquinto & Pratt, 2019; Jensen & Hjalager, 2018; Møller; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Reichel et

al., 2009; Reichenberger & Iaquinto, 2021). It is this transformed approach towards the Western backpacking sector, treating backpacker tourism as a modern-day, ever-developing, and distinctively characterisable phenomenon, that provides many investigatory angles of various scope- and sampling possibilities (Chen & Huang, 2019). This transformed perspective simultaneously formed the basis of relevance for this thesis' research into yet another Western case, specifically so in light of the identified gap between sustainable attitude and sustainable behaviour.

Cohen (2011) specifically writes that any touristic endeavour is lined with meanings, that in turn flow from the experiences that are informed by motivations (Soica, 2016; Urry & Larsen, 2011), which is why the motivations, experiences, and meanings ascribed to backpacking and persistence of travelling far have been placed under scrutiny. Specifically, the young adult, Dutch backpacker, was selected as the sample in placing the phenomena of backpacking amidst this contemporary gap under scrutiny. Collectively, these elements have been engaged with by answering the research question: *How and in what ways do contemporary Dutch young adults motivate and experience their backpacking in Asia, and what meanings do they ascribe to this?*

Dutch tourists emerged as a relevant investigatory sample, for although backpacking as a form of travelling is increasingly practised in the Netherlands, the partakers lack representation in existing backpacker literature, possibly due to it being a small country with thus a smaller presence among the worldwide backpacker base (de Joode & Jessserun, 2021; O'Reilly, 2006). Furthermore, the Dutch tourist is representative of the gap between sustainable attitudes and behaviours: They embody the typical young adult backpacker's characteristics of open attitudes towards host-visitor interactions, seeking of immersion, and environmental sustainable awareness (American Express, 2023; Booking.com, 2023; CELTH, 2022; Koeleman, 2017; Nandram, 2024; NBTC, 2024; NPO Radio 1, 2023). However, even amidst the existence of Dutch backpacker enclaves that are said to limit immersion (Azië Backpackers, 2014; Cohen, 2003) and the observed sustainable awareness and increasing flight shame (CELTH, 2022; Gössling et al., 2020; UNWTO, 2016), there remains a continued favouring of travelling to the very popular and developed backpacker region that is Southeast Asia (Gerrits, 2023b). The Dutch case provides an additionally unique lens because of its historical ties to Asia, specifically through past colonisation of Indonesia and Taiwan, as well as early trade access to markets in China and Japan (Blussé, 1996; Rahusen-De Bruyn Kops, 2002). Ties as such are more frequently found to positively influence motivational and experiential factors surrounding faraway destinations (McKercher

& Decosta, 2007). Therefore, by having focused on both the Western context and Dutch societal background, historical and cultural layers regarding the act of backpacking in Asia were added, which provides further significance to the Dutch backpacker as the sample in the context of this investigation.

This qualitative thesis approached the contemporary backpacker sector from the introduced heterogeneous perspective. Therefore, taking individual differentiating factors that affect the components under investigation, of motivation, experience, and meaning ascriptions, into account. Together, these interrelated components paint a complete picture of the backpacker venture, seeing as motivational factors and pre-existing imageries are said to inform one's travel behaviour and decisions (Pektaş, 2022; Yousefi & Marzuki, 2015) that in turn affect one's experience, with the meaning-making process flowing between motivation and experience (Soica, 2016; Urry & Larsen, 2011). All of these aspects and more have been expanded upon in the theoretical framework that leads to the methodology chapter. Data was gathered through ten semi-structured interviews with Dutch backpackers, who provided rich, in-depth datasets about their individual and underlying thoughts, feelings, and behaviours in relation to their backpacking venture to Asia (Bryman, 2016). Four themes emerged from this thematically analysed set of data, namely 'Performing Backpacking and Enriching the Self'; 'Escaping Home and Experiencing the Other'; 'Immersing in Exoticism and Contrasting the Self', and 'Returning Home and Re-integrating the Self'. What these themes indicate is the interrelation between the entire approach and experience of going backpacking in Asia and the journeys of the individual selves that accompanied these. It is the reflections upon their lived experiences of distinctly different realities made from a Dutch frame of reference that informed the meanings attributed to and acquired from far-away travel in this contemporary time sphere. The themes structured the findings chapter presenting these insights while discussing them in contrast with the theoretical implications. Finally, the conclusion to the research question, theoretical and societal implications, for example in light of the sustainable attitude versus behaviour gap among the young adult, Dutch backpackers, limitations, and indications for future investigations finalise this thesis.

The wider relevance of this thesis extends from having approached the understanding of the Dutch, young adults' backpacking in Southeast Asia through their motivations, experiences, and ascriptions of meanings. First of all, the wider recognition of the contemporary backpacker as a distinct individual influenced by various factors, such as societal and national background, is built upon (Cohen, 2003; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010; Sharpley, 2021; Statista Research Department,

2021). Second, understanding both the trade-offs surrounding attitude and behaviour, as well as the meanings attached to backpacking and faraway destinations, leads to further insights that specifically add to the fields of tourist behaviour and sustainable tourism (Buffa, 2015; Moeller et al., 2011). Third, the recognition of diversities among backpackers and their preferences is of utmost importance in destination management and marketing optimisation (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Nok et al., 2017; Richards, 2018; Richards & Bonink, 1995; Sharpley, 2018; Smith, 2009). Therefore, in learning the preferences and meanings ascribed to the far-away among European backpackers, these can be implemented in destination marketing, for example in promoting accessible and more sustainable intraregional backpacking (Interrail, 2022). All in all, the findings of this thesis are beneficial in moving towards understandings of the contemporary Western backpacker within a developed and differentiated sector. Specifically so amidst increasing calls for climate action (Gössling et al., 2020) and sustainable awareness among youngsters on a global scale, simultaneously enriching the research field with insights from the specific and previously understudied Dutch societal background (Cohen, 2010; Møller Jensen & Hjalager, 2018).

2. Theoretical framework

2.1 Backpacking through the ages

Societal shifts and the increase in global interconnectivity and accessibility of travelling with limited restrictions as to destination choice have led to an exponential transformation of both tourism and ‘the tourist’ over the course of time (Appadurai, 2019; Cohen, 2011). These globalisation movements, or mobilities, of people’s worldwide spatial movements, originating from a range of motivations (Cohen & Cohen, 2012), are facilitated by the increasing affordability and normalisation of flying as a mode of transport (Gössling & Peeters, 2007; Sharpley, 2018). The phenomena and scale of contemporary tourism have resulted in the massification of the industry, a process that meant tourism ventures came to include a wide variety of individual wants and needs (Munt, 1994). These elements served as a solid base for a fruitful game of supply and demand on a board of maximised market diversification and utilisation.

The diversification approach is thus built on personal interest patterns, among which one of the most prominent ones is the desire to refrain from and renounce the ‘mass tourist’ identity (Smith, 2009). The behaviour among mass tourists remains significantly definable in similar terms and has strong connotations with negative effects in light of social, environmental, and economic sustainability. These include loss of heritage and local liveability (Nugraheni et al., 2019), tourism leakage (Stoddard et al., 2012), and environmental impacts (Peeters et al., 2006; Scott & Gössling, 2015). Moreover, mass tourists are known for partaking in popular activities and prioritising personal enjoyment rather than the embodying of local interaction or immersion in local culture.

Environmentalism movements increased the overall awareness of such negative effects of tourism, specifically towards one’s influence on cultures, heritage, and local communities (Munt, 1994). Therefore, as an antidote to this often frowned upon segment, modern-day Western tourists are seeking disconnection from that identity through the chasing of authentic and unique experiences. These qualities are attached to experiences that focus on culture and local immersion, nature-based activities, and adventure to achieve a sense of fulfilment (Cohen & Cohen, 2012; Smith, 2009), indicating a stronger approach towards sustainability.

These intentions accumulate within the niche of cultural tourism, which is the largest of the tourism sector and recognises many varying sub-sectors catering towards tangible and intangible cultural quests (Smith, 2009). Furthermore, it builds on the consideration of travelling nowadays as a building block of one’s identity and lifestyle, able to add value and

meaning to one's personal life, especially in this time of digitalisation, where the sharing of visual content is able to provide social capital, self-expression, and online connections (Adam et al., 2021; Chang & Chuang, 2011; Gündüz, 2017; Jansson, 2018; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Munar & Jacobsen, 2014; Ooi & Laing, 2010; Reichenberger & Iaquinto, 2021; Richards & Bonink, 1995; Sharpley, 2018; Smith, 2009). In general, such contemporary cultural tourists' considerations, motivations, and experiences can be seen leading back to the Enlightenment's Grand Tour. Emerging as most significantly tied to the 18th-century phenomena in light of these aspects is the cultural tourism sub-sector of backpacker tourism. Alongside its continuous development since 1946 (Chen & Huang, 2019; Paris, 2010), contemporary backpacking, much like the Grand Tour, remains often characterised by young partakers seeking a rite of passage into adulthood following transformational moments in life, like graduation or employment-change. Its partakers are obtaining social prestige, exploration, and cultural education while chasing self-development and identity formation (Adam et al., 2021; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Nok et al., 2017; O'Reilly, 2006; Paris & Teye, 2010; Refaeli et al., 2022; Reichenberger & Iaquinto, 2021; Richards & Bonink, 1995). Arguably, backpacking could thus be the Grand Tours' modern-day counterpart.

These positive connotations of backpacking have certainly developed over time, seeing as early-day backpackers did not receive the same sentiment. The segment was often linked to low economic spending and drug usage, conceptualised by the 'tramps', 'hippie-culture', or 'failed students' that embodied alternative lifestyles to the masses (Cohen, 2003). It was the new generation of youngsters who took this mode of travelling and turned it into what Cohen (2003) defines as the original 'drifters'. These drifters were often characterised as Western young men travelling solo to faraway destinations without an itinerary for an extended period of time, yet generally with the intent to return back home eventually (Cohen, 2003). Furthermore, they would have limited expenditure, move around frequently, reach off-the-beaten-track locations, be motivated to connect with other travellers, learn about other cultures, and find local immersion (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017). Adventure and self-development has also frequently been connected to backpacking, based on the exploring of considered 'different worlds', remote spaces, and severe outdoor activities (Cohen, 2003; Duerden et al., 2009; Elsrud, 2001). Therefore, the Western sentiment upon backpackers nowadays involves the endeavour having become recognised for indeed providing partakers with cosmopolitan

experiences that enhance their development and global citizenship, adding value to their status and employability (Lemon, 2023).

However, the raging popularity of backpacking in the past decades have resulted in the massification of the sector itself, and as a result, a range of new conceptualisations and understandings of the backpacker (Adam et al., 2021; Cohen, 2011; Ooi & Laing, 2010; Iaquinto, 2014; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris, 2010). First of all, the sector now experiences similar consequences and considerations of sustainability as those attached to mass tourism (Chen & Huang, 2019; Ooi & Laing, 2010; Iaquinto, 2014; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Nok et al., 2017; Richards & Bonink, 1995; Stoddard et al., 2012; Uriely et al., 2002). Second, backpackers are no longer overall characterised as being of the male gender, with many indications pointing towards an even split between male and female partakers (Hannam & Ateljevic, 2008). Furthermore, in more recent times there is an increased tailoring towards the non-binary market and LGBTQ+ community observed among travel agencies and tourist destinations, especially so in Thailand (Out Adventures, 2021). In addition to the differentiating factor of gender, there is the overall shift towards approaching backpackers with a heterogeneous perspective, rather than the homogeneous approach towards motivations and behaviours used thus far (Adam et al., 2021; Cohen, 2011; Ooi & Laing, 2010; Iaquinto, 2014; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris, 2010). Third, the development of backpacker tourism has resulted in the diversification of a sector that now recognises varying individual wants, needs, as well as societal trends resulting in the segmentation of its partakers and nichification of this particular way of travelling (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Munt, 1994; Nok et al., 2017; Richards, 2018; Richards & Bonink, 1995; Sharpley, 2018; Smith, 2009).

2.2 Contemporary backpacking and sustainability

Elements portraying sustainable awareness and attitudes among young travellers and backpackers are thus indicated (Buffa, 2015; UNWTO, 2016). It is that specific characteristic making them praised as cultural tourists (Smith, 2009) and appreciated for obtaining cosmopolitan experiences (Lemon, 2023): For thus especially enjoying live-like-a-local experiences, interactions with local culture, and their often lengthy journeys that facilitate an even more immersive experience (Loker-Murphy & Pearce, 1995; Paris & Teye, 2010; UNWTO, 2016). It can be taken from such immersion-oriented approaches towards

experiencing different cultures that socio-cultural sustainable attitudes are embodied (Stoddard et al., 2012).

However, existing literature also indicates backpacker behaviour that proves otherwise. In terms of economic sustainability, issues emerge in choices relating to monetary spending, for example in chasing the lowest possible rates or due to the rise of international ventures establishing themselves in developed and popular backpacking destinations leading to an increase of tourism leakage, as is unmistakably recognisable in Bali (Suryawardani et al., 2014; Wijaya, 2019). The concept of tourism leakage describes the occurrence of touristic spending not reaching the local communities (Adam et al., 2021; Loker-Murphey & Pearce, 1995).

In terms of environmental sustainability, reaching distant locations requires long-haul aviation, a feat strongly connected to poor environmental sustainability (Peeters et al., 2006; Scott & Gössling, 2015; Teo & Leong, 2006). Especially among young travellers, there is a global shift towards flight consciousness in light of the increasing climate concerns and awareness, conceptualised as flight shame (Buffa, 2015; Gössling et al., 2019; Munt, 1994; UNWTO, 2016). However, Western backpackers appear significantly attracted to faraway destinations such as Asia, as well as Central- and South America in their quest for cultures, self-identification, and experiences that are deemed unique due to qualities of distinct difference (Cohen & Cohen, 2012; Correia et al., 2007; Hostelworld, 2021; Munt, 1994; Teo & Leong, 2006). Furthermore, the Distance Decay theory shows that the further away, the fewer people travel there (McKercher et al., 2008), in other words, travelling far holds meanings of distinctiveness from mass tourist experiences. This explains how the meaning attached to the act of backpacking far away among contemporary Western backpackers largely includes the obtaining of a set of egocentric motivators. These include social status, identity-building, and development of the self (Dixon, 2023; Elsrud, 2001; Teo & Leong, 2006).

In paradox to their quest for cultures, such ego-centrally oriented motivators are seen to mitigate culturally immersive behaviour (Adam et al., 2021; Cohen, 2003). Moreover, in light of backpackers' trade-offs surrounding sustainable choices, backpacker-specific budget considerations and ego-centric motivators concerning comfort and time are relevant to take into account, acting as mitigators of sustainable behaviour (Adam et al., 2021; Moeller et al., 2011). Iaquinto and Pratt (2019) did discover behavioural differences based on nationality, therefore trade-offs appear to be nationality-specific. In the Netherlands, for

example, budget is often identified as a limitation to sustainable choices, even amidst sustainable awareness (CELTH, 2022).

When considering the budget-consciousness, egocentric motivators, and frequented popular and faraway destinations of the typical backpacker (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017), there are multiple similarities with the mass tourist. Therefore, the typical backpacker could also be re-defined as a ‘mass backpacker’ (Smith, 2009; UNWTO, 2016). Signs of mass backpacking become evident in Asian destinations such as Koh Phi Phi in Thailand and Bali in Indonesia, known to be crawling with backpackers finding enjoyment in their cheapness, aesthetic values, and bars (Amy, 2024; Gerrits, 2023a). It then appears that any self-reflectiveness among backpackers that would result in implementing sustainable behaviour would now serve as an antidote against both the mass tourist and mass backpacker. What these academic findings show is that the behaviours of the contemporary Western backpacker do not match the sustainable attitudes connected to the backpacker identity (Moeller et al., 2011), indicating the presence of an attitude-behaviour gap among the segment (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Hostelworld, 2021; Iaquinto & Pratt, 2019; Jeuring & Diaz Soria, 2018; Martins & da Costa, 2022; Muziani, 2006; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022; Uriely, 2002).

2.3 From a homogeneous to a heterogeneous perspective of the backpacker sector

As introduced, following mass tourism-like developments, backpacker tourism has recognised a differentiation of ‘the backpacker’ over the last decades. This occurrence formed the basis for the sector’s own segmentation, nichification, and evidently its growth into more than a mere sub-sector of cultural tourism. Therefore, contemporary backpacker tourism is more complex to define in contrast to its early-day counterpart (Cohen, 2003; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Paris & Teye, 2010). Notwithstanding the sector’s current differentiated nature, several core traits prevail in defying the post-modern backpacker. In terms of behaviour, it is the exploring of cultures, having experiences that are deemed more unique and authentic due to the gaining of knowledge and local interaction, as well as obtaining mental relaxation through escaping and finding freedom from structure at home, that portray primary motivators across the range of contemporary backpacker fanatics (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris & Teye, 2010; Reichenberger & Iaquinto, 2021). Moreover, backpackers remain most often characterised as young adults,

ranging between 18 and 34 years old (Adam et al., 2021; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022; Reichenberger & Iaquinto, 2021).

While these primary motivators appear abundant, it is the specifications of numerous differentiating elements among contemporary backpackers that lead much 21st-century research to argue the sector can no longer be approached from merely this perspective. Backpacker segments and niches are most significantly based on varying motivational and behavioural aspects (Reichel et al., 2009). These are relevant to expand upon because they offer a base from which to move towards understanding the approaches of contemporary Dutch backpackers. Turning towards the actualisation of the differentiating aspects into backpacker segments and backpacking niches, the first to address is the phase of life, which arises as a personal characteristic that is seen to influence backpacker motivation. For less experienced ‘first-time’ and younger backpackers, the assigned importance of freedom, personal growth and gaining recognition, for example through a gap year to prepare for future careers, is much significant. On the other hand, for older backpackers, the factors of independence and freedom become more restricted due to possible family, employment, and time available (Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010).

Second, it is a range of secondary motivators that inform several backpacker niches. Based on the extent of cultural interest, there is *Cultural Backpacking* catering to those characterised by seeking local immersion (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017). Additionally, *Off-The-Beaten-Track Backpacking* grants experiences to backpackers recognised by their keenness seeking hidden gems and experiences that feel authentic because they avoid popular and developed backpacking routes and defiance of the mass-tourist-like version of the backpacker (Cohen, 2003; Møller Jensen & Hjalager, 2018). Seeler et al. (2022) indicate that these characteristics indirectly make off-the-beaten-track tourists more likely to portray sustainable travel behaviour because they are more prone to seek out less developed areas and local interaction. *Sustainable Backpacking* then categorises those who consciously embody sustainable motivations by portraying a specific awareness of the impact of tourism (Buffa, 2015; Cohen & Cohen, 2012; UNWTO, 2016). Examples are the ‘trashpacker’, who organises clean-ups while abroad (WWF, n.d.), as well as the ‘socially conscious tourist’, who actively supports local communities, seeks host-traveller interactions, and implements cultural learnings in their travels (Adam et al., 2021; Nugraheni et al., 2019). Dutch tourists are specifically seen as adventurous and open towards connecting with communities and immersing themselves in local culture, as well as buying and experiencing local products

(Booking.com, 2023; CELTH, 2022; Nandram, 2024; NPO Radio 1, 2023). By embodying a higher extent of cultural interests, the attitude-behaviour gap in terms of socio-cultural sustainability that is implied among the contemporary backpacker would close.

Budget Backpacking is the niche that differentiates backpackers on their respective expenditure ranges and willingness to spend. As mentioned, budget appears to hold significant value among the Dutch, based on the fact that it is the prime trade-off for any sustainable choices made (CELTH, 2022). Therefore, besides nationality, budget and willingness to spend in backpacking are also seen to depend on previous travel experience and age (Paris, 2012). Paris' (2012) 'flashpacker' conceptualises the way in which low-budget travelling is no longer a key definer of the backpacker. While backpackers are typically associated with 'back to basic', the 'luxury backpacker' emerges in favouring more comfortable accommodation than hostels (Luxe Vakantie Gids, 2020; Sukma Winarya Prabawa & Ratih Pertiwi, 2020). Nowadays, backpackers are increasingly seen becoming 'nomadic tourists' (Sukma Winarya Prabawa & Ratih Pertiwi, 2020), by combining their travels with online-based working. Embodying a worker role while abroad is popular based on the belief that the lesser the need for budget consciousness the more extensive a stay one can have, and an as lengthy stay as possible is a typical feature of the backpacker (Adam et al., 2021).

Further budget considerations depend on the ability to share costs (Adam et al., 2012), based on partners and friends increasingly setting out on their backpacking endeavour together. Backpacker duos not only consider budget differently, but their partnership also leads to different behaviour in terms of freedom by having to find compromises, as well as in terms of attitudes towards meeting people, already having one another (Adam et al., 2021). *Solo Backpacking* then differentiates between those backpacking solo and those who do not (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017). In the Netherlands, statistics indicate that backpackers are only slightly less likely to travel solo, with 48% of men and 38% of women going abroad alone (Mens, 2017). Women being more prone to travel together can be deduced from the fact that the element of safety is especially pressing among female backpackers (Reichel et al., 2009).

Lastly, the 'cell-free backpacker' emerges as a paradox to the rising ever-connectivity of the Western backpacker, rather seeking to limit the use of their mobile phone. Its use is regarded as a daily ritual that maintains strong ties to the home environment, which is often sought to be escaped from during a backpacking trip (Rosenberg, 2018). In conclusion, personal characteristics, such as phase of life, travel company, and budget ranges, as well as

secondary motivators, for example concerning culture and sustainability, are significant differentiating elements. Therefore, offering useful angles to investigate and better understand the Dutch backpacker (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011; Hannam & Ateljevic, 2008; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Reichel et al., 2009; Reichenberger & Iaquinto, 2021). The implications of the backpacker sector's growth are hereby evident: Having expanded upon sustainability considerations, differentiation of the sector, as well as the segmentation and nichification that this development of backpackers' individual wants and needs informed.

2.4 Western imageries of faraway destinations

Destination-specific images and meaning-making processes are informed by the cognitive-, affective-, and connotative image (Lai et al., 2017). First, the cognitive includes the previously existing touristic image of a destination (Lai et al., 2017; Peštek & Činjarević, 2014). In this digitalisation era, these imageries are highly influenced by the process of mediatisation that has resulted in a worldwide web of visual representations. Such visual representations provide prior exposure to places, often romanticising destinations by depicting them as the most aesthetic (Hauser et al., 2022) or attractive (Galani-Moutafi, 2000). Second, the affective image embodies symbolic and experiential meanings attached to experiences (Peštek & Činjarević, 2014; Sims, 2009). The affective image is highly subjectable to priorly established touristic imageries, as these can provoke gaps between expectations and reality. Third, the connotative image involves the process of meaning-making (Lai et al., 2017).

Tourism as a phenomenon itself is lined with this process of meaning-making, which thus flows between the image and meaning attached to an experience and one's actual full-sensory embodied experience (Soica, 2016; Urry & Larsen, 2011). In other words, this individual process involves a constant negotiation between ascribed and perceived meaning. For example, the experiential feelings of authenticity have extended beyond objective notions towards subjective opinions, based on tourists' prior exposure to locations through visual representations that often contrast developed realities (Cohen & Cohen, 2012; Galani-Moutafi, 2000). Furthermore, ascribed meanings are often socio-culturally determined (Soica, 2016), therefore, the influence of such backgrounds on the urge to travel is relevant (Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017). McKercher et al. (2008) add that for a specific destination to be attractive it requires specific alluring attributes. From a Western

backpacker's point of view, it is especially the faraway destinations depicted and considered as different worlds that are ascribed with exceptional qualities for the fulfilment of their quests that are most popular (Cohen & Cohen, 2012; Correia et al., 2007; Munt, 1994; Teo & Leong, 2006).

These approaches can be linked back to past colonisation times and power structures that ignited tourism movements to such destinations. Indeed, power imbalances are present among Western backpackers, as the fact remains that they can afford to venture to far-away destinations while approaching countries as something to tick off of a bucket-list (Elsrud, 2001; Teo & Leong, 2006). Furthermore, tourism is often the prime source of income in such locations, which deepens the power imbalances that are present (Munt, 1994; Reichel et al., 2009). Asia's popularity as a holiday destination is partly an effect of its past colonisation, indeed particularly evident in the continents' touristic development and tourism as the prime source of income (Munt, 1994; Reichel et al., 2009). Countries as such often remain identified as 'underdeveloped' or 'poor' from the outside (Elsrud, 2001), holding digitally maintained destination imageries of the 'exotic' and 'far-away' (Galani-Moutafi, 2000; McKercher & Decosta, 2007).

It is evident how the stimulated and framed visual representations of specific faraway destinations like Asia are particularly lined by notions of exoticism and inform the tourist gaze (Galani-Moutafi, 2000; Hauser et al., 2022; Lai et al., 2017; Peštek & Činjarević, 2014; Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017). Exoticism describes that which has an extraordinary value of distinct difference, thus often relating to lesser-developed, tropical destinations, and, due to geographical distance, considered to be filled with differences and newness the most. The tourist gaze then describes such preconceived, and often romanticised, ideas and perceptions (Galani-Moutafi, 2000; Urry & Larson, 2011). This tourist gaze involves a dual gaze, where the tourist may gaze upon the local as other, but the local, too, gazes at the tourist as other (McKercher & Decosta, 2007; Urry & Larsen, 2011). From a tourist point of view, these ideas of difference and novelty of lesser-developed destinations allow the stripping back of the luxuries of Western modern-day life such as structure and development, hence carrying meanings of extraordinary value. In other words, backpackers are particularly involved in the processes of Othering (Muziani, 2006).

Othering is the process of self-identification and self-discovery by means of gazing upon and contrasting oneself with someone or something of difference, involving both the tourist experience and the meanings acquired from and ascribed to these. In a Western context, this phenomenon emerges most particularly in terms of extensive geographical,

social, and cultural differences (Galani-Moutafi, 2000; Hannam & Ateljevic, 2008). In practice, the sense-making and meaning-making processes that line Othering involve constant negotiations between the self and the other, home and away, as well as known and considered exotic (Galani-Moutafi, 2000). In other words, it involves the active contrasting of one's frame of reference to another reality (Correia et al., 2007; Foster, 1982).

Expanding upon this, Galani-Moutafi (2000) observes two different approaches towards such meaning-making: Those embracing reflexivity and transforming their experience of the 'Other' into a frame of reference to re-regard life and the self at home, in so-doing also making sense of their experience; Or those disregarding reflexive approaches, merely using the experience to actively distance oneself from the mass tourist. Backpackers are to be expected to embrace a range of such approaches, as for some different realities inform the meanings leading to self-identification and development (Elsrud, 2001; Teo & Leong, 2006), whereas for others backpacking is performed to merely find distinction from the masses (Loker-Murphy & Pearce, 1995; Paris & Teye, 2010). Therkelsen and Halkier (2014) add that exoticism takes a different approach towards Othering. Namely that of chasing extensive differences to find extensive immersion, and, in so doing, extensive escapism from the home environment, which describes an asset backpackers commonly seek (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris & Teye, 2010; Reichenberger & Iaquinto, 2021).

In terms of experiences of escapism through exoticism, Therkelsen and Halkier (2004) do differentiate between pure and semi-exotic exoticism, stating that the same regarded exoticism-lined benefits of escapism as ascribed to far-away destinations can be found closer to home. While there are societal similarities to be found in terms of Western culture and structure closer to home, there are persisting differences in histories, mentalities and cultural rituals. However, it is found that the deeper one immerses in an extensively different place or reality, the stronger sense of escape is felt (Frochot et al., 2017; Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017). This phenomenon is explained by Ponsignon et al. (2020) to emerge based on the fact that international travel lends itself to finding escape from the similarities at home and escape to a different environment. Western European cultures are often considered to portray similar elements, as a result of Europe's interconnected history and development, and due to their geographical closeness these destinations have often been ventured to before (Correia et al., 2007; Foster, 1982; Therkelsen & Halkier, 2004). Escaping similarities from home thus also tie into negotiations of authenticity, seeing as these different environments are often praised and perceived to be

more authentic due to the traditional ways of life being maintained as opposed to Western society's modernisation (Correia et al., 2007; Foster, 1982; Therkelsen & Halkier, 2004). This is likely why backpackers are in pursuit of destinations with rich cultural differences, like Asia (Correia et al., 2007; Nikjoo & Ketabi, 2015; Teo & Leong, 2006).

Amidst the global accessibility for backpackers' favoured long-haul ventures, specifically the southeastern region of Asia has long been and remains a popular continent for many a contemporary backpacker, the continent often being perceived as a paradise to be enjoyed (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Hostelworld, 2021; Iaquinto & Pratt, 2019; Jeuring & Diaz Soria, 2018; Martins & da Costa, 2022; Munt, 1994; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022; Reichel et al., 2009; Uriely, 2002). This is especially relevant in the Dutch case, which provides a perspective of a societal background connected to a country that has a historical colonial relationship with several countries in Asia, and among whom exotic-lined promotional campaigns containing such paradisiacal depictions continue to spark travel motivations (Blussé, 1996; de Joode & Jesserun, 2022; Rahusen-De Bruyn Kops, 2002; TUI, 2023; n.d.). However, Asia's popularity among Western backpackers extends beyond the effects of its past colonisation. In fact, paving the way for contemporary backpacker flows were Asia's open borders in the mid-20th century, allowing the first hippie travellers to embark on on-land journeys east in search of new ways of life (Teo & Leong, 2006). Others, especially youngsters, soon followed the 'hippie trail'. Southeast Asia was especially popular and enjoyed due to encounters and interests in Eastern religions, like Buddhism. Following the increasing arrivals came more and more commercialisation, setting the stage for contemporary backpacking endeavours and popular routes. Nowadays, the continent has one of the highest rates of inbound tourism, most significantly hosting tourists from Northern American and Western European origins (HistoryExtra, 2023; McKercher et al., 2008).

2.5 Contemporary backpacking performances

The specific motivational approaches towards destination choice of the typical backpacker are lined with the (imagined) attribution of the destination's ability to fulfil their egocentric quests for knowledge, self-identification, status allure, and escapism (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris & Teye, 2010; Reichenberger & Iaquinto, 2021). The concept of escapism thus describes a momentary escape from the similarities of one's daily life, which in the context of tourism lines both tourist motivations and tourist experiences (Ponsignon et al., 2020). Backpackers'

experiences are highly informed by their behaviour (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Oliveira-Brochado & Gameiro, 2013; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Pektaş, 2022; Reichenberger & Iaquinto, 2021; Uriely, 2009), an important element towards understanding the contemporary backpacker experience is therefore through diving deeper in the existence and persistence of backpacker enclaves. These enclaves are respective ‘bubbles’ that represent both the locations where backpackers meet and the backpacker groups that stick together during each individual’s trip. Popular hubs, hostels, and online spaces are examples of such locations. These are thought to provide backpackers with senses of comfort and familiarity, acting as a gateway for meeting people of similar cultural backgrounds. Indeed, enclaves are often intracultural, as backpackers mostly establish and maintain enclaves of one’s nationality (Cohen, 2011; Reichel et al., 2009). However, in doing so, the experience of culture shock and senses of escapism are mitigated (Cohen, 2003; Cohen, 2011; Iaquinto, 2020; Wilson & Richards, 2008).

Online spaces as enclaves are a rather timely development resulting from the developed digital interconnectivity, consisting of virtual backpacker subgroups where members connect and exchange travel inspiration. Among Dutch backpackers, there is an abundant existence of Dutch Facebook forums, one for each Asian backpacker destination, through which members can exchange information and arrange meetups (Azië Backpackers, 2014). The abundant existence of backpacker enclaves leads to even the backpackers initially seeking differences from home to be surrounded by aspects and people familiar to their home environment, that then also do provide satisfactory senses of comfort (Iaquinto, 2020; Wilson & Richards, 2008). The immersion in familiar surroundings indicates an interesting paradox with quests for escapism through excessive exoticism-filled differences. Dutch backpackers run into this occurrence as well, the popularity of backpacking making it hard to avoid fellow ‘*Dutchies*’ on one’s travels (de Joode & Jesserun, 2022).

The (virtual) places that make up backpacker enclaves thus provide backpackers with social interaction, which backpackers then turn into enclaves of their own. Backpackers will stick together upon meeting and partake in activities together, as well as move from popular enclave to popular enclave together (Cohen, 2003; Iaquinto, 2020). Extending from this are the various academically raised concerns for additional gaps between the socio-cultural sustainable attitudes and behaviours of the contemporary backpacker (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Hannam & Ateljivic, 2008; Iaquinto & Pratt, 2019; Jeurung & Diaz Soria, 2018; Martins & da Costa, 2022; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022; Uriely, 2002). These are based on the recognition that enclaves significantly affect local immersion, seeing as they

mitigate endeavours to off-the-beaten-track locations, as well as lead to backpackers only initiating local interaction when specifically in search of immersive experiences, seeing as they have their social company covered (Wilson & Richards, 2008). Furthermore, especially younger backpacker enclaves are frequently associated with socially lacking sustainable behaviour through their extensive partying and use of substances (Agyeiwaah et al., 2021).

The immersion in natural and cultural differences, that is said to provide escapism, is thus found to be lacking considerably among the performances of contemporary backpackers (Adam et al., 2021; Cohen, 2003). However, building upon the idea that the act of backpacking lends itself to escaping the behaviour from home, whilst also removing the luxuries of modern-day life in a Western context (Luxe Vakantie Gids, 2020; Sukma Winarya Prabawa & Ratih Pertiwi, 2020), it can be argued that backpacking could double act to still provide satisfactory senses of escapism. Which raises the question if backpackers find escapism through the act of backpacking rather than the immersion in pure exoticism, then why do faraway destinations like Asia remain tied to backpacking? Furthermore, it is these characteristics of merely superficial or lack of local immersion that additionally inform the argumentation for drawn similarities between backpacker behaviour and the behaviour of a mass tourist (Agyeiwaah et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011).

This drawn parallel between the backpacker and mass tourist raises an additional paradox with the way backpackers wish to be identified, namely as a distinct type of tourist (Agyeiwaah et al., 2020). Travelling has long been considered a tool for identity-building (Siegel et al., 2022; Smith, 2009), one evidently used among backpackers, too. Contemporary backpacker behaviour and the abundance of sought-after self-development and self-identification are lined with constant performances, establishments, and enhancements of identity: Both in real life and online (Gündüz, 2017), as there are increasingly more applications specifically designed for the sharing of pictures and stories of one's endeavour and tracking of one's footsteps across the globe, Polarsteps being a well-known platform used by millions (Polarsteps, n.d.).

This element of performing identity can be understood further through the concept of performativity (Cohen & Cohen, 2012), which approaches behaviour believing that one actively considers and creates their identity in every act, thus behaving as though performing. From this perspective, any behaviour resembling that of a tourist is believed to be a performance, explaining why tourists or tourist segments behave in a specific way. The performance of the contemporary backpacker is derived from specific norms, values, and practices. In front-stage backpacking behaviour these aspects often relate to the associated

behaviours of going back to basic (Luxe Vakantie Gids, 2020; Sukma Winarya Prabawa & Ratih Pertiwi, 2020), staying in hostels (Hostelworld, 2021), as well as extensive social interaction and moving around frequently with a backpack (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017).

Extending from this line of thought is that people do not only perform their identity, but also shift between several identities (Cohen & Cohen, 2012; Hannam & Ateljevic, 2008). This is highly relevant in light of the contemporary backpackers, who are seen to execute the same mannerisms in identification and performance processes. They integrate the backpacker identity into their behaviour by actively embodying and performing a ‘road status’ while abroad, in contrast to their home identity (Cohen, 2011; Reichel et al., 2009). Dual identity embodiments are also recognised, for example among those shifting between the backpacker and cultural tourist (Adam et al., 2021), those adopting other worldviews into their life at home and embracing hybrid identities (Cohen, 2003), or among Cohen’s (2011) ‘lifestyle travellers’, for whom the perception of backpacking as an ongoing way of life, rather than a rite of passage, has resulted in their road identity merging with their home identity. The majority of contemporary backpacker studies focus on backpackers who self-identify and perform as a backpacker. In contrast, Adam et al. (2021) introduce backpackers who do partake in the act of backpacking, but refer from self-identifying as such. These backpackers are externally motivated, rather than egocentrically, for example being pulled by a destination’s asset or by existing friends that make up their travel company. Overall, there is an indication of there being an increasing recognition of linking backpacking merely to ‘travelling with a bag’ and ‘flexibility’, rather than to quests for self-development (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018), which opens a new perspective to approach the motivational elements of backpacking as a practice.

While Adam et al. (2021) have recently sampled Danish backpackers’ motivations and behaviours, researching the Dutch case remains relevant. In placing academic articles in contrast to one another, nationality is found to affect findings, for example in relation to budget considerations (Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010). But it is also influential in nationality-bound embodiments of the act of backpacking, such as the Israeli backpackers who schedule their backpacking itinerary in advance, defying the typical flexibility of the backpacker (Reichel et al., 2009). Furthermore, while Denmark and the Netherlands arguably hold multiple similarities in terms of socio-cultural, -demographic, -economic, and environmental elements, the two are not the same (IndexMundi, 2021; Tomlin, 2023). Nationality and cultural background thus remain determinators of traveller

motivations and behaviours (Iaquinto & Pratt, 2019; Reichel et al., 2009), even though its role in backpacker differentiations has not often been utilised. This indicates the relevance to approaching the motivations, experiences, and meaning-making processes of specifically contemporary Dutch backpackers, in so doing honouring the differentiating layer of nationality among the contemporary Western backpacker.

2.6 The lure of travelling to Asia

Since escapism remains tied to notions of exoticism, the approach of Western, and specifically Dutch, backpackers in their persistent travelling to faraway Asia can be best understood through specific destination traits, imageries, and meanings lining motivation (McKercher et al., 2008; Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Soica, 2016). Motivation is believed to be the start of any endeavour (Nikjoo & Ketabi, 2015), and push and pull motivators are highly dependent on subjectivity (Lai et al., 2017; Peštek & Činjurević, 2014; Sims, 2009; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016). Therefore, internal motivation is frequently implemented in endeavours to uncover the intention to travel (Pektaş, 2022). The theory of Push and Pull defines the internal motivations to travel (*push*) and the external motivators of destination choice (*pull*), and assists in the uncovering of traits that make Asia an overall alluring holiday destination, also for backpackers (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016; Yousefi & Marzuki, 2015). Contemporary touristic motivational quests, in order of significance, include escapism, ego-enhancement, self-exploration, relaxation, kinship enhancement, social interaction, novelty, and education (Nikjoo & Ketabi, 2015). In a survey among Dutch tourists specifically, Columbus Travel (2024) discovered that it is the factors of nature and being in a different environment, as well as good weather, kind locals, and cultural assets that contribute to a satisfactory holiday experience. However, backpacking could be approached as being its own society, with thus its own intangible meanings ascribed to specific experiences (*push*), as well as own approach to destination-specific traits (*pull*) (Galani-Moutafi, 2000; McKercher et al., 2008; Ponsignon et al., 2020; Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Soica, 2016).

The specific push elements for tourists choosing to travel to Asia include enjoyment and relaxation (Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016; Yousefi & Marzuki, 2015), escaping daily life (Reichel et al., 2009; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), personal development (Reichel et al., 2009; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), having new experiences someplace new, sometimes specifically so

with a buddy (Reichel et al., 2009; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016; Yousefi & Marzuki, 2015), increasing personal status and identity (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016; Yousefi & Marzuki, 2015), activities (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), and social connection (Reichel et al., 2009; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016).

The touristic pull elements of Asia as frequently relayed in the literature include various elements, among them are cuisine and friendliness of locals (Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), good weather (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), environment, including beaches and nature (Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016; Yousefi & Marzuki, 2015), cultural activities (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), safety (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016; Yousefi & Marzuki, 2015), affordability (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), attractive destination image (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), low costs, and infrastructure that facilitates tourism (Sun & Lin, 2019; Yousefi & Marzuki, 2015). Specifically tempting for contemporary backpackers in general are its extensive tourism development and touristification recognised in accommodation facilities, internet access, and transport (Muziani, 2006). Present-day, this phenomenon of touristification is also recognisable in Westernised cuisines, trendy restaurants, and higher prices, a pressing example being Bali actively catering toward touristic demands (Suryawardani et al., 2014; Wijaya, 2019). This satisfactory regarding familiarity, alongside the argued lacking immersion in natural and cultural differences by backpackers themselves, adds to the paradox between experiences in Asia and typical needs for escapism, which is thus actually believed to be empowered by differences rather than similarities (Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017).

All in all, Asia is able to fulfil a variety of ranging motivations and sought-after touristic experiences of the general tourist, specifically so escapism, self-exploration, relaxation, kinship enhancement, social interaction, and novelty (Nikjoo and Ketabi's, 2015). Reisjunk, a blog by and for Dutch backpackers, writes Asia's assets for specifically Dutch backpackers to consist of there being low costs, facilitation for social connection, warm weather, the abundance of 'bounty islands' with their palm trees and blue sea, ability to find immersion in a 'different world', kind locals, and Westernisation of the restaurant offer (Gerrits, 2023b). When regarding this source, three things become clear. First, the Dutch backpacker suits depictions of the Western contemporary backpacker, finding themselves indicating a similar range of motivational quests (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011; Hannam & Ateljevic, 2008; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Reichel et al., 2009; Reichenberger &

Iaquinto, 2021). Second, contemporary Dutch backpackers are seen to share a similar array of motivational quests to the general tourist, backing up further comparisons between the two (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011; Hannam & Ateljevic, 2008; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Reichel et al., 2009; Reichenberger & Iaquinto, 2021). Third, it becomes clear that there persists a Western-oriented point of view upon Asia among the Dutch, one that is thus indeed reinforced online (Munt, 1994; Reichel et al., 2009). The Dutch sample is therefore prevalent in portraying a contemporary backpacker from a Western societal background.

Furthermore, the Dutch tourist portrays the implied gap between motivations and behaviours. Dutch tourists specifically appear representative of the various trends embodying contemporary tourist motivations, behaviour, and experiences on a global scale (American Express, 2023; Koeleman, 2017; NBTC, 2024). Sightseeing is the most enjoyed activity, with Dutch tourists desiring to travel more often and being increasingly interested in travelling for longer periods at a time, which Columbus Travel (2024) found to originate from a desire for new experiences. Additionally, there is almost an even split between travellers with a desire to be extensively prepared and those seeking to 'go with the flow'. Moreover, they are keen on taking sustainability into account in their transport, destination, and accommodation choices (Booking.com, 2023; CELTH, 2022; NBTC, 2024).

Still, among Dutch tourists there are also discrepancies between sustainable attitudes and sustainable behaviours, with observations on the matter being wide-ranging. Some sources found Dutch tourists not minding paying extra, just so long as their satisfaction does not falter (Nederhof, 2024). Contrarily, others conclude the exact opposite, finding inconsistencies between intention and final choice, with time and money remaining prime influencers of transport decisions, rather than personal norms and values, sustainable awareness, or sustainable substitutes, like intraregional travelling over land (Can, 2022; CELTH, 2022; Interrail, 2022). Aeroplane travel still holds the largest share of preferred transport, with Asia also emerging as the most popular destination among Dutch backpackers (CELTH, 2022; Centraal Bureau voor de Statistiek, 2023; De Telegraaf, 2023; Koeleman, 2017; NBTC, 2024; Vermeulen et al., 2021). However, seeing as the Dutch tourist does indicate an explicit motivation for cultural immersion, this could defy the trade-off processes concerning time and money as indicated above, these relating specifically to transport. If this would be the case among the contemporary Dutch backpacker, it would mean they embody more original notions of the backpacker and the extensive gap between attitude and

behaviour would be mitigated (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017).

Yet, there are no deeper insights into any such observed occurrences in the context of Dutch backpackers, seeing as academic data on the Dutch backpacker is lacking. Furthermore, the very scarcely available online sources that cover the segment remain at the surface, mainly relaying generic statistics and views (de Joode & Jesserun, 2022; Reijunk, 2023). Dutch young adult backpackers thus open up research opportunities into the broader identified developments amidst the growth of the backpacker sector, namely of the sustainable attitude-behaviour gap (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Hostelworld, 2021; Iaquinto & Pratt, 2019; Jeurung & Diaz Soria, 2018; Martins & da Costa, 2022; Muziani, 2006; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022; Uriely, 2002), and additionally focusing on the meaning-making processes that accompany the motivations and experiences of the contemporary Western backpacker and the persisting allure of Asia as a backpacker destination (Cohen, 2003; Iaquinto & Pratt, 2019).

3. Methodology

General understandings of the modern-day Western backpacker show a gap between sustainable attitude and behaviour amidst the popularisation of the backpacker sector, leading to connotations with the non-sustainable mass tourist. While the seeking of authentic experiences, local interaction, immersion, and showcasing of sustainable attitudes are among the characteristics of young travellers and Dutch tourists, generally observed backpacking behaviour indicates the opposite has been realised (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Iaquinto & Pratt, 2019; UNWTO, 2016; 2023). Relayed behaviours showcase mitigations of full cultural-immersive experiences, in terms of overcrowded locations, superficial experiences, and limited local interaction. Yet, Western backpacker and Dutch touristic flows remain directed at far-away destinations, even amidst accessible intraregional backpacking within Europe that is also argued to provide senses of escapism (Can, 2022; Cohen & Cohen, 2012; Correia et al., 2007; Hostelworld, 2021; Interrail, 2022; Møller Jensen & Hjalager, 2018; NPO Radio 1, 2023; Ooi & Laing, 2010). Among Westerners and the Dutch, Southeast Asia emerges as the most popular destination for backpacking (Booking.com, 2023; CELTH, 2022; Centraal Bureau voor de Statistiek, 2023; Cohen, 2003; Koeleman, 2017; Nandram, 2024; NBTC, 2024; Vermeulen et al., 2021).

The aim of this thesis was to understand the deeper meanings ascribed to persistent backpacking to far-away destinations among the contemporary Western backpacker, by obtaining a deeper understanding of the Dutch young adult backpacker in terms of their motivations, experiences, and meaning ascriptions lining their backpacking endeavours. The relevance of the Dutch case lies in utilising the recognised differentiating factor of national and societal background, one not yet abundantly used in the context of Western backpackers (Adam et al., 2021; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010). Furthermore, Dutch tourists resembled the identified attitude-behaviour gap and Western societal background, while also lacking representation in backpacker research. The following research question facilitated this thesis: *How and in what ways do contemporary Dutch young adults motivate and experience their backpacking in Asia, and what meanings do they ascribe to this?*

Semi-structured interviews assisted in reaching this aim of understanding what it is that the Dutch young adult backpackers sought and valued in their backpacking experiences in Asia. This technique is particularly praised for its qualities in identifying such underlying thoughts, feelings, and behaviours (Bryman, 2016). Furthermore, it is the technique frequently used by those moving to deeply understand backpackers in terms of their

motivation, experiences, and meaning-making processes: For example, by Cohen (2011) in conceptualising the 'lifestyle traveller', Iaquinto and Pratt (2019) in understanding backpackers' sustainability practices, and O'Reilly (2006) in uncovering the transformed travel imagination connected to backpacking.

The scope of this research involved such specificity that the implementation of criterion sampling was most fitting, ensuring time limitations were adhered to and merely individuals who met these criteria were included (Bryman, 2016). The first criterion revolved around the Dutch societal background of participants, honouring the fact that the Netherlands is home to over 168 nationalities (Kruisman et al., 2017). Specifically, this translated to participants having a Western-Dutch background. The next set of criteria included the general backpackers' young adult age range, categorising those between 18 and 34 years old (Adam et al., 2021; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022; Reichenberger & Iaquinto, 2021). In light of this research, this age was altered to start at 22 years old and participants have (had) full-time employment before departure. The reason for these criteria being that the youngest backpackers are often students associated with low-budget travel (Adam et al., 2021), which is an identified mitigator of sustainable behaviour (Moeller et al., 2011). Therefore, having had a steady income, at least prior to departure, was thought to mitigate the often relayed effect of budget on behaviour and uncover other reasonings. This criterion proved fruitful, seeing as budget indeed did not have a significant role among the backpackers. Additionally, participants have had a rather lengthy experience, having selected those who stayed a minimum of three weeks in at least one country in Southeast Asia, the region identified as the most popular among backpackers (Hostelworld, 2021; Muziani, 2006). Lastly, participants went backpacking between the period of January 2019 and February 2024, ensuring participants had their motivations and experiences still fresh while also remaining in a contemporary time-sphere. The maximum date was set to February 2024, ensuring the backpackers had returned home for the face-to-face interviews that all took place in the Netherlands in March 2024.

Network- and snowball sampling assisted the process of recruiting participants in February 2024 (Bryman, 2016). Upon starting this process, people within the researchers' own network were approached for possible participants to be brought into contact with. Most participants were gathered this way, with two having been recruited through snowball sampling. Since in-depth interviewing provides an abundant dose of data, ten participants (Appendix A) resulted in data saturation of their approaches, feelings, motivations, and experiences, which enabled the creation of overarching themes to answer the research

question (Bryman, 2016). The participants ranged between the ages of 22 and 32, including solo backpackers who went abroad between two and six months in multiple destinations and duo backpackers who went abroad between one and two months, visiting only one or two destinations. Alongside the represented countries including Thailand, Indonesia, Vietnam, Cambodia, Laos, the Philippines, and Sri Lanka, the backpacker sample represents trips lined with either backpacker- or duo-enclaves, flexibility or planning, as well as visiting more popular or rather off-the-beaten-track locations. The swift collection of participants acknowledged the popularity of backpacking in the Netherlands (de Joode & Jesserun, 2021). On average, each interview lasted 58 minutes, was performed in person, and in Dutch, either in the researcher's house, a café, or the participant's house, based on participant preference. There was a clear division between participant and interviewer, yet the atmosphere remained informal and participants were open to share. The interview guide proved to be sufficient in gathering a holistic data set, merely one question that kept popping up as a natural follow-up question, regarding accommodational choice, was included in later interviews. Questions were generally understood immediately, and when not the case sufficient rephrases were made on the spot.

Motivational factors are said to inform one's travel behaviour and decisions (Pektaş, 2022; Yousefi & Marzuki, 2015) that in turn affect one's experience, with the meaning-making process flowing between motivation and experience (Soica, 2016; Urry & Larsen, 2011). The obtaining of data from these collective components was thus imperative to gain a holistic view upon the meanings attributed to faraway travel among Dutch backpackers in Asia in the midst of the contemporary backpacker sector and attitude-behavioural gaps. These components of motivation, experience, and meaning-making informed the sub-questions that act as the building blocks for the operationalisation and structure the interview guide (Appendix B). The interview guide followed the natural flow of touristic endeavours, moving from motivation to experiences, to meaning-making (Lai et al., 2017). Additionally, the two researchable components of this thesis, on the one hand the backpacker venture, and on the other, the venture to Asia specifically, were taken into account.

First, motivation was investigated through the sub-question 'How and in what ways do contemporary Dutch young adults *motivate* their backpacking in Asia?'. The Push and Pull framework identifies how touristic motivational factors can be understood, based on intentions to travel and decisions as to where (Pektaş, 2022; Yousefi & Marzuki, 2015). In this thesis, motivational factors for having gone backpacking and of having chosen to do so in Asia were inquired about. In order to gather deeper insights into previously held imageries

(Lai et al., 2017; Peštek & Činjurević, 2014; Soica, 2016; Urry & Larsen, 2011), as well as in decision-making processes and behaviours. These are both significant in creating attitude-behaviour gaps (Cohen, 2003; Iaquinto & Pratt, 2019) and eventual experiences (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Oliveira-Brochado & Gameiro, 2013; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Reichenberger & Iaquinto, 2021; Uriely, 2009).

Second, experiences were uncovered through the sub-question ‘How and in what ways do contemporary Dutch young adults *experience* their backpacking in Asia?’. Experiences are thus the result of the behaviour and decision-making processes that flow from motivational factors (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Oliveira-Brochado & Gameiro, 2013; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Pektaş, 2022; Reichenberger & Iaquinto, 2021; Uriely, 2009). Furthermore, experiences are lined with personal and subjective impressions and considerations of symbolic and experiential meanings (Peštek & Činjurević, 2014; Sims, 2009), that flow from having lived a certain experience (Soica, 2016; Urry & Larsen, 2011). Therefore, this section focused on each backpacker’s behaviours, decision-making processes, and evaluations towards the lived experiences that resulted from these. To obtain better understandings of the contemporary backpacker, specific attention was paid to inquire about the more commonly implied aspects of attitude-behaviour gaps (Adam et al., 2021; Cohen, 2003) and behavioural aspects that inform segmentation (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Paris, 2012).

Third, meaning-making processes were uncovered through the sub-question ‘What *meanings* do contemporary Dutch young adults ascribe to their backpacking in Asia?’. Meaning-making is the individual process of contrasting the imageries and meaning previously attached to an experience with one’s actual lived experience (Soica, 2016; Urry & Larsen, 2011). It is therefore that meaning-making is most significant in understanding backpacker attitudes, backpacker behaviours, and any gaps between these (Iaquinto & Pratt, 2019; Moeller et al., 2011).

The ethical considerations of the interview process involved informed consent forms, awareness of the research topic, recordings, data use, and given consent to use each participant’s first name in the findings chapter. Having embarked on a qualitative research route, there are some shortcomings to take into account. To start, the overarching positive and enthusiastic attitudes towards their backpacking point towards a sense of social desirability (Bryman, 2016), therefore data could reflect experiences as though from a highlight reel. However, it should be stated that less fortunate events were shared also, it appears that the backpackers simply did not assign it enough significance to alter their positive reflection.

Furthermore, backpacking did offer the flexibility to move away from dissatisfactory surroundings, lessening the exposure to negative experiences. Additionally in terms of reliability, as Bryman (2016) shares, there are always context-bound limitations, hence the findings of this research being representative only for this specific point in time. However, the transparent display of the process and role of the researcher can enable future comparative analyses. Additionally, this research is bound in the context of Dutch young adult backpackers, and therefore not fit for broader applications. However, the fact that the Dutch background also represents that of a wider Western society mitigates such low external validity slightly. The interpretivist nature of this form of data collection aims to understand semiotic meaning-making processes and reality as experienced by each partaker. In so doing high internal validity was reached, as the data abundantly represents the perspectives and experiences of the sample under study in a specific context. However, biases are on the lure due to a researcher's active role in collecting and interpreting data (Bryman, 2016), hence requiring transparent accounts of reflexivity.

First, this 24-year old young adult researcher's Dutch national and societal background has enabled a sense of being on the same wavelength as participants, as well as assisted in participant recruitment. On the other hand, this shared background may have also led to some accounts portraying Dutch-specific components of experiencing Asia to feel recognisable to such an extent that these were taken for granted. However, based on the researcher's knowledge of the field of tourism and awareness of several signs depicting Western approaches to faraway destinations, there was a sensitivity towards using follow-up questions when participants indicated particularly Dutch frames of reference.

Second, this researcher has spent two weeks in various locations in Bali, in 2018, and thus has an idea of what Asia and Asian culture looks like. This did assist in interpreting what participants described when they spoke about Asia. Third, this researcher has lived in a hostel for five months in Sydney for an internship. While not a backpacker, the location was an obvious enclave for backpackers. Therefore, there was some previous knowledge about backpacker behaviour. However, seeing as this extended experience abroad was motivated by a specific internship company and the experience lined with a full-time workweek, it does not portray a backpacker experience, it merely included encounters with backpackers in Australia. Therefore, it did not affect data collection or the making of interpretations in terms of confirmation bias. At times during interviews, when it was relayed that what participants were talking about was understood, the previous experience assisted in getting more abundant answers. In terms of mitigating biases, there was no overemphasis on one certain aspect

present, as this thesis required a holistic view of backpacker processes and focused on multiple aspects. To further avoid confirmation bias, the interview guide consisted of objective and open questions, facilitating follow-up questioning. Additionally, member checking was sparingly implemented by double-checking made interpretations during interviews, and an objective attitude was embodied to remain neutral. Lastly, qualitative research lends itself to thick description (Bryman, 2016), and attention was paid to include accounts of personal reflections on the self and background information. Together, these elements provide context and explanations as to reasoning and meanings given to the backpacker experience in Asia. Additionally, while patterns were discovered in the data, attention was paid to also portray differences among participants.

The recorded interviews were transcribed *ad verbatim* and analysed with thematic analysis. This form of analysis was specifically suitable due to its systematic yet flexible approach to data analysis and ability to uncover the key motivational, experiential, and meaningful aspects of this research (Clarke & Braun, 2017). Furthermore, the method is renowned for final themes to consist out of returning meanings (Kiger & Varpio, 2020). In other words, it allowed to stay close to the data and approach the semiotic meaning-making processes and reality as interpreted and experienced by the participants, covering the interpretivist paradigm that overarched this data collection. Moreover, it led to the presentation of findings closely reflecting sentiments as relayed by the participants themselves, limiting misrepresentation (Bryman, 2016).

ATLAS.ti assisted the coding process, and was utilised to draw both contradicting and corresponding links between sets of data in a thematic map (Appendix C). Descriptive open codes lined the initial coding phase, after which a second round of coding and the merging of similar codes brought the total of 1008 down to 410. Subsequently, categories were created to overarch the initial codes and provide more structure. Seven main themes as the result of the analysis procedure could be grouped under four dimensions: ‘Performing Backpacking and Enriching the Self’; ‘Escaping Home and Experiencing the Other’; ‘Immersing in Exoticism and Contrasting the Self’, and ‘Returning Home and Re-integrating the Self’ (Appendix D). These themes represent the red thread that runs through the motivations, experiences, and meaning-making processes of the participants in light of their backpacking to Asia.

4. Findings

The findings chapter is structured according to the four themes that led from the data analysis process. The themes showcase how the interrelated motivations, experiences, and meaning-making processes relating to before, during, and after the act of backpacking in Asia are tied to findings depicting the reflections and journeys of the individual selves. To start, ‘Performing Backpacking and Enriching the Self’ paints a picture of the contemporary Dutch young adult backpackers, while also outlining their initial motivations as well as their negotiation and behavioural approaches towards the act of backpacking. Second, ‘Escaping Home and Experiencing the Other’ expands on experiences of Escapism, it being the main motivational factor among the participants to go backpacking and doing so far away from home. Significant about travelling far are the meanings attached to it in light of the perceived extensiveness of differences to be explored. Therefore, the third theme of ‘Immersing in Exoticism and Contrasting the Self’ builds on how these anticipated differences that are applied to Asia translate to accounts of Exoticism, also portraying how experiences of such a distinct reality are lived and portrayed. Lastly, ‘Returning Home and Re-integrating the Self’ integrates and elevates the elaborated-upon experiences of the backpackers, touching upon how sense was made and meaning was given to these upon returning, as well as how their experiences influenced them. Evidently, the thesis’ components of motivation, experience, and meaning-making flow through all of the four themes, collectively forming a holistic understanding towards the young adult Dutch backpacker in their persisting travelling to Asia.

4.1 Performing Backpacking and Enriching the Self

Conceptualisations of the contemporary Dutch young adult backpacker lend themselves perfectly to the differentiation approach that researchers of the 21st-century backpacker sector have indicated (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Reichenberger & Iaquinto, 2021). The Dutch young adult segment is social, open-minded, adventurous, active, and goes with the flow, yet simultaneously implies an inclination to also be introverted, cautious, or require a balance of activity and relaxation, as Zoë explained (female, 25 years old): “I am a person with a strong need for freedom, also in some ways adventurous, but also careful. Ehm... a joyful person, I can be enthusiastic about the small things, and a very big people person”. These examples indicate the factor of

personal characteristics informing the backpacker sectors' differentiation (Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010).

Diving deeper into the conceptualisations of the Dutch backpackers, there is a clear distinction between them based on whether travelling solo or with a partner (Adam et al., 2021), and whether employment restricted an especially long trip (Møller Jensen & Hjalager, 2018). The solo backpackers suit more general notions of the backpacker (Cohen, 2003): They were job-free and went on lengthy trips, visiting multiple destinations while seeking self-development and social interaction: Nina (female, 24 years old, solo backpacker) was “curious if I could do it on my own”, and Romy (female, 24 years old, solo backpacker) mentioned “...everybody is alone, so everyone would like to get to know people”. Duo-backpackers, on the other hand, took leave from work and approached backpacking as a three-four week holiday in one destination with their partner or friend. They specifically sought to spend quality time together with their buddy, “It was of course a very good test to see if it would go well” (Mike, male, 23 years old, travelled with partner). These motivational quests of both backpacker segments call for comparisons with the general tourist. The duo backpackers through their prime motivation of kinship enhancement, and the solo backpackers through their quest for self-exploration and social interaction (Nikjoo & Ketabi, 2015). Upon closer inspection of the ways general tourists seek to enrich themselves by Nikjoo and Ketabi (2015), it is most remarkably ego-enhancement that is not discovered among the backpackers. This is interesting, seeing as contemporary backpacking is commonly associated with status and employability enhancements (Lemon, 2023), as well as with identity developments (Correia et al., 2007; Nikjoo & Ketabi, 2015; Teo & Leong, 2006). Explaining this could be the fact that with their ages ranging between 22 and 32, the backpackers are already past definitions of the ‘young’ backpacker, who are found more prone to still seek their self and their place in the world (Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010).

The backpackers' young adolescence also informs the most significant factor of their differentiation, which appears based on life phases and emerges in terms of their incentives towards backpacker ventures. In the Netherlands, youngsters exist in similar phases of life during their obligated educatory careers. Differences start to occur when that phase ends and one can choose what path to take, lending itself to various phases of life relating to education, careers, and family situations. This results in some backpackers extending typical Grand Tour- or ‘original backpacker’-type incentives of the transformational phase created by gap years and employment gaps (Cohen, 2003): “The timing was perfect, in between jobs” (Nina,

female, 24 years old). Others, however, indicated an anticipated transformational phase that informed their incentive to travel, such as future ‘musts’ or the anticipation of family building: “...Ever since we got together we have wanted to make a large trip, before we ever start on children ever in the future. At this moment we still can.” (Deborah, female, 29 years old, travelled with partner). The contemporary Dutch young adult backpackers thus hold diversities in their characteristics and approaches towards backpacking, among whom the current and anticipated phase of life emerges as an additional differentiating motivational factor.

It is motivational diversities as such, alongside any behavioural diversities, that start to inform the many segments and niches that categorise Western backpackers (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011; Hannam & Ateljevic, 2008; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Reichel et al., 2009; Reichenberger & Iaquinto, 2021). While these available segments and niches are presented in a clear-cut manner, the reality of the Dutch backpackers showcases an overlapping between several. The Dutch backpackers can be housed in varying ranges of segments and niches based on different behaviours regarding budget, as well as ranging amounts of pace, planning, and routes taken. Therefore, the differentiating influence of societal and national background (Hannam & Ateljevic, 2008; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris, 2012), which likewise assisted the relevance of investigating the Dutch case, proves fruitful in bringing to light findings that challenge the exactness of the backpacker sector’s categorisation when applied in practice. This provides additional relevance for both this and future research, seeing as if everything were to be corroborated, future research into the aspect would falter to gain relevance.

The behavioural diversities of the Dutch backpackers emerge first amidst approaches towards several decision-making endeavours that occur prior to any backpacking experiences had. These negotiatory processes are influenced by several practical considerations and factors that offer restriction. The factors of budget and time emerge as the most prominent players, however, the extent to which they offer behavioural restrictions varies per individual. The backpackers’ initial approaches towards budget are unambiguous in the sense that all saved up for their trip in order to be free of any budget considerations. However, backpacking “can be as luxury as you want” (Deborah, female, 29 years old, employed), hence there being some backpackers lending themselves to recognitions of the ‘luxury backpacker’ (Luxe Vakantie Gids, 2020; Sukma Winarya Prabawa & Ratih Pertiwi, 2020), some to the ‘back to basic backpacker’ (Paris, 2012), and some to the ‘digital nomad backpacker’ (Sukma Winarya

Prabawa & Ratih Pertiwi, 2020). The reason behind budget considerations still being present amidst quests for it not to be a factor in decision-making processes appears to stem from the backpacker mindset of cheaper travel lending itself to extended journeys (Adam et al., 2012), like Zoë indicates by saying “...At one point we did say ‘okay, we are going to agree on a budget’, because you can eat very expensively, but also very cheaply there (Bali) ... Especially if you are gone for two months, you need to watch it a little bit at one moment” (Zoë, female, 25 years old, employed to work remotely).

The restricting factor of time emerges in twofold: First, it affects environmental and socio-cultural sustainability considerations; environmental seeing as domestic flights were opted for to save precious time: “Those domestic flights, that was all because we only had a month, otherwise we would have perhaps also taken more night trains...” (Indy, female, 22 years old, 4 weeks in Thailand); and socio-cultural seeing as those who had the time prioritised transport by land, connecting the act to local immersion, “...just watching people and what they do, and what the normal class is for them, like what is the second class in the train for us so to speak, how that looks like for them” (Romy, female, 24 years old, 3 months in Thailand). The specific Dutch characteristic of being open towards immersion in local culture, connecting with communities, and experiencing local products is thus recognised among these backpackers (Booking.com, 2023; CELTH, 2022; Nandram, 2024; NPO Radio 1, 2023). Therefore, some of the Dutch backpackers indeed indicate fewer similarities with the typical or mass backpacker that are more often indicated among Western backpackers (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017). Furthermore, it is time that emerges as the boundary to increased sustainable behaviour among the backpackers who do not travel by land, more so than comfort or budget (Moeller et al., 2011).

Second, time plays a significant role in the flexibility and freedom that is provided to and embodied by the backpackers, those with limited time wished to get the most out of it, like Remi (male, 27 years old, 4 weeks in Thailand):

...We went for three weeks, so then you do not really have the time to just go with the flow, so to speak. Because, yeah, you do not want to lose two days and not be able to do something because you did not arrange it in advance.

Backpacking lends itself to individual approaches towards flexibility and freedom, it specifically leaves room to follow one’s daily preference: “... it is not like when I book a

hotel in Spain for example, that you have to stay there because that is what you booked” (Mike, male, 23 years old), and indeed offers the practical ability to move around frequently:

Because we did want to see many different places. So we stayed everywhere I think two nights on average, sometimes two, sometimes three, but most often very short and also on many different islands. And then you often have to walk through the water or across the beach, so actually already from a practical point of view a backpack was more convenient than a suitcase (Remi, male, 27 years old).

Zoë (female, 25 years old) also refers to backpacking as being practical when wanting to move around frequently. This feature of backpacking being more commonly acknowledged among the participants is unsurprising, seeing as being on the move for a longer period of time is central to notions of the act of backpacking (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017).

Both Remi and Zoë are representative of the backpackers who had a mere three to four weeks in their respective destination, during which there existed a wish to see as much as possible. This thus resulted in Remi staying in places for a maximum of three days, indicating how a limited timeframe also affects the pace of backpackers. Seeing as Romy (female, 24 years old) had three months in Thailand and spent up to one week in some locations. Furthermore, this motivational pattern of practicality suits recognised developments of backpacker conceptualisations by Adam et al. (2021) and Møller Jensen and Hjalager (2018), of emerging backpackers who are mostly practically motivated for backpacking because of its associated flexibility, rather than for the fulfilment of self-development most strongly associated to backpacking (Correia et al., 2007; Nikjoo & Ketabi, 2015; Teo & Leong, 2006). When looking at the full picture of the backpacker’s prime motivations for each of their backpacking ventures, they collectively mirror Nikjoo and Ketabi’s (2015) prime motivations of the regular tourist, specifically so seeing as their motivations include common egocentric aspirations for escapism, novelty, and relaxation. Therefore, save for travelling with a backpack and some of the solo backpackers and their backpacker-typical quests, it looks like the young adults’ approach towards backpacking makes it lose its distinction from other touristic movements. This could be a result of the sector’s recognised development and popularity, with there evidently being so many ways to approach backpacking that anyone can do it in a way that suits them, much like general tourist behaviour.

In addition, it is the performed acts of backpacking that further depict behavioural diversities among the backpackers and influence their experiences. Specifically, it is the embodied behaviours towards planning and personal preference that are most significant in creating diversities. Most backpackers mention seeking flexibility and freedom in their approaches towards planning, however, all had already booked their return flight in advance. This is interesting, seeing as the original backpacker embodied having no plan at all as to the return date (Cohen, 2003; Loker-Murphy & Pearce, 1995). Seeking flexibility and freedom within the confinements of pre-scheduled then appears to be a feature of the contemporary backpacker (Reichel et al., 2009). Among the Dutch backpackers, this can be partly explained by the fact that some of the backpackers had employment restrictions, and partly by Dutch society being portrayed as structured and full of planning by the participants.

Once at the location, approaches towards planning are more individual, yet the backpackers almost all indicate favouring the balancing of activity and relaxation while using personal feelings most prominently in daily decision-making. This is exactly as one would expect from backpacker-typical embodiments of flexibility and freedom that provide room for balancing active, rest, and "...doing what you feel like" (Koen, male, 32 years old). While Columbus Travel (2024) found an even split among Dutch tourists between those wanting to be fully prepared prior to their travels and those wanting to go with the flow, the same division cannot be made among the backpackers. There were only a few backpackers, like Remi (male, 27 years old), who portrayed 'Dutch-like' planning in their favoured approach to their backpacking itinerary: "I also really always want to research it, so to be sure you visit the best things". For him, extensive planning thus appears to originate from a personal feeling towards wanting certainty. All in all, most backpackers do favour flexibility and going with the flow, although amidst the confinements of their scheduled flights.

Finally, personal preference emerges as an influencer of behaviour amidst the backpackers' reflections. These preferences indicate how their actions offered distinctions from their own notions of the common backpacker, referring to either the 'party-backpacker' (Agyeiwaah et al., 2021) or the backpackers trotting popular backpacker routes (Cohen, 2003; Møller Jensen & Hjalager, 2018). While not actively seeking to defy connotations with such unsustainable segments, as is typical for the 'off-the-beaten-track backpacker' (Cohen, 2003; Møller Jensen & Hjalager, 2018), the backpackers embody this type of backpacking through a keenness to avoid situations where the massification of (backpacker) tourism is in full bloom. Ranging avoidance techniques include "beating the crowds" (Indy, female, 22 years old), opting for the "second or third" most popular viewpoint (Deborah, female, 29

years old), or visiting non-touristic places. This latter technique is applied by quite a few backpackers, even though these locations are associated with ‘longer distances’ and ‘limited transport options’ (Remi, male, 27 years old). In fact, it is precisely these elements that make the places less touristic and less developed, providing feelings of uniqueness and authenticity among the backpackers. This is more influential in decision-making processes than the time and effort it takes to get there, seeing as it offers greater distinctions from the familiar. Overall, in chasing escapism, novelty, and relaxation, it is often far-away and culture-rich destinations, like Asia, that are frequently associated with providing such quests (Correia et al., 2007; Nikjoo & Ketabi, 2015; Teo & Leong, 2006). It is precisely the feature of unfamiliarity, for example, offered by destinations as such, that lines both the Dutch and the most traditional of backpackers’ quests for escapism (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Grimstad, 2015; Loker-Murphy & Pearce, 1995; Muziani, 2006; Nok et al., 2017).

4.2 Escaping Home and Experiencing the Other

Escapism, the momentary escape from daily life by means of distancing oneself from the home environment and finding immersion in a place with another reality (Ponsignon et al., 2020), headlines the aspirations of the Dutch young adult backpackers. In terms of distancing themselves *from* the home environment, backpackers share seeking “To get away from your daily life, so to speak. Momentarily escaping the routine, that rut.” (Deborah, female, 29 years old), “I think I mostly look forward to a balance between doing new things and yes, also taking a break from daily life, so my job.” (Nina, female, 24 years old), and “Experiences of culture, or definitely experiences in general and I also think rest, a little out of the Dutch work rut...”. (Mike, male, 23 years old). The daily life of the home environment the backpackers seek to escape is thus formed by routines, social life, and work life.

What they then sought in the place to escape *to* included, much like any post-modern cultural tourist (Smith, 2009), experiences that feel new, unique, and authentic to the backpackers. Such meanings are often attributed to the sights and experiences offered in destinations considered unlike anything encounterable closer to home (Correia et al., 2007; Foster, 1982; Therkelsen & Halkier, 2004). Indeed, in differentiating a ‘chill’ holiday in Europe from a ‘travel’ holiday further abroad, Remi (male, 27 years old) explains “On that travel holiday I am more in quest of unique experiences so to speak, that you can look back upon”. Such sought-after experiences among the backpackers take the form of cultural and natural sights, activities unlike those experienced elsewhere, as well as cultural immersion,

for example through local interaction. Furthermore, experiencing relaxation and freedom was also deemed substantial in any sought-after holiday experience, as Charona (female, 26 years old) explains: “You want to wake up and there being nothing you must do from yourself. So just doing what you feel like at that moment, that is I think the most important on holiday”. This is quite interesting seeing as the pressures and restrictions that time inflicted upon the backpackers, especially those with rather short itineraries, can be considered to create an element of force or stress. It, therefore, appears that what the backpackers then relate this sentiment of experiencing relaxation and freedom to is the seeking of escapism from daily life in the Netherlands, which Charona especially associates with “ever-present musts”. An additional common aspiration was the chasing of the sun, which can be translated to escaping the Dutch weather, seeing as a commonly known nationality-specific trait of the weather in the Netherlands is common rainfall: “I am very much looking forward to just not sit in the rain here, but just nicely on the beach with 30°C...” (Romy, female, 24 years old, travelled from October to February).

It was the positive associations with backpacking, in light of these compiled aspirations of escaping the various aspects of daily life through new experiences, relaxation, and freedom, that prompted partakers to opt for the act of backpacking. Backpacking itself is also grossly regarded as a distinctive way of travelling in contrast to a one- or two-week relaxing holiday staying in one location in Europe. More specifically, backpacking, in comparison, is associated with “back to basic” (Charona, female, 26 years old), more prone to establish immersion, and deemed a “completely new experience” (Koen, male, 32 years old, first time backpacker).

Frochot et al. (2017) write that the deeper one immerses in a different place or reality, the stronger the sense of escape is felt. It appears that the act of backpacking adds another dimension to the senses of escape felt in Asia. First, due to the fact that backpacking is recognised as a distinct reality of travelling, it embodies a different structure to other holidays and ways of holiday-taking. Backpacking was indeed experienced to be both flexible and to provide freedom. Such feelings were created in various ways: Charona (female, 26 years old) describes it as “freedom of time”, referring to having time to enjoy the simple things and do what you feel like per day instead of getting stuck in the “plan-filled” life at home. Other backpackers refer to freedom being offered through backpacking lending itself to going back to basic and experiencing “how little you need” (Deborah, female, 29 years old). Both of these experiences indicate the backpacker’s embodiment of the ‘road identity’ and finding escape from the ‘home identity’ (Cohen, 2011; Reichel et al., 2009). More specifically, the

backpackers indicate letting go of considerations that exist at home: “It does not matter to you how you look there, I also really had the feeling I could be myself, also because you do not know anybody. But that is what gives it a free feeling, I think, backpacking” (Zoë, female, 25 years old). This behaviour ties to the concept of performativity, which describes how these backpackers embody an identity and perform this, which starkly contrasts their behaviour at home (Cohen & Cohen, 2012; Hannam & Ateljevic, 2008). The role of the backpacker as associated with and performed by the Dutch young adults is specifically related to their road identity thus consisting of the freedom to let go, but also including excessive social interaction with strangers. Solo backpacker Charona touches upon the un-Dutch behaviour that she experienced among fellow Dutch backpackers: “I mean, I have never been at the Grote Markt and that we push all of the terraces together and sit with each other. It just does not happen, and there everybody lets everything loose”. Here, she implies how people in the Netherlands are quite individualistic, and completely let go of their home identity to perform in a distinct opposite manner abroad.

The second manner in which backpacking adds another layer of escapism is through its facilitation of freedom for frequent moving around and extended stays in a destination, as opposed to the constraints put on movement and time in regular daily work and social life at home in the Netherlands. This element lends backpackers the opportunity to see much of a destination, providing increased senses of immersion, like Zoë (female, 25 years old) shares: “It was really cool to be in a completely different culture, and have that experience of going from place to place and get the full experience of a country”. Additionally, the partakers tie their backpacking in Asia to an abundant variety of activities that include: Cultural activities, like interactions with locals, guided tours through towns, cultural festivals, and temple visits; Nature-bound activities, such as hiking to viewpoints and snorkelling; Sporty and adventurous activities, like mountain climbing, ziplining, and Thai boxing; and more considered ‘back to basic’ activities, showcasing how the embodied act of backpacking also lends itself to freedom of technology, for example through relaxing beach days and taking the time to enjoy good food and read; as well as Transport activities, which means that the mere going from one place to the other, be it through walking, driving, scooter-riding, train- or boat journeys, becomes an activity in itself, “Boat journeys to other islands, but that was also more transport, but that also felt like an activity, because you still see so much” (Deborah, female, 29 years old).

However, like the literature has indicated, the interrelation between backpacking and backpacker enclaves influences local immersion, and thus mitigates senses of escapism

(Wilson & Richards, 2008) and socio-cultural sustainability (Cohen, 2003). Among the solo backpackers who aspired social interaction, backpacking a popular destination like Asia is experienced to easily provide meeting like-minded backpackers. Rather than finding social immersion in local communities, quests for social interaction thus mainly refer to intracultural backpacker-to-backpacker contacts. This could be explained by the fact that Asia is such a popular destination that there is no escaping from people familiar to one's home environment (Iaquinto, 2020; Wilson & Richards, 2008). Especially interactions with fellow Dutch backpackers are said to be easy, facilitated in hostels, on the street, and indeed through visual enclaves:

...Dutchies among one another, that is so typically Dutch, they always find each other. We even have of each country multiple group chats, 'Dutchies in Thailand', 'Dutchies in Cambodia', 'Dutchies in Vietnam', for each one, it is abnormal, the Dutch. You go to the other side of the world to meet different people, get to know other cultures, but one way or another we succeed in finding each other.

Charona (female, 26 years old, solo backpacker) calls upon an important argument to be made in relation to the theory surrounding backpacker enclaves. The backpackers do not only cling to fellow Dutch backpackers upon meeting spontaneously (Cohen, 2011; Reichel et al., 2009), rather, the Dutch explicitly create national enclaves and facilitate meet-ups with one another, hence mitigating extensive openness to other cultures. This can be explained by referring back to the implied individualistic approach of the Dutch, which in the act of backpacking merely extends from sticking to your familiar group of friends to sticking to your familiar nationality. The meeting of people through solo backpacking does also involve meeting and travelling with people from other nationalities, for example, French, Australian, and German, but these are still to be considered Western and thus familiar cultures. Another corroborated experience of enclaves is the long-term connections between backpackers while travelling (Cohen, 2011; Reichel et al., 2009), during what time the backpackers do activities and travel together: "I immediately had a nice connection with an Australian girl, and with her I spent three weeks which was very fun" (Nina, female, 24 years old, solo backpacker). These travelling enclaves were solely between backpackers, and are therefore said to mitigate host-local interaction and feelings of escapism by providing senses of comfort and familiarity (Wilson & Richards, 2008). Host-local interaction thus seems mitigated by the solo

backpackers maintaining to travel in enclaves, but this also appears the case among those travelling with a partner or friend:

We booked the first accommodation through Rejsjunk, and yeah that was of course very popular among the Dutch to book their stay there, because it was packed with Dutchies. So we met a couple there... and we have met them more often during our travels.

In her frequent use of ‘we’, duo-backpacker Zoë (female, 25 years old, travelled with partner) indicates that duo backpacking appears to be its own mini-enclave. Deeper local interactions and immersion then require active seeking out, lest one is content with merely finding more general local interaction at “the front desk of an accommodation” (Nina, Vietnam), “in the back of a taxi” (Mike, Bali), or “when dining in a restaurant” (Indy, Thailand), which is much like Wilson and Richards (2008) indicated as an effect of the social company that the backpacker enclaves already provide.

The partakers found themselves immersed in local culture and local interaction most deeply through visiting non-touristic places, tours with locals, and by having extended stays in a location. However, it should be reiterated that the off-the-beaten-track backpacking behaviour of visiting non-touristic places, regardless of the time and effort it takes to get there, is born from a desire to escape mass (backpacker) tourism. Deeper interaction with locals is thus more a stumbled-upon experience, rather than sought out from the beginning of venturing, as Charona (female, 26 years old) elaborates “...you really live outdoors there, you live in their culture, so yes, you get into touch with them quite easily. I was not per definition looking for it, but it just happened”. In other words, the backpackers portray socio-cultural sustainable behaviour in an unconscious manner. This indicates that the backpackers are rather more ego-centric in their realised approach to decision making processes, rather than actively wanting to act sustainably by pursuing local interaction (Stoddard et al., 2012). This latter finding corroborates that egocentric motivators precede sustainable behaviour among backpackers (Adam et al., 2021; Moeller et al., 2011).

The backpackers also corroborate the interrelation between the extensiveness of distance and feelings of escapism when comparing the far away with travelling closer-by Europe. For starters, Europe is considered to have more similarities to the Netherlands:

...You have a little bit shared values, a little bit the same religion, and all of the languages stem from the Roman, so to speak, and the Greek, so the languages are also

a little bit similar, and you have kind of the same music taste and a lot of English music, so it is al quite similar, so to speak, and familiar. (Remi, male, 27 years old).

In addition to the familiarity that Remi mentions, Nina (female, 24 years old) adds that she feels "...always when I stay in Europe, the culture of Spain and Italy, I know it all". Travelling outside of Europe therefore offers something new, which Koen (male, 32 years old) also explains "I think it is just the completely new environment and different culture, I do not think you can get that same feeling closer to home...". The idea that escapism through differences is tied to distance and unfamiliarity (Ponsignon et al., 2020) thus emerges in the meaning-making processes of the backpackers. This becomes even more evident when relaying Deborah's (female, 29 years old) answer when asked about what travelling to a far-away destination gave her: "...if you go so far away from home, and that can literally also be in Germany, but purely the idea that you are on the other side of the world, with such a different culture, has even more impact". Regarding backpacking specifically, the act remains tied to far-away destinations such as Asia as well as South- and Central America (Adam et al., 2021; Hostelworld, 2021). Multiple backpackers do credit Europe with the ability to provide escapism, eye-openers, relaxation, and enjoyment. However, the continent is simply not credited in the same way as a far-away destination. One explanation for this is that Europe is not actively associated with the act of backpacking, explained by it being considered accessible. Therefore, the continent lends itself to shorter trips, "in my head Europe is somewhere you go to with a suitcase for two weeks" (Sanja), or simply road trips:

I would like to tour around, but I would more likely do that renting a campervan there, and do it that way. Yes, I do not know, do you take a suitcase? I do not know, but also not by definition a backpack. (Zoë, female, 25 years old).

Europe's familiarity, as well as accessibility in distance and interconnected road network, thus mitigates its image from becoming an attractive backpacker destination among Dutch backpackers.

Asia being a far-away destination is then what offers the backpackers the qualities to obtain a deeper escape from the home environment (Correia et al., 2007; Nikjoo & Ketabi, 2015; Ponsignon et al., 2020; Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Teo & Leong, 2006), emerging among the backpackers in various manners. First, there is the sudden distance with one's safety net, "...you really have to do it yourself" (Charona, female,

26 years old, solo backpacker). Furthermore, even though the minimisation of smartphone usage was not identified as an initial quest among the backpackers, longer distances are tied to time differences, which for some backpackers mitigated the use of mobile phones and facilitated the “checking out” (Indy, female, 22 years old) from social lives at home. For Deborah (female, 29 years old) this active disconnection from her mobile phone has even more accelerated the process of letting go, which she experiences to let one “be with yourself and what you want”. These drawn connections between speaking to family and friends and the home environment show how going the distance, in addition to the mere act of backpacking, can provide disconnection from one’s home identity and social life (Rosenberg, 2018). However, not all took such an approach towards embracing the opportunity for checking out, for example, solo backpacker Nina (female, 24 years old) indicated a sense of homesickness caused by the extensive distance from her safety net. This explains her more frequently implied contact with the home front through texting and updating her Polarsteps.

Escapism already starts to be found in the novelty and distinct behaviour that the act of backpacking facilitates, as well as through the unique experiences that increased physical distance from the home environment offers (Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017). However, it is not merely the characteristic of the far-away that lends itself to this chase of experiences that feel new and unlike any other. As mentioned, senses of escapism also significantly tie to the extent of immersion in the different environment offered by the destination that is ventured to (Ponsignon et al., 2020). Furthermore, from a Western frame of reference, the far-away destinations that are ventured to are then most often connected to places and local communities that are perceived to be unspoilt by the excessive recognisability, development, and modernisation that is experienced in Europe (Correia et al., 2007; Foster, 1982; Therkelsen & Halkier, 2004). In other words, the sentiment by the backpackers towards far-away Asia can be explained by the fact that distance and feelings of escapism among Westerners are greatly facilitated by the notion of exoticism (Ponsignon et al., 2020).

4.3 Immersing in Exoticism and Contrasting the Self

Exoticism describes the Western perspective of how with the increase of distance the amount of differences increases, and how thus greater extents of escapism can be found by the backpackers immersing themselves in these differences (Correia et al., 2007; Foster, 1982; Therkelsen & Halkier, 2004). In terms of their approach towards Asia, it is generally its

destination-specific traits and exoticism-lined associations that indeed informed the Dutch backpackers' motivation for travelling far (Correia et al., 2007; McKercher et al., 2008). The backpackers associate Asia with an array of the more common elements that pull tourists to Asia. First and foremost is the extensive tourism development in Asia that is associated with lending itself to backpackers, corroborating findings that any infrastructure that facilitates tourism is regarded as a positive destination asset (Sun & Lin, 2019; Yousefi & Marzuki, 2015). The backpackers' appraisal of European-like development indicates an interesting tension with most of the backpackers' desire for escapism and experiences that feel new to them. More specifically so seeing as Asia's mass popularity and development arguably leads to Westernisation and thus mitigations of extensive differences (Nugraheni et al., 2019). This tension is explained by the fact that tourist facilities in Asia are associated with travel ease, comfort, and familiarity, "Bali sounds fun for our first step to go far, so a little more Western instead of less Western, so to speak, it is a smaller step than immediately going into the jungle" (Mike, male, 23 years old, first time backpacker), and

I heard it was the easiest place to start as a backpacker. And it was the first time for me of course, so that ehm, especially Thailand is very accessible and that actually almost everyone starts there. So I thought 'I trust that'. (Sanja, female, 25 years old, first time backpacker).

These considerations of Mike and Sanja are representative in indicating this tension between motivations for travelling to Asia and aspirations for escape, adventure, and experiences that feel unlike any other. It is not for nothing that backpacking is often associated with self-development, as it remains considered an adventurous act and thus connected to severity, challenge, and risk (Cohen, 2003; Duerden et al., 2009; Elsrud, 2001; Reichel et al., 2009). In light of this, Asia does also remain associated with a certain amount of underdevelopment, with backpackers mentioning their initial uncertainties regarding there being proper health facilities (Zoë, female, 25 years old, travelled through Sri Lanka and Bali) and overall hygiene (Nina, female, 24 years old, travelled through Vietnam and Thailand). Therefore, the decision-making process eventually leading to the prioritisation of familiarity and ease amidst other motivational factors, likely originates from the fact that some of the backpackers are travelling far away from home for the first time. This appears especially so seeing as the backpackers with previous experience travelling far did venture to less touristically developed countries in Southeast Asia.

Besides imageries of (under-)development, another associated feature of Asia is the commonly held image of locals being ‘friendly’ (Sanja, female, 25 years old), which is also an image created and maintained on online Dutch platforms like Reisjunk (Gerrits, 2023b). Furthermore, in terms of the environmental dimension of exoticism, Asia has an image of beautiful natural landscape (Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016; Yousefi & Marzuki, 2015), where Sanja also touches upon the novelty of Asia’s natural offer: “I also heard that it was beautiful nature-wise, so, and also nature that we do not know here in Europe”. What can also be extracted from the way the backpackers explain how their choices for Asia are informed by previous imageries, is the role that cognitive exoticising imageries play in initial motivation (Lai et al., 2017). Additionally, they show how these are created by both representations in the media (Lai et al., 2017; Peštek & Činjarević, 2014), and informed by experiences of Asia as portrayed by one’s immediate social network. All in all, it can thus be said that Asia has an attractive destination image (Tsai & Sakulsinlapakorn, 2016), one that still meets and fuels prime aspirations of escapism and novelty, pulling the backpackers to the continent.

Exoticism also runs through the backpackers’ experiences in Southeast Asia. Even though references to the Dutch colonial past did not emerge in the interviews, traces can certainly be found leading to the colonial past of the Netherlands and present power structures originating from the dominant West (Elsrud, 2001; Teo & Leong, 2006). The most used referral words in reference to faraway continents like Asia from a Western point of view are ‘poor’, ‘underdeveloped’, and include ‘exotic’ depictions (Elsrud, 2001; McKercher & Decosta, 2007), which are indeed used and indicated: “Lombok was a little more poor-like in looks”, Mike (male, 23 years old) says, yet rather more in a matter-of-factly way than negatively, seeing as he regards Lombok as having a lot of landscape and greenery. In terms of exotic depictions, its wide-ranging offer of experiences is regarded as satisfactory, often being described with words such as ‘different’ and ‘new’: When going far away it is often said one enters ‘a whole new world’, where “you see things you have never seen... or have never experienced before. Which is very nice because you take those with you, these memories or these experiences” (Indy, female, 22 years old, travelled through Thailand). On the other hand, destinations with qualities as such can also provide culture shock (Wilson & Richards, 2008), such a feeling is simultaneously implied in Indy’s experience of Asia “...some of the things they do are crazy... like someone eating a bowl of tarantulas... you do not see that here”. Moreover, in comparison to the structure that is frequently attributed to the

Netherlands, multiple backpackers refer to parts of Southeast Asia that are particularly crammed and unregulated as being ‘chaotic’:

...Thailand is then a whole new world, so to speak. With the chaos of Bangkok and then... yes, the Asian jungle is then again different from the jungle in Central America, so to speak. And again a completely different type of people and different food and different smells, so I already find it very satisfactory to have then experienced that. (Remi, male, 26 years old, previous far away travel experience).

The referring to long-haul destinations as different worlds depicts the process of Othering that is quite common coming from a Western context (Cohen & Cohen, 2012; Correia et al., 2007; Gerrits, 2023b; Munt, 1994; Teo & Leong, 2006), also aligning with the backpackers’ embodied touristic imageries that include these exotic and lesser developed depictions (Elsrud, 2001; McKercher & Decosta, 2007). The exoticness of experiencing something ‘Other’ appear to be highly subjective, for Remi experiences are placed in contrast against Central America, whereas Koen (male, 32 years old, first time far-away) places the distinctness of experiences in contrast to the Netherlands, saying: “often it is the mere new environment, different weather, a different language, that already gives me that holiday feeling and then it is already satisfactory for me”. In addition to previous travel experience affecting personal reflections, previous encounters with visual depictions also provide a frame of reference to regard experiences. Indeed, it appears that current depictions of Asia inflict pre-held imageries of a less developed continent, provoking gaps between the backpackers’ expectations and the reality of their experiences (Hauser et al., 2022; Lai et al., 2017; Peštek & Činjarević, 2014). Sanja (female, 25 years old, Bali) touches upon her experience running into the reality of some locations:

...especially when you have a certain image, for example when you google ‘should I go there or not’, then you kind of have a perfect image of a place. But is are often visuals that, for example, do not show that there are hordes of tourists, that it is super crowded or actually very dirty.

It appears that crowdedness and littering are the most pressing elements dragging the backpackers into reality.

In recalling their experiences in Asia, the processes of Othering indeed emerges particularly in terms of geographical, social, and cultural differences (Galani-Moutafi, 2000; Hannam & Ateljevic, 2008); thus specifically so in perceiving these through their own frames of reference. Geographic Othering occurs in multiple backpackers' exotic and paradisiacal depictions of the islands in Asia that cannot be found at home, describing these as 'bounty islands' and praising them for their 'remoteness', 'white beaches', 'blue sea', and 'palm trees'. These depictions mirror Asia's maintained destination image of exoticism, which is especially approached by Westerners in a post-colonial context as a paradise to be enjoyed (McKercher & Decosta, 2007; Munt, 1994; Reichel et al., 2009). Indeed, the excitement of having been to Asia is informed by the continent offering immense variety, both within countries, as Koen (male, 32 years old) describes "When you travel through Thailand, if you would to the same trip again, you would have a completely different trip, because there is so much to do in each place, and so many ways you can discover a place", and between countries "Every destination does have its own things that it is known for" (Romy, female, 24 years old, travelled through Thailand, Vietnam, and Cambodia). Social Othering mostly occurs in the backpackers' relayed confrontations with dual gazing, where the local also gazed upon them (McKercher & Decosta, 2007; Urry & Larsen, 2011).

Cultural Othering emerges among the backpackers in using their own frame of reference of living in a Dutch society to approach the Asian local. This way, the 'real' and 'exotic' Asian local is characterised by being service-oriented, having limited proficiency of the English language, as well as being friendly, open, and welcoming. In expanding upon how the backpackers negotiate and attribute such meanings of authenticity to the exotic other, a connection can be made to the tourist gaze (Urry & Larson, 2011). While this process is largely assigned to the Western mass tourist (Muziani, 2006), its presence among the Dutch backpackers in gazing upon the other is unmistakable and likely to originate from the way imageries of Asia are thus created and maintained in the Western online world. One of the greatest senses of memorability among the backpackers is found through the element of pure exoticism that experiencing the Asian local according to expectations offers. Pure exoticism is to be found in destinations that hold both societal differences and differences in cultural elements (Therkelsen & Halkier, 2004). In Asia, this translates to the varying extent of English spoken by locals, which is a characteristic not often found in Western society where English communication is almost a given. For example, Nina (female, 24 years old, Hà Giang Loop in Vietnam) describes one connection with a local as one of her top five experiences:

For four days I sat on the back of a motorcycle with a large group of backpackers, that was really huge in Vietnam, the Hà Giang Loop. And that was also a circumstance in which I had a really nice connection with my driver ... and he could not speak a word of English but we laughed so much ... it is a really special bond you create, you are on the back for four days and at the end, I even taught him a little bit of English and in the end he would sometimes say 'chicken' when it was a chicken and I was very proud of him.

Here, she indicates the language barrier between some Asian locals and backpackers, the transcending of which is deemed special by more partakers. Overall, experiences of pure exoticism as such are more prone to occur in non-touristic locations. In terms of attitudes and behaviour, locals living in tourist locations were perceived to "...speaking more English and being more commercial..." (Nina). In non-touristic locations, on the other hand, backpackers experienced an increase in local immersion and mutual interest between themselves and the locals. Deborah (female, 29 years old, travelled through Thailand) highlights this difference between locals dependent on the location, expanding upon her experience at a popular market and a market in less touristic locations:

That you do not speak each other language, but still try to understand each other, that especially. And not that they just give you an answer like 'just buy this and go away'. But they try, in Thailand especially, to really have a conversation with you even though they do not understand you, or your language. And they really try with, I have had once that they started to draw things, or that they said 'wait' and then they would go to another market to retrieve an example of what they meant, or search for someone who spoke English just because they wanted to talk to you that badly, yes I just find that very special.

Like Nina, Deborah also touches upon the specialness she ascribed to the transcending of language barriers by non-verbal communication. Regarding this difference between local attitudes, Koen (male, 32 years old, Thailand) provides a representative sentiment:

I noticed during the travels that during the trip, in the moments we visited less touristic places, that we spoke more to the real locals of Thailand, or came into contact with how they lived. Because, if you stay in touristic places, they alter themselves to the tourists.

Here, by implying local adaptations towards tourists, Koen starts to indicate the effects of touristification in Asia. Other backpackers mention feeling like locals in popular backpacking areas are used to tourists and therefore no longer interested, with some locals being perceived as “annoyed by the many tourists” (Indy, 22 years old). These reflections further imply the negative impacts of mass tourism on social sustainability relating to loss of heritage and local liveability (Nugraheni et al., 2019).

It is encounters with the ‘real’ local that offers deeper interaction that start to explain why the backpackers’ experiences lined with specialness are overarchingly created in non-touristic environments. In addition to offering deeper interaction, these locations are tied to remoteness and less development, thus strongly tied to perceptions of exoticism. Overall, Southeast Asia recognises touristic development: The backpackers call out their surprise towards the accessible and comfortable modes of transport, which they themselves trace back to the mass tourism flows going through the continent. Furthermore, local public transport is also well organised, especially among the popular backpacking routes, but even in the non-touristic parts of, for example, Sri Lanka. While popular backpacking routes are indicated in Sri Lanka, from Zoë (female, 25 years old) mentioning running into the same couple multiple times, it appears the least developed and overcrowded destination of the lot and is considered to ‘still be authentic’. This attributed meaning is likely to relate back to the fact that most locals in the area are perceived to still live how they have always lived, with there not being an abundant offer of restaurants or supermarkets available in contrast to the more developed parts. The same sentiment applies to the way the backpackers in Thailand, specifically Remi (male, 27 years old), Deborah (female, 29 years old), and Koen (male, 32 years old), only attribute labels of authenticity to remote and non-touristic islands. Zoë does indicate a more developed southern part of the country in terms of transport and facilities, recognising opportunities for touristic development by indicating her anticipation for what it will look like in a few years. This being the case, transport developments are one example of touristification that is said to be clearly visible across Asia.

Such touristification is also noticed in the ongoing processes of globalisation, for example through the legalisation of weed in Thailand and ‘presence of McDonald’s and Burger King, even on the smaller islands’ (Deborah, female, 29 years old, travelled through

Thailand). In other words, it is recognised in the increasing presence of restaurants and their Westernisation, as well as by the influx of tourism numbers. Crowdedness, especially in Thailand and Indonesia, led to drawn comparisons with Europe, “It was sometimes like walking in Albufeira or somewhere in Europe, and then I think ‘why did I fly this far to see the same thing I can see here?’.” (Sanja, travelled through Thailand and Indonesia).

Furthermore, when referring to how many party people there were in some locations, Indy (female, 22 years old, travelled through Thailand) states that “...in some places it looked a little like Chersonissos”. Furthermore, in his portrayal of Lombok, Mike (male, 23 years old, travelled through Indonesia) places the destination in stark contrast to overcrowded Bali:

We also went to the south of Lombok, and there it was again not, there is was more Bali-like, but in the north is was actually only locals, because there you only have the volcano and around it only... I would not say slums, but cobbled together.

Contrarily to Lombok, Bali is most generally reflected upon with words indicating its extensive touristification and Westernisation (Gerrits, 2023b; Suryawardini et al., 2014; Wijaya, 2019), these include ‘pricy’, ‘Instagram tourists’, ‘westernised’, ‘western cuisine’, ‘trendy restaurants’, and ‘construction’. Interestingly, Mike initially praised Bali for being more Western, and thus familiar, in his motivational approach towards destination choice, yet his experience in Lombok provided him with the “...real Indonesian experience...”. In her own reflection upon Bali, Deborah (female, 29 years old, travelled through Bali in 2018 during her first solo backpacking venture) shares Mike’s experience:

Bali I definitely found very overrated, *so* many Instagram tourists so to speak. And there were truly, also the-the café’s and things, it was so westernised that I really thought ‘This is cannot be Asia’, this is purely built to make beautiful Instagram pictures. And yeah, those surf spots, I do not know, it just did not feel authentic.

These sentiments indicate how senses of overcrowding and extensive Westernisation affect the backpackers’ experience of the anticipated exotic differences and their own notions of authenticity in relation to Asia. The touristic development recognised in Asia is seen to affect both the natural and cultural environment in terms of appearance, behaviour, and provision of immersion. Satisfaction is then found in the experiences and places lined with pure exoticism, for example in Asia’s varying landscape, undeveloped locations, as well as

points of contact with the ‘real’ Asian local and their way of life. It are these experiences that accompany the backpackers on their journeys back home and inform the way they make sense and give meaning to them.

4.4 Returning Home and Re-integrating the Self

Upon their return home and reflecting upon their experiences of Asia, the process of Cultural Othering re-emerges. Specifically so by means of comparing their own identities and the realities of their ways of living life with those in contrast. To start, getting immersed in the distinctly different local way of life and encountering how little can provide happiness. Dutch, or generally Western, society is often characterised for obtaining happiness through materialism, for always wanting to have or do more (Zoggel, 2018). When thus confronted with a difference so distinct, it makes sense that it leaves a mark. Charona (female, 26 years old), for example, spent time surrounded with locals in the Philippines and shares: “Even more so on an island they are so happy with so little, give a boat and a beer and they are happy, give me a boat and a beer and I am also happy”. Another experience that signifies how something little can provide big feelings of happiness and memorability among many of the backpackers are the enjoyment of sunrises and sunsets:

...because it is incredibly beautiful ... and you are travelling together with someone far away on the other side of the world and then the sun sets. And it looks, yes and you see something very beautiful and it looks like it all just stands still. (Indy, female, 22 years old).

Getting to experience and understand how the Asian local is happy with little introduces the distinct gaps between Asian and Dutch reality. The backpackers also feel that the way the Asian locals open themselves up and welcome strangers is “much unlike the Netherlands” (Charona, female, 26 years old). Furthermore, family is a big factor in the lives of locals, where

...they live together with the entire family, grandpa, grandma, grandchildren, everybody... here you are divided, one of the family lives here and the other in Limburg you know... there everyone pretty much stays together, I find that a beautiful quality of Asia (Deborah, travelled through Thailand).

Togetherness is thus another indicated characteristic compared to the individualistic Dutch society, where Asian culture is felt “to be a culture of connection” (Zoë, travelled through the Buddhist destinations of Sri Lanka and Bali), emerging within ones family, towards ones community, and towards strangers. She adds:

...people do not find it strange to approach one another, they are super social, want to help each other. You do not really see that anymore here, if you look at the train, or everybody being on their phones, or would rather not sit next to someone.

During their backpacking journeys, it was the Buddhist religion that the backpackers came into contact with most, and it is the experienced local attitudes towards family as such that are specifically being tied to the religion. Signs of Buddhism are found everywhere, outside in ‘Buddha statues’ and ‘small offers’ (Indy, travelled through Thailand), ‘numerous temples’ (Nina, travelled through Vietnam and Thailand), in being asked to wear ‘sarongs’, but also in the way that Asian locals thus prioritise living over working (Mike, travelled through Indonesia). Encounters with Islamic religion include ‘mosques’ (Indy) and five daily calls for prayer that are audible “across the entire island” (Mike). When regarding the way the backpackers frequently announce their appreciation for the behaviour of locals in Asia and the fact they attribute this mostly to Buddhism, this destination-specific trait appears to have prevailed from ever since it was valued so during the original hippie trails (HistoryExtra, 2023).

It is abundantly evident throughout the backpackers’ acknowledgements, that they have learnt of the locals’ attitudes and their mindsets towards what they deem important in life. Therefore, it is especially interesting that the backpackers enact the position of power that originates from the colonial past (Hannam & Ateljevic, 2008) when scrutinising the Asian local:

...and the locals are of course super grateful, they are of course often coming from a poorer environment, so the way they treat you and how valuable you are for them, I also find it really cool to see that. (Charona, female, 26 years old, travelled through Thailand, Laos, Vietnam, Indonesia, Cambodia, and the Philippines).

The power position of the Western backpacker present-day originates from tourism being the prime source of income in many Asian countries, the endurance of which maintains and deepens the inequalities present (Teo & Leong, 2006). From the interviews, it appears a significantly Dutch point of view to regard money with value, yet they then approach locals to attach the same value to it. The Dutch backpackers refer back to money and budget often, praising both Asia itself and the act of backpacking for being cheap, as well as having worked hard to mitigate any budget concerns, yet they still become ‘greedy’ (Charona, female, 26 years old). Furthermore, in one interaction, a local told Mike (male, 23 years old, travelled through Indonesia) “I would not want to live in the Netherlands, because there they live to work, and here I work to live”, with which Mike says they meant that “he had to work hard for his money, but that he lived on a beautiful island and had a beautiful family to look after”. What can be extracted from this interaction is that money actually appears to not at all receive the same value attachment as it does by the Dutch backpackers. Moreover, it indicates once again how the backpackers use their own frames of reference to approach Asian culture and religion.

While the backpackers made deeper sense of their experience in Asia upon returning home through negotiating identities and realities of the self versus the other, it were negotiations between the realities at home versus the realities lived away from home that contributed to their meaning-making processes. This consists of the meanings *acquired from* and *ascribed to* both the act of backpacking and the experiencing of Asia (Galani-Moutafi, 2000; Hannam & Ateljevic, 2008; Soica, 2016; Urry & Larsen, 2011). The act of backpacking provided self-development, having had the disconnection from home to see “what makes me happy” (Charona, female, 26 years old, solo backpacker) and gain independence by “making my own choices” (Deborah, female, 29 years old, referring to her first backpacking endeavour in 2018). Furthermore, it provided relaxation and an eye-opening experience towards life at home, caused by the “extensive length” of the trip (Indy, 4 weeks in Thailand), ability to have lived day by day, “...there you wake up and you do not know what you are going to do that day, and here it is all very much planned out” (Nina, female, 24 years old), extensive immersion into another culture that “makes you see your own life in the Netherlands with a helicopter view” (Zoë, female, 25 years old), and freely doing what you feel like doing and what is truly important:

It put me back on the ground with two feet ... and also recognising and taking time for fun things together, but also with friends, family, or also at work, letting it go when it

does not succeed in one go, but also at home. You know when the floor is dirty, that I think, well I do not feel like vacuuming ... letting go of the musts more. (Deborah, female, 29 years old).

Backpacking has taught more partakers the value of taking time instead of rushing, as well as letting go instead of planning everything, which are both characteristics connected to the Dutch way of life, "...here we are such a rushed society, everything has to be done in one day and you have to be productive, you must do everything." (Romy, female, 24 years old). Furthermore, like Deborah additionally mentions, there is the significant value that was attached to obtaining kinship enhancement (Nikjoo & Ketabi, 2015): "...seeing such a beautiful natural environment and standing there with the two of you, looking at each other and thinking 'wow', that is something you never forget" (Deborah, female, 29 years old, travelled with partner). Interestingly, while not all backpackers embodied this motivation prior to their trip, even the solo backpackers named it especially memorable: "...it was just an amazing group and we experienced a lot of beautiful memories together where everything was fun" (Romy, female, 24 years old, solo backpacker). It are learned lessons as such that inform the backpackers' re-integration into life at home, seeing as defying these characteristics is thus part of what many of the backpackers wish to implement in their life in the Netherlands.

However, it is said to be quite difficult to stay out of the "rat race" that is life at home (Zoë, female, 25 years old). The complexity of doing so originates from there simply being musts, like rent and work, but also the fact that everyone else maintains doing and regarding things the same way they have always done within Dutch society, like "punctuality" (Romy, female, 24 years old) and "planning" (Charona, female, 26 years old). The aim to implement new perspectives from another cultural way of living into life at home is defined by the hybrid identity (Cohen, 2003). Furthermore, while these backpackers return home and are thus not exactly Cohen's (2011) 'lifestyle travellers', their road identities do still appear to merge with their home identities. This merger is specifically implied by the backpackers wanting to also embody the flexibility, freedom, as well as lack of structure and planning they had while backpacking in their home life. The act of backpacking when approached from a meaning-making perspective has thus provided partakers with a journey of self-enrichment, specifically so through offering senses of self-development, relaxation, new perspectives towards life in the Netherlands, and implementations of the Asian way of life and the backpacker road identity into life at home.

Indeed, the partakers unambiguously ascribe the acquisition of a more global perspective. They specifically name an increase of open-mindedness from seeing the world, learning that you do not “by definition have to do things like most people do them” (Remi, male, 27 years old), but also from experiencing what a society looks like where people are experienced to be “really living”, without a work-culture or Dutch-like structure (Deborah, female, 29 years old). To conclude on the role of travelling to faraway destinations in the context of meaning-making processes, it is the increased differences and acquired broadened horizons that provide meanings to the away that are presumed not to be gathered ‘at home’ in Europe. Furthermore, strong acts of reflexivity are recognised among these meaning-making processes by the Dutch young adult backpackers, rather than using the experience to distance oneself from the mass tourist (Galani-Moutafi, 2000), they transform their experience of the distant ‘Other’ into a frame of reference to regard life and the self at home anew (Galani-Moutafi, 2000).

5. Conclusion

In light of the gaps between sustainable attitudes and behaviours among modern-day Western backpackers, amidst the backpacker sector's developments, there are increased connotations between the Western backpacker and mass tourist (Agyeiwaah et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011). These implications emerge based particularly on maintained ventures to faraway destinations (Can, 2022; Cohen & Cohen, 2012; Correia et al., 2007; Hostelworld, 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010), regardless of any mitigated truly immersive experiences and senses of escapism (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Iaquinto & Pratt, 2019; UNWTO, 2016; 2023). This describes a phenomenon also recognised among the not-frequently represented Dutch tourist, who also regards most-popular Southeast Asia as a destination favourite (CELTH, 2022; Centraal Bureau voor de Statistiek, 2023; De Telegraaf, 2023; Koeleman, 2017; NBTC, 2024; Vermeulen et al., 2021). This research has investigated '*How and in what ways do contemporary Dutch young adults motivate and experience their backpacking in Asia, and what meanings do they ascribe to this?*', aiming to understand what meanings maintain ascribed to these ventures amidst general post-modern sustainable awareness (Buffa, 2015; UNWTO, 2016) and claimed non-sustainable realised behaviour (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Galani-Moutafi, 2000; Moeller et al., 2011).

From the thematic analysis of ten hour-long semi-structured, in-depth interviews with a range of Dutch solo- and duo-backpackers, who all had lengthy trips, several components of backpacking in Asia came to the surface, providing a holistic view of all it encompassed. The differentiation of the contemporary Dutch young adult backpacker is unmistakable, with personal characteristics (Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010), personal preferences (Cohen, 2003; Duerden et al., 2009; Elsrud, 2001; Paris, 2012; Reichel et al., 2009), size of travel company (Adam et al., 2021), present employment (Møller Jensen & Hjalager, 2018), influencing available time, flexibility, and pace, as well as the anticipated phase of life making up the differentiating factors that inform the backpackers' placement in a varying range of segments and niches. Indeed, in practice it is found that these are not one size fits all, challenging the straightforward manner in which backpackers have been categorised so far. Furthermore, it is most significantly the openness towards connecting with locals and experiencing local products (Booking.com, 2023; CELTH, 2022; Nandram, 2024; NPO Radio 1, 2023), seeking flexibility within the confinements of scheduled flights, escaping Dutch-specific societal structures, and explicitly created national enclaves that set the Dutch backpacker apart from the common Western backpacker.

The societal and national background of the backpackers is additionally found an outstanding influential factor of differentiation (Adam et al., 2021; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010), lining all three aspects of motivation, experience, and meaning-making of the Dutch, young adult backpackers. In their journeys of seeking and finding self-enrichment by experiencing extensive differences through their backpacking performances in Asia, the backpackers' background materialised in the way escapism, exoticism, and the Othering process of negotiating the self versus the other and home versus away emerged. These components each hold strong connotations with the Western tourist gaze (Elsrud, 2001; Urry & Larson, 2011) that originates from post-colonialism and persisting power structures (Galani-Moutafi, 2000; Hannam & Ateljevic, 2008). This can indeed be specifically traced back to the Dutch past (Blussé, 1996; Rahusen-De Bruyn Kops, 2002) and can be found indirectly among the backpackers in the present.

5.1 Enriching the self

In approaching the answering of the sub-question 'how and in what ways do contemporary Dutch young adults *motivate* their backpacking in Asia?', the Push and Pull framework was used (Pektaş, 2022; Yousefi & Marzuki, 2015). The choice to go backpacking in Asia was largely an ego-centric choice focused on enriching the self. The embodied act of backpacking was associated with providing the sought-after ability to see much of the destination. Moreover, backpacking was connected to escaping the musts, structures, and restrictions bound to life at home in the Netherlands, in so-doing chasing backpacker-typical quests for flexibility, freedom, and relaxation (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris & Teye, 2010; Reichenberger & Iaquinto, 2021). The motivation to then visit a far-away destination like Asia was fuelled by senses of exoticism. Among the backpackers, this indeed describes the associated interrelation between distance, differences, and impact, which are believed to provide lessons, sights, and experiences unlike anything that has been encountered before or can be found closer to home (Ponsignon et al., 2020). The immersion in such extensive differences far away from home are therefore believed to provide novelty and an extra layer of escapism (Correia et al., 2007; Foster, 1982; Smith, 2009; Therkelsen & Halkier, 2004). The motivation to go backpacking in Asia thus shows an interrelation between self-enrichment, escapism, and exoticism, it being informed by the backpackers wanting to enrich their lives by escaping the familiarities of home and immersing themselves in extensive differences to be found far away.

5.2 Experiencing the Other

In order to answer the sub-question ‘how and in what ways do contemporary Dutch young adults *experience* their backpacking in Asia?’, the backpackers’ behaviours and evaluations of the experiences that resulted from these were placed under scrutiny. The backpackers experienced Asia to be full of geographic, cultural, and social differences. These were created based on perceiving ‘Other’ Asia from the frames of reference of the reality known to the backpackers’ selves (Galani-Moutafi, 2000; Hannam & Ateljevic, 2008). Furthermore, these frames of reference from which experiences are regarded are additionally informed by the exotic imageries that are maintained as a lasting effect of the colonial past. This explains the tourist gaze that became evident from the use of words in their reflections upon the ‘real’ Asia, such as ‘friendly’, ‘remote’, ‘poor’, and ‘underdeveloped’ (Elsrud, 2001; McKercher & Decosta, 2007). This phenomenon additionally makes sense of why the experienced crowdedness and development in Asia acted as an antidote to feelings of what the backpackers would deem as ‘authentic’ Asia. In their chase for the less touristic and ‘real’ Asia, backpacking provided the flexibility to venture to remote locations. There, experiences of deeper local interaction were fulfilled, and thus escape from the familiarity of developed Europe were found. Furthermore, the act of backpacking was experienced to add a layer of escapism through the immersion in a distinctive behavioural reality, ‘other’ from the behaviour performed at home. Lastly, in going far away from home, a deeper disconnection from the home environment was experienced, indeed specifically through the increased distance from social lives (Correia et al., 2007; Foster, 1982; Prayag & Ryan, 2010; Sastre & Phakdee-Auksorn, 2017; Therkelsen & Halkier, 2004). All in all, the combined experiences of immersing in differences in contrast to what was known to the self, provided a satisfactory combination of obtained escapism and immersion in exoticism-lined different realities.

5.3 Re-integrating the self

It is the individual meaning-making process of the backpackers’ experiences in Asia that answer the sub-question ‘what *meanings* do contemporary Dutch young adults ascribe to their backpacking in Asia?’. It was in actively negotiating the way of life at home versus away that the backpackers approached the process of acquiring meanings and ascribing meanings to their experience of backpacking and of Asia upon returning home. The act of backpacking provided experiences lined with meanings of self-development, where the

embodiment of a flexible road identity served as an antidote to previous ways of living life at home. Asia was ascribed with meanings portraying the eye-opening experiences of the backpackers, where seeing and living the effect of Buddhist culture upon local attitudes was placed in stark contrast to the way Dutch society is materialistic and individualistic. Furthermore, it is these senses of reflexivity that portray how the insights ascribed to their experiences informed the ways in which the backpackers now wish to enrich their lives at home (Galani-Moutafi, 2000). To wrap up on *'how and in what ways do contemporary Dutch young adults motivate and experience their backpacking in Asia, and what meanings do they ascribe to this?'*, it can be concluded that the Dutch backpackers embody the act of backpacking in various ways. However, all are involved in a constant process of anticipating, seeking, making sense of, and reflecting back upon extensive differences between their selves and the other, as well as between life lived at home and life lived away. This process occurs in approaches to both Asia and the act of backpacking itself. In so-doing, the backpackers portrayed several Dutch-specific elements that can be traced back to the national background specifically. These elements include various restrictions of freedom, such as daily musts, structure, and planning, as well as an individualistic and materialistic society, setting the segment apart from the common Western backpacker. Still, the Western context permeates in the way Asia remains perceived and approached from a position of power and through the reality of gazing upon the exotic Other. The meanings then ascribed to their experiences that are thought not to be obtained in Europe are lined with escaping the home environment, enrichment of the self, and global perspectives. These are born from the immersion in a distinctively different environment, culture, and behaviour, even despite any factors such as enclaves and touristic development mitigating extensive immersion or exotic unfamiliarity.

5.4 Theoretical and societal implications

The theoretical implications of this thesis appear in fourfold. First, there is the addition of insights into the Dutch case to the backpacker research field, which builds on the recognition of national and societal background as a differentiating influence on the contemporary heterogeneous backpacker (Hannam & Ateljevic, 2008; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris, 2012). This emerged in Othering approaches to meaning-making (Galani-Moutafi, 2000; Hannam & Ateljevic, 2008) and the way in which segments and niches do not apply as a one size fits all (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Cohen, 2011; Hannam & Ateljevic, 2008; Iaquinto & Pratt, 2019; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi &

Laing, 2010; Paris, 2012; Paris & Teye, 2010; Reichel et al., 2009; Reichenberger & Iaquinto, 2021).

Second, this thesis corroborates the indicated gap between sustainable attitude and behaviour (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Hostelworld, 2021; Iaquinto & Pratt, 2019; Jeuring & Diaz Soria, 2018; Martins & da Costa, 2022; Muziani, 2006; Nok et al., 2017; Refaeli et al., 2022; Uriely, 2002). In terms of attitude, backpackers indicate a need for escapism through immersion and a want for local interaction, whereas their extensive sustainable behaviour is mitigated by time restrictions, practicality, prevailing ego-centric factors, and backpacker enclaves. Still, conceptualising the Dutch contemporary backpacker as a mass tourist or mass backpacker appears a step too far; while their motivations, behaviours, and meaning-making processes do largely portray that of a mass tourist or typical backpacker (Adam et al., 2021; Cohen, 2003; Iaquinto & Pratt, 2019), unconscious socially sustainable behaviour remains to be indicated by the fact that non-touristic locations are visited, local immersion is obtained, and deeper meanings are found through reflexivity (Adam et al., 2021; Galani-Moutafi, 2000; Stoddard et al., 2012). Rather, also considering the fact backpacking is more often approached as holiday-taking with a bag (Adam et al., 2021; Møller Jensen & Hjalager, 2018) and the backpackers' grossly embodied general tourists' motivations (Nikjoo and Ketabi (2015), the backpackers are more to be considered as a general tourist. This provides deeper understandings into the factors of motivation, negotiations, and meaning attachments that inform such gaps among contemporary backpackers to the field of sustainable tourist behaviour (Buffa, 2015; Moeller et al., 2011), as well as to deeper understandings of the mass backpacker (Adam et al., 2021; Cohen, 2011; Iaquinto, 2014; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Ooi & Laing, 2010; Paris, 2010).

Third, escapism is said to be found in extensively distancing oneself from the home environment and finding immersion in a place with another reality (Ponsignon et al., 2020), significantly so through local interaction (Wilson & Richards, 2008). What this thesis indicates, is that even amidst mitigated deepened interaction or immersion, obtaining senses of escapism in the act of backpacking to far-away Asia remains successful. This is the case due to the extensive distance from home, array of destination-specific natural and cultural factors, as well as the additional layer of different behaviour that backpacking provides. Together, these portray a wide range of extensive differences between the self and other as well as home and away (Galani-Moutafi, 2000; Hannam & Ateljevic, 2008).

Fourth, this thesis introduces the anticipated transformational phase to give incentive for backpacker travel, in addition to the transformational phase (Cohen, 2003). Thus adding

onto the recognised ‘phase of life’ as a differentiating factor of the contemporary backpackers’ segmentation (Møller Jensen & Hjalager, 2018; Paris & Teye, 2010).

The societal implications of this thesis are found in its contributed understanding of specifically the Dutch young adult traveller and the backpacking trend in the Netherlands (de Joode & Jesserun, 2022). Furthermore, adding how this considered to be a sustainably aware age group (UNWTO, 2016) and national background (Booking.com, 2023; CELTH, 2022; NBTC, 2024) actually motivates and behaves in their travel endeavours to the persistently most popular Southeast Asia (De Telegraaf, 2023; Koeleman, 2017; NBTC, 2024; Vermeulen et al., 2021). Lastly, this thesis offers the active considerations of backpacking in faraway destinations versus accessible Europe. Seeing as semi-exotic locations are indicated to also provide significant escapism, even amidst societal similarities (Therkelsen & Halkier, 2004), awareness of such considerations among European young adults offer the pitfalls and opportunities in making Europe more associated with intraregional backpacking (Adam et al., 2021; Can, 2022; CELTH, 2022; Interrail, 2022; Møller Jensen & Hjalager, 2018; Nok et al., 2017; Richards, 2018; Richards & Bonink, 1995; Sharpley, 2018; Smith, 2009).

5.5 Limitations and future research

There are some limitations to discuss amidst critical reflections on the research process. The topic of this research, investigating motivations, behaviours, and ascribed meanings, was all-consuming in the provided time. Therefore, some interesting yet less relevant topics that emerged throughout the interviews were not investigated further, most intriguing being the way in which the participants did not associate Europe with backpacking, whereas this is highly possible (Interrail, 2022). Furthermore, even though the participants were similar in the cultural nuance of the Dutch national background, including elements such as materialism, individualism, and embodied processes of Othering, the participants do fit the heterogeneous understandings of the contemporary backpacker well, based on their varying approaches towards backpacking. So well, in fact, that conceptualising and generalising the Dutch young adult backpacker already proved impossible. However, the currently obtained understandings of the sample does provide a sufficient starting point for future research.

The discussed limitations offer recommendations for future research. The first suggestion builds on the limitation of reflections upon motivations, experiences, and ascribed meanings subsequent to the act of backpacking. Therefore, a longitudinal study combining

semi-structured interviews with fieldwork, and possibly respondent diaries or participant observation, across all three components could be more accurate in distancing the three, also getting in on experiences when they occur, rather than when they are reflected upon in hindsight. This could also limit instances of any social desirability and provide a more balanced inclusion of any negative aspects of backpacking. There is also the possibility to build on the created deeper understandings of contemporary Dutch young adult backpackers, for example through obtaining an exponentially larger data set and finding generalisations or deeper differentiations of the Dutch segment. Lastly, and most especially emerging as a promising new avenue for research, is the delving deeper into the perspectives upon European intraregional backpacker travel by land and ways to instigate behavioural change. Results from this could assist in mitigating the gap between sustainable attitude and behaviour (CELTH, 2022; Centraal Bureau voor de Statistiek, 2023; De Telegraaf, 2023; Koeleman, 2017; NBTC, 2024; Vermeulen et al., 2021).

References

- Adam, I., Agyeiwaah, E., & Dayour, F. (2021). Understanding the social identity, motivations, and sustainable behaviour among backpackers: A clustering approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(2), 139–154. <https://doi.org/10.1080/10548408.2021.1887053>
- Agyeiwaah, E., Dayour, F., Otoo, F. E., & Goh, B. (2021). Understanding backpacker sustainable behavior using the tri-component attitude model. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(7), 1193–1214. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1875476>
- Agyeiwaah, E., Pratt, S., Iaquinto, B. L., & Suntikul, W. (2020). Social identity positively impacts sustainable behaviors of backpackers. *Tourism Geographies*, 25(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1819401>
- American Express. (2023, March 23). *American Express Reveals 2023 Top Travel Trends*. <https://www.americanexpress.com/en-us/newsroom/articles/travel-and-dining/american-express-reveals-2023-top-travel-trends.html#:~:text=Top%20insights%20from%20American%20Express,%2C%20especially%20among%20younger%20travelers.&text=From%20visiting%20top%20restaurants%20and,impact%20on%20where%20people%20travel>.
- Amy, T. (2024, May 31). *Backpacking Koh Phi Phi: Is it worth the hype?*. Backpackers Wanderlust. <https://www.backpackerswanderlust.com/backpacking-koh-phi-phi/>
- Appadurai, A. (1990). Disjuncture and difference in the global cultural economy. *Theory, Culture & Society*, 7(2–3), 295–310. <https://doi.org/10.1177/026327690007002017>
- Azië Backpackers. (2014, October 3). *Over deze groep*. Facebook. https://www.facebook.com/groups/446931925444870/about?locale=nl_NL
- Blussé, L. (1996). No boats to China. The Dutch East India Company and the changing pattern of the China sea trade, 1635–1690. *Modern Asian Studies*, 30(1), 51–76. <https://doi.org/10.1017/s0026749x00014086>
- Booking.com. (2023, November 29). *Booking.com onthult dé reistrends onder Nederlanders voor 2024*. <https://news.booking.com/nl/bookingcom-onthult-de-reistrends-onder-nederlanders-voor-2024/#:~:text=Bijna%20de%20helft%20van%20de,door%20het%20lot%20worden%20bepaald>.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford University Press.

- Buffa, F. (2015). Young tourists and sustainability. profiles, attitudes, and implications for destination strategies. *Sustainability*, 7(10), 14042–14062.
<https://doi.org/10.3390/su71014042>
- CELTH. (2022, February 11). *Consument Wil Duurzamer Reizen, sector en overheid zijn Aan Zet*. <https://www.celth.nl/blogs2/consument-wil-duurzamer-reizen-sector-en-overheid-zijn-aan-zet>
- Centraal Bureau voor de Statistiek. (2023, July 11). *In Zomer 2022 Weer Meer Buitenlandse Vakanties Dan Vakanties in Eigen Land*. <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2023/28/in-zomer-2022-weer-meer-buitenlandse-vakanties-dan-vakanties-in-eigen-land>
- Chang, H. H., & Chuang, S.-S. (2011). Social capital and individual motivations on knowledge sharing: Participant involvement as a moderator. *Information & Management*, 48(1), 9–18. <https://doi.org/10.1016/j.im.2010.11.001>
- Chen, G.-H., & Huang, S. (2019). Backpacker tourism: A perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 158–161. <https://doi.org/10.1108/tr-06-2019-0271>
- Clarke, V., & Braun, V. (2017). Thematic analysis. *The Journal of Positive Psychology*, 12(3), 297–298. <https://doi.org/10.1080/17439760.2016.1262613>
- Cohen, E. (2003). Backpacking: Diversity and change. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1(2), 95–110. <https://doi.org/10.1080/14766820308668162>
- Cohen, E., & Cohen, S. A. (2012). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2177–2202. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.07.009>
- Cohen, S. A. (2011). Lifestyle travellers. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1535–1555. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.02.002>
- Columbus Travel. (2024, April 5). *Onderzoek: 90% Van de Nederlanders Wil vaker Op Reis (+ de 12 Belangrijkste redenen waarom)*. <https://www.columbusmagazine.nl/artikel/12001/uitslag-survey-reisgeluk-vaker-op-reis>
- Correia, A., Oom do Valle, P., & Moço, C. (2007). Why people travel to exotic places. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 1(1), 45–61. <https://doi.org/10.1108/17506180710729600>
- De Telegraaf. (2023, May 1). *Duurzaam op vakantie? Nederlanders Verkiezen prijs boven planeet*. <https://www.telegraaf.nl/lifestyle/33637762/duurzaam-op-vakantie-nederlanders-verkiezen-prijs-boven-planeet>
- Dixon, S. J. (2023, August 25). *Instagram: Age distribution of global audiences 2023*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age->

- Instagram. *Journal of Destination Marketing & Management*, 24, 100702.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2022.100702>
- HistoryExtra. (2023, November 9). *The hippy trail: A pan-Asian journey through history*.
<https://www.historyextra.com/period/20th-century/what-is-hippy-trail-asia/>
- Hostelworld. (2019). The evolution of the hostel traveller. Hostelworld.
- Iaquinto, B. L. (2014). “I recycle, I turn out the lights”: Understanding the everyday sustainability practices of backpackers. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 577–599. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.978788>
- Iaquinto, B. L., & Pratt, S. (2019). Practicing sustainability as a backpacker: The role of nationality. *International Journal of Tourism Research*, 22(1), 100–107.
<https://doi.org/10.1002/jtr.2321>
- Iaquinto, B. L. (2020). Understanding the place-making practices of backpackers. *Tourist Studies*, 20(3), 336–353. <https://doi.org/10.1177/1468797620927308>
- IndexMundi. (2021). *Netherlands vs. Denmark*. Netherlands vs. Denmark - demographics comparison.
<https://www.indexmundi.com/factbook/compare/netherlands.denmark/demographics>
- Interrail. (2022, March 15). *50th anniversary of Interrail*. <https://www.interrail.eu/en/about-us/interrail-news/50th-anniversary-of-interrail>
- Jansson, A. (2018). Rethinking post-tourism in the age of social media. *Annals of Tourism Research*, 69, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.01.005>
- Jeuring, J., & Diaz Soria, I. (2018). *Proximity and intraregional aspects of Tourism* (1st ed.). Routledge.
- de Joode, E., & Jesserun, J. (2022, January 27). *Backpackers Gaan Weer (ver) Op Reis: “soms lijkt het alsof corona niet meer bestaat.”* NOS.nl. <https://nos.nl/artikel/2414771-backpackers-gaan-weer-ver-op-reis-soms-lijkt-het-alsof-corona-niet-meer-bestaat>
- Kiger, M. E., & Varpio, L. (2020). Thematic analysis of qualitative data: A mee guide no. 131. *Medical Teacher*, 42(8), 846–854.
<https://doi.org/10.1080/0142159x.2020.1755030>
- Koeleman, D. (2017, October 29). *“mensen zijn het liefst alleen en willen contact met Lokale bevolking Op Verre Reis.”* NU.nl. <https://www.nu.nl/reizen/4981934/mensen-liefst-alleen-en-willen-contact-met-lokale-bevolking-verre-reis.html>
- Kruisman, M., Mannens, E., Sneep, W., & Breget, I. (2017, June). Het verhaal van de stad. Rotterdam; Gemeente Rotterdam.

- Lai, M. Y., Khoo-Lattimore, C., & Wang, Y. (2017). Food and cuisine image in destination branding: Toward a conceptual model. *Tourism and Hospitality Research, 19*(2), 238–251. <https://doi.org/10.1177/1467358417740763>
- Lemon, J. (2023, June 23). *How to use your travel experience to demonstrate your adaptability and flexibility on your resume or CV*. T&Oceans. <https://www.ocean-partners.org/portfolio/how-to-use-your-travel-experience-to-demonstrate-your-adaptability-and-flexibility-on-your-resume-or-cv/>
- Loker-Murphy, L., & Pearce, P. L. (1995). Young budget travelers: Backpackers in Australia. *Annals of Tourism Research, 22*(4), 819–843. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(95\)00026-0](https://doi.org/10.1016/0160-7383(95)00026-0)
- Luxe Vakantie Gids. (2020, May 1). *Luxury backpacking: Is Het Mogelijk?* <https://www.luxevakantiegids.nl/luxury-backpacking-is-het-mogelijk/>
- Martins, M. R., & da Costa, R. A. (2022). Conclusions: The future of backpacker tourists and managerial implications. *The Backpacker Tourist: A Contemporary Perspective, 91*–103. <https://doi.org/10.1108/978-1-80262-255-320221011>
- McKercher, B., Chan, A., & Lam, C. (2008). The impact of distance on international tourist movements. *Journal of Travel Research, 47*(2), 208–224. <https://doi.org/10.1177/0047287508321191>
- McKercher, B., & Decosta, P. L. (2007). Research report: The lingering effect of colonialism on tourist movements. *Tourism Economics, 13*(3), 453–474. <https://doi.org/10.5367/000000007781497746>
- Mens, P. (2017, February 28). *Kwart van Nederlandse Jongeren Gaat Backpacken*. Verkeersbureaus.info. <https://verkeersbureaus.info/nieuws/2017/02/28/91856-kwart-van-nederlandse-jongeren-gaat-backpacken/>
- Moeller, T., Dolnicar, S., & Leisch, F. (2011). The sustainability–profitability trade-off in tourism: Can it be overcome? *Journal of Sustainable Tourism, 19*(2), 155–169. <https://doi.org/10.1080/09669582.2010.518762>
- Møller Jensen, J., & Hjalager, A.-M. (2018). Travel motivations of first-time, repeat, and serial backpackers. *Tourism and Hospitality Research, 19*(4), 465–477. <https://doi.org/10.1177/1467358418781440>
- Munar, A. M., & Jacobsen, J. Kr. (2014). Motivations for sharing tourism experiences through social media. *Tourism Management, 43*, 46–54. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.01.012>

- Munt, I. (1994). The 'other' postmodern tourism: Culture, travel and the new middle classes. *Theory, Culture & Society*, 11(3), 101–123.
<https://doi.org/10.1177/026327694011003005>
- Muzaini, H. (2006). Backpacking Southeast Asia. *Annals of Tourism Research*, 33(1), 144–161. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.07.004>
- Nandram, A. (2024, January 13). *Zon, zee en strand raakt uit de gratie: Vakantiegangers Speuren Naar “Bijzondere Ervaringen.”* de Volkskrant.
<https://www.volkskrant.nl/economie/zon-zee-en-strand-raakt-uit-de-gratie-vakantiegangers-speuren-naar-bijzondere-ervaringen~b44e1ee1/>
- NBTC. (2023, January). Rapport Vakantie Sentiment Monitor - Januari 2024. NBTC.
- Nederhof, K. (2024, January 10). *Vakantie mag Wat Kosten en Vliedschaamte Lijkt Weg. DIT zijn de Vakantietrends.* Haarlems Dagblad.
https://www.haarlemsdagblad.nl/cnt/dmf20240110_33367186?utm_source=google&utm_medium=organic
- Nikjoo, A. H., & Ketabi, M. (2015). The role of push and pull factors in the way tourists choose their destination. *Anatolia*, 26(4), 588–597.
<https://doi.org/10.1080/13032917.2015.1041145>
- Nok, L. C., Sontikul, W., Agyeiwaah, E., & Tolkach, D. (2017). Backpackers in Hong Kong – motivations, preferences and contribution to sustainable tourism. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(8), 1058-1070. <https://doi.org/10.1080/10548408.2016.1276008>
- NPO Radio 1. (2023, August 30). *Vakantie over 20 jaar: 7 trends. “20% van de bevolking Gaat Nooit.”* <https://www.nporadio1.nl/nieuws/binnenland/5e8f060a-9cce-4a81-94ba-cab149c81e2e/vakantie-over-20-jaar-7-trends-20-van-de-bevolking-gaat-nooit>
- Nugraheni, A. I. P., Priyambodo, T. K., Sutikno, B., & Kusworo, H. A. (2019). Defining social sustainability and socially conscious tourist in sustainable tourism development. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 5(2), 264-276.
<https://dx.doi.org/10.22334/jbhost.v5i2>
- Oliveira-Brochado, A., & Gameiro, C. (2013). Toward a better understanding of backpackers' motivations. *Tékhne*, 11(2), 92–99.
<https://doi.org/10.1016/j.tekhne.2013.11.001>
- Ooi, N., & Laing, J. H. (2010). Backpacker tourism: Sustainable and purposeful? investigating the overlap between backpacker tourism and volunteer tourism motivations. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(2), 191–206.
<https://doi.org/10.1080/09669580903395030>

- O'Reilly, C. C. (2006). From drifter to gap year tourist. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 998–1017. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.04.002>
- Out Adventures. (2021, September 24). *Thailand Gay Travel*. <https://outadventures.com/gay-travel/destinations/thailand/#:~:text=Thailand%20is%20an%20exceptional%20destination,frequented%20by%20locals%20and%20tourists>.
- Paris, C. M. (2012). Flashpackers: An emerging sub-culture? *Annals of Tourism Research*, 39(2), 1094–1115. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.12.001>
- Paris, C. M., & Teye, V. (2010). Backpacker motivations: A travel career approach. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 19(3), 244–259. <https://doi.org/10.1080/19368621003591350>
- Peeters, P., Gössling, S., & Becken, S. (2006). Innovation towards tourism sustainability: Climate change and aviation. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 1(3), 184–200. <https://doi.org/10.1504/ijisd.2006.012421>
- Peštek, A., & Činjarević, M. (2014). Tourist perceived image of local cuisine: The case of Bosnian food culture. *British Food Journal*, 116(11), 1821–1838. <https://doi.org/10.1108/bfj-01-2014-0046>
- Pektaş, F. (2022). Destination as a brand: The impact of push and pull factors of travel motivation on customer-based destination equity. *International Journal of Management Economics and Business*, 18(3), 856–874. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17130/ijmeb.1002537>
- Polarsteps. (n.d.). *About Polarsteps*. <https://www.polarsteps.com/about>
- Ponsignon, F., Lunardo, R., & Michrafy, M. (2020). Why are international visitors more satisfied with the tourism experience? the role of hedonic value, escapism, and psychic distance. *Journal of Travel Research*, 60(8), 1771–1786. <https://doi.org/10.1177/0047287520961175>
- Prayag, G., & Ryan, C. (2011). The relationship between the ‘push’ and ‘pull’ factors of a tourist destination: The role of nationality – an analytical qualitative research approach. *Current Issues in Tourism*, 14(2), 121–143. <https://doi.org/10.1080/13683501003623802>
- Rahusen-De Bruyn Kops, H. (2002). Not such an ‘unpromising beginning’: The first Dutch trade embassy to China, 1655–1657. *Modern Asian Studies*, 36(3), 535–578. <https://doi.org/10.1017/s0026749x02003025>
- Refaeli, T., Weiss-Dagan, S., Levy, D., & Itzhaky, H. (2022). “We are young, we run free”: Predicting factors of life satisfaction among young backpackers. *International Journal*

- of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1429.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19031429>
- Reichel, A., Fuchs, G., & Uriely, N. (2009). Israeli backpackers. *Annals of Tourism Research*, 36(2), 222–246. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.11.002>
- Reichenberger, I., & Iaquinto, B. L. (2021). The backpacker experience: A review and future research agenda. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 22(1), 80–94.
<https://doi.org/10.1080/15022250.2021.1989718>
- Reisjunk. (2023, October 10). *Over Ons & Contact*. <https://www.reisjunk.nl/about/>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Richards, G., & Bonink, C. (1995). Marketing cultural tourism in Europe. *Journal of Vacation Marketing*, 1(2), 172–180. <https://doi.org/10.1177/135676679500100205>
- Rosenberg, H. (2018). The “flashpacker” and the “unplugger”: Cell phone (dis)connection and the backpacking experience. *Mobile Media & Communication*, 7(1), 111–130.
<https://doi.org/10.1177/2050157918777778>
- Sastre, R. P., & Phakdee-Auksorn, P. (2017). Examining tourists’ push and pull travel motivations and behavioral intentions: The case of British outbound tourists to Phuket, Thailand. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 18(4), 437–464.
<https://doi.org/10.1080/1528008x.2016.1250242>
- Scott, D., & Gössling, S. (2015). What could the next 40 years hold for global tourism? *Tourism Recreation Research*, 40(3), 269–285.
<https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1075739>
- Seeler, S., Lück, M., & Schänzel, H. (2022). Paradoxes and actualities of off-the-beaten-track tourists. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 53, 216–224.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.06.004>
- Sharpley, R. (2018). *Tourism, Tourists and Society* (5th ed.). Routledge.
- Sharpley, R. (2021). On the need for sustainable tourism consumption. *Tourist Studies*, 21(1), 96–107. <https://doi.org/10.1177/1468797620986087>
- Siegel, L. A., Tussyadiah, I., & Scarles, C. (2022). Cyber-physical traveler performances and Instagram travel photography as ideal impression management. *Current Issues in Tourism*, 26(14), 2332–2356. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2086451>
- Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 321–336.
<https://doi.org/10.1080/09669580802359293>

- Smith, M. K. (2009). A framework for global cultural tourism studies. In *Issues in cultural tourism studies* (1st ed., pp. 15–36). Routledge.
- Soica, S. (2016). Tourism as practice of making meaning. *Annals of Tourism Research*, 61, 96–110. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.09.003>
- Statista Research Department. (2021, April 16). *Global traveler opinions on the importance of eco-friendly travel 2020, by age group*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1221050/travelers-opinion-on-sustainable-travel-importance-worldwide-by-age/>
- Stoddard, J. E., Pollard, C. E., & Evans, M. R. (2012). The triple bottom line: A Framework for sustainable tourism development. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 13(3), 233–258.
- Sukma Winarya Prabawa, I. W., & Ratih Pertiwi, P. (2020). The Digital Nomad tourist motivation in Bali: Exploratory research based on push and pull theory. *Athens Journal of Tourism*, 7(3), 161–174. <https://doi.org/10.30958/ajt.7-3-3>
- Sun, Y.-Y., & Lin, P.-C. (2019). How far will we travel? A global distance pattern of international travel from both demand and supply perspectives. *Tourism Economics*, 25(8), 1200–1223. <https://doi.org/10.1177/1354816618825216>
- Suryawardani, I. G. A. O., Wiranatha, A. S., & PETR, C. (2014). Destination marketing strategy in Bali through optimizing the potential of local products. *E-Journal of Tourism*, 1(1), 35–49. <https://doi.org/10.24922/eot.v1i1.19302>
- Tsai, L. M., & Sakulsinlapakorn, K. (2016). Exploring tourists' push and pull travel motivations to participate in Songkran Festival in Thailand as a tourist destination: A case of Taiwanese visitors. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 4(5). <https://doi.org/10.17265/2328-2169/2016.10.001>
- Teo, P., & Leong, S. (2006). A postcolonial analysis of backpacking. *Annals of Tourism Research*, 33(1), 109–131. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.05.001>
- Therkelsen, A., & Halkier, H. (2004). Umbrella place branding. A study of friendly exoticism and exotic friendliness in coordinated national tourism and investment promotion. *SPIRIT*. https://doi.org/https://vbn.aau.dk/ws/portalfiles/portal/40508393/26_Therkelsen_and_Halkier_2004.pdf
- Tomlin, A. (2023, November 29). *Are you mixing up Danish and Dutch? here's how to tell them apart*. Routes North. <https://www.routesnorth.com/denmark/danish-vs-dutch-what-is-the->

- Yousefi, M., & Marzuki, A. (2015). An analysis of push and pull motivational factors of international tourists to Penang, Malaysia. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 16(1), 40–56. <https://doi.org/10.1080/15256480.2015.991987>
- Zoggel, M. van. (2018, December 7). *Dág Vooroordelen over materialisme: Winkelen Kan je écht Gelukkig Maken*. Dág vooroordelen over materialisme: winkelen kan je écht gelukkig maken - LINDA.nl. <https://www.linda.nl/lifestyle/esther-jaspers-onderzoek-materialisme/>

Appendix

Appendix A – Overview participants

Participant 1

Name: Sanja
 Age: 25 years old
 Gender: Female
 Education: WO Master
 Occupation: HR Consultant
 Place of birth: Moscow, Russia. (is half Russian, half Dutch)
 Countries visited: Thailand (3 weeks), Indonesia (2 months)
 Period in Asia: August 2023 – November 2023
 Travel company: Alternated backpacking solo, with family, and meeting friends

Participant 2

Name: Charona
 Age: 26 years old
 Gender: Female
 Education: HBO
 Occupation: Travel specialist of Vietnam, Malaysia, and Borneo.
 Place of birth: Heesselt, the Netherlands
 Countries visited: Thailand, Laos, Vietnam, Indonesia, Cambodia, Philippines
 Period in Asia: January 2023 – June 2023, and October 2023 – November 2023
 Travel company: Alternated backpacking solo and backpacking with a friend in Indonesia

Participant 3

Name: Romy
 Age: 24 years old
 Gender: Female
 Education: HBO
 Occupation: Manager
 Place of birth: Breda, the Netherlands

Countries visited: Thailand (3 months), Cambodia (1 week), Vietnam (3 weeks)
 Period in Asia: October 2022 – February 2023
 Travel company: Backpacking solo

Participant 4

Name: Indy
 Age: 22 years old
 Gender: Female
 Education: MBO
 Occupation: Waitress
 Place of birth: The Hague, the Netherlands
 Countries visited: Thailand
 Period in Asia: February 2024
 Travel company: Backpacking with a friend

Participant 5

Name: Mike
 Age: 23 years old
 Gender: Male
 Education: MBO
 Occupation: Gym teacher
 Place of birth: Breda, The Netherlands
 Countries visited: Indonesia
 Period in Asia: August 2023 – October 2023
 Travel company: Backpacking with partner

Participant 6

Name: Koen
 Age: 32 years old
 Gender: Male
 Education: MBO
 Occupation: Seconded self-employed absenteeism expert
 Place of birth: 's-Hertogenbosch, the Netherlands
 Countries visited: Thailand

Period in Asia: 1 December 2023 – 28 December 2023
 Travel company: Backpacking with partner

Participant 7

Name: Deborah
 Age: 29 years old
 Gender: Female
 Education: MBO
 Occupation: Study assistant
 Place of birth: Madrid, Spain. (is Dutch)
 Countries visited: Thailand
 Period in Asia: December 2023
 Travel company: Backpacking with partner

Participant 8

Name: Zoë
 Age: 25 years old
 Gender: Female
 Education: HBO
 Occupation: Orthomolecular therapist and waitress
 Place of birth: Teteringen, the Netherlands
 Countries visited: Sri Lanka, Bali Indonesia
 Period in Asia: February 2024
 Travel company: Backpacking with partner

Participant 9

Name: Nina
 Age: 24 years old
 Gender: Female
 Education: HBO
 Occupation: Lead product content department
 Place of birth: Roosendaal, the Netherlands
 Countries visited: Vietnam (1 month), Thailand (3 weeks)
 Period in Asia: 7 September 2023 – October 2023

Travel company: Alternating backpacking solo and with family in Thailand

Participant 10

Name: Remi
Age: 27 years old
Gender: Male
Education: WO Master
Occupation: Supply chain
Place of birth: Dongen, the Netherlands
Countries visited: Thailand
Period in Asia: November 2022
Travel company: Backpacking with partner

Appendix B – Interview guide

Introduction

Hello and thank you for making the time for this interview with me. My research is specifically about your motivations and experiences of having gone backpacking in Asia. As you have read in the informed consent form, this interview will be recorded and you can pass on a question or stop the interview at any time you want. Of course, if you have any questions during the interview, feel free to ask them.

1. How was your backpacking trip?

Motivation

2. What do you want to achieve when you go on holiday?
 - 2.1. What did you seek when going on this trip?
3. What do you look forward to doing most when you are thinking of going on holiday?
 - 3.1. What makes your holiday a good holiday?
4. Why did you choose to go backpacking?
5. Why did you choose Asia as your destination?

Experience

6. What did your interactions with people look like during your travels?
 - 6.1. How did you experience this?
7. What activities did you do?
 - 7.1. How did you like these?
8. How would you describe the way you ‘backpack’?
 - 8.1. What kind of accommodations did you stay in?
 - 8.2. How did you get from point A to point B?
 - 8.3. How did you approach the planning of where to go?
 - 8.4. What role did budget play on your trip?
 - 8.5. How did you negotiate these things while abroad?
 - 8.6. Knowing what you know now, how would these things look if you would take the exact same trip again?

Meaning

9. What do you feel having travelled to a far-away destination has given you?
 - 9.1. What are unique qualities of travelling far?
10. How has your backpacking experience affected you?
11. What are your most memorable experiences?
 - 11.1. Why are these the most memorable?
12. What would you seek out if you would go backpacking a next time?

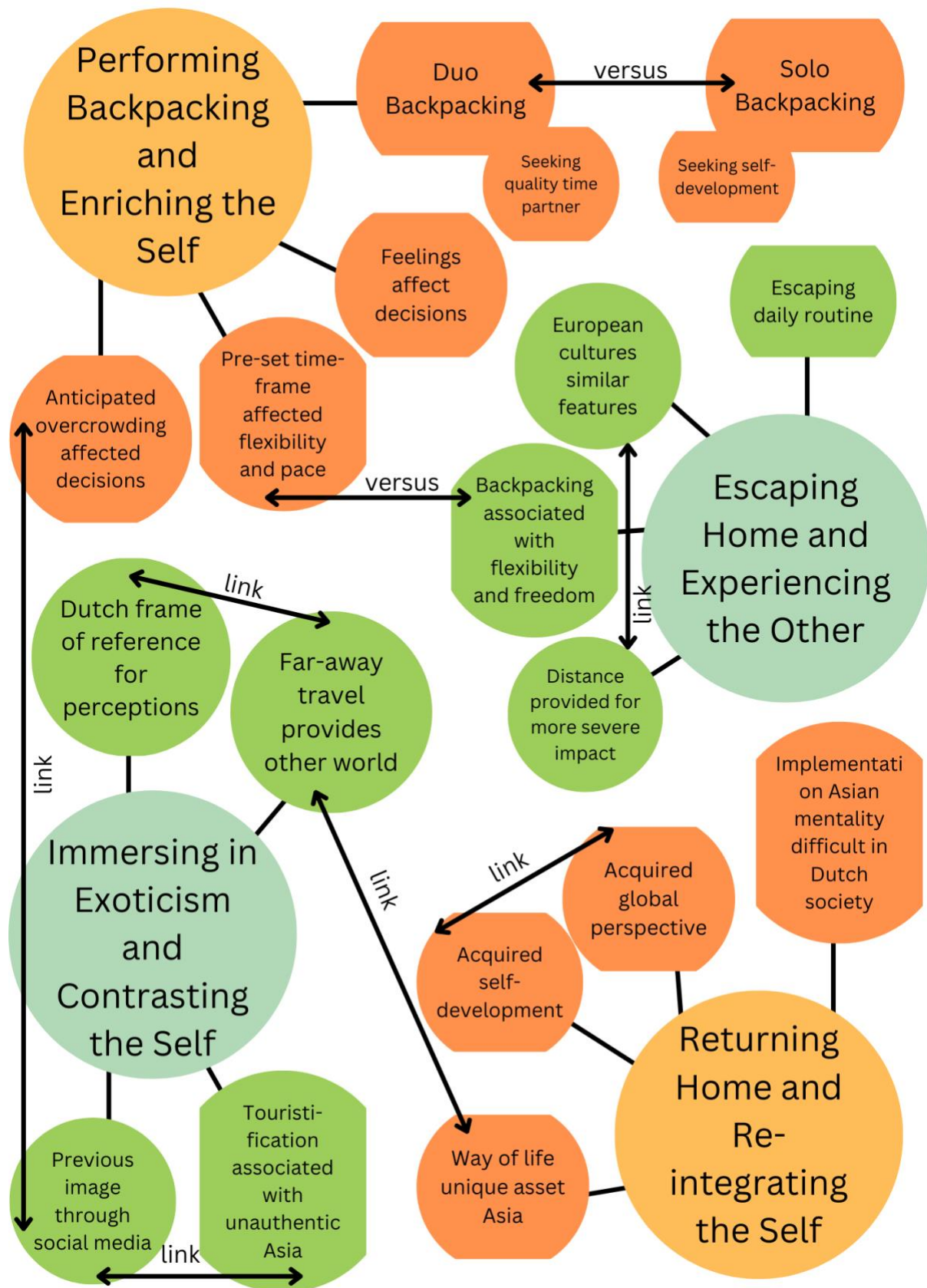
Demographics

13. How would you describe yourself?
 - 13.1. When were you born?
 - 13.2. Where were you born?
 - 13.3. What kind of traveller or holiday-taker are you?
 - 13.4. When did you go backpacking?
 - 13.5. What countries in Asia have you visited?
 - 13.6. What do you do for a living?
 - 13.7. What is your highest obtained education?

Closing off

That was the last question, thank you. Do you still wish to add or share something to the conversation? ... Alright. I will now stop the recording, this will stay confidential.

Appendix C – Thematic map



Appendix D – Code book

Theme 1: Performing Backpacking and Enriching the Self

Theme	Sub-theme	Code	Definition	Example
Performing Backpacking and Enriching the Self				
	Approaches to Budget	Backpacking can be as luxury as you want	Backpackers mention the flexibility that backpacking lends to do it in a way that suits, therefore it can be as luxury or basic as one wants.	En het heeft wel iets om gewoon met je backpack op je rug... Alles zit op je rug. Dat vind ik gewoon een heel leuk concept. Dat het gewoon... Ja, een beetje niet zo luxe. Terwijl, het kan zo luxe zijn als dat je wil. <u>7:25 ¶ 19 in 7. Interview Deborah.docx</u>
		Budget not greatly on the mind	The backpackers do not have severe budget limitations or constrictions.	Ehm... Ik moet zeggen dat ik daar niet heel vaak heb over nagedacht. <u>1:83 ¶ 204 in 1. Interview Sanja.docx</u>
		Cheaper travel provides longer trip	The backpackers mention that the less one spends, the longer one can stay abroad.	En toen in Bali wel meer. En toen hebben we op een gegeven moment wel gezegd, oké we gaan even budget afspreken. Want je kan daar heel duur eten, maar ook heel goedkoop. Dus dan moet je een beetje ook gaan kijken, van oké kunnen we deze dagen ook wel een beetje goedkoper doorkomen. Vooral als je twee maanden weg bent, dan moet je er wel een beetje op gaan letten op een gegeven moment. <u>8:61 ¶ 55 in 8. Interview Zoë.docx</u>
		Responsible around budget considering bigger spendings	Seeing as cheaper travel lends for a longer trip, backpackers did think twice when met with larger spendings, mostly regarding accommodation choice.	Gewoon alleen bij die grote uitgaven of dat je dan naar accommodatie ging kijken. Nou, dan ging niet voor een vijfsterren hotel zeg maar. <u>1:86 ¶ 204 in 1. Interview Sanja.docx</u>
		Satisfactory experience exceeds budget limitations	The backpackers approached their trip as something that not often occurs, therefore wanting to get the most out of it.	Nee. Je moet gewoon natuurlijk ook wel bewust zijn. Je kan niet meer uitgeven dan wat je hebt. Maar ik denk dat het ook wel belangrijk is dat je weet dat het een ervaring is die je niet jaarlijks doet. Dus dan, ja. {Ja, snap ik heel goed}. Je moet ook niet overal nee tegen zeggen. Nee. <u>2:107 ¶ 85 in 2. Interview Charona.docx</u>

		Worked hard to limit budget considerations	The backpackers saved up before their trip so that budget restrictions were limited.	Het had niet echt een hele grote rol, want ik had gewoon meer dan genoeg gespaard voor de tijd die ik weg wilde gaan. Ook met het idee van, oké, als ik weg ga, dan ga ik ook niet op elke cent letten. 3:99 ¶ 74 in 3. Interview Romy.docx
	Backpacker Segments	Active backpacking experience	Backpackers did a lot of activities and saw a lot during their backpacking	En ja, het was super tof. Heel erg lekker. Veel dingen gedaan, veel dingen gezien. Lekker eten. Strand, bergen, jungle, motorrijden. Ja, van alles. Het was echt heel tof. 3:9 ¶ 7 in 3. Interview Romy.docx
		Active distinction from 'typical' backpacker	Romy actively separates herself from the young party backpacker in her backpacking behaviour.	Ehm... Ja, want ik denk, in Mexico voelde ik me vrij jong. Omdat dat denk ik wat duurder is. In Azië voelde ik me soms vrij, ja niet per se oud, maar wel aan de oudere kant [Oh ja]. Zeg maar er zijn heel veel mensen die na de middelbare school gaan reizen en dan komen ze daar echt nog om uit te gaan en weet ik veel wat. En dan is Azië is goedkoop dus daar kunnen ze ook naartoe voor een langere tijd. En dat zie je denk ik wel een beetje daarin terug. [Snap ik]. Dus ja, je kan dat wel een beetje onderscheiden. En ook afhankelijk van welk soort hostels je kiest. 3:48 ¶ 43 in 3. Interview Romy.docx
		Adventurous backpacker	Defines those who took part in adventurous and more severe outdoor activities.	Dus best avontuurlijk. Ja, zo ben ik eigenlijk in Nederland helemaal niet. Mijn moeder zag ook bepaalde dingen op Polarsteps en ze zei, wie ben jij? Dus ik zei ja, nieuw backpacker, nieuw me. [Maar beviel wel goed?] Ja, absoluut. Ik had helemaal adrenalinekicks volgens mij. Dus dat was heel leuk. 9:55 ¶ 43 in 9. Interview Nina.docx
		Alternating backpacking solo and together	Defines the solo backpackers who travelled partly solo, and momentarily met up with friends and family during their trip.	Ehm en ik heb het er ook een beetje afgewisseld, ik was eerst met een vriendinnetje in Thailand, toen een tijdje alleen in Indonesië. Toen weer daar bijvoorbeeld ook Mike weer gezien. En daarna, het laatste maandje was dus met Charona, die je dus ook spreekt. Dus ik had het eigenlijk allemaal een beetje gehad. Dus alleen gereisd en ook met mensen gereisd, dus die ik al kende vanuit Breda. 1:10 ¶ 9 in 1. Interview Sanja.docx
		Duo backpacking	Defines those who travelled with a friend or partner.	Uhm... [En met wie ben je gegaan?] Met een vriendin 4:22 ¶ 25 in 4. Interview Indy.docx
		Flexible backpacker	Defines those who fully embraced going with the flow day by day.	Ehm, ja, hoe zou ik het beschrijven? Ja, op de Bonnefooy, dus gewoon kijken waar je zin in hebt. Dus heel relaxed, flexibel en precies goed. 6:38 ¶ 41 in 6. Interview Koen.docx

		Relaxed backpacker	Defines those who took their time and did not rush.	Relaxed. Omdat ik, of ja, in ieder geval naar Azië omdat ik wel echt overal mijn tijd nam. En het ook niet erg vond als ik dan ook eindelijk een dag niks te doen had, want eigenlijk is dat wel heel erg lekker. 3:118 ¶ 58 in 3. Interview Romy.docx
		Remote working backpacking	Defines those combining backpacking with working from abroad.	Bali was eigenlijk vooral omdat we dan een tweede maand der aan vast wilden plakken wel, maar wel alleen als we dan daar ook konden werken. 8:25 ¶ 23 in 8. Interview Zoë.docx
	Characteristics Young Adult Backpacker	Accommodation choice depends on needs	Range of accommodation options available, which depends on personal quests, needs and preferences.	Maar ik vond het eigenlijk nog specialer om met echte lokale mensen.... En het was gewoon heel speciaal om met haar, het was We mochten bij haar thuis slapen, haar familie, we hebben samen gekookt. Dus dat was dat, dat en een andere ervaring ... die interactie met de lokale mensen. Dus dat vond ik ook, dus twee kanten eigenlijk gaat het op. 9:37 ¶ 33 in 9. Interview Nina.docx
		Active differentiation from party-backpackers	The backpackers recognise backpackers and travellers going partying without holding back, which is frowned upon and not associated with.	En vooral door het gedrag, dat je ziet van die toeristen dat we er dan niet zo heel erg voor zin in hadden om. ... En al die toeristen gaan gewoon gaan gewoon helemaal leip. Die zuipen zich helemaal (emphasis) plat. Je ziet echt mensen zo over straten lopen (indicates swirling motion to indicate how people are walking drunkly). Ja ik denk dus gewoon dat elk jaar gewoon veel erger wordt daar. Maar op sommige plekken leek het gewoon een beetje op Chersonissos zeg maar. 4:44 ¶ 53 in 4. Interview Indy.docx
		Balancing active and rest	The backpackers wish to balance active and rest in their backpacking experience and experiencing their destinations.	Ja, dus ik denk ehm... Ja, ook heel veel zien van het land, maar ook een stukje relaxen. 4:16 ¶ 15 in 4. Interview Indy.docx
		Duo backpacking less need for interaction	Duo backpackers already have social interaction, therefore experiencing less need for actively seeking out social interaction with other backpackers.	En... ik merkte dat als je met z'n tweetjes bent, dat je toch minder snel mensen gaat opzoeken, omdat je dan een soort van veilig met z'n tweeën bent... 1:51 ¶ 107 in 1. Interview Sanja.docx
		Duo backpacking shares costs	Duo backpackers can more easily opt for hotels or private rooms, because	Ehm omdat ik dus met mijn vriendin ging, was het eigenlijk goedkoper voor ons vaak ehm om een ehm hotelletje te nemen [Oké]. Of gewoon zo'n bungalow, weet je wel, iets van een twee

			they share the costs. This is often cheaper or the same price as two beds in a hostel.	persoons... eigenlijk een één kamer voor twee personen natuurlijk. 5:32 ¶ 35 in 5. Interview Mike.docx
		Extent of planning is subjective	The backpackers are individual in each of their approaches to their planning.	Ehm, en toen was het, toen ik alleen was, wel gewoon per dag kijken waar ik zin in heb. En op een gegeven moment hoorde je dan ook via via van 'oh Ubud is heel leuk'. Dan ging je appen 'wie wil naar Ubud' en dan ga je samen taxi nemen. Dus toen was het echt oprecht soms dag zelf beslissen waar je heen gaat. 1:82 ¶ 199 in 1. Interview Sanja.docx En ook omdat ik het altijd heel erg graag wil, heel goed wil uitzoeken. Dus om zeker te weten dat je de leukste dingen bezoekt zeg maar.... 10:12 ¶ 13 in 10. Interview Remi.docx
		Online Dutch backpacker groups	There are group chats for Dutch backpacker enclaves for each country in Asia.	En wat ook scheelde, je hebt zo'n app, ehm zo'n Nederlandse groepsapp, 'Dutchies in Bali', Dutchies in echt van verschillende plekken zeg maar. 1:56 ¶ 107 in 1. Interview Sanja.docx
		Partner backpackers seek private accommodation	Partner backpackers prefer private rooms or hotel accommodations.	Dus ja, dat die twee eigenlijk. En dan, als er een hostel zat, zaten we vaak in een privékamer. 4:90 ¶ 69 in 4. Interview Indy.docx
		Recognised different experience young and adult	Deborah separates her first solo backpacking behaviour and experience from her duo backpacking experience now.	Nee. [Oké]. Nee, ik vond nu, de vorig- de eerste keer dat ik ging was het volgens mij in mei, april. En nu ging ik in december. En in mei, april was het heel druk. Maar toen leefde ik, of leefde ik, ging ik ook meer naar hostels en dat was ook een andere soort reis. En ja, daar ging ik elke avond op stap en dan 's ochtends was ik echt voor twaalf uur in mijn bed niet uit. Dus dan ga je ook op drukst van de dag tempels bezoeken en ga je hikes doen. Ja, dan hadden we een avond ook wel anders. Dan gingen we veel meer 's ochtends ook. Maar we hebben raar weinig toerisme gezien. Ja, we hebben wel toerisme gezien. En er waren echt wel eilanden waar echt alleen maar toeristen waren, maar het was niet overvol druk. 7:86 ¶ 69 in 7. Interview Deborah.docx
		Self-doubting own abilities before backpacking	Solo backpackers describe being nervous before their trip.	Het was mijn eerste backpackreis, dus ehm wel heel erg spannend merkte ik 1:11 ¶ 9 in 1. Interview Sanja.docx
	Demographics	Age	Age of each backpacker	24 juli 1998. Ik ben 25. 1:6 ¶ 325 in 1. Interview Sanja.docx
		Backpack itinerary Asia	Countries visited by each backpacker	Ik ben begonnen in Thailand, toen ben ik naar Laos gegaan, Vietnam, Indonesië, toen weer

				terug naar Thailand voor het zuiden, Cambodja, weer naar Indonesië, Filipijnen en toen dan nog terug gegaan om weer naar Indonesië te gaan, naar andere eilanden. 2:8 ¶ 9 in 2. Interview Charona.docx
		Backpacking period	Period of backpacking	7 september 2023, tot en met eind oktober 2023. 9:1 ¶ 98 in 9. Interview Nina.docx
		Education	Educational background backpackers	HBO, Business Innovation. 8:1 ¶ 115 in 8. Interview Zoë.docx
		Occupation	Current occupation each backpacker	Eh, ik werk in supply chain. In, eh, bij Perfetti, bij de snoepjesfabriek. 10:2 ¶ 92 in 10. Interview Remi.docx
		Personal characteristics	Self-defined characteristics of each backpacker	Vrolijk, open, vriendelijk, lief, dat vind ik mezelf ook gewoon, begripvol 7:7 ¶ 91 in 7. Interview Deborah.docx
		Personal tourist identification	Self-defined type of tourist by each backpacker	Ehm... een actieve comfort-backpacker, denk ik. 10:4 ¶ 88 in 10. Interview Remi.docx
		Place of birth	Place of birth of each backpacker	In Den Haag 4:4 ¶ 96 in 4. Interview Indy.docx
		Previous backpacker experience	Existence of previous backpacker experience per backpacker.	Ehm Vietnam. Of, dat was toen niet in één reis, maar dat ben ik toen met mijn vader geweest. [Oh, ja?]. En de keer dat ik toen alleen ging, toen heb ik Thailand gehad en Bali. 7:28 ¶ 25 in 7. Interview Deborah.docx
	Factors Affecting Decisions	Anticipated overcrowding affected decisions	Amidst the dislike for overcrowding, spots that were expected to be overcrowded were avoided.	Nou ja, bijvoorbeeld ook van die, zeg maar de rustige plekken bijvoorbeeld, wat we wel wat fijner vonden, of een wat rustiger strandje, of rustiger eiland, dit ligt allemaal verder weg. Dus dat is, het is vaak beter, of in-wij vonden het dan beter om daarheen te gaan. Maar de reisafstand is dan wel langer. Dus zo moet je dan een beetje overwegen. Dus het kost meer tijd. 4:100 ¶ 75 in 4. Interview Indy.docx
		Available budget affects choices	Dependent on the amount of money and extent of trip there were different choices made regarding daily spending and opted for expenses.	En toen in Bali wel meer. En toen hebben we op een gegeven moment wel gezegd, oké we gaan even budget afspreken. Want je kan daar heel duur eten, maar ook heel goedkoop. Dus dan moet je een beetje ook gaan kijken, van oké kunnen we deze dagen ook wel een beetje goedkoper doorkomen. Vooral als je twee maanden weg bent, dan moet je er wel een beetje op gaan letten op een gegeven moment. 8:61 ¶ 55 in 8. Interview Zoë.docx
		Avoiding overtouristic places	Backpackers avoided exceptionally popular places.	Alleen qua, ja, de meest bekende plekken waren echt zo druk dat ik bij sommige ook heb gekozen om daar gewoon niet heen te gaan [Oh ja]. Dan dacht ik, dan hoorde ik weer van anderen van 'ja, het is gewoon niet waard om daar in de rij te gaan staan' of zo zulke dingen. 1:37 ¶ 56 in 1. Interview Sanja.docx

		Considerations of Bali Belly	The backpackers indicate active considerations to avoid getting sick from the different bacteria in food and drinks in Asia. Which could cause food poisoning, also known as Bali Belly in Asia.	Ik denk... Fruit dat al gesneden was bijvoorbeeld. Of als vlees dat ze dat wel voor je neus bakken zeg maar. Dus niet dat het er al ligt en dat het al gebakken is. Wel dat ze het echt voor je neus bakken. Anders zou ik misschien, ja is het misschien rouw natuurlijk. Ja en vooral als iets er al, ja je weet niet hoe lang iets er ligt of ze dingen weggoeien of ze het gewoon laten liggen totdat het verkocht wordt. Ja, ik denk dat het wel een beetje standaard dingen. 4:32 ¶ 41 in 4. Interview Indy.docx
		Domestic flights are cheap	Domestic flights in Asia are cheap.	Ook in Thailand binnenlands en Indonesië ook binnenlands, op een gegeven moment vanuit... pfff... Ik dacht Java naar... We moesten op een gegeven moment van Lombok naar Java ofzo [Oké]. Dus dat was een beetje te ver. En de tickets daar zijn zo goedkoop dat het bijna een soort van voordelige is om te gaan vliegen dus, ja. 1:79 ¶ 187 in 1. Interview Sanja.docx
		Feelings affect decisions	Personal feelings are indicated as playing the primary role in decision making of the backpackers.	Ja, als je er wil komen dan is het volgens mij nogal best wel een reis zeg maar. En dan zijn de, ja hoe zeg je dat, de begeleidende reizen zijn zeg maar 's ochtends vroeg. Dus je moet er dan overnachten. En die overnachtingen, dat is vaak ook een beetje in the middle of nowhere. Dus bijvoorbeeld bij een hutje op het water, waarbij je 's nachts niet kunt slapen, of teveel muggen, of wat dan ook. En daarna heb je dan een hele wandeling, wat ook allemaal door bergen is en door natuurgebied. En dan de dag daarna wil je bijvoorbeeld weer het water op en wil je alles zien. Dus je bent gewoon denk ik in drie dagen moet je er denk ik wel zijn, of drie tot vier dagen. Terwijl je wel heel actief bezig bent op dat moment. 6:61 ¶ 71 in 6. Interview Koen.docx Ehm, ja, ik baseerde dus gewoon veel op wat mijn medereizigers deden eigenlijk. [Ja]. En ook, het is niet zo dat ik maar meeding met iedereen, maar ik deed het ook wel van, nou, dit heb het ook van tevoren zelf opgezocht. Wat vinden jullie hiervan? Zou je dit ook willen doen?... 9:71 ¶ 57 in 9. Interview Nina.docx
		Public transport is cheaper on land	Public transport on land is indicated to be cheaper than private transport.	Het was wel het goedkoopst eigenlijk. We hadden dan op de locatie zelf als we daar bleven wel een scooter, of een motor eigenlijk. Maar echt van locatie veranderen in hotels. Dan gingen we gewoon met de taxi. Dat was gewoon een paar euro. Dan had je gewoon een rit van

				drie uur ofzo. Ja. Dat was echt goedkoop. 5:62 ¶ 75 in 5. Interview Mike.docx
		Weather affected decisions	Poor weather affected the routes and decisions of the backpackers.	We waren ook afhankelijk van het weer. In de eerste instantie was het plan om direct naar het zuiden te gaan. Maar vanwege de moessons in het zuiden hadden we ook besloten om eerst nog even naar het noorden te gaan. 6:43 ¶ 49 in 6. Interview Koen.docx
		Untouristic places tied to further travel distance	The backpackers indicate that the further one has to travel in Thailand, the more remote and untouristic that place is.	En op Ko Lipe, gewoon echt gechilled. Want dat is echt gewoon zo'n afgelegen bounty-eiland. Dat was ook echt een mega lange bootrit daar naartoe. Dus daar hebben we echt gewoon gerelaxed voordat we weer naar huis zijn gegaan. 10:38 ¶ 33 in 10. Interview Remi.docx
		Flying associated with non-sustainable behaviour	The backpackers who are sustainably aware indicate how they do not link the act of flying to environmentally sustainable behaviour	Maar tegelijkertijd vind ik het ook heel erg dubbel. Sowieso voelt het gewoon heel raar dat ik denk van ja, misschien heel tegenstrijdig, maar ik vlieg liever dan voor een langere periode iets verder van huis, dan dat ik vier keer per jaar naar Spanje of Italië ofzo vlieg. Dat voelt gewoon niet helemaal goed. Omdat ik gewoon denk van ja, dan pak ik vier keer dat vliegtuig, terwijl ik ook gewoon één keer kan gaan. Terwijl, ja, de tijd dat je onderweg bent, volgens mij is het net zo slecht. Maar dat heb ik sowieso al gewoon heel erg het gevoel. En daarom is de voorkeur ook vaker dan iets verder reizen. Omdat ik denk, als je de lucht al vervuult kan ik me beter ook nog dingen zien wat je niet zo snel ziet. Dat klinkt heel raar, maar dat is gewoon mijn gevoel. 2:117 ¶ 77 in 2. Interview Charona.docx
	Flexibility	Asia built for last-minute planning	The backpackers experienced it being possible to plan and book everything the day itself in Asia.	Maar het leven is daar gewoon heel erg buiten. Wat je ziet, kan je doen. Als je plannen hebt, dan ga je dat doen. Als je geen plannen hebt, dan kan je ook gewoon lekker een beetje rondstruinen. En zien wat je wil gaan doen. 3:98 ¶ 76 in 3. Interview Romy.docx
		Domestic flights save previous time	Flights save a lot of time in comparison to transport by land.	Ehm nou ja, als je wat minder tijd hebt, dan is het op zich wel logisch om te vliegen, denk ik. 3:123 ¶ 62 in 3. Interview Romy.docx
		Duo backpacking requires discussion and compromise	Unlike solo backpackers, duo backpackers have to take each other into account in decision making processes.	Ja, ik denk dat het op dat moment is van waar gaan we naartoe? En waar hebben we zin in op dat moment? Dus dan gingen we gewoon tijdens het eten gingen we daarover praten. Op die manier kwamen we eigenlijk tot of een compromis, of dat we denken van nou we zijn er beide van eens, dan moeten we die kant op. Dus eigenlijk gewoon op het moment dat er headspace was en dat we wisten waar we zin in

				hadden, dan kwam die keuzes pas tot stand. 6:55 ¶ 65 in 6. Interview Koen.docx
		Following personal desires	The backpackers indicate the ability to follow personal desires.	Ehm ja, of ja en nee, want soms is het maar net waar ik zelf behoefte aan had. Ik ga bijvoorbeeld ook naar Pai en dat vond ik ook fantastisch, dat Bali walhalla. Want het is ook leuk om juist veel mensen te leren kennen, maar soms had ik ook zoiets van nou, de mensen waarmee ik nu al een paar dagen optrek, daar ga ik nu even los van en trek ik zelf even lekker de andere kant op en dan ga ik het daar weer opnieuw bekijken. Ehm hoe heet het, ga ik mezelf daar gewoon opnieuw vermaken en ik doe gewoon soms ook andere dingen dan wat anderen willen. 3:81 ¶ 47 in 3. Interview Romy.docx
		Following what you feel like per day	The backpackers indicate possibility to live day by day.	Nou wat het is, is denk ik je staat elke dag op en je kan elke dag doen waar jij blij van wordt, dus je hebt in die zin, zo ervaar ik dat dan hoor. 2:16 ¶ 20 in 2. Interview Charona.docx
		Pre-set time-frame affected flexibility and pace	Prescheduled flights among the shorter backpacker ventures affected the extent of flexibility and slow pace that could be embodied.	Ja, dat hangt misschien een beetje vanaf hoe lang we zouden gaan, want het gingen dan ook drie weken. Dus je hebt dan ook niet echt de tijd om het maar een beetje aan te kijken, zeg maar. Omdat ja je wilt dan ook niet twee dagen verliezen en dan iets niet kunnen doen omdat je het dan niet hebt geregeld van tevoren. En je dus een dag of twee dagen moet wachten tot je het kunt doen, zeg maar. Dus ik zou misschien achteraf gezien toch wel wat meer al van tevoren vastleggen. Ehm... om dan nog leukere accommodaties bijvoorbeeld te kunnen vastleggen van tevoren. Ik merkte dat ik het dan niet per se heel erg een toegevoegde waarde vond om dingen niet te boeken. om het soort van vrije backpack gevoel te hebben, zeg maar. Dat hoefde voor mij niet per se. 10:61 ¶ 53 in 10. Interview Remi.docx
		Take into account visums	There were visums to take into account that required planning in advance.	Ja, soms wel inderdaad, maar niet veel landen. Vietnam volgens mij alleen moet het alleen van tevoren aanvragen. Soms kan alles wel aan de grens. 2:78 ¶ 105 in 2. Interview Charona.docx
		There is always a plan B available	The offer in Asia is abundant, therefore there is always a second option if the first is fully booked.	Nee, ze hebben zoveel daar dat eigenlijk niks is vol geboekt. En juist omdat er zoveel is, zijn er op last minute ook heel veel aanbiedingen. Dus daarin zit je gewoon goedkoop voor een nacht ergens. En als het dan bevalt, dan kun je ook gewoon weer bijboeken voor dezelfde prijs. Dus daar zijn ze ook gewoon heel flexibel in daar. Dus dat is ook wel fijn. 6:40 ¶ 45 in 6. Interview Koen.docx

		Tours connected to less flexibility	Tours are often full day programs, and therefore limit following own desires during them.	Dus het was bijvoorbeeld, als je dan die zipline wilt doen, moest je dat bij zo'n tourorganisatie boeken, inclusief dan het transport zeg maar. Dus je werd dan altijd opgehaald bij je hotel en teruggebracht bij je hotel. En wij vinden het altijd iets chiller om het gewoon... van, oké, op die plek, daar ga ziplinen, en je kijkt vanzelf hoe je daar komt zeg maar. Omdat je dan altijd, als je dan met zo'n busje gaat, dan ga je altijd heel vroeg weg en dan stop je nog bij zes andere mensen, zeg maar, en ook op de terugweg. Dus dan heb je altijd een beetje, moet je altijd een beetje geluk hebben of pech met de tijden, zeg maar. Dus we houden het daar nooit zo van om daar dan heel veel dagen vast te zitten, zeg maar. 10:39 ¶ 35 in 10. Interview Remi.docx
		Weighing flexibility with availability popular accommodations	Seeing as popular accommodation fill up quick, they require previous planning if there is the desire to stay there.	Ja, we hadden wel alles van tevoren geboekt. We hebben daar nog over getwijfeld, maar uiteindelijk hebben we dat toch wel gedaan. Omdat we wel merkten dat er dan gewoon nog de leukste Airbnbs en guesthouses beschikbaar zijn. 8:54 ¶ 47 in 8. Interview Zoë.docx
	Sources of Inspiration for Decisions	Inquiring for tips with locals	In their search for activities, some backpackers approached locals for tips.	Maar ook wel door gewoon te vragen aan mensen van je hotel of je restaurant waar je zit, die wel Engels kunnen. Als je daar mee aan de praat gaat, dan was het bij ons ook altijd van, nou heb je een tip om iets te doen in de buurt? Ja, dan kwam je toch echt op van die local marktjes waar alle locals heen gaan bijvoorbeeld. 7:45 ¶ 41 in 7. Interview Deborah.docx
		Internet sources provided inspiration	Internet sources were an important source of inspiration of what to do and where to stay in Asia.	Ja, ik googelde dan bijvoorbeeld als we op een eiland waren van ehm Must Do op Koh Lanta bijvoorbeeld, of Must See op Koh Lanta, weet ik veel. Altijd wel in het Engels, want dan kwam er toch wel meer naar boven. En dan gingen we gewoon met z'n tweeën ook s' avonds ergens een drankje doen. Dan gingen we dan met z'n tweeën googlen en gingen we gewoon allemaal blogs afstrijden van.....oh, dit lijkt me wel leuk, en dat lieten we dan aan elkaar zien. En dan konden we op basis daarvan kiezen van, oh, wat gaan we dan de volgende dag doen? 7:42 ¶ 41 in 7. Interview Deborah.docx
		Recommendations people inspired decisions	Close friends and personal acquaintances inspired the backpackers to go backpacking and fellow backpacker	Nou ik had een vriendinnetje die ook door Azië was gaan reizen voor 2,5 maand. En dat inspireerde me ook heel erg. En ik had ook nog een paar andere mensen, vrienden die ik volgde van dat lijkt me ook wel heel gaaf. 9:15 ¶ 15 in 9. Interview Nina.docx

			tips provided insights for decisions.	En verder gewoon internet of wat mensen vertellen, van horen zeggen. 3:115 ¶ 68 in 3. Interview Romy.docx
		Reviews determined accommodation choices	In search of good accommodations online reviews of them were deemed important.	Ja, we gingen eigenlijk op, hoe noem je dat, Booking kijken. En dan had je een aantal filters met 8 plus, sterren, en dan zoveel kilometer van het centrum en van de strand. Meestal was dat binnen een kilometer. En dan was het eigenlijk gewoon het goedkoopst en wie de beste reviews had. Dus dat was eigenlijk heel simpel. Er kwam best wel veel uit. En ja, dan boek je het gewoon. 5:65 ¶ 81 in 5. Interview Mike.docx
	Transitional Phase	Anticipating future 'musts'	The backpackers indicate still being free to do whatever one wants, like a backpacking trip.	En kijk, dat is ook, nu ben je nog jong, of zo zie ik dat dan. Nu ben ik nog jong, ik heb nog geen koophuis. Ik heb nog geen moetjes in mijn leven. Dus... ik geloof gewoon- geniet gewoon lekker van deze dingen. 2:64 ¶ 126 in 2. Interview Charona.docx
		Future family building	The backpackers indicate a wish for future family building, which would restrict a lengthy backpacker trip with only one's partner.	We willen al, hebben al heel lang, sinds we bij elkaar zijn, dat we een keer een grote reis willen maken, voordat we gaan beginnen aan kinderen ooit, misschien in de toekomst. Nu kan het nog. 7:8 ¶ 13 in 7. Interview Deborah.docx
		In between jobs	Being in between jobs provided a possibility for a backpacking trip.	Nou, ik had een baan opgezegd. Dit was eigenlijk al een droom van mij sinds ik gestopt ben met school... 9:9 ¶ 13 in 9. Interview Nina.docx
		Post-Graduation	Graduating provided a possibility for a backpacking trip.	Ik ben na mijn studie, na mijn master, wanneer ben ik vertrokken, in september gaan reizen, voor drie maandjes, naar Azië. 1:9 ¶ 9 in 1. Interview Sanja.docx
		Relationship test longer period away	Going far away for longer with one's partner is indicated as a good test for being together.	En het was natuurlijk een hele goede test of we dan met z'n tweeën goed overweg konden gaan. Ik denk dat dat ook wel een grote reden was ehm dat we ook zo lang zouden gaan. 5:10 ¶ 14 in 5. Interview Mike.docx
	Transport	Combination modes of transport	Backpackers combined an array of transport possibilities in Asia.	Oh ja, oké. Ehm... met bus, of met tuk-tuk, of met scooter. Heel veel met scooter gedaan. Een groot stuk hebben we ook wel binnenlands vlucht gedaan. [Oké]. Nachtboten. Ja, boot. Heel veel met de boot. 4:59 ¶ 65 in 4. Interview Indy.docx
		Long distances between locations	The backpackers indicate there being long distances between locations in Asia.	En dat waren een busrit van 14 uur, 10 uur, 8 uur. [Oh best lang!] Ja, ik kijk daar heel erg naar uit. 9:63 ¶ 53 in 9. Interview Nina.docx

		Public transport provided a feeling of distance	The backpackers indicate that travelling by land took long but therefore provided a feeling of having transported across a long distance.	Ja, ik vind het gewoon helemaal als Ik wil gewoon daar wel de afstanden die niet bereikbaar zijn met openbaar vervoer dan vliegen. Maar ik vind het ook belangrijk dat... Ja, ik weet niet. Het is ook duurzaam, hoor. Maar ook gewoon dat ik denk... ja, voor mij is het ook wel onderdeel van reizen. Gewoon lang onderweg zijn voor dingen. Dan kan je de plek waar je bent ook meer waarderen. Maakt ook gewoon wat cooler en wat toffer. Als je 28 uur later in Hanoi aankwam, ja, toen dacht ik wel van wow ik heb dat gewoon gedaan, en als je met de vlieger aankomt, ja, is dat gewoon net even wat minder. 2:101 ¶ 68 in 2. Interview Charona.docx
		Transport websites	Various websites assisted the booking of tickets for transport.	Ja. Oh ja, we boekten wel veel dingen online ook. [Oké]. Ik weet niet of ik dat al... met Go12 Asia en Bookaway kan je heel makkelijk buskaartjes boeken, treinkaartjes boeken 4:88 ¶ 69 in 4. Interview Indy.docx
	Aspirations	Seeking quality time partner	“”	Dus nu had ik echt ook nog twee volle weken dat ik echt totaal ontspannen was en echt disconnected van de world ook, want ik was alleen met Koen, mijn vriend. 7:92 ¶ 9 in 7. Interview Deborah.docx
		Seeking self-development	“”	Ik heb wel echt geleerd dat... tijdens mijn reis... mijn doel was om een soort van zelfontwikkeling door te gaan... 2:67 ¶ 119 in 2. Interview Charona.docx
		Interested in local interaction	Local interaction is indicated as a sought after experience in Asia.	Ja kijken, of leren hoe zij, hoe zij naar tegen iets aankijken, dus wat zij vonden van de corona periode toen bijvoorbeeld. Of wat zij er dan van vonden dat er weinig toeristen waren en wat dat heeft gedaan dan met die bestemming zeg maar. En of dat misschien ook wel weer juist goed was enzo. 10:28 ¶ 31 in 10. Interview Remi.docx
		Safety considerations women	Female backpackers indicate safety considerations in their destination choice.	Omdat ik fijne verhalen had gehoord, veiligheid. Ik zou ook heel graag een keer naar Zuid-Amerika willen, maar ik heb daar gewoon gehoord dat het als vrouw niet heel veilig is alleen. ANou geloof ik ook dat je daar best snel mensen te ontmoeten in hostels en zo, maar ik dacht ook voor de eerste keer dat Azië een goede ervaring was. 9:22 ¶ 23 in 9. Interview Nina.docx
		Seeking adventure	“”	Ja dat je even helemaal je dag besteed aan avontuur en naar buiten gaan en met elkaar zijn natuurlijk, ja. 8:13 ¶ 15 in 8. Interview Zoë.docx
		Seeking cultural and environmental differences	“”	Ehm... Ik denk toch de andere soort cultuur, de andere soort weer, en weg uit de dagelijks

				leven, het dagelijkse gang van zaken. 6:14 ¶ 15 in 6. Interview Koen.docx
		Seeking culture	“”	Ehm ik denk ervaring van cultuur 5:11 ¶ 13 in 5. Interview Mike.docx
		Seeking enjoyment	“”	Maar dat je echt even dat gelukshormoon weer voelt 2:13 ¶ 13 in 2. Interview Charona.docx
		Seeking freedom and flexibility	“”	En ehm ja, en vooral (laughs) ook wel ontspanning na mijn master. Toen was ik wel echt oververmoeid, zeg maar. Ik heb, had zes jaar lang gestudeerd en het was echt een soort van cadeautje aan mezelf, van ‘ga even nu genieten van je vrije tijd, van je vrijheid’ 1:21 ¶ 20 in 1. Interview Sanja.docx
		Seeking good food	“”	Eigenlijk denk ik wel zoveel mogelijk zien van het land. Dus ik vind het heel leuk om op verschillende plekken te komen. Ik hou wel ervan om ook een beetje cultuur te zien, dus mooie monumenten. Of gewoon lekker eten. Maar ik vind het ook wel belangrijk om ook wel te relaxen. Dus een mooi strand vind ik ook heel mooi- wel fijn. En om een stranddagje te doen. Ja, ik denk dat vooral. 4:11 ¶ 9 in 4. Interview Indy.docx
		Seeking nature	“”	Ik hou ook echt van natuur, ehm ja 1:28 ¶ 38 in 1. Interview Sanja.docx
		Seeking new experiences	“”	Of ervaringen sowieso in het algemeen 5:12 ¶ 13 in 5. Interview Mike.docx
		Seeking new perspectives	“”	Eigenlijk ook wel echt die ontspanning en dat avontuur. Ik denk eigenlijk wel de dingen die ik net allemaal noemde dat we dat wel zochten. En gewoon ook wel eventjes uit het dagelijks leven om misschien weer op een andere manier naar dingen te kijken. Of eventjes uit de Red Race. 8:11 ¶ 13 in 8. Interview Zoë.docx
		Seeking off the beaten track experiences	“”	Ik zou bijvoorbeeld heel graag naar Lombok willen in Indonesië, dat is een eiland. Omdat dat gewoon... Zeg maar, Bali is echt wel... Ja, over... Een beetje, nou ja... Hoef ik niet naartoe [Nee, ik snap ‘t]. Maar Lombok is dan juist nog veel, dat wordt ook wel meer steeds hoor, maar veel rustiger, veel chiller. Gewoon lekker een beetje surfen, een beetje eten. Gewoon dat hele rustige leventje, dat vind ik eigenlijk wel heel erg leuk. 3:55 ¶ 105 in 3. Interview Romy.docx
		Seeking physical challenge	“”	Maar ik vind het ook leuk om mezelf fysiek uit te dagen, dus bijvoorbeeld met zo'n wandeltocht of weet ik veel wat. 3:21 ¶ 19 in 3. Interview Romy.docx
		Seeking relaxation	“”	Ontspanning, eigenlijk. 7:13 ¶ 11 in 7. Interview Deborah.docx

		Seeking to see as much as possible at a destination	“”	Eigenlijk denk ik wel zoveel mogelijk zien van het land. Dus ik vind het heel leuk om op verschillende plekken te komen. 4:11 ¶ 9 in 4. Interview Indy.docx
		Seeking uncovering differences between Asian destinations	“”	Ja, eigenlijk wel ja. Gewoon met cultuur meemaken zeg maar. Schijnbaar heeft de Filippijnen een hele chille cultuur, omdat daar een beetje zo'n beachlife is zeg maar. Ehm dus daar ben ik wel benieuwd naar. Of dat dan heel veel verschilt met Thailand, waar het misschien wat meer een werksfeer is. Omdat ze daar wat meer rijst en zo verbouwen. Ik weet het niet. 5:96 ¶ 119 in 5. Interview Mike.docx
		Seeking unique and authentic experiences	“”	En ook juist een beetje de pareltjes opzoeken buiten het toerisme, is gewoon heel tof. 3:86 ¶ 85 in 3. Interview Romy.docx
		Seeking variety of activities	“”	Dus ja, dat is een beetje avontuurlijk ook wel, daar hou ik wel van. Maar het kan ook gewoon heel relaxed zijn en gewoon lekker laid back, beetje aan het strand. Afwisseling, daar hou ik wel van. 3:121 ¶ 58 in 3. Interview Romy.docx
	Extended stays	Extended stay provided immersion locals	The backpackers staying longer in one place relay experiencing more of a connection to the locals there.	En als je dus wat langer op één plek blijft en de locals iets meer met je willen interacteren, dan sturen ze je vaak ook wel naar andere soort plekjes dan dat ze andere mensen sturen die er maar een dag zijn. Dus op die manier kwam ik ook achter heel veel leuke dingen. 3:116 ¶ 68 in 3. Interview Romy.docx
		Extended stay somewhere provides settling down	The backpacker stayed longer in one place and relays how it provides more time to appreciate and enjoy a location.	Ik denk dat ik best wel vaak, dus als ik op vakantie ben, dat we overal maar twee nachtjes blijven of drie nachtjes blijven, omdat je dan heel veel wil zien. Maar meestal, als ik dan zo'n tijd op reis ben geweest, merk ik juist dat de laatste week dat je meer op één plekje blijft, omdat je eigenlijk al je... Ja, je bent er soms misschien te snel doorheen gegaan, op al je punten waar je heen wilde gaan. Dat ik dan het meest relaxed zeg maar. [Oh ja]. En daar geniet ik dan uiteindelijk ook het meeste van. Als je een beetje in een dorpje... Of als je ergens in een dorpje zit, of op een fijne 4:15 ¶ 15 in 4. Interview Indy.docx

Theme 2: Escaping Home and Experiencing the Other

Theme	Sub-theme	Code	Definition	Example
Escaping Home and Experiencing the Other				
	Activities	(Night) markets	Mentioned partaken in activity by the backpackers	Ehm veel buitenactiviteiten, die avondmarktjes, ja daar was ik gewoon graag. Dat deed ik gewoon graag. 3:84 ¶ 85 in 3. Interview Romy.docx

		Beach	“”	En bij de eilanden zijn we meer bij de stranden gaan kijken 6:31 ¶ 35 in 6. Interview Koen.docx
		Boat Tour	“”	Ja, boottochten naar een andere eiland, maar dat was meer vervoer ook. Maar dat voelde ook wel als activiteit, want dan zie je toch zo veel. Ja, dat voelde wel als een boottochtje, maar het was toch om van A naar B te komen. Maar dat voelde ook altijd wel als een uitje. [Ja, snap ik]. En verder... Kan ik me even niks... ehm. 7:39 ¶ 35 in 7. Interview Deborah.docx
		Climbing a volcano	“”	Of de Rinjani, een vulkaan beklimmen. Best wel een pittige vulkaan. Dan ben je ook met locals. Weet je, je gaat echt door de hel eigenlijk. En je bent gewoon met hun. En zij doen dat met jou. 2:53 ¶ 47 in 2. Interview Charona.docx
		Cooking class	“”	Ik heb ook een kookcursus gedaan, dat was ook heel leuk, in Thailand 1:63 ¶ 129 in 1. Interview Sanja.docx
		Cultural festivities	“”	Ja dat einde van het monsoonseason. Dat Yi Peng wat ze met z'n allen hebben gevierd. Dat was wel echt, ik weet niet, dat vond ik wel echt heel bijzonder. 3:60 ¶ 101 in 3. Interview Romy.docx
		Cultural shows	“”	En ook al veel van die, bijvoorbeeld in Hanoi ben ik ook veel naar, had je een show met poppen en dat was ook heel groot, en een soort watertheater. 9:57 ¶ 45 in 9. Interview Nina.docx
		Definition backpacking travelling with backpack	Backpacking is often defined as travelling with a backpack rather than with a suitcase	ten opzichte van gewoon met de koffer op vakantie? 10:16 ¶ 18 in 10. Interview Remi.docx
		Eating and drinking	Mentioned partaken in activity by the backpackers	En verder eigenlijk heel veel cafetjes, restaurantjes bezocht, co-working spaces. 8:72 ¶ 67 in 8. Interview Zoë.docx
		Experiencing seeing Asian-native animals	“”	... apen en zo, dat soort dingetjes. Ik weet niet of je daar ook al eens geweest bent, in Ubud? [Ja], bij de apen. Bos. Ja, dus dat eigenlijk. Ook, heel leuk. 5:53 ¶ 57 in 5. Interview Mike.docx
		Going out	“”	Want dan hadden we inderdaad soms ook avonden dat je dan een soort van uit ging, maar dat deed je niet elke avond. 1:67 ¶ 140 in 1. Interview Sanja.docx
		Guided tours	“”	Tours gedaan door ehm bepaalde dorpjes. Dat is meer inderdaad cultuurdingen 1:65 ¶ 129 in 1. Interview Sanja.docx
		Hiking	“”	Verschillende hikes heb ik gedaan 3:106 ¶ 51 in 3. Interview Romy.docx
		Islands	“”	Ehm... Ja, gewoon lekker zo die kust langs. Als je dan op die eilandjes bent, heb je echt heel veel mooie strandjes. Dus ja, dat doe je dan

				vooral op die eilanden. Je gaat gewoon een beetje langs die strandjes rijden en dan hop je van strandje naar het strandje 4:52 ¶ 55 in 4. Interview Indy.docx
		Jungle	“”	Daarna zijn we naar Khao Sok geweest, en meer in de jungle. Waar we toen op een houten hutje, drijvend hutje, op het water hebben geslapen en daar dan boottochten over het meer en beetje jungle tochten gedaan op zoek naar dieren zeg maar. 10:35 ¶ 33 in 10. Interview Remi.docx
		Leaning about histories	“”	Ehm maar bijvoorbeeld Cambodja had dan niet zo'n main activiteit, maar wat heel veel indruk heeft gemaakt is dan bijvoorbeeld, ik weet niet of je bekend bent met Cambodja, maar in Phnom Penh 2:91 ¶ 55 in 2. Interview Charona.docx
		Living outside	“”	Ik denk gewoon als je dan 's ochtends wakker wordt, dat je dan meteen buiten bent. Dus je doet zeg maar, de-de kamer of de deur van je kamer open en je staat gewoon buiten. Je kijkt zeg maar over het strand of je zet drie stappen. Of je hebt gewoon helemaal groen om je heen. 4:92 ¶ 71 in 4. Interview Indy.docx
		Massages	“”	Massages (laughs). Dat was ook top 8:38 ¶ 35 in 8. Interview Zoë.docx
		National park	“”	Maar ook naar nationale parken ben ik geweest. 3:105 ¶ 51 in 3. Interview Romy.docx
		Nature	“”	Wat je gewoon doet, je staat op en je gaat heel veel de natuur in. Je leeft buiten eigenlijk, sowieso ben je altijd buiten. Je bent gewoon buiten, je wandelt echt heel veel, je loopt overal eigenlijk naartoe 2:55 ¶ 49 in 2. Interview Charona.docx
		Public transport	“”	Ja, echt gewoon het gevoel dat je echt even onderdeel bent van het leven daar, in plaats van zo makkelijk weer een vluchtje pakken hier, een vluchtje pakken daar. 2:102 ¶ 70 in 2. Interview Charona.docx
		Rafting	“”	raften 5:48 ¶ 57 in 5. Interview Mike.docx
		Reading books	“”	Lekker chillen, ontspannen, boeken lezen, ja. 7:18 ¶ 15 in 7. Interview Deborah.docx
		Relaxing	“”	Ko Lanta.....hebben we meer eigenlijk ook echt gerelaxed. 10:36 ¶ 33 in 10. Interview Remi.docx
		Scooter driving	“”	Ja, nou we hebben vooral heel veel, eigenlijk waar we overal kwamen, hebben we wel een scooter gehuurd. Dus we gingen gewoon een beetje rondrijden en we gingen naar viewpoints dus. 4:48 ¶ 55 in 4. Interview Indy.docx
		Seeing local cultural know-how	“”	Dat viel me eigenlijk wel mee. We waren wel bij een rondleiding geweest waar ze van dat soort tassen maken ... We waren bij een

				pottenbakker geweest. 5:55 ¶ 61 in 5. Interview Mike.docx
		Sight seeing	“”	Ja, ja we hebben dan in Bangkok gewoon meer zelf rondgelopen en een beetje zelf sight seeing gedaan zeg maar. 10:29 ¶ 33 in 10. Interview Remi.docx
		Snorkelling	“”	Ehm gesnorkeld, gesurft, ehm... en wat nog meer? Ehm gewoon inderdaad hiken überhaupt. 1:62 ¶ 129 in 1. Interview Sanja.docx
		Surfing	“”	“”
		Tea plantation	“”	Ehm, we zijn naar een theefabriek geweest, de theeplantages. Dat hebben we ook gezien 8:39 ¶ 35 in 8. Interview Zoë.docx
		Thai Boxing	“”	Sporten met de locals, dat thaiboksen, super vet. 3:85 ¶ 85 in 3. Interview Romy.docx
		Train ride	“”	En de treinreis hebben we ook gedaan, naar de bekende treinrit. Dat was natuurlijk ook wel een activiteit. 8:42 ¶ 35 in 8. Interview Zoë.docx
		Vietnam Ha Giang Loop	“”	Dat was ook een van de top 5 leukste ervaringen. Ik heb vier dagen lang achterop een motor gezeten met een hele grote groep backpackers. Dat was echt super groot in Vietnam, de Hà Giang Loop. ... 9:43 ¶ 39 in 9. Interview Nina.docx
		Visiting temples	“”	Ehm en ook wel een beetje, je hebt overal verschillende soorten tempels. In Chiang Mai waren we ook in een aantal tempels geweest, bijvoorbeeld. 10:31 ¶ 33 in 10. Interview Remi.docx
		Walking	“”	Ja, ja we hebben dan in Bangkok gewoon meer zelf rondgelopen en een beetje zelf sight seeing gedaan zeg maar. 10:29 ¶ 33 in 10. Interview Remi.docx
		Watching sports	“”	En het WK was er toen. Dus toen hebben we ook overal een beetje WK wedstrijden gekeken, zeg maar. 10:33 ¶ 33 in 10. Interview Remi.docx
		Waterfalls	“”	Watervallen bezocht. Dat is ook heel erg mooi 8:40 ¶ 35 in 8. Interview Zoë.docx
		Ziplining	“”	En in Chiang Mai ben ik ook gaan ziplinen. 9:54 ¶ 43 in 9. Interview Nina.docx
	Escapism	Disconnecting from home	Indicated by the backpackers as a quest to be fulfilled by backpacking in Asia.	Ja, ik denk dat op vakantie je graag gewoon heel erg... Ik denk dat het belangrijk is dat je natuurlijk uit je dagelijkse bubbel stapt. 2:11 ¶ 13 in 2. Interview Charona.docx
		Escaping daily routine	“”	Ehm waar het meeste ik naar uitkijk... is denk ik toch wel niks moeten 1:23 ¶ 26 in 1. Interview Sanja.docx
		Escaping daily work life	“”	beetje uit het Nederlandse werk... sleur zeg maar. 5:14 ¶ 13 in 5. Interview Mike.docx

		Escaping Dutch weather	“”	De zon. Dat is hier in Nederland toch af en toe een beetje, hè? 7:17 ¶ 15 in 7. Interview Deborah.docx
	Previous Associations Backpacking	Backpacking associated with cheap	Indicated factor linked with the act of backpacking in previously existing imageries of the backpackers.	Ja is goedkoop. Dan kan je gewoon voor een langere tijd, voor een vrij lange tijd kan je vrij goedkoop weg. 3:29 ¶ 30 in 3. Interview Romy.docx
		Backpacking associated with flexibility and freedom	“”	Ik denk... .. Wat meer het gevoel van vrijheid, denk ik. Niet een ehm, dat ik een hotel boek in Spanje ofzo, dat ik daar bij moet blijven, omdat ik dat heb geboekt. Ehm dus dat je wat meer vrijheid hebt met waar je heen wil. Niet dat dat niet in Europa kan, maar dat ervaarde ik met het backpacken. Uhm... Ik denk dat het gemak dat je gewoon heel... Ja, dan kom ik weer hetzelfde uit. Maar gewoon dat je heel flexibel bent met waar je heen kan. Je kan zo je backpack dicht doen. Als het niet bevalt, dan ben je zo weer weg. En meestal boek je toch iets voor een korte termijn. En dan ga je weer verder. Uhm... Ja, ik denk dat eigenlijk het gemak en flexibiliteit. 5:81 ¶ 103 in 5. Interview Mike.docx
		Backpacking associated with frequent movement	“”	Ja. Ehm... omdat we toch wel veel verschillende plekken wilden zien. Dus wij sliepen overal ik denk gemiddeld twee nachten. Soms één nacht, soms drie nachten. Maar vaak heel kort. En ook veel verschillende eilanden. En je moet vaak dan door het water lopen of over het strand. Dus eigenlijk al praktisch gezien was een backpack handiger dan een koffer zeg maar. En ehm we zijn toch een beetje op zoek naar uniekere locaties ehm die je niet echt per se op een koffervakantie waar je die dan echt kan bereiken omdat je niet overal met vliegtuig naartoe gaat of met bus ernaartoe kunt worden gebracht en bepaalde accommodaties best wel lastig te bereiken zijn. Ook wel een backpack en om ook een beetje die ervaring een keer te hebben, omdat we dat allebei nog nooit hadden gedaan. 10:17 ¶ 19 in 10. Interview Remi.docx
		Backpacking associated with hostels	“”	En we dachten dus dan is het wel makkelijkst om in hostels te verblijven. En met een koffer ga je niet zo snel in een hostel slapen, want je hebt daar gewoon gedeelde kamers, je moet je backpack in een lokker proppen af en toe. Daar past geen koffer in. Ik denk achteraf, achter dat we misschien wel met een koffer hadden gekund. Dat is echt omdat we op dat moment keuzes hebben gemaakt die we misschien niet

				zo snel hadden gemaakt als we het echt helemaal naar ons zin hadden gehad, echt voor de hostels waren gegaan, en echt waren gaan backpacken. Dus we zijn uiteindelijk met de backpack gaan. Wel blij ben ik dat we dat hebben gedaan, want het is wel gewoon makkelijker. Ja, vooral als je dan op een low budget vakantie wil en dan in hostels wil verblijven, dan is een backpack gewoon... top. 4:25 ¶ 27 in 4. Interview Indy.docx
		Backpacking associated with solo-travel	“”	Ja, ik denk dat dat te maken heeft met dat de laatste week ook met mijn vader was. En dat dat toen hebben we in een hotel geslapen en dat was allemaal wat meer luxe ofzo. Uhm, ja, dus ik denk dat dat daaraan ligt. En omdat ik Vietnam, in Vietnam heb ik een meisje leren kennen, ergens halverwege mijn reis. En die heb ik dan weer ontmoet toen ik vloog naar Thailand. En daar ben ik Thailand mee doorgedaan. Dus toen voelde het alweer meer als een soort vriendinnenreis dan dat ik echt alleen was, denk ik. Dus dat versterkt het gevoel wel meer van, ah ja, in Vietnam was ik iets meer alleen. En iets meer aan het backpacken. Ik weet niet zo goed waarom ik als backpacker ook associeer met alleen, maar... Ja, zo gaat het in mijn hoofd, die conclusie. 9:82 ¶ 65 in 9. Interview Nina.docx
		Backpacking associated with meeting people	“”	Oké. Oké. Ehm... Nou, even kijken. Ik ging natuurlijk in hostels, als in, vooral de eerste periode van mijn reis vond ik het belangrijk om mensen te ontmoeten. En wat ik zei, daar maakte ik me best wel druk om van tevoren. 9:34 ¶ 33 in 9. Interview Nina.docx
		Recognised difference type of holidays	The act of backpacking is highlighted as a distinct type of travelling from a ‘regular holiday’.	Ehm... nou, ik denk dat het voor mij... Ik zie mijn andere vakanties los van mijn backpackreis. 9:13 ¶ 11 in 9. Interview Nina.docx
		Solo backpacking associated with meeting people	Indicated factor linked with the act of backpacking in previously existing imageries of the backpackers.	Afwisselend. Want toen ik alleen ging reizen, had ik heel veel interactie, ehm meer met toeristen, mede-backpackers, want je zit dan toch in een hostel. 7:29 ¶ 27 in 7. Interview Deborah.docx
	Experiences of Backpacking	Backpacking allows for seeing much	Backpackers experienced the act of backpacking to provide the ability to see much of a destination due to	Ja, gewoon qua locaties en van plek naar plek [Ja]. We hadden het dus een beetje zo ingericht dat we vooral in het begin dat we er waren zoveel mogelijk wilden zien. En dat we gewoon onderzoek hebben gedaan. Van oké hoe lang is het leuk om op bepaalde plekken te blijven. En daar zaten best wel plekken bij waar je dan of

			its flexibility to move around.	een leuke hike had of inderdaad die tempels. En dan kon je daar zeg maar één of twee nachtjes blijven en dan kon je weer door. Dus in het begin was het echt om veel dingen te zien en gewoon veel plekken mee te maken. En dan hebben we wel gezegd van oké, aan het eind van de backpackreis gaan we dan wel wat langer op één plek zitten, of wat meer aan de kust doen we het wat rustiger aan. Dat we ook wel wat tijd hebben om te chillen en niet meer activiteiten moeten doen. Dus die balans hebben we zo een beetje ingericht. 8:53 ¶45 in 8. Interview Zoë.docx
		Backpacking allows for self-development	Backpackers experienced the act of backpacking to provide senses of counting on yourself and following own desires.	Ja, Soms moet je ook gewoon voor jezelf kiezen, dan kan je niet met anderen mee gaan. Soms moet je ook gewoon een keer zeggen van 'nee, ik moet even mijn rust hebben of even niet'. 2:89 ¶93 in 2. Interview Charona.docx
		Backpacking also involves serious matters	Backpackers experienced the act of backpacking to also involve matters of life that occur at home, in contrast to it being purely a dream life.	Ja, het hoort erbij. Echt, ik heb ook twee dagen gehad dat ik twee dagen alleen maar in mijn bed liggen en huilen en film kijken. Ik voelde me op een gegeven moment schuldig dat ik niet sociaal was, maar ik dacht je staat gewoon altijd aan. Dat je nu doorheen zit, is prima. Dat is part of life. Ja, ook daar is het leven. Hoort er gewoon bij. 2:84 ¶99 in 2. Interview Charona.docx
		Backpacking associated with back to basic	Backpackers experienced the act of backpacking to lend itself to going back to basic in various areas.	Terwijl tijdens het backpacken, voor mij is dat dan wel echt meer back to the basic. Je hebt meer geen make-up op en met je haar in een knot en bezweet, dan dat je er leuk uitziet. Je neemt altijd leuke kleding mee, maar die draag je nooit. Ja, altijd denk ik weer 'dat had gewoon niet meegehoeven'. 2:30 ¶30 in 2. Interview Charona.docx
		Backpacking involved enjoyment basic activities	Backpackers experienced the act of backpacking to lend itself to enjoy even the most mundane activities.	En natuurlijk, je bent heel sociaal, dus je bent heel veel onder de mensen. Hé, je bent echt wel, dan eet je weer met die, dan drink je weer een drankje met die, en dan ga je weer naar een feestje daar. Dus het is overdag heel erg natuur, dan dus echt het basisingen eigenlijk. Het klinkt super snuf, maar, en dan ben je vaak wel echt onder de mensen. En ehm ja ik denk dat dat gewoon is, ja. 2:59 ¶49 in 2. Interview Charona.docx
		Backpacking provides flexibility	Backpackers experienced the act of backpacking to provide a flexible way of travelling.	Nou we hebben echt, nah we kwamen daar, we hadden eigenlijk niks gepland. Alleen de eerste nacht in Bangkok. Dus vanaf daar vonden we gewoon kijken van waar willen we nu het liefst heen. 4:85 ¶69 in 4. Interview Indy.docx
		Backpacking provides freedom	Backpackers experienced the act of backpacking to	En omdat ik al een keer had gebackpacked toen ik jonger was, heb ik toen wel gemerkt hoe vrij backpacken, hoe vrij je je kunt voelen tijdens backpacken. 7:22 ¶19 in 7. Interview Deborah.docx

			provide senses of freedom.	
		Backpacking provides long-term connection with backpackers	Backpackers experienced the act of backpacking to provide connections with other backpackers, with whom travel ventures were shared with for longer periods of time.	Hmm... Ehm... Ja, pas aan het eind eigenlijk echt. [Hm]. Ik ben er een soort van geadopteerd door een paar Belgische vrienden. Dus dat was heel leuk. Daar heb ik ook veel mee gedaan eigenlijk. Twee weken samen mee. 9:68 ¶ 55 in 9. Interview Nina.docx
		Backpacking provides meeting like-minded people	Backpackers experienced the act of backpacking to meet people who are similar and like-minded.	En je ontmoet ook een soort van soortgelijke mensen, dus dan... Het is ook een soort van, ja, een bepaalde sfeer die onder backpackers ontstaat. Iedereen staat super open voor, voor iedereen, dus ik denk dat dat mij heel erg aansprak, ja. 1:40 ¶ 62 in 1. Interview Sanja.docx
		Dutch backpackers pull towards each other	Backpackers experienced the act of backpacking in Asia to provide the meeting of a lot of fellow Dutch backpackers, that actively pull towards each other.	Ja, kijk het is wel heel erg leuk, want Nederlanders onder elkaar, dat is echt zoiets Nederlands, die zoeken elkaar altijd op. We hebben zelfs van elk land, waar wij meerdere groepsappen, Dutchies in Thailand, Dutchies in Cambodja, Dutchies in Vietnam. Voor elk, het was niet normaal, Nederlanders. Je gaat naar de andere kant van de wereld om andere mensen te ontmoeten, andere culturen te leren kennen. Maar op een of andere manier krijgen wij het voor elkaar om elkaar op te zoeken. En alle andere culturen zijn er ook altijd, bijvoorbeeld van Frankrijk nah Duitsland. Niemand heeft dit. Alleen wij hebben dit. Het is zoiets raars. En ehm dus ehm dat gaat natuurlijk heel makkelijk. Je zoekt elkaar, en je bent- iedereen staat open op reis om elkaar te leren kennen 2:39 ¶ 38 in 2. Interview Charona.docx
		Expectation versus reality	Backpackers experienced the act of backpacking to not always be as expected, for example price-wise in certain locations.	Ja. Ehm... sowieso dat het goedkoop zou zijn [Ja?]. En dat was eigenlijk ook anders dan verwacht. Ik merkte toch wel ehm dat het steeds duurder wordt, natuurlijk omdat ze weten van toeristen betalen toch wel. Dus vooral zo'n plek als Bali, ja, daar betaal je snel ook weer drie euro voor een cappuccino. Omdat het dan zo toeristisch is en dan weten ze, ja, toeristen betalen wel. 1:45 ¶ 85 in 1. Interview Sanja.docx
		Experiencing freedom of time for daily endeavours	Backpackers experienced the act of backpacking to provide a sense of freedom to take time for every single thing.	Ja, ja, [vrijheid van tijd eigenlijk]. Ja, dat is het inderdaad. Het is gewoon echt wel vrijheid van tijd. 2:34 ¶ 32 in 2. Interview Charona.docx

		Interaction with fellow Dutch is easy	Backpackers experienced that there are many Dutch backpackers in Asia, whom are easily connected with due to the common language.	En dan zo, inderdaad vooral 's avonds ontmoet je dan mensen als je een biertje ergens gaat drinken in een bar. En dan raak je aan de praat en merk je 'oh die zijn ook Nederlands', en dan gaat het nog makkelijker natuurlijk. 1:52 ¶ 107 in 1. Interview Sanja.docx
		Meeting people part of backpacking	Backpackers experienced the act of backpacking to facilitate the meeting of people.	Je komt dan aan in zo'n hostel en eigenlijk voordat je je spullen hebt uitgepakt ben je al aan het babbelen met iedereen die daar is. Want iedereen is alleen, dus iedereen wil graag mensen leren kennen. 3:36 ¶ 36 in 3. Interview Romy.docx
		Open-minded way of travelling	Backpackers experienced the act of backpacking to allow going with the flow and letting things come their way.	Ik had geen verwachting. Ik ging er open in, ik liet eigenlijk alles op me afkomen. En zo hebben we de reis ook gepland, of in ieder geval eigenlijk niet gepland. Gewoon doen waar we zin in hebben van dag tot dag en ja, we zien het wel. 6:13 ¶ 13 in 6. Interview Koen.docx
		Popularity Asia facilitates backpacker socialization	Backpackers experienced the act of backpacking in Asia as very popular, and therefore socialization was a given.	Het is ook heel populair. Een hele populaire backpackbestemming. Dus, er zijn heel veel mensen. Er zijn ook heel veel gelijkgestemden. Dus als je niemand leuks ontmoet, dan doe je jezelf iets niet goed zeg maar. 3:33 ¶ 32 in 3. Interview Romy.docx
		Solo backpacking challenges yourself	Backpackers experienced the act of backpacking solo to provide a way to challenge oneself.	Ik was benieuwd of het lukte in mijn eentje. Ik ben best wel een gevoelsmens en heel... Ja, dat ik vrienden heel belangrijk vind. Dus ik was benieuwd. Ik kon vroeger niet heel goed alleen zijn. Dus ik was daar ook heel benieuwd naar. Dus ook een beetje een soort uitdaging. Ja, de timing was gewoon eigenlijk perfect. Zo tussen de jobs door. Dus dat waren eigenlijk allemaal factoren waardoor het eigenlijk perfect uitkwam. 9:16 ¶ 15 in 9. Interview Nina.docx
	Life in the Netherlands	Connotation NL and 'must-do's'	The backpackers connect life in the Netherlands in Dutch society with musts.	Ehm waar het meeste ik naar uitkijk... is denk ik toch wel niks moeten. Omdat ik vaak in Nederland het gevoel heb van 'ik moet iets'. Ook al heb ik vrij dat je dan toch soort van gaat zoeken van 'moet ik dan niet even mijn huis schoonmaken' en zulke dingen, en daar moet niks, dus dat eigenlijk [Ja]. Ik denk dat dat, ja. 1:24 ¶ 26 in 1. Interview Sanja.docx
		Dutch associated with finding deals	The backpackers associate members of Dutch society to always pursue financial deals.	Dat we gewoon het goedkoopste en het beste, heel Nederlands, uit gingen zoeken, zeg maar. [Ja]. Ja, uiteindelijk hebben we niet echt heel erg gelet op het budget. Wel gewoon dat we niet te gekke dingen gingen doen of zo. 5:64 ¶ 79 in 5. Interview Mike.docx
		Dutch society is rushed	The backpackers connect Dutch	...hier zijn we heel erg een haastmaatschappij. Alles moet op een dag. Je moet productief zijn, je moet alles doen. Je bent eigenlijk het liefst, of

			society with a sense of always rushing.	niet per se graag, maar je bent eigenlijk geen minuut op de dag vrij. Koken, eten is een beetje een must wat even snel ergens tussendoor moet vaak. Je moet door, je wilt trainen, je wilt dit, je wilt dat. En dat is best wel hectisch 3:75 ¶ 87 in 3. Interview Romy.docx
		The Dutch are connected to planning	The backpackers associate members of Dutch society to always plan everything.	Omdat mijn leven nu zo verschilt van de gemakelijkheid. En de, toen ik terugkwam moest ik ook echt heel erg gaan wennen dat je gewoon niet... Je staat daar op en je weet niet zo goed wat je gaat doen die dag. En hier is het allemaal wel heel uitgestippeld. Dus ik denk dat dat ook een beetje het is van goh. Vooral die eerste paar maanden was het van goh. Vorige maand zat ik nog... Ja, wist ik niet dat ik... Dan ging ik ziplijnen door de jungle en nu... Dus dat contrast is gewoon... Ik denk dat dat daarom een beetje voelt als droom. 9:89 ¶ 71 in 9. Interview Nina.docx
	Road Identity	Disconnection from home personality	The backpackers indicate how the act of backpacking provides a separation from their way of living life at home.	En aan de andere kant ook heel leuk om te merken hoe weinig spullen je eigenlijk nodig hebt. [Oh ja, dat is natuurlijk wel heel leuk]. Ik heb gewoon twee maanden met één backpack gedaan en ik heb geen één moment gehad dat ik dacht oh ik heb nu echt wel iets anders nodig. Natuurlijk krijg je aan het einde wel dat je denkt, oh, moet ik weer dit aan? Maar het maakt je daar ook allemaal niet zoveel uit hoe je erbij loopt. Dus dat vond ik ook heel fijn. Ik had ook al heel erg het gevoel dat ik heel erg mezelf daar kon zijn. Ook natuurlijk omdat je niemand kent. Maar dat geeft ook een vrij gevoel, denk ik, aan backpacken. 8:104 ¶ 97 in 8. Interview Zoë.docx
		Disconnection provides focus on yourself	The backpackers indicate how disconnection from home through the act of backpacking provides room to focus on oneself.	Dus nu had ik echt ook nog twee volle weken dat ik echt totaal ontspannen was en echt disconnected van de wereld ook, want ik was alleen met Koen, mijn vriend. Ehm, andere tijdzones, dus je zit ook veel minder op je telefoon. Dus je bent echt veel meer met jezelf ook bezig van waar heb ik nou zin in of wij dan, want je zit natuurlijk met z'n tweeën, maar dat maakt een maand reizen wel echt anders dan twee weken. 7:12 ¶ 9 in 7. Interview Deborah.docx
		Disconnection social life	Backpacking is indicated to provide a distinct disconnection from one's social life because they are not kept in touch with as much, resulting in a disconnection from home.	En je ziet ook niet veel mensen uit je vaste kringen. Dus niemand die vraagt van, hoe gaat het met je werk? Of wat heb je deze weken gedaan. Dus dan ben je daar veel meer van losgekoppeld. 8:97 ¶ 91 in 8. Interview Zoë.docx
	Unique Assets Far-Away Travel	Distance provided for more severe impact	The backpackers indicate that extensive distance	Ja, beide denk ik wel. Ook om wat er intern natuurlijk gebeurt. Want ja, je bent in één keer een maand ook weg van huis. En ik was héél erg

			provides a more profound personal impact.	overwerkt voordat ik ging. Achteraf gezien toch wel meer dan ik dacht. Dus het was een goede eye-opener, maar het was ook even gewoon... een realisatie dat het jouw leven ook is. [Ja]. En waar jij zin in hebt, of ook geen zin in hebt. En ja, toch in je Nederlandse sleur. Ik weet zeker dat je dat in elk land hebt, maar gewoon in je dagelijks levensleer, of laat ik het zo noemen, vergeet je jezelf ook gewoon een beetje, denk ik. En als je dan zo ver weg van huis gaat, en dat kan letterlijk denk ik ook in Duitsland, maar puur het idee dat jij aan de andere kant van de wereld zit, met zo'n (emphasis) andere cultuur, heeft het nog meer impact. 7:82 ¶ 77 in 7. Interview Deborah.docx
		Far-away travel connected to longer holiday	The backpackers actively associate travelling far to a more extensive trip	Dus daar, en dus als je dus ver reist, dan is het ook vaak logischer om langer te blijven. Dan ben je weer lekker lang weg. 4:75 ¶ 81 in 4. Interview Indy.docx
		Far-away travel provides better weather	The backpackers associate better weather than the Netherlands to far-away travel.	En ver reist dat zorgt er vaak ook voor dat het lekkerder weer is (laughs). Ehm... ja en in de winter vind ik het gewoon ook 4:76 ¶ 81 in 4. Interview Indy.docx
		Far-away travel provides different culture	The backpackers believe far-away travel is especially connected to providing this.	Dat je uit de thuis situatie weg bent en niet net als in, Frankrijk is net Nederlands zeg maar. Dus je bent echt in een andere cultuur, je doet andere dingen. 3:71 ¶ 91 in 3. Interview Romy.docx En, ik vind dan buiten Europa heb je dan heel snel andere talen die je ook niet kunt lezen. En ook als ze iets zeggen dat je het niet kunt begrijpen, bijvoorbeeld Spaans of Italiaans, kan iedereen wel een woordje van begrijpen. Dus dat is echt heel anders en de keuken is heel anders en de manier van doen is gewoon echt anders dan je in Europa gewend bent. Ehm dus ja, daardoor krijg je wel hele andere indrukken op hoe het op andere plekken gebeurt, zeg maar. Dus dat vind ik ook wel heel leuk. 10:51 ¶ 67 in 10. Interview Remi.docx
		Far-away travel provides different environment	""	Ja, dat klopt, ja. Het verkeer is super druk. En dan wordt het om vijf uur al donker. Dus dan voelt het alsof het om twaalf uur s' nachts is, om acht uur of zo. 5:58 ¶ 67 in 5. Interview Mike.docx
		Far-away travel provides different language	""	Ehm... Ik denk dat een stukje die taalbarrière, als jij een open, sociaal persoon bent, ehm dat dat ook wel iets moois kan brengen, omdat je soms echt met de persoon wil praten, maar je, dat gaat gewoon met handen en voeten en lachen. Dan ben je zo even mens op mens, terwijl je elkaar helemaal niet kent, je spreekt de taal niet en het kan dan ook echt gaan dat je vraagt waar is de supermarkt bijvoorbeeld, dat je dat probeert te krijgen. Ehm dat is toch wel

				iets wat je hier minder snel zou hebben. 7:60 ¶ 79 in 7. Interview Deborah.docx
		Far-away travel provides different nature	“”	Wat ik heel tof vind van vooral niet in Nederland zijn is dat er in- bergen. Ik hou heel erg van bergen [Ja die heb je hier niet nee]. Nee. We willen ooit proberen zelf een weg te maken, maar goed (laughs). Ehm dus ja, dat en gewoon, weet ik veel, palmbomen gewoon op een turquoise kleur strand- of zee en van die bootjes en gewoon een beetje snorkelen. Ja, alles wat je hier niet hebt, heb je daar wel. 3:72 ¶ 91 in 3. Interview Romy.docx
		Far-away travel provides disconnection from home	“”	Dat je gewoon even lekker uitcheckt en dat je dan even lekker weg bent en in een andere cultuur. 4:96 ¶ 79 in 4. Interview Indy.docx
		Far-away travel provides for self-development	“”	Ik denk dat je goed leert zelfstandig te zijn. Weet wat jij jezelf hebt. Zo hoef ik me de volgende keer niet heel druk meer te maken over of ik mensen ontmoet. Dat ik kan, ja, dat ik al geloof in mijn eigen kracht, mijn eigen sociale kracht vooral. Ik denk dat het gewoon een goede manier is om wat- het avontuur te omarmen 9:90 ¶ 73 in 9. Interview Nina.docx
		Far-away travel provides shock	“”	Ehm... ehm... ja het is wel gewoon echt heel gek daar allemaal. [Hoe bedoel je?] Ja, gewoon, die mensen zijn gewoon echt gestoord. De dingen die je daar ziet zijn... [toeristen of de locals bedoel je?]. Ja, de locals. Oh. Ja, gewoon, die hele cultuur daar is echt... Gewoon dingen die we hier echt niet kennen of nooit hebben gezien of nooit hebben gedaan, dat doen ze daar wel gewoon. 4:78 ¶ 83 in 4. Interview Indy.docx
		Far-away travel removes safety-net	“”	De eerste keer dat ik ook alleen op reis ging. Ehm zo lang ook, weg van huis. En ook, door het tijdsverschil kun je ook niet altijd je ouders bellen van wat moet ik doen. 7:54 ¶ 85 in 7. Interview Deborah.docx
		Far-away travel requires long-haul flight	Long-haul flights as inherently connected to far-away travel.	En de vlucht met- in de vliegtuig, dat vond ik ook best wel leuk ofzo. Heel veel mensen vinden het niet leuk, maar ik vond het wel interessant ofzo. Vlieg je een paar uur, zo'n 14 uur ofzo. Dat heb je natuurlijk in Europa niet. 5:91 ¶ 117 in 5. Interview Mike.docx
		Flying facilitates feeling of holiday	The backpackers experience a long-haul flight to enhance the senses of going on holiday.	Ja, ik moet wel ook eerlijk toegeven dat hier in Nederland, of hier, als je, ik zie, je pakt, voor mijn gevoel pak ik makkelijker hier, dat is gewoon zo ook niet waar, want ik vind vliegen, dat geeft een kick hè, dat voelt echt alsof je echt even weggaat. 2:116 ¶ 77 in 2. Interview Charona.docx
		Longer holiday is different experience	The backpackers experienced going on holiday for an extensive period of time to provide a different experience from a shorter trip.	Ja, ik denk ook wel echt dat je dan nog meer, je komt nog meer in de cultuur en je merkt nog meer wat het met je doet om op zo'n bepaalde manier te leven. En dat heeft voor mij wel vooral denk ik veel inzicht gegeven. Ook omdat je dan als je dan terugkomt zie je het verschil heel goed van hoe je dat twee maanden lang hebt gedaan en hoe je dat dan hier meteen weer

				doet. En dat is wel confronterend. 8:95 ¶ 91 in 8. Interview Zoë.docx
		Longer holiday provides time for relaxation	The backpackers believe it is the ability to relax more during a lengthy trip to be a unique characteristic.	Ehm, ja, ik denk het wel omdat je daardoor meer ruimte krijgt om bijvoorbeeld van die dagen dat je dan echt op het strand gaat liggen. En twee weken als je echt dingen wil zien, dan ga je soortvan achter elkaar best wel veel plannen. Dus ik denk dat daar wel verschil in zat. Dat ik daardoor wel uitgeruster terug kwam, ja. 1:25 ¶ 32 in 1. Interview Sanja.docx
	Considerations of Travelling Europe	Europe easily accessible	Europe is associated more with short holidays or trips, with places accessible by car.	Ja, op een of andere manier heb ik er nooit over nagedacht (laughs), nee. Ja, ik weet niet. In mijn hoofd is Europa toch wel ergens waar je twee weken gaat met je koffer. En natuurlijk, vooral als je met de auto gaat, hebben we wel eens wel gedaan dat je dan van plek naar plek gaat, maar toch minder snel ofzo. En waarom vind ik echt dan echt een lastige, waarom dat zo anders is. Ik weet niet. [Is gewoon zo]. Ja, ja. 1:95 ¶ 250 in 1. Interview Sanja.docx
		Europe not associated with backpacking	The backpackers are more prone to connect travelling Europe to 'normal' travelling, not necessarily with a backpack.	Nee, ik zou dan wel graag misschien willen rondtrekken, maar dan zou ik dat denk ik eerder doen met een camper daar huren. En dan gewoon op die manier. Ja ik weet niet, neem je dan een koffer mee? Ik weet niet, [Weet ik ook niet] maar een backpack ook niet per se. Ja daar moet ik nog even over nadenken over hoe we dat dan gaan doen (laughs). 8:89 ¶ 87 in 8. Interview Zoë.docx
		European countries similar cultures	The backpackers believe European cultures to be similar to the Netherlands and each other, as well as already known.	Ik ging voor mijn gevoel, altijd als ik in Europa blijf, de cultuur van Spanje en Italië en dat ken ik allemaal. Ja daar ben ik een paar keer geweest. Maar voor mijn gevoel ken ik dat een beetje. 9:18 ¶ 17 in 9. Interview Nina.docx
		European cultures similar features	The backpackers believe European cultures to have similar features to the Netherlands.	Unieke kwaliteiten van verre reizen. Ehm... nou ja, als je hier in Europa op vakantie gaat, dan lijkt het nog wel echt heel erg veel op elkaar. [Qua wat bedoel je dan?] Nou ja, de mensen, het eten, gewoon de... Je kan het hier in Nederland ook heel snel vinden zeg maar. 4:73 ¶ 81 in 4. Interview Indy.docx
		European destinations also offer escapism	The backpackers believe Europe is also able to offer senses of freedom and slowing down.	Nou daar had ik dus ook wel echt toen ik daar een paar jaar geleden was voor langere tijd echt ook dat vrije gevoel en toch ook de zon en daar gaat het ook allemaal een stuk langzamer. Dus dat heeft ook wel invloeden van de dingen die wij juist zo tof vonden in Azië. Ik denk dat je dat ergens in Europa op een bepaalde manier ook wel vindt. 8:88 ¶ 85 in 8. Interview Zoë.docx
		Recognised possibility to tour Europe	The act of backpacking is raised by the backpackers to be possible in Europe.	Ja, ja. [Of in Nederland]. Ehm... Oeh... Ik denk toch wel cultuur en natuur die je toch niet vaak hier ziet. Ik denk dat dat... ehm... Ja, ik denk dat dat vooral het heel erg is [Hmhm]. Ja, want backpackparken kan je natuurlijk ook hier in Europa doen, maar... qua cultuursh-, shock zou ik het niet per se noemen, maar wel

				echt gewoon heel erg anders. de natuur die je daar hebt, het blauw water en de dieren die je daar hebt, ja dat denk ik. 1:93 ¶ 238 in 1. Interview Sanja.docx
		Recognition availability beaches in NL	The Netherlands is associated by the backpacker to also have beaches to be enjoyed.	Bijvoorbeeld, ik ga graag naar het strand en dat doe ik het liefst met 30 graden op een onbewoond eiland. Maar in Nederland hebben we ook fantastische stranden. Terwijl als je het hebt over het strand in Nederland, wat kan dat nou zijn? Het is eigenlijk een heel erg fijne plek, vind ik. 3:130 ¶ 91 in 3. Interview Romy.docx
		Travel in Europe lends less flexibility	Europe is experienced by the backpackers to offer less flexibility in terms of planning day by day.	Het is echt wel anders dan gewoon een autovakantie bijvoorbeeld. Wij zijn twee jaar geleden ook op autovakantie geweest zonder plan. Zijn we helemaal naar Kroatië gereden en nog door Slovenië en Italië en weer terug. Maar dat vergt toch wel meer planning. Want je bent met de auto. 7:23 ¶ 19 in 7. Interview Deborah.docx

Theme 3: Immersing in Exoticism and Contrasting the Self

Theme	Sub-theme	Code	Definition	Example
Immersing in Exoticism and Contrasting the Self				
	Exoticism	Far-away travel provides other world	“”	Nou, dus echt dat je echt in een andere wereld komt wel. 8:90 ¶ 89 in 8. Interview Zoë.docx
		Locals varying level of English	The backpackers experienced that the locals in Asia had various levels of English.	In Vietnam merkte ik dat de mensen wat minder goed Engels konden, dat het meer handen en voetenwerk was. Wat ook alweer zorgde voor hele speciale interacties. Ik heb een paar keer op een bootje gezeten dat ik een... Hoe noem je dat? De bootvaarder eerst iets liet inspreken met mijn telefoon, dat ik liet vertalen en dan terugpraten, maar dat zorgde wel voor hele leuke interacties met die mensen. 9:38 ¶ 35 in 9. Interview Nina.docx
		Previous image through social media	Visuals on social media did create images of Asia among the backpackers.	Vietnam had ik een beetje via social media meegekregen. Dat ik dacht oh dat vind ik eigenlijk wel heel mooi. Ik had een beetje research gedaan via Instagram en Pinterest en via internet gewoon. Via forums, fora (laughs). 9:26 ¶ 25 in 9. Interview Nina.docx
		Active differentiation developed and undeveloped	The backpackers make distinctions in their depiction of visited locations in terms of it being developed or undeveloped in	En we zijn ook naar het zuiden van Lombok gegaan. En daar was het dan weer niet, het was meer Bali-achtig. Maar in het noorden was het eigenlijk alleen maar lokale bewoners. Want daar heb je alleen de vulkaan en de rest eromheen is eigenlijk gewoon... Ik wil niet zeggen krottenwijkjes, maar je hebt gewoon

			terms of infrastructure.	heel veel in elkaar geflanste huisjes. Wel een klein stenen huisje ernaast, maar dat is dan vaak niet waar iedereen woont, zeg maar, die is dan ernaast 5:41 ¶ 45 in 5. Interview Mike.docx
		Association Asia with less developed	The backpackers share thought processes considering Asia that depict imageries of primitiveness.	Maar het gevoel van heel ver weg zijn en van, oh, als ik nu ziek word of als ik nu een voedselvergiftiging krijg, of die tijgermug met die dengue, dan zit ik hier, in een soort van, nou natuurlijk niet alleen want ik was met mijn vriend, maar zitten we hier met z'n tweeën en zo ver weg en is hier dan wel goede zorg dat soort dingen. 8:80 ¶ 77 in 8. Interview Zoë.docx
		Busy traffic	The backpacker specifically calls out how busy the traffic in Asia was experienced.	Ja, dat klopt, ja. Het verkeer is super druk. En dan wordt het om vijf uur al donker. Dus dan voelt het alsof het om twaalf uur s' nachts is, om acht uur of zo. 5:58 ¶ 67 in 5. Interview Mike.docx
		Different culture requires adaptation	The backpackers relay experiences in which they had to behave in a way suiting the culture in Asia.	Dan had je zo'n rok ding, en voor mannen... [Sarong?] Ja, sarong, je moest het aanhebben bij die tempels. Dat maakten zij dan 5:97 ¶ 61 in 5. Interview Mike.docx
		Dutch frame of reference for perceptions	The backpackers make an active comparison between the and Europe.	Ja, ik denk de natuur is wel echt heel anders dan dat je in Europa tegen zou kunnen komen, denk ik. [Wat dan specifiek?] De plantjes die je hier koopt, zo'n plant die je dan in Intratuin koopt, die groeien daar gewoon in het wild. 5:77 ¶ 101 in 5. Interview Mike.docx
		Experience feeling standing out as a tourist	The backpackers experienced the dual gaze, where the local gazes upon them, too, and thus felt 'other' themselves.	Ehm we hadden wel een paar keer in..., ik zit te denken waar het was, in Indonesië volgens mij op Java. Toen waren we op een plek waar het echt super niet toeristisch was. Het leek ook alsof we echt de enige blanke twee meiden daar liepen. En dan merk je wel dat ze een soort van gaan wijzen en echt omkijken omdat dan niet gewend zijn aan, aan Europese zeg maar mensen. Ehm en dat voelde toen op dat moment een beetje ongemakkelijk, omdat dan ook echt werd gewezen. 1:58 ¶ 112 in 1. Interview Sanja.docx
		Feeling like a walking wallet	The backpackers in some locations describe being made feel like a walking wallet by locals.	Ja, Vietnam ben ik toen best wel snel doorheen gereist. Ik had maar tien dagen, zijn we van noord naar zuid gegaan. Vietnam vond ik wel wat opdringeriger om te verkopen zeg maar. Als je dan ook niet wou of zo, dan reageerden ze soms ook niet heel aardig. Maar dat is mijn ervaring. Wel een heel mooi land. 7:89 ¶ 73 in 7. Interview Deborah.docx
		Lack of development	In describing Lombok, a less touristic location,	Lombok was eigenlijk nog, nog iets armer qua looks. Dus dat was heel erg veel land en heel erg veel groen, heel veel jungle, heel veel

		associated with poor	the backpacker refers to less development and portraying it as poorer.	bergen. Dus dat was wel heel mooi ja. En iets meer regen ook, verrassend genoeg. 5:39 ¶ 45 in 5. Interview Mike.docx
		Palmtrees associated with holiday destinations	In describing a sunny holiday destination palmtrees are specifically named.	Zeker, een combinatie. Ja, echt een combinatie. Ik, door dan de reis, kan wel zeggen dat ik duik ook en ik surf. Ik word ook heel erg blij van zee. En in combinatie met palmbomen en wit strand word ik... Dat is voor mij... En de zon, dat is iets gratis. Sunsets. Je wil niet weten hoe dat... Hoe speciaal dat is. Echt een goede sunset, dat kost je niks. En wat dat met je doet, dat is echt heel bijzonder eigenlijk. 2:74 ¶ 111 in 2. Interview Charona.docx
		Paradisial depiction of Asian islands	The backpackers use words such as paradise, tropical, white beach and blue sea, to describe some of Asia's islands.	Het was echt de één... want we zijn begonnen in Koh Lanta en dat was echt nog een beetje een onontdekt eiland. Dus daar was het ook héél rustig, was bijna niemand, dat was zo raar eigenlijk, dat voelde eigenlijk een beetje als een paradijs. 7:65 ¶ 49 in 7. Interview Deborah.docx
		Recognition history Indonesia and the Netherlands	This backpacker relays how in some encounters the shared history between the Netherlands and Indonesia was brought up.	Ja, ehm met de lokale bevolking was het eigenlijk ehm hele erge interesse deling. Dus ehm, zoals jij weet zijn alle Indonesische mensen, bijna alle Indonesische mensen wel heel aardig. En als je dan eenmaal zegt dat je uit Nederland komt, dan is het allemaal van, 'oh we hebben geschiedenis', weet je wel. En dan vragen ze eigenlijk wel naar jou en wij naar hun. Wij waren natuurlijk ook gewoon heel benieuwd. Ik was heel benieuwd naar hun salaris of hun ehm levensstijl daar, weet je wel. Ehm en hun families, dat soort dingetjes. Dus ik denk dat het vooral een ehm soort levensverhaalwisseling was tussen, tussen de twee partijen. 5:28 ¶ 31 in 5. Interview Mike.docx
		Shocked by cultural differences	The backpackers relay experiencing cultural shock in some scenarios.	Nou, ik heb keukens gezien waarvan ik dacht, hier zou ik van mijn lang zal ze leven nooit gaan eten. Maar ja dan moet je wel, want je hebt niet zo heel veel keuze en alternatieven. Dus wat dat betreft simuleert dat ook een beetje die cultuurshock [Ja dat snap ik]. 8:50 ¶ 39 in 8. Interview Zoë.docx
		Untouristic islands defined as Bounty Islands	The islands of Thailand that are remote and thus less touristic are defined as bounty islands.	En op Ko Lipe, gewoon echt gechilled. Want dat is echt gewoon zo'n afgelegen bounty-eiland. Dat was ook echt een mega lange bootrit daar naartoe. Dus daar hebben we echt gewoon gerelaxed voordat we weer naar huis zijn gegaan. 10:38 ¶ 33 in 10. Interview Remi.docx

		Untouristic places defined as poorer	The backpackers describe less touristic places with less development and more basic ways of living as poor.	Dus dat was wat meer een Warung, zo'n lokaal restaurantje weet je wel, waar je gewoon kip en rijst en lokaal Indonesisch eten hebben. En wat meer land, wel wat meer huisjes van lokale mensen zelf zeg maar. Niet echt heel veel steen, krot en zo. [Oh ja]. Dus dat soort dingetjes. [Oh ja]. Ja, wat meer arm. 5:38 ¶ 43 in 5. Interview Mike.docx
		Untouristic spots less 'fancy' facilities	The backpacker describes Lombok, a less touristic destination, to have facilities that are more basic.	Ja, dat was ook dan bij iemand thuis. Ik weet even niet hoe ze dat noemden. Homestay. [Homestay?]. Ja, dat was een Homestay en dat was dan wel heel praktisch en heel simpel. Het was gewoon wel gewoon goed. Maar dat is dan wel gewoon steen en dan wonen ze zelf met zo'n heel groot gezin in een klein huisje. En de rest verhuren ze dan. Super aardige mensen ook, maar ja, dat merkt je dan wel. Het was echt niet zo'n groot hotel of een mooi hostel als in Bali. 5:42 ¶ 47 in 5. Interview Mike.docx
	Asia as a Destination	Asia has beautiful culture	Asia is praised by the backpackers for its culture being beautiful.	een mooie cultuur 4:84 ¶ 83 in 4. Interview Indy.docx
		Asia has beautiful nature	Asia is praised by the backpackers for its nature being beautiful.	Ja, wel echt bizarre natuur. Hele mooie stranden 4:79 ¶ 83 in 4. Interview Indy.docx
		Asia has good and accessible food	Asia is praised by the backpackers for its food, having a cuisine that is both good and accessible for various tastes and diets.	En omdat lokaal eten ook super lekker is, dan is het echt geen straf als je dan ergens, heel goedkoop hebt gegeten, we hadden op een gegeven moment ergens in Sri Lanka dan een restaurantje waarbij je dan, was een buffet, maar dan super lekker met allemaal curries, en dahl, en groentes en dan kon je echt ja hoe veel wat het nou? Het was volgens mij echt 1 euro ofzo, en dan kon je onbeperkt curries enzo eten. Het sloeg nergens op, maar ja, het is dan zo lekker. 8:66 ¶ 61 in 8. Interview Zoë.docx
		Asia has good weather	Asia is praised by the backpackers for its weather.	Uhm... Ja... Misschien ook het weer wel hoor. Dat euh... Dat je in Europa... Misschien ander soorten weer. Dat het meer vochtig of zo. [Het voelt wel anders]. Ja, ik weet het niet. Het is dan wel 30 graden, maar het is wel anders dan in Italië 30 graden zeg maar. Ik weet niet hoe je dat moet beschrijven. 5:79 ¶ 101 in 5. Interview Mike.docx
		Asia has variety	Asia is praised by the backpackers for its having a variety of natural assets and offer of	En mooi-mooie natuur natuurlijk. Ja, dat soort dingen denk ik. En ook het eten, dat is natuurlijk super lekker. Dus ik denk dat dat, ja, ook natuur is natuurlijk wel echt zó anders dan dat je hier in Europa hebt. Dus wat dat betreft is dat ook wel echt een reden waarom je, wat mij betreft, het is

			experiences this leads to.	wel heel leuk is om een keertje naar Azië toe te zijn geweest. [Hoe is de natuur in Sri Lanka?]. Supergroen was het, ja, heel variabel ook. Maar ja, van watervallen tot bergen die mooi waren om te beklimmen. En.. palmbomen, natuurlijk, en de witte stranden, je hebt het eigenlijk allemaal. Dus dat is heel nice, dat vind je natuurlijk niet in Europa. [Nee]. 8:100 ¶ 93 in 8. Interview Zoë.docx
	Previous Associations Asia	Anticipation locals friendly	Indicated factor linked with Asia in previously existing imageries of the backpackers.	Ja, van Azië, ja. Nou, eigenlijk dat het goedkoop was. Dat was voor de meeste dingen wel hoor. Voor verblijven en zo was het echt een stuk goedkoper dan Nederland natuurlijk. Ehm ik heb ook verwacht dat de mensen heel vriendelijk zouden zijn, was ook zeker zo. Ehm ja, en dat het echt oprecht gewoon mooi zou zijn. En dat is eigenlijk ook uitgekomen 1:46 ¶ 91 in 1. Interview Sanja.docx
		Asia easy for first-time backpackers	“”	Nou ja, we wilden sowieso allebei heel graag naar Azië dan. En Thailand staat dan wel een beetje bekend dat het een goede toegangspoort is tot Azië zeg maar. Omdat het ook nog redelijk Westers is en wel ingericht is op Westerlingen. En dat iedereen ook best goed Engels spreekt. Dus Thailand is best wel een veilige eerste keuze. Dus dat was een beetje de reden dat we voor Thailand kozen. 10:10 ¶ 11 in 10. Interview Remi.docx
		Association Asia safe for women	“”	Omdat ik fijne verhalen had gehoord, veiligheid. Ik zou ook heel graag een keer naar Zuid-Amerika willen, maar ik heb daar gewoon gehoord dat het als vrouw niet heel veilig is alleen. ANou geloof ik ook dat je daar best snel mensen te ontmoeten in hostels en zo, maar ik dacht ook voor de eerste keer dat Azië een goede ervaring was. 9:22 ¶ 23 in 9. Interview Nina.docx
		Association Asia with beautiful nature	“”	Ik heb ook gehoord dat het heel mooi was qua natuur, dus en ook natuur die wij niet hier in Europa kennen. 1:20 ¶ 20 in 1. Interview Sanja.docx
		Association Asia with cheap	“”	Ja. Ehm... sowieso dat het goedkoop zou zijn 1:44 ¶ 85 in 1. Interview Sanja.docx
		Association Asia with culture	“”	Ze zei, oké, het moet een beetje goedkoop zijn. Lekker eten, cultuur, gewoon een mooi land. Wel een beetje strandjes. Gewoon leuk. En toen dachten we dus aan Thailand. Want we wilden wel één land doen. 4:21 ¶ 25 in 4. Interview Indy.docx
		Association Asia with different	“”	Bij een plaatsje wat op zichzelf niet echt een toeristisch plaatsje is. Dus dan kwamen we daar aan en dan liepen we daar met ons backpack

				<p>door naar het station. Maar dan dachten we, ja laten we hier nog even wat eten, want dat was echt precies om lunch tijd. En dan keek je om je heen, want het was gewoon zo'n andere wereld. En dan wilden we ergens een restaurantje zoeken of een supermarktje ofzo. Maar we waren ook onze eerste dagen daar, maar dan durfden we echt niet ergens te gaan zitten of iets te kopen. Want ik was daar heel terughoudend in. Mijn vriend dan iets minder die was dan van ja laten we hier gewoon wat fruit kopen. Maar ik dacht, ik zoek gewoon een supermarkt, weet je wel, maar dat kon niet (laughs). Dus dat is wel een groot verschil. 8:48 ¶ 39 in 8. Interview Zoë.docx</p>
		Association Asia with good food	“”	<p>Ze zei, oké, het moet een beetje goedkoop zijn. Lekker eten, cultuur, gewoon een mooi land. Wel een beetje strandjes. Gewoon leuk. En toen dachten we dus aan Thailand. Want we wilden wel één land doen. 4:21 ¶ 25 in 4. Interview Indy.docx</p>
		Association Asia with heat	“”	<p>Bijvoorbeeld, ik ga graag naar het strand en dat doe ik het liefst met 30 graden op een onbewoond eiland. Maar in Nederland hebben we ook fantastische stranden. Terwijl als je het hebt over het strand in Nederland, wat kan dat nou zijn? Het is eigenlijk een heel erg fijne plek, vind ik. 3:130 ¶ 91 in 3. Interview Romy.docx</p>
	Considerations of authenticity	Overcrowding affected feeling of experiencing real Asia	The backpacker found her dissatisfaction of overcrowding to overrule feelings of having experienced authentic Asia.	<p>Qua ehm, dus ja, ik was hiervoor dus in Mexico en dat, ik weet niet, dat lag me waarschijnlijk gewoon veel beter. Maar ik heb gewoon niet echt het gevoel dat ik écht op reis ben geweest of écht het heb ervaren. Omdat er dus gewoon echt zoveel toerisme was en dingen war 4:70 ¶ 85 in 4. Interview Indy.docx</p>
		Recognition Instagrammability Asia	The backpackers recognise the created photo-opportunities in Asia.	<p>En Bali, ehm... ja ik weet niet, ik heb meerdere momenten gehad. Bali vond ik sowieso heel erg overrated, overrated, héél veel Instagram toeristen zeg maar. Er was echt, ook de-de cafetjes, de dingen, het was zo Verwesterd dat ik echt dacht, dit is toch niet Azië? Dit was echt gewoon puur gemaakt om mooie Instagramfoto's te maken. En ja van die surfplekken, ja, ik weet niet, voelde gewoon niet authentiek. 7:90 ¶ 73 in 7. Interview Deborah.docx</p>
		Touristification associated with unauthentic Asia	The backpackers link less touristic areas where locals are less used to tourists, to be more authentically local.	<p>Ja, ik heb gewoon gemerkt dat tijdens de reis, als op de momenten dat wij wat minder toeristische plekken uitzochten, dat we dan wat meer de-de echte inwoners van Thailand spraken, of hoe zij leefden, tegenkwamen. Want als je in toeristische plekken blijft, dan passen</p>

				zij zich ook aan aan de toeristen, en weten ook hoe ze daarmee om moeten gaan. Wat juist heel leuk is om bij plekken te komen waar je echt ziet van, zo leven ze eigenlijk, of zo ziet het eruit. Dat lijkt me heel interessant. 6:72 ¶ 87 in 6. Interview Koen.docx
		Westernisation provided comfort or recognition	The backpackers did not indicate only negative feelings towards the westernization of Asia, for it was also perceived as more similar to home and therefore more comfortable.	Dus we dachten, ja, we gaan naar Indonesië. Waarom? Ja, weet ik eigenlijk niet. Het was gewoon, laten we naar Indonesië gaan. Het ziet er mooi uit en ja (laughs) Bali klinkt leuk als eerste stap om ver te gaan. Dus wat meer Westers in plaats van, ja hoe noem je dat, minder Westers zeg maar. Het is een kleinere stap dan gelijk de jungle in [Ja, dat snap ik wel]. Dus ik denk daarom eigenlijk. 5:27 ¶ 29 in 5. Interview Mike.docx
	Development of Asia	Accessible and comfortable transport	Asia is perceived to have transport options that are both easy to book and comfortable to take.	Meestal met de bus. Het openbaar vervoer in Thailand is best wel goed, ook omdat er zoveel toerisme is. Er zijn heel veel bussen, het is best wel overzichtelijk. Soms vertrekt er een bus misschien twee uur later, oké, dat kan gebeuren. Maar over het algemeen, met de bus of met de trein. Ik heb heel weinig gevlogen eigenlijk. Veel vliegen bijvoorbeeld van noord naar zuid in één keer. Maar ik niet, ik heb dan gewoon een tussenstop op de weg naar beneden. 3:122 ¶ 60 in 3. Interview Romy.docx
		Asia accessible for unorganised exploring	Asia is perceived to be a destination that is suitable to explore without a guide, tour, or booked activity.	Leuk. [Ja?] Ja, vooral omdat we het niet georganiseerd deden, of eigenlijk niet met een organisatie deden. Dus we konden zelf bepalen wanneer we wilden stoppen of tot hoever we wouden lopen. Als we er klaar mee waren konden we omdraaien. Soms was dat weer langer, dus dan moest je het toch afmaken. Dat je, doorlopen, dat dat sneller was dan teruglopen. Maar je kon net zo lang blijven kijken bij bepaalde dingen dat je wou, ook in Bangkok zelf tempels bezoeken bijvoorbeeld, doen heel veel ook toch met een gids, want die vertelt wat met informatie enzo. Tegenwoordig hoeft dat helemaal niet meer. 7:41 ¶ 39 in 7. Interview Deborah.docx
		Asia has popular backpacking routes	The backpackers imply that there are popular backpacking routes that many backpackers take, lending itself to easily meeting people again or travel together.	iedereen doet een beetje hetzelfde. En ja, het is grappig, want als jij in stad A ontmoet je iemand, in stad B ontmoet je iemand anders, en die van stad A gaat ergens anders naartoe. En je komt elkaar dan, zeg maar die van A, kom je hier in C weer tegen. Dan heeft die die van B ook ontmoet... Zeg maar iedereen kent een beetje ook... Ja, dat is wel heel ver, maar... Je kent elkaar niet echt, maar... Het-De kant is best

				groot dat je dezelfde richting op gaat. 3:49 ¶ 44 in 3. Interview Romy.docx
		Asia offers facilitation backpacker experiences	Asia is perceived by the backpackers to cater towards backpacker behaviour and their needs.	En qua activiteiten vond ik het toch wel makkelijk om het via het hostel te boeken als zij zo'n blaadje hadden met activiteiten. [Ja]. Ja, dat is dan iets makkelijker om mee te nemen in je overweging proces dan zelf het te gaan opzoeken. 9:79 ¶ 61 in 9. Interview Nina.docx
		Asia recognizes Westernisation	The backpackers recognise Western-like facilitations, cuisine, and offers in Asia.	Ehm... Ontbijten. Ontbijten vond ik echt een van de leukste momenten. Ik weet niet waarom, ze hebben echt een hele lekkere ontbijten daar. Altijd avocado toast en zulke dingen. Ehm en lekkere koffie. En daar namen we meestal echt de tijd voor 1:69 ¶ 146 in 1. Interview Sanja.docx
		Defined party-islands, destinations, hostels	The backpackers refer to places with many young partiers as party-islands, -destinations, or -hostels.	Ja, voor mijn gevoel Koh Phi Phi. Dat was echt zo'n party eiland. Dat is een eiland daar moet je op een bepaalde leeftijd, of mete een bepaalde vriendengroep of wat dan ook naartoe gaan. 6:50 ¶ 59 in 6. Interview Koen.docx
		Differences experiences touristic and untouristic areas	The backpackers distinct between their experiences in touristic and non-touristic places, where those in untouristic areas are perceived less developed for tourism.	Dat was gewoon echt bij die local restaurantjes. En dat je dan soms, Ik kan me nog herinneren dat we ergens in een plaatsje zaten waarbij ze dan, dan ging je kijken op Google Reviews naar restaurantjes. Dan had je niet super veel keus. Dan ga je uiteindelijk ergens heen waar ze best goede reviews hadden. En dan keek je rechts naar de keuken waar ze met hun hele familie aan het koken waren en het restaurant aan het runnen waren. Nou, ik heb keukens gezien waarvan ik dacht, hier zou ik van mijn lang zal ze leven nooit gaan eten. Maar ja dan moet je wel, want je hebt niet zo heel veel keuze en alternatieven. Dus wat dat betreft simuleert dat ook een beetje die cultuurshock [Ja dat snap ik]. Maar dan geef je je daar op een gegeven moment aan over, dat je denkt, oké, als je daar eenmaal aan hebt gegeten en je denkt, oké, dit gaat gewoon goed. Dan denk je de volgende keer, van oké, ik kan er blijkbaar best wel wat aan. Maar het zijn gewoon echt schuren. En, maar gewoon, ja, het is echt... (laughs) Ja, dat is wel een groot verschil met hoe... Ja, natuurlijk heb je dat aan de Zuidkust ook nog wel, maar... Dat is meer een beetje een combinatie met dat. 8:50 ¶ 39 in 8. Interview Zoë.docx
		Locals in touristic places used to tourists	The backpackers distinct between the behaviour of locals in touristic and non-	Dus in Bangkok was het meer afstandelijk, en je loopt langs elkaar heen. 6:22 ¶ 25 in 6. Interview Koen.docx

			touristic places, where those in touristic places are more commercially oriented.	
		Overcrowded places associated mass tourism Europe	The backpackers draw connections between crowded party areas in Asia and mass party destinations in Europe.	En vooral door het gedrag, dat je ziet van die toeristen dat we er dan niet zo heel erg voor zin in hadden om. Je moet je echt voorzien, ik weet niet of je in Thailand bent geweest, maar je hebt echt zo'n straat met allemaal barren en dan heb je echt van die neonlichten weet je wel. En nja wiet is gelegaliseerd sinds drie jaar. Dus je hebt echt om het café heb je alleen maar coffee shops. En al die toeristen gaan gewoon gaan gewoon helemaal leip. Die zuipen zich helemaal (emphasis) plat. Je ziet echt mensen zo over straten lopen (indicates swirling motion to indicate how people are walking drunkly). Ja ik denk dus gewoon dat elk jaar gewoon veel erger wordt daar. Maar op sommige plekken leek het gewoon een beetje op Chersonissos zeg maar. 4:44 ¶ 53 in 4. Interview Indy.docx
		Overcrowding affected enjoyment sites	The backpackers relay how places that had too many tourists were not enjoyed.	Dus soms had je wel echt van die bijvoorbeeld vooral super populaire plekken, en dan werd het gewoon minder leuk en mooi omdat je dan soort van met duizend mensen daar stond. En helemaal te druk en zo. 1:34 ¶ 50 in 1. Interview Sanja.docx
		Recognised possibility for tourism development	The backpacker indicates a recognition of the possibility for future developments specifically for tourism.	Ja, best wel. Vooral in het binnenland was het echt nog wel wat meer authentiek, denk ik. Daar had ik ook wel meer last van cultuurshock dan toen we aan de kust kwamen. Want dan merkte je wel dat aan de kust, vanaf Ella, de plek waar je dan aankomt met de trein als laatst, daar merkte je wel van, oh, hier wordt het echt toeristischer. Het is ook wel een bekend plaatsje onder backpackers en überhaupt reizigers. Want daar zie je meer restaurantjes, je hebt mooie hikes en die combinatie maakt dan wel dat meer mensen daarheen gaan. En dan in de kust zie je dat ook weer. Dus je ziet verschillende restaurantjes en toch meer toerisme in het zuiden. En ja, daardoor toch ook wel iets meer Westerse invloeden denk ik [Oh ja]. Terwijl het daar nog wel heel rustig is ook hoor. Op bepaalde plekken dat je denkt, oké, dit kan ook een paar jaar heel anders zijn, want alles is erop ingericht om hier gewoon toeristen te kunnen ontvangen. En gewoon heel lekker te chillen 8:45 ¶ 37 in 8. Interview Zoë.docx
		Recognised touristification	The backpackers indicate a	Ja en het rare is gewoon dat McDonald's overall staat en Burger King en ook op de kleine

			recognition of development especially for tourism purposes.	eilandjes. Ja, dat is wel heel raar. Maar hetzelfde wat ik net zei met dat wiet verkopen, dat het zo getouristiseerd is. Is dat een woord? [Touristification is een woord, ja.]. Ja, dat merk ik nu wel na een paar jaar is dat wel meer. 7:85 ¶ 67 in 7. Interview Deborah.docx
		Surprised by development transport in Asia	The backpackers indicate their initial doubts versus the reality of the transport in Asia, which is regarded positively.	En een bus of een trein is eigenlijk net zo makkelijk. En ze zijn best wel comfortabel ook. Het zijn niet van die Indiaanse treinen waar je met 2 miljoen mensen in een wagon zit (laughs) 3:129 ¶ 62 in 3. Interview Romy.docx
		Weed has been legalised in Thailand	The backpackers relay how weed is now legalised in the entire country of Thailand.	Ehm.. nou een van de dingen die heel erg opvielen is dat wiet nu legaal is in Thailand. Toen ik de eerste keer ging was dat niet. 7:80 ¶ 65 in 7. Interview Deborah.docx
	Experiences of Asia	Local interaction found everywhere	The backpackers found that local interaction was found anywhere in Asia.	Nou je bent sowieso in de verblijven met lokale mensen in contact. En als je wat langer ergens zit, dan ga je ze ook echt herkennen. Sommige hostel-eigenaren hebben ook kinderen, die zijn er dan. En dan zijn die kinderen, die herkennen je echt. En dan ga je echt met die kinderen, ga je bijvoorbeeld haar vlechten en dat soort dingen. Ja, het is wel echt leuk. 2:42 ¶ 41 in 2. Interview Charona.docx Ik denk toch wel als je ergens wat gaat eten of op de avondmarkten. Ja, van die kraampjes. De mensen die daar werken, die of die zo'n kraam hebben, dat zijn allemaal locals. En dat was ook echt heel leuk, hoor, die avondmarkten. 4:29 ¶ 37 in 4. Interview Indy.docx
		Accommodation is cheap	The backpackers perceived accommodations in Asia to be cheap.	Nou kijk, dat is natuurlijk ook weer per land verschil. In Vietnam heb ik echt in een hostel geslapen voor één euro per nacht, inclusief ontbijt. Nou, dat is natuurlijk heel bizar. Ja, het was wel overboekt, waardoor er uiteindelijk z'n 4 en 2 personen in bed lagen. Maar, even dat terzijde, was wel 1 euro! Maar ja, in Indonesië is het mega populair. En dan heb je gewoon gemiddeld hostels van 15 euro per nacht (Interviewer laughs). 2:105 ¶ 87 in 2. Interview Charona.docx
		Asia has many tourists	The backpackers relay how there are many tourists visiting Asia.	Het is ook heel populair. Een hele populaire backpackbestemming. Dus, er zijn heel veel mensen. Er zijn ook heel veel gelijkgestemden. Dus als je niemand leuks ontmoet, dan doe je jezelf iets niet goed zeg maar. 3:33 ¶ 32 in 3. Interview Romy.docx
		Asia is cheap	The backpackers perceived Asia as a destination to be cheap.	Het is niet echt een kwaliteit, maar het is gewoon heel goedkoop. En dat is wel fijn. Daardoor kan je wel heel veel doen 3:66 ¶ 93 in 3. Interview Romy.docx

		Unique accommodation as experience	The backpacker indicates how specific accommodations can lend themselves to feeling like an experience of its own.	En met Airbnb's. Ja, dat soms is het gewoon wel leuk om in zo'n hutje te zitten, weet je wel. Dat het gewoon helemaal van hout is gemaakt, want aan alle kanten open is, waar 10.000 insecten in zitten. Maar het is wel leuk om mee te maken dat je in een hutje in het groen slaapt. [Ja, dat snap ik]. Of aan het strand, weet je wel. Dat is wel leuk 4:91 ¶ 69 in 4. Interview Indy.docx
		Experiencing feeling of safety	The female backpackers indicate how they have felt safe during their backpacking endeavour in Asia.	Ehm... ja, naja, in Vietnam doe je dus alles met busreizen, veel busreizen, dus als backpacker tussen verschillende bestemmingen. En daar in die bussen zaten ook gewoon de lokale mensen. En dat waren wel ander soort mensen dan als in, die dachten, ah die stomme backpackers weer. Dus daarin, dat merkte je wel. Maar die waren nooit onaardig of iets of vervelend. Ik heb eigenlijk in twee maanden tijd geen één onveilige of onaardige situatie meegemaakt 9:41 ¶ 37 in 9. Interview Nina.docx
		Histories	In Vietnam and Cambodia some backpackers indicate having learned about histories of war and experienced its effects on locals.	Ja, lokale mensen, en natuurlijk in elk land is het anders, want in Vietnam bijvoorbeeld zijn ze wat schuwer. Kennen ze... vinden ze het gewoon wat lastiger om met toeristen om te gaan. Terwijl ze op Bali natuurlijk echt, vooral door het geloof, super warm en lief zijn. En in Cambodja zijn ze natuurlijk, ja, die hebben natuurlijk zo'n heftige geschiedenis, recentelijk. Dat je ook weer een heel verschil ziet in de manier waarop ze met jou als toerist omgaan. Het is gewoon, vind ik dan, elk land heeft wel echt zo zijn eigen kenmerken. En dat is wel echt, dat vind ik het leuke wel echt en het mooie eraan. 2:45 ¶ 41 in 2. Interview Charona.docx
		Language barrier makes interactions special	The backpackers indicate how overcoming language barriers between themselves and the local makes for a memorable experience.	Dat je de, elkaars taal niet spreekt, maar elkaar toch probeert te begrijpen. Dat vooral. En niet dat ze maar een antwoord geven, ze van nou koop maar en ga weg. Maar ze proberen in Thailand in ieder geval ook echt een gesprek met je aan te halen, ook al begrijpen ze niet, jouw taal niet. En proberen ze echt met, ik heb weleens gehad dat ze dingen gingen tekenen of dat ze zeiden wacht wacht even en dan gingen ze naar een ander marktje om dan een voorbeeld te halen van wat ze bedoelden. Of iemand gingen zoeken die Engels sprak omdat ze gewoon zo graag met jou wouden praten. Om, a, dat vind ik gewoon heel bijzonder. 7:34 ¶ 31 in 7. Interview Deborah.docx
		Mutual interest locals in untouristic places	The backpackers in untouristic areas experienced how the locals there are also genuinely interested in them, rather than it being a one-way street.	Kom je op een eiland, daar zien ze allemaal toeristen en ze zien niet al te veel mensen. Dus dan heb je sneller een praatje of -of misschien non-verbale communicatie daarin. 6:23 ¶ 25 in 6. Interview Koen.docx

		Not all interactions are positive	The backpackers in some locations indicate how they are unsatisfied with unkind treatment by locals.	In Vietnam was ik drieënhalve week en ik dacht echt, het is ook al echt tijd voor mij nu om weer weg te gaan. Want anders herinner ik alleen maar de mensen waaraan ik me irriteer in plaats van hoe geweldig het land is. is ook. 3:41 ¶ 36 in 3. Interview Romy.docx
		Littering	The backpackers experienced how there is much littering in Asia.	Oeh..... dat is een goede vraag. Ik moet even nadenken of ehm het echt anders was dan ik had verwacht.... Ehm... Misschien sommige plekken wel, vooral dat je dan, dan een bepaald beeld hebt. Bijvoorbeeld als je het googelt, van 'oh zou ik daarheen gaan of niet?' dan heb je eigenlijk een soort van perfect plaatje van de plek. Maar vaak zijn het plaatjes die dan bijvoorbeeld niet laten zien dat er aan de achterkant weet je wel superveel toeristen staan, dat het superdruk is of juist vies is. 1:33 ¶ 50 in 1. Interview Sanja.docx
		Asia not massively aware of sustainability	The backpackers indicate experiences from which the conclusion surfaces that Asia is not that aware of environmental sustainability.	Want dat had je dus ook al heel erg. Dan kom je daar op een eiland en dan is de ene kant van het eiland helemaal schoon, helemaal mooi en prachtig. Wit, gewoon een wit strand, weet je wel. Met palmbomen en geen afval. En dan kom je aan de andere kant van het eiland en dan is er gewoon mega veel afval. [Echt?] En dat ligt dan echt in een dat noemen ze een national park van Thailand. Ja, dus dat is echt... Ja, dat zijn van die dingen die je dan niet echt verwacht, maar dat zie je wel. Dus... [Was dat op andere plekken in Thailand ook een probleem?] Mmm, [of het geval]. Ja, wel. Ja, want we reden over het eiland, of liepen we over een eilandje ofzo. En dan zagen we gewoon een soort stortruimte met gewoon bergen met afval waar de fik in stond. Dat werd gewoon... En dat komt gewoon allemaal in de lucht, zeg maar. Dat zijn ze gewoon had verbranden 4:54 ¶ 55 in 4. Interview Indy.docx
		Sustainable awareness	The backpackers who imply being sustainably aware, indicate how they are conscious about their flying behaviour.	Ja, ook wel vanwege duurzaamheid. Omdat ik niet vind dat je eigenlijk te vaak zo ver moet vliegen. Een beetje vliegschaamte wel. Dus nee, dan denk ik als het dan ook dichterbij huis kan dan is dat altijd wel beter. Terwijl ik dat wel heel graag heb willen ervaren en ik denk zeker nog wel dat ik een keer terug die kant op ga. Maar ik wil het niet normaliseren om te zeggen van oh we gaan elk jaar of om de zo veel tijd daarnaartoe. 8:87 ¶ 83 in 8. Interview Zoë.docx
	Variety Asia	Differences between Asian countries	The backpackers indicate having experienced differences between the Asian countries they visited.	En in Thailand merkte ik dat het wel wat verder ontwikkeld was en dat die mensen meer Engels praatten, spraken, en dat ze wat commerciëler waren, dus dat ze eigenlijk wat meer van je wilden, waarin Vietnam dan wel wat meer authentieker was voor mijn gevoel. Dus dat merkte ik qua verschil. Maar in Thailand waren ze ook hartstikke lief en wel gewoon weer een hele andere cultuur. Dus daarin verschilde dat een beetje. 9:40 ¶ 35 in 9. Interview Nina.docx

		Different atmosphere per island Thailand	In their description of islands in Thailand, the backpackers imply differences between them.	En bij Koh Tao was het weer een eiland dat meer gericht is op duiken, maar wel een hele structuur had op het eiland wat het wel aangenaam maakt. Dus je had één hoofdstraat waar heel veel restaurantjes en duikshops zaten, zeg maar. Maar omdat het zo gericht was op toerisme, was alles ook gemoedelijk en zaten er ook heel veel toeristen die daarnaar emigreerden. Dus vandaar dat het weer een heel ander soort sfeer had dan zo'n Koh Lanta. 6:48 ¶ 55 in 6. Interview Koen.docx
		Every country has an outstanding activity	In the backpackers' perception, there are explicit activities to do tied to each destination.	Nou, ik denk dat elk land heeft zo'n activiteit wat echt een lifetime experience is. Ik denk dat elk land dat heeft. 2:49 ¶ 47 in 2. Interview Charona.docx
		Unique cuisine per country	In terms of local cuisine, the backpacker experienced different country-specific dishes.	Ja, heel erg. In Thailand heb je heel veel van die curry's. Ehm... ja, elk land heeft gewoon zijn eigen gerechten wel. En in Vietnam heb je bijvoorbeeld heel veel van die noedelsoepen, zijn weer heel interessant. Of interessant, heel populair. Of van die soort van barbecue'tjes, dus dat je gewoon een schaal met groenten en met vlees bestelt. En dan krijg je zo'n barbecue en dan kan je dat daar zelf met z'n allen een beetje... [Leuk!] Ja, is echt wel heel erg tof. Of eh... Wat was de vraag? [Wat voor eten, waar...]. Ja het eten is gewoon heel top en heel goedkoop. Echt heel lekker. 3:92 ¶ 80 in 3. Interview Romy.docx
	Local immersion	Balancing Western and local cuisine	The backpackers indicate eating both local cuisine and Western cuisine.	Ehm... ik zou ook nog meer lokaal zeggen, maar als je op een gegeven moment vijf dagen witte rijst of rijst hebt gegeten met een gebakken ei, dan verlang je echt wel naar iets Westers. Ja, dan kan ik wel zeggen, nu nog meer lokaal, maar ik weet ook ergens wel hoe dat is als je daar bent. 2:82 ¶ 101 in 2. Interview Charona.docx
		Differences between local attitudes towards tourists	The backpackers experienced how there are differences in the attitudes of locals towards tourists dependent on the area or country, in terms of openness and friendliness, and approach towards tourists.	Terwijl in Cambodja en Vietnam had ik... Ja, ik vond die mensen vond ik gewoon zo anders. En eigenlijk een stuk minder vriendelijk, veel opdringeriger. En als je ze geen geld geeft, dan proberen ze je nog een slecht gevoel aan te praten, omdat ze dan hun kinderen geen eten kunnen -en gewoon echt, ze blijven je achtervolgen, trekken je aan je kleren. Dat is echt puur, je moet maar net geluk hebben met wie je ontmoet. Want er zijn heel veel mensen die zeiden, 'oh Vietnam, daar zijn ze nog veel vriendelijker dan in Thailand'. Maar niet de mensen die ik had ontmoet. En daarom vond ik Thailand vond ik wel wat leuker. En in Cambodja is het gewoon zo, en dat kan je ook wel een beetje merken, daar zien ze je ook wel echt als lopende portemonnee. 3:38 ¶ 36 in 3. Interview Romy.docx
		In-depth sharing during longer contact locals	The backpackers experienced longer conversations with	Ik heb vier dagen Dat was echt super groot in Vietnam, de Hà Giang Loop. En dat was ook een situatie waar ik een hele leuke band had met

			locals when spending a longer period of time with them, during transport, activities, or longer stays.	mijn driver. Ik durfde niet te rijden, zelf te rijden. Dat was ook wel slim. Maar dat was ook een jongen van, volgens mij was hij zelfs jonger dan ik ben. Hij was volgens mij 18 of 19. En hij kon ook echt geen woord Engels, maar we hebben zoveel gelachen. En dat was ook echt een hele leuke... En die heb ik nu bijvoorbeeld nog op Instagram en die reageert op mijn stories. En dat is echt heel leuk. En hij ziet natuurlijk... Hij doet dit volgens mij een paar keer per maand, dus hij ziet duizenden backpackers. Maar ja, het was toch wel een hele speciale band die je dan creëert. Je zit vier dagen achterop en aan het eind, ik heb hem een beetje Engels geleerd en aan het eind zei hij dan af en toe, chicken. En dat het dan was, ik heel trots op hem. Dus dat was ook een hele leuke interactie met lokalen. 9:43 ¶ 39 in 9. Interview Nina.docx
	Unique Assets Asia	Accessibility for backpacking unique asset Asia	Mentioned unique asset of Asia by the backpackers.	Ik denk dat dat wel de belangrijkste factoren waren voor mij. Het is heel toegankelijk, heel laagdrempelig om als backpacker er je weg te vinden. 9:97 ¶ 76 in 9. Interview Nina.docx
		Beautiful varying nature unique asset Asia	“”	En in combinatie met dat Azië natuurlijk echt prachtig is. Het is gewoon een prachtig land. Een prachtig werelddeel. Elk land is daar prachtig. De natuur is prachtig. En dat geluk hebben ze gewoon. Maar en dan in combinatie met dat ze dan arm zijn. Ik denk gewoon dat dat is wat Azië voor mij wel echt heel erg uniek maakt. 2:71 ¶ 115 in 2. Interview Charona.docx
		Food unique asset Asia	“”	...Eten. Lekker eten (laughs) 7:57 ¶ 81 in 7. Interview Deborah.docx
		Life outside unique asset Asia	Living outside emerged as a unique asset of Asia lended by its weather and life of the locals.	Ja, daarover kwam je ook wel hoor. Je bent natuurlijk altijd, je leeft daar wel echt buiten, je leeft in hun cultuur, dus ja, je komt heel snel met ze in contact. Ik was er niet per definitie naar op zoek, maar het gebeurde gewoon. Het is gewoon een deel van het dagelijks leven, met ze zijn [Leuk, toch?]. Ja. 2:48 ¶ 45 in 2. Interview Charona.docx
		Safety unique asset Asia	Mentioned unique asset of Asia by the backpackers.	Ehm nou, ik denk dat Azië, omdat het dus denk ik toeristisch ook best wel ver ontwikkeld is en denk ik ook dat Azië ook een hele fijne bestemming is om naartoe te gaan omdat het dus, het is ook redelijk stabiel is, dus het is best wel veilig om naartoe te gaan. 10:45 ¶ 71 in 10. Interview Remi.docx
		Variety unique asset Asia	“”	Ik denk nog steeds hetzelfde. Als je op Thailand reist, als je dezelfde reis nogmaals zou doen, zou je een compleet andere reis hebben. Omdat elke stad waar je bent zoveel te doen is. En je op zoveel manieren een stad kunt ontdekken. Wat ik al zei, de ene keer heb je zin om wat te gaan drinken of op stap te gaan. De andere keer wil je rust en op het strand blijven liggen. Dus ik denk dat ondanks dat je het nog een keer opnieuw zou doen, zou het compleet anders zijn. Maar je zou misschien wel gaan kijken om van, goh wat heb ik nog niet gezien binnen Thailand? Of wat heb

				ik vorige keer gemist en wat ik nog een- of nog graag zou willen zien? 6:57 ¶ 69 in 6. Interview Koen.docx
		Wildlife unique asset Asia	“”	En de dieren zeg maar, die kom je niet zomaar in Europa tegen, bepaalde dieren dan. 5:78 ¶ 101 in 5. Interview Mike.docx

Theme 4: Returning Home and Re-integrating the Self

Theme	Sub-theme	Code	Definition	Example
Returning Home and Re-integrating the Self				
	Re-integration at home	Far-away travel shows different way of life	The backpackers believe far-away travel is especially connected to providing this.	Ehm een heel goed gevoel. Het bracht me wel tot het idee hoe het ergens anders in een land kan gaan. En hoe chill die mensen daar zijn en hoe fijn en hoe aardig ze zijn. Dus dat eigenlijk wel. Zo leuk dat ik er weer terug naartoe wil gaan. Ja, ik denk dat eigenlijk wel. 5:74 ¶ 95 in 5. Interview Mike.docx
		Implementation Asian lifestyle difficult in Dutch society	The backpackers highlight how the implementation of the Asian lifestyle is difficult in Dutch society because its members live so differently.	En dan kom je terug en heb je dus helemaal goede voornemens. Maar er wordt toch wel iets van je verwacht en de huur moet betaald worden. En je komt toch automatisch weer een beetje terug in die red race. Je hebt ook een idee van als ik thuis kom ga ik wel weer lekker aan de slag. Dan heb ik daar ook wel weer zin in en ook voor mijn eigen bedrijf. Dan begint het weer. Maar dan is het ook wel echt zo van, oké ik moet nu weer presteren of zo. Daar kon je het gewoon wat meer loslaten, want je bent zo weer weg. 8:96 ¶ 91 in 8. Interview Zoë.docx
		Implementation Asian mentality difficult in Dutch society	The backpackers highlight how the implementation of the Asian lifestyle is difficult in Dutch society because its members have such different mentalities.	Dat kan hier niet [Nee]. Zo werkt dat gewoon niet. En dan denk ik van, oh als ik dan thuis kom, dan ga ik dat toch proberen meer vasthouden. Maar dan, binnen de kortste keren zit je gewoon in je oude patroon eigenlijk [Dat is echt lastig hè?]. Ja, als er maar iedereen omheen zo anders aanpakt]. Ja precies. 3:77 ¶ 87 in 3. Interview Romy.docx
		Differentiation between culture Asia and Europe	The backpackers make an active comparison between the culture in Asia and the culture in Europe.	Ja, ik vind Azië, ik denk wat Azië voor mij echt, of wat Azië gewoon heel speciaal maakt, zijn de mensen. Ik denk dat die mensen daar zo lief zijn en zo warm en zo open naar onbekende mensen. Als ik kijk hoe gesloten wij zijn als Nederlanders naar toeristen, of niet lief zijn naar toeristen, of niet eens behulpzaam, en hoe warm en lief ze daar zijn en hoe gul, en je kan altijd

				nodigen ze je uit om te komen eten. De hele familie zit daar. Het is echt heel bijzonder. 2:70 ¶ 115 in 2. Interview Charona.docx
	Asian Way of Life	Buddhist way of life	The backpackers experienced the Buddhist religion during their travels.	Ehm... .. Ja... ehm... ja, ik vind het boeddhisme van Thailand vind ik ook gewoon heel mooi, zeg maar. Iedereen die eh begroet je wel altijd. Ik vind dat buigen ofzo, en die twee handjes, ik vind dat wel heel mooi. En je ziet overal op straat van die standjes staan met ehm een soort van die huisjes. Soms ligt er ook eten voor of drinken. Dat offeren ze dat zeg maar. Ik weet niet, het is niet echt een tempel, maar misschien een hele kleine tempel, een soort eerbetoon aan dus, die goden toch? Ja, van het boeddhisme. Dus dat, ja, dat geloof daar vind ik ook wel mooi 4:80 ¶ 83 in 4. Interview Indy.docx
		Effect buddhism on behaviour locals	The backpackers recognise the effect of the Buddhist religion on the behaviour of locals.	De vriendelijkheid van de inwoners en de instellingen, of de, dat de inwoners ingesteld zijn op toerisme omdat ze daar ook een groot van hun inkomsten vandaan halen. Dus ze heten je ook echt welkom. En een klein voorbeeld, in Thailand zeggen ze bijna geen nee. Dat vinden ze heel moeilijk. Dus op alles zeggen ze ja. En nee hoort niet bij hun cultuur. Dus dat maakt het er ook dat je met elkaar kunt praten op een fijne manier en dat je je ook echt welkom voelt. 6:66 ¶ 77 in 6. Interview Koen.docx En veel meer ook dat verbinden met elkaar. Mensen zijn, vinden het niet gek om elkaar aan te spreken. Ze zijn super sociaal, willen elkaar helpen. Dat zie je hier natuurlijk ook al niet meer echt.. 8:84 ¶ 79 in 8. Interview Zoë.docx
		Islamic Religion	The backpackers experienced the Islamic religion during their travels.	Ja, heel veel. Je had echt elke... elke peh... nee niet elke, vijf keer per dag had je dan dat op heel het eiland van die microfoons werden afgespeeld [Oh, van de moskee?]. Ja, van de moskee. Oké. Hoe noem je die persoon? De man die dus de Koran voorleest of die zingt. Die leest dat dan voor. En ja, dat hoor je dan eigenlijk door heel het eiland. Echt gewoon om vijf uur ochtends al en om drie uur nachts of zo, of twee uur 's nachts. Daar word je soms dan wakker van. Maar na de tweede nacht of zo, dan merk je het al niet meer. 5:46 ¶ 55 in 5. Interview Mike.docx
		Locals prioritise life over work	Locals have mentioned and showcase the way they live, prioritising life over work.	Meer gewoon dat rustige, het relaxte. Het gaat daar natuurlijk heel veel minder over presteren. En dat komt natuurlijk ook omdat mensen het minder goed hebben. Dus dat is niet alleen maar positief. Maar het leven gaat er veel meer om, het leven en minder om het werk. Dat is vooral wat wij heel mooi vonden om te zien. 8:83 ¶ 79 in 8. Interview Zoë.docx

	Characteristics Asian locals	Locals are family-minded	The backpackers perceived the locals in Asia to prioritise family.	Ehm en familie denk ik ook, we wonen echt met de hele familie samen. Opa, oma, kleinkinderen, iedereen. Ja, hier zit je toch verspreid. De een van het gezin woont daar en dan de andere in Limburg. En weet je wel, iedereen zit overal verspreid. Dus veel meer op jezelf, dat heb je daar niet echt. Het blijft allemaal een beetje bij elkaar. Dat vind ik een mooie kwaliteit van Azië. 7:59 ¶ 81 in 7. Interview Deborah.docx
		Locals are service-oriented	The backpackers experienced the locals in Asia to be very helpful.	Ehm maar ja, we hadden dus iets van we zijn al bezig dus we gaan gewoon lopen. En toen kwam er een local in zijn jeep met zo'n bak achterin zeg maar. Die kwam langs gereden en die zei, 'up up', vroeg die. Met een handpaar van, moet je naar boven? Dus wij zo van ja, naar de viewpoint, dus wij, ja, hadden zoiets van je de viewpoint, dus nou 'spring maar achterin'... 7:88 ¶ 71 in 7. Interview Deborah.docx
		Locals in Asia are friendly	The backpackers experienced locals in Asia to be friendly.	En met de lokale mensen was in Thailand was ook heel goed. Echt super vriendelijk zijn ze en heel behulpzaam. Kijk, je komt er natuurlijk wel als rijke Westerling. En je bent in principe voor hun gewoon niets meer dan een wandelende portemonnee. Maar in Thailand krijg je niet echt het gevoel dat ze zo naar je kijken of zo over je denken. 3:37 ¶ 36 in 3. Interview Romy.docx
		Locals in Asia are open and welcoming	The backpackers experienced the locals in Asia to be warm people, welcoming to Westerners.	Ik liep een keer langs een straat en toen zag ik een paar hele schattige hondjes dus daar ging ik foto's van maken. En toen zei een man kom anders binnen en dan kun je mensen knuffelen. Toen zei ik oké. En toen liet hij met zijn vrouw en zijn kinderen en hij had een eigen koffietentje dus toen ben ik nog koffie gaan drinken en heb ik mijn eigen koffie gemaakt. Dat was echt zo speciaal. Ik heb toen ook een voicemail naar een vriendinnetje gestuurd en die zei ja, je hebt ik denk 50 keer het woord speciaal gezegd. Dat ik het gewoon zo leuk vond omdat die mensen zo warm en zo verwelkomend waren. 9:39 ¶ 35 in 9. Interview Nina.docx
		Experiencing Buddhist culture	The backpackers indicate having experienced the Buddhist culture in Asia and among the locals.	We hebben ook bijvoorbeeld een tour gedaan, dat was in Anuradhapura, dat is echt de stad waar het boeddhisme is begonnen in Sri Lanka. Daar hebben we dan helemaal met een gids de hele dag op pad geweest om allemaal tempels te bezoeken en dat wij daar allemaal dingen over ging vertellen en een hele tour. Dus dat was ook heel leuk om te doen. 8:37 ¶ 35 in 8. Interview Zoë.docx
		Experiencing cultural differences	The backpackers indicate having experienced how certain things are completely different in other cultures.	Ja, ik denk dat een jaar wel echt een jaar is. Ze zijn gewoon op een ander moment begonnen met tellen, denk ik. En wij hebben hier natuurlijk zomer, winter, herfst en lente. Maar daar hebben ze volgens mij gewoon regenseizoen of droogseizoen. Misschien dat nog iets hebben. Dat weet ik niet precies. Maar in ieder geval, het einde van het regenseizoen is wel een beetje een feest. En dan is dat ook iets

				wat ze met hun families enzo wel groot vieren. 3:14 ¶ 11 in 3. Interview Romy.docx
		Experiencing how little can provide happiness	The backpackers indicate how being in Asia has showed them that the Asian locals are happy, whereas they are perceived to have little. Furthermore, during their backpacking, the back to basic characteristic also lets the backpackers experience being happy with little.	Dat ze zo blij zijn met zo weinig eigenlijk. Ik sprak ook een man die zei zo van, hoe zei hij dat nou 'ik zou niet in Nederland willen wonen, want daar leven ze om te werken en hier werk ik om te leven'. En daarmee bedoelde hij eigenlijk dat hij wel hard moest werken voor zijn geld, maar dat hij wel op een heel mooi eiland was en een heel mooi-mooie familie had waar hij voor zorgde en zo, en altijd ook mooi weer. En in Nederland is het, wat hij van de toeristen hoorde, was het meer dat ze heel veel moeten werken en dat ze daar eigenlijk voor leven, zeg maar. Om dan de hele week te gaan werken. Ik snap wel wat hij bedoelt. [Ik snap ook wat hij bedoelt]. En ja, ik denk dat dat het meest bijbleef. 5:75 ¶ 97 in 5. Interview Mike.docx ...je neemt met heel weinig genoeg en je bewondert de wereld gewoon echt even op zijn puurheid. Dus de natuur, de omgeving. Ik denk dat dat gewoon een beetje is wat je gewoon zoekt 2:58 ¶ 49 in 2. Interview Charona.docx
		Experiencing incredible sunsets/sunrises	The backpackers distinctly name experiencing sunsets or sunrises as an experience.	Ik heb... ehm... Ik ben... Dat klinkt misschien heel raar, maar zonsopgang- opkomst gekeken. In de bergen op de grens met Laos. Dan ging ik op mijn scooter, of mijn motor, of hoe je dat ook wil noemen met de berg helemaal omhoog. Toen heb ik ergens gekampeerd. En toen, 's ochtends om drie of om vier uur de wekker, want het wordt daar vroeg licht ook. Dan moet je nog een stuk verder de berg op en dan gewoon zonskomst kijken. Als heel, heel therapeutisch. Dat was echt heel mooi. Want dan heb je die bergen zo en echt van die donspakken met wolken en dan komt die zon daar zo boven en dat is zo mooi [Prachtig]. Ja, echt heel tof. 3:104 ¶ 51 in 3. Interview Romy.docx
		Experiencing Islamic culture	The backpackers indicate having experienced the Islamic religion and culture in Asia and among the locals.	Ja, heel veel. Je had echt elke... elke peh... nee niet elke, vijf keer per dag had je dan dat op heel het eiland van die microfoons werden afgespeeld [Oh, van de moskee?]. Ja, van de moskee. Oké. Hoe noem je die persoon? De man die dus de Koran voorleest of die zingt. Die leest dat dan voor. En ja, dat hoor je dan eigenlijk door heel het eiland. Echt gewoon om vijf uur ochtends al en om drie uur nachts of zo, of twee uur 's nachts. Daar word je soms dan wakker van. Maar na de tweede nacht of zo, dan merk je het al niet meer. 5:46 ¶ 55 in 5. Interview Mike.docx
		Experiencing local way of life	The backpackers indicate several experiences in which they got in touch with how	Dus dat was wat meer een Warung, zo'n lokaal restaurantje weet je wel, waar je gewoon kip en rijst en lokaal Indonesisch eten hebben. En wat meer land, wel wat meer huisjes van lokale mensen zelf zeg maar. Niet echt heel veel steen, krot en zo. [Oh ja]. Dus dat soort dingetjes. [Oh

			locals in Asia live their daily life.	ja]. Ja, wat meer arm. 5:38 ¶ 43 in 5. Interview Mike.docx
	Acquired from Backpacking	Acquired appreciation for the Netherlands	Mentioned acquired asset of the act of backpacking in Asia by the backpackers.	Ja, maar ben nog altijd ook altijd blij dat ik wel gewoon in Nederland woon, want we wonen natuurlijk wel in het paradijs hier. En dat zie je mensen niet altijd. Maar dat moet je soms ook-dan is het juist goed om daar een keertje weg te stappen van wat je gewend bent. Dan zie je dat veel beter in [Dat denk ik ook]. Ja, 100%. 3:64 ¶ 97 in 3. Interview Romy.docx
		Acquired disconnection	“““	. Ehm en ja ik vond het ook gewoon fijn om even die dagelijkse sleur uit te gaan. Dat weet een beetje, is ook weer een combinatie van alles. 9:91 ¶ 73 in 9. Interview Nina.docx
		Acquired feeling of freedom	“““	Ik denk... . . . Wat meer het gevoel van vrijheid, denk ik. 5:81 ¶ 103 in 5. Interview Mike.docx
		Acquired feeling proud	“““	Ehm, een heel fijn gevoel. Ik ben ook wel ergens trots dat ik het heb gedaan... , want ik vond het uiteindelijk ja, toch wel best wel spannend, omdat het echt oprecht mijn eerste verre reis was. En ook alleen dacht ik van ja, ‘kan ik dit wel’? Maar uiteindelijk wel. Dus ik denk ehm ook wel een stukje trots 1:91 ¶ 226 in 1. Interview Sanja.docx
		Acquired flexibility	“““	Ik denk ook wel een stukje flexibiliteit en je een beetje mee laten voeren door wat het leven voor plan heeft voor jou op een dag zeg maar. Want je bent zo flexibel en oké gaan we met de bus, gaan we met de taxi en die backpack kun je gewoon achterop gooien en gaan. Dus dat vond ik er heel leuk aan. 8:103 ¶ 97 in 8. Interview Zoë.docx
		Acquired full immersion Asia	“““	Er is natuurlijk ook nog verschil tussen gewoon op vakantie gaan en dan ergens gewoon chillen een of twee weken. Dan ga je natuurlijk echt meer voor die ontspanning. En dit is wel een andere manier van ontspanning ook. En dit gaat dan toch ook wel om je blik verbreden en inzichten opdoen en vanuit het leven daar, omdat daar het heel anders werkt ook hoe mensen in het leven staan. 8:17 ¶ 17 in 8. Interview Zoë.docx
		Acquired global perspective	“““	Dat je gewoon heel erg je horizon verbreedt, denk ik 8:91 ¶ 89 in 8. Interview Zoë.docx
		Acquired happy hormone	“““	Ja, echt wel vrijheid. Het gelukshormoon, ja. Vrijheid en geluk, dat voel je ook wel echt. Echt alsof je leeft. 2:73 ¶ 109 in 2. Interview Charona.docx
		Acquired memories for life	“““	Ja, heel goed gevoel. Heel relaxed gevoel. Gewoon, ja, opgewonden. Heel veel hele toffe dingen gedaan. Herinneringen die ik ehm voor altijd heb. En dat is gewoon heel erg fijn. Dat is gewoon heel leuk. 3:74 ¶ 89 in 3. Interview Romy.docx
		Acquired relaxation	“““	Ehm ja, en vooral, ik ben wel vooral tot rust gekomen hoor. Ja, na het lange studeren dus ook dat. Ja, [Dat snap ik] echt ontspannen. Ik ging heel veel massages doen, dus... [?] daarom. 1:92 ¶ 226 in 1. Interview Sanja.docx

		Acquired self-development	“”	Ik denk dat je goed leert zelfstandig te zijn. Weet wat jij jezelf hebt. Zo hoef ik me de volgende keer niet heel druk meer te maken over of ik mensen ontmoet. Dat ik kan, ja, dat ik al geloof in mijn eigen kracht, mijn eigen sociale kracht vooral. Ik denk dat het gewoon een goede manier is om wat- het avontuur te omarmen 9:90 ¶ 73 in 9. Interview Nina.docx
		Acquired taste for more travelling	“”	Ja, dat ik dat wel vaker wil doen. [Backpacken?] Ja, backpacken. Dat nam ik wel mee, en dat ik wel zou willen verhuizen naar het buitenland. Ik denk dat dat het backpacken ook wel heeft getriggerd, zeg maar. Misschien niet per se het backpacken, maar gewoon de ervaringen daar. Maar dat valt wel onder de backpacken. Ja, weet niet, niet echt een heel goed antwoord, denk ik 5:82 ¶ 105 in 5. Interview Mike.docx
		Appreciating living with less	“”	Ja, ik ben dus wel achtergekomen dat ik echt een eiland meidben, dat ik dit echt goed ga op eilanden. De eilandsfeer van eilanden, de mentaliteit tijd van... Niks moet, alles mag, chill, op het water, altijd alleen maar buiten. Gewoon gel- Kijk, op een eiland is gewoon nog meer ze worden zo gelukkig van weinig. Geef zo'n boot een biertje en ze zijn blij. Geef mij een boot en een biertje en ik ben ook blij (laughs). [Ja, dat is echt heerlijk]. En ik vind het zo leuk om te zien dat die mensen eigenlijk allemaal ehm... hoe- ja, ik vind de Filipijnen echt top. 2:65 ¶ 122 in 2. Interview Charona.docx
		Implementing choosing what makes you happy in NL	“”	Ik heb wel echt geleerd dat... tijdens mijn reis... mijn doel was om een soort van zelfontwikkeling door te gaan. Dat heeft mij daar wel echt duidelijk gemaakt van oké, in Nederland is het ook gewoon belangrijk dat je kiest voor geluk. En niet altijd maar voor financieel, geld, dit wordt van mij verwacht, of ik moet nog een betere baan, of ik moet nog harder werken. Je moet ook wel gewoon echt iets doen wat je blij maakt en wat je leuk vindt. En dat zijn wel dingen die ik heb gevoeld op reis en wat ik nu gewoon echt wel meeneem. 2:67 ¶ 119 in 2. Interview Charona.docx
		Intercultural interaction	“”	En ik ben ook heel veel, of heel veel, ik heb regelmatig gethaiboxed. Dus dan ging je gewoon naar zo'n gym toe. Sommigen zijn ook heel populair onder toeristen, anderen wat minder. Dus dat is ook wel leuk. En dan kom je ook wel andere manieren in contact met elkaar. Maar ja, wel heel top ook. 3:44 ¶ 38 in 3. Interview Romy.docx
		Value of taking time	“”	Meer rustig aan. Ook echt gewoon een paar dagen, twee dagen achter elkaar bijvoorbeeld aan het strand hangen. We hebben dat ook veel gedaan. Maar ja, die afwisseling was nu wel heel erg de ene dag rust, de andere dag actief gemiddeld. En dat was ook heel leuk. Maar ik denk aan vakantie ook wel echt aan ontspannen en relaxen. En dat is ook wel, het actieve, het hiken, is ook ontspannend. Maar voor je

				lichaam niet altijd, zeker niet in de hitte. [Dat kan ik me voorstellen]. Dat is echt heel heftig. Dus ja, misschien een paar dagen achter elkaar, wat meer zonnen op het strand, al prima dan. 7:79 ¶ 63 in 7. Interview Deborah.docx
	Memorable Experiences	Experiencing freedom most memorable	Mentioned asset providing memorability among the backpackers.	Het wakker worden denk ik. Van de reis, ja, ja, ja. Gewoon dat je wakker wordt en dat je weet van oh, er is weer een nieuwe dag. En je mag weer gaan ontdekken. Dat vond ik eigenlijk het leukste. 5:56 ¶ 63 in 5. Interview Mike.docx
		Experiencing local way of life most memorable	“”	Dat ze zo blij zijn met zo weinig eigenlijk. Ik sprak ook een man die zei zo van, hoe zei hij dat nou ‘ik zou niet in Nederland willen wonen, want daar leven ze om te werken en hier werk ik om te leven’. En daarmee bedoelde hij eigenlijk dat hij wel hard moest werken voor zijn geld, maar dat hij wel op een heel mooi eiland was en een heel mooi-mooie familie had waar hij voor zorgde en zo, en altijd ook mooi weer. En in Nederland is het, wat hij van de toeristen hoorde, was het meer dat ze heel veel moeten werken en dat ze daar eigenlijk voor leven, zeg maar. Om dan de hele week te gaan werken. Ik snap wel wat hij bedoelt. [Ik snap ook wat hij bedoelt]. En ja, ik denk dat dat het meest bijbleef. 5:75 ¶ 97 in 5. Interview Mike.docx
		In-depth interaction with locals most memorable	“”	En met de locals, ehm ja dat vond ik ook nog specialer eigenlijk, om daar een beetje een band mee te creëren. 9:35 ¶ 33 in 9. Interview Nina.docx
		Incredible nature most memorable	“”	Heel veel. Ehm... Ik denk toch echt wel sommige natuurverschijnselen ofzo. Gewoon die hele grote rotsen met echt, ja ik kan het niet uitleggen zonder een foto zeg maar. 7:51 ¶ 87 in 7. Interview Deborah.docx
		Sharing meaningful experiences is memorable	“”	Ja, ik vond het vooral ook heel leuk om dat te delen met de mensen die ik had ontmoet. Kijk er zaten er ook wel wat minderen tussen. We gingen een keer naar een insecten- dierentuin-achtig iets. Maar dat hoorde bij de excursie zeg maar. Maar daar heb ik ook weer heel hard gelachen met vrienden. Of andere backpackers die inmiddels vrienden zijn geworden. 9:56 ¶ 45 in 9. Interview Nina.docx
		Spending time with loved one most memorable	“”	Maar gewoon zó'n mooie natuurding om te zien dat je daar met z'n tweeën staat, in stilte elkaar aankijkt en denkt, wow (gasp), dat vergeet je nooit meer. Gewoon zo'n moment en ook vooral die uitzichten, dat je, is een beetje hetzelfde, maar dat je tegelijk het uitzicht ziet. Om dat samen mee te maken, dat vond ik gewoon heel bijzonder. Ook om het voor mezelf mee te maken, maar vooral om het samen met Koen mee te maken 7:52 ¶ 87 in 7. Interview Deborah.docx
		Toughest activity most memorable	“”	Ehm... , toch wel denk ik Rinjani, vulkaan. Ehm die had ik gedaan dus samen met Charona, die je dus ook gaat spreken. Ehm het was héél

				zwaar (emphasis). 1:98 ¶ 267 in 1. Interview Sanja.docx
		Unique experiences are most memorable	“”x	In Thailand? [Ja] Hmmmm... Even denken... Ik denk... Ko Lipe. Omdat dat zo afgelegen was, zeg maar. En... ehm... zo... ontoeristisch nog, zeg maar. En dat je ook gewoon, als je dan vanaf het verblijf naar het kleine straatje ging waar dan een paar restaurants zaten, zeg maar. Dat je dan ook eigenlijk geen asfalt had liggen, bijvoorbeeld. En niet- geen auto's op het eiland, bijvoorbeeld. Dus het was heel kleinschalig, zeg maar. En ook bijvoorbeeld de boot had geen pier ofzo. Je moest gewoon vanuit de boot in het water springen en naar het strand lopen. Dus dat was ook wel leuk. 10:42 ¶ 80 in 10. Interview Remi.docx
	Process of Othering			
		Asia connected to no planning structure	The backpackers experience Asia to be unlike life in the Netherlands.	Je hebt daar ook geen ritme, maar los daarvan, het is zo, écht leven en niet het, vooral Nederlandse, niet perse Westerse, het van 9 tot 5 werken. En dan altijd, weet je wel, op maandag friet, op dinsdag spaghetti, en op woensdag aardappel-andijvie-stamppot, ik zeg maar wat. Zo gestructureerd... 7:81 ¶ 75 in 7. Interview Deborah.docx
		Life in Asia defined in contrast to the Netherlands	The backpackers use their reference frame of the Netherlands to make sense of their experience in Asia.	Omdat mijn leven nu zo verschilt van de makkelijkheid. En de, toen ik terugkwam moest ik ook echt heel erg gaan wennen dat je gewoon niet... Je staat daar op en je weet niet zo goed wat je gaat doen die dag. En hier is het allemaal wel heel uitgestippeld. Dus ik denk dat dat ook een beetje het is van goh. Vooral die eerste paar maanden was het van goh. Vorige maand zat ik nog... Ja, wist ik niet dat ik... Dan ging ik ziplijnen door de jungle en nu... Dus dat contrast is gewoon... Ik denk dat dat daarom een beetje voelt als droom. 9:89 ¶ 71 in 9. Interview Nina.docx
		Backpackers are perceived valuable for locals	The backpackers feel like they are valuable in terms of monetary value for the locals in Asia.	En met de lokale mensen was in Thailand was ook heel goed. Echt super vriendelijk zijn ze en heel behulpzaam. Kijk, je komt er natuurlijk wel als rijke Westerling. En je bent in principe voor hun gewoon niets meer dan een wandelende portemonnee. Maar in Thailand krijg je niet echt het gevoel dat ze zo naar je kijken of zo over je denken. 3:37 ¶ 36 in 3. Interview Romy.docx
		Locals perceived as grateful	The backpackers believe in their experience that locals are grateful for their presence and money they spend.	En de lokale mensen die zijn natuurlijk super dankbaar. Zij komen vaak natuurlijk uit een wat armere omgeving. Dus de manier waarop zij met jou omgaan en hoe waardevol jij bent voor hen, dat vind ik ook echt super tof om te zien. Dat zijn wel dingen die je niet vergeet. En er zit natuurlijk ook altijd wel een keerzijde aan, sommige interacties zijn ook wat minder. Maar ik denk over het algemeen dat het wel positief is 2:41 ¶ 38 in 2. Interview Charona.docx

	Satisfaction	Experience feels like a dream	The backpackers relay their experience as though dream-like.	Nou, als ik er op terugkijk, dan krijg ik echt een soort van warm gevoel van binnen. Dat is echt heel cliché. Maar ja, ik heb gewoon zoveel mensen ontmoet. Zoveel speciale ontmoetingen gehad met die, wat ik zei, lokale mensen. Dat staat echt in mijn geheugen gegrift. Ja, dus eigenlijk een heel warm gevoel. Soms kan ik me ook niet helemaal beseffen dat ik er ben geweest. Het voelt een beetje als een droom. Dus dat een beetje ja. Ik kijk er heel fijn op terug. 9:88 ¶ 69 in 9. Interview Nina.docx
		Experiencing new things provide satisfaction	The backpackers positively regard getting to experience new things.	Hmm, ja ik vind het toch altijd wel heel leuk om een nieuwe soort bestemming te zien. Voor mij was het dan de eerste keer een beetje Zuidoost-Azië, zeg maar. Was dan al wel naar India geweest. Maar dan is Thailand toch weer helemaal een nieuwe, nieuwe wereld, zeg maar. Met de chaos van Bangkok en dan echt... Ja, Aziatische jungle is dan toch weer anders dan de jungle in Midden-Amerika, zeg maar. En weer heel ander type mensen en ander eten en andere geurtjes, zeg maar. Dus dat vind ik dan wel altijd heel leuk om dat dan te hebben ervaren. 10:64 ¶ 57 in 10. Interview Remi.docx
		Friendly locals positively influence satisfaction	The backpackers find appreciation for the friendly locals.	Ja, die eilandjes. Gewoon als persoon gezien worden. Dat ze niet per se iets van je hoeven, weet je wel. Een goed gesprek was al meer dan genoeg. Dan hoefde je ook niks te kopen. Want dat kun je ook niet kopen. Een connectie met iemand. Dus dat had voor mijn gevoel veel waarde voor die mensen, dat, ja. 7:70 ¶ 53 in 7. Interview Deborah.docx
		Fulfilment provides holiday satisfaction	Getting to do what one wants to do provides senses of fulfilment, which the backpackers review as providing satisfaction.	Als dat alles heeft wat ik dan wil. Dus lekker ontspannen, maar ook ruimte hebben om een keer een boek te lezen. Voor meer dan een half uur. Ook gewoon opstaan en dan denken, 'oh wat ga ik vandaag eens doen'? Je hebt ook dagen dat je dingen moet plannen, je kunt niet altijd niks plannen. Maar stiekem is dat toch best wel lekker om dan gewoon te denken, waar heb ik nou eigenlijk zin in? Of vooral misschien, waar heb ik geen zin in? Dat is misschien nog wel het lekkerste wat ik dan vind. Dat je dan, als je iets gepland hebt, om dan gewoon te zeggen, nou, dat wil ik eigenlijk niet. Dan laten we iets anders gaan doen. Dat kan dan veel makkelijker op vakantie, want jij bent op vakantie. 7:19 ¶ 17 in 7. Interview Deborah.docx
		Immersion in different culture provided satisfaction	The backpackers relay finding immersion in a culture different from their own to provide feelings of satisfaction.	Heel erg leuk. [Ja], dat was echt heel leuk. Daar moet ik wat meer over vertellen misschien hè. [Ja, dat mag]. Nou het was, in het begin vond ik het wel, had ik wel echt een cultuurshock. Dus ik vond het wel intens daar. Maar uiteindelijk heb ik er heel erg van genoten, kunnen genieten. Het was heel tof om helemaal in een andere cultuur te zijn. En zo die ervaring te hebben van ook van plek naar plek te gaan. En heel die experience te krijgen van het land. 8:9 ¶ 7 in 8. Interview Zoë.docx

		Culture unique asset Asia	“”	En die cultuur en bijvoorbeeld het boeddhisme, dat is ook echt heel tof om mee te maken. 8:101 ¶ 93 in 8. Interview Zoë.docx
		Kindness of locals towards strangers unique asset Asia	“”	De vriendelijkheid van de inwoners en de instellingen, of de, dat de inwoners ingesteld zijn op toerisme omdat ze daar ook een groot van hun inkomsten vandaan halen. Dus ze heten je ook echt welkom. En een klein voorbeeld, in Thailand zeggen ze bijna geen nee. Dat vinden ze heel moeilijk. Dus op alles zeggen ze ja. En nee hoort niet bij hun cultuur. Dus dat maakt het er ook dat je met elkaar kunt praten op een fijne manier en dat je je ook echt welkom voelt. 6:66 ¶ 77 in 6. Interview Koen.docx
		Way of life unique asset Asia	“”	Nou dat wel echt, dat stukje van langzaam en verbinding. Minder gericht op presteren. Dat soort dingen. 8:99 ¶ 93 in 8. Interview Zoë.docx